

BELO HORIZONTE : ARENA DA CULTURA – PROGRAMME DE FORMATION ARTISTIQUE ET CULTURELLE



FORMATION INTÉGRATION ACCESSIBILITÉ
DÉCENTRALISATION CULTURE DIVERSITÉ PROMOTION
PARTICIPATION ART SENSIBILISATION ARTISTIQUE

1. Contexte

Belo Horizonte a été la première ville planifiée du Brésil (pendant la période républicaine, depuis 1889) dans le but d'être la capitale de l'état. À l'heure actuelle, c'est la troisième ville la plus grande du pays avec une population de 5 millions d'habitants, si l'on y inclut l'aire métropolitaine. La ville a connu un processus de croissance désordonné et inégal – surtout pendant les années 1960- ce qui a creusé les différences sociales et la demande de croissance des services publics. L'approfondissement des problèmes sociaux a entraîné le besoin de réduire l'inégalité sociale et de promouvoir une meilleure distribution des services publics, en tenant compte de la décentralisation.

Pendant les années 1980, la Constitution brésilienne a garanti au citoyen les droits culturels, ce qui a marqué le début de plusieurs politiques publiques dans le domaine de l'éducation artistique et culturelle dans tout le pays. C'est ainsi qu'en 1989 on a créé le Département de Culture pour gérer les politiques culturelles de Belo Horizonte.

LE PROGRAMME EST PRÉSENT DANS 16 CENTRES CULTURELS, 33 CENTRES "BH CIUDADANÍA" –L'UN DES PRINCIPAUX PROGRAMMES D'INCLUSION SOCIALE DANS LA VILLE- ET DANS UN LARGE RÉSEAU D'ÉQUIPES D'ORGANISATIONS ASSOCIÉES, ÉGLISES, CLUBS ET ONGS.

2. Belo Horizonte et la culture

À partir des années 1990, avec la démocratisation du pays, la ville a intensifié la construction d'un ensemble de politiques publiques démocratiques avec la participation populaire. Elles ont été reconnues dans le Budget Participatif et par le développement de la politique culturelle, fondée sur les valeurs de la culture et de la tradition populaires et de la nouvelle et audacieuse expérience artistique dans le domaine du théâtre, de la musique, de la danse et de la production audiovisuelle.

En 2005, le Département de la Culture est devenu Fondation Municipale de la Culture, élargissant ses champs d'action, gérant les politiques municipales avec la participation des citoyens et des partenaires publics et privés. Ce composé culturel fait de Belo Horizonte l'héritière des traditions permanentes et de celles, novatrices, dans la création de nouvelles valeurs. Elle accueille et encourage tous les espaces culturels et offre des opportunités à la population, surtout à ceux qui sont exclus socialement.

En 1998, le programme *Arena da Cultura*, a été structuré et mis en place par la Ville de Belo Horizonte, étant donné le besoin de promotion et l'accès de la population aux biens et aux services culturels. À cette époque-là, la citoyenneté était avide d'espaces et d'opportunités pour développer la vie culturelle. Il est à remarquer que pendant ces années-là, 12 parmi les 16 Centres Culturels Municipaux ont été demandés par la population au moyen du budget participatif, créé avec du succès dans le cadre du gouvernement municipal.



3. Objectifs et mise en oeuvre du projet

3.1. Objectifs principal et spécifiques

Depuis le début du programme en 1998, *Arena da Cultura* encourage l'accès aux biens et aux services culturels au moyen d'activités de capacitation, de formation et de diffusion, ce qui constitue une politique quotidienne permanente. Le programme est conçu comme une voie pour la transformation de la société au moyen de l'inclusion sociale, la création d'emploi, les opportunités d'affaires et le renforcement de l'identification des citoyens avec leur ville. Belo Horizonte considère que la culture est le quatrième pilier du développement durable.

3.2. Projet

Le programme est conçu sur deux axes: a) la diffusion culturelle, qui cherche à faire connaître la production locale et régionale, avec la promotion de l'échange entre les différentes régions de la ville et les actions pour la revitalisation des espaces publics, l'encouragement de l'action entre les citoyens et l'articulation des mouvements culturels de Belo Horizonte; b) l'éducation et la formation afin de promouvoir l'accès aux différents langages artistiques, ce qui permet l'initiation et le développement technique et artistique des personnes et des groupes, dans différentes juridictions et secteurs de la ville, ce qui permet la professionnalisation des artistes et la meilleure qualité de la production.

Arena da Cultura travaille avec des publics divers, des personnes entre 6 et 80 ans, avec des niveaux de scolarisation et socio-économiques hétérogènes. Elle est présente dans différents territoires, avec des actions décentralisées, à portée géographique de toutes les régions. Elle encourage l'expérience artistique, la valorisation du contact avec des professionnels et des artistes, comme autant d'éléments du processus pédagogique- méthodologique. *Arena da Cultura* privilégie le parcours culturel et social, l'amélioration de la connaissance des utilisateurs et cherche à intégrer la méthodologie artistique avec la pédagogie.

LE BUDGET DU PROGRAMME ÉQUIVAUT À 40% DU BUDGET DE LA VILLE SUR L'AXE CULTUREL.

3.3. Axes d'action

Le programme est remarquable aussi par ses actions intersectorielles, car il est un modèle de gestion de gouvernement qui intègre une série d'organismes publics, dans toutes les actions et dans toutes les politiques sociales et culturelles. Le programme est présent dans 16 centres culturels, 33 centres *BH Cidadania* –l'un des principaux programmes d'inclusion sociale dans la ville- et dans un large réseau d'équipes d'organisations associées, des églises, des clubs, des ONGs. La coordination a son espace de travail dans le centre de la ville. On y organise l'activité des professeurs, et il est possible de présenter de nouvelles propositions et des actions, de développer de nouveaux axes de travail et de travailler sur le programme pédagogique des cours.

Le programme présente des défis. La Fondation Municipale de la Culture travaille depuis un certain temps afin d'institutionnaliser ses actions comme une politique permanente, avec le fonctionnement ininterrompu de l'école (même pendant les vacances scolaires), les activités de validation dans tous les domaines d'exécution du projet, l'expansion de l'éducation dans les secteurs du Design Populaire, la Mode et l'Audiovisuel, l'amélioration et la qualification des espaces physiques avec l'installation de laboratoires, de salles de classe et d'auditoriums. Il est prévu de créer des espaces favorisant la réalisation des activités et pour accueillir les étudiants, ainsi que pour l'établissement de nouvelles associations et pour la participation des membres d'autres programmes sociaux du municipe, concernant surtout l'éducation et le sport.



Dans cette perspective, *Arena da Cultura* deviendra en 2014 "ELA - Escuela Libre de Artes (École libre des arts)", élargissant la portée du programme de formation artistique et culturelle et se

consolidant comme une repère de l'éducation culturelle dans Minas Gerais et au Brésil. Le programme est une initiative développée par la ville de Belo Horizonte, à travers la Fondation Municipale de la Culture. En plus des interfaces développées avec tout le réseau des unités culturelles de la Fondation, elle est en étroit rapport avec le Département de Politique Sociale, tout particulièrement avec le programme d'action intersectorielle *BH Cidadania*.

3.4. Publics

Les bénéficiaires du programme sont des citoyens qui ont entre 6 et 80 ans, avec une scolarisation et une condition socioéconomique hétérogènes. On remarque une évolution quantitative de la population accueillie par le programme depuis 1998 jusqu'à nos jours. En 1998, le public participant n'a pas dépassé les 500 personnes, en 2012 c'étaient déjà 4.782 et en 2013 5.397 personnes. Il est prévu pour l'année 2014, de compter sur 6.940 bénéficiaires. Depuis le début du programme, plus de 20 mil personnes ont participé aux ateliers et plus de 216 mil ont assisté aux présentations et aux activités dans la rue et dans les espaces publics. Il faut remarquer que pendant les 16 ans d'activité, *Arena de Cultura* a réalisé 758 ateliers, 73 tables de travail, 98 circuits culturels (présentation des résultats), 6 présentations artistiques élargies dont les deux éditions de la *Virada Cultural* de BH (avec 24h de programmation artistique et culturelle).

Nous croyons pourtant que la priorité du programme n'est pas seulement le public qui participe des activités de formation. Les actions du programme s'adressent aussi aux familles, aux communautés, aux artistes, aux professeurs et aux formateurs d'opinion.

ARENA DA CULTURA ENCOURAGE L'ACCÈS AUX BIENS ET AUX SERVICES CULTURELS AU MOYEN D'ACTIVITÉS DE CAPACITATION, DE FORMATION ET DE DIFFUSION, CE QUI CONSTITUE UNE POLITIQUE QUOTIDIENNE PERMANENTE.

4. Impacts

Les impacts les plus importants du projet sont l'élargissement et l'accueil au public et l'évolution annuelle du nombre d'étudiants. Une autre réussite importante est la portée territoriale du programme, qui a permis l'accès à la culture, à l'expérience, à la production et à la connaissance artistique, aux droits à la création, à la diffusion et à la circulation des biens artistiques. D'autre part, au moyen de la formation de qualité, plusieurs étudiants sont devenus des professionnels avec du succès au niveau national dans le domaine de la musique, des arts plastiques et du théâtre. Les étudiants et les professeurs sont chaque fois plus performants pour exercer leur rôle en tant que professionnels et agents de la culture.

Il faut remarquer deux autres impacts résultants du programme: la place de la société qui commence à comprendre l'action de la politique culturelle qui doit durer longtemps et de manière suivie, et la demande croissante de la population lors de la planification participative menée par la Municipalité en 2012, où l'on a présenté 261 propositions pour le secteur de la culture, dont 206 de type intersectoriel. C'est le résultat de situations créées pendant un temps où la culture a été identifiée comme un outil important pour la construction de la citoyenneté. Le budget du programme équivaut à 40% du budget de la ville sur l'axe culturel (sans compter les valeurs des *sponsors*, des membres et des partenaires de la Fondation).

Finalement comme on l'a dit plus haut, le programme *Arena da Cultura*, devient « École libre des Arts – *Arena da Cultura* » en 2014. Elle offre une certification officielle aux étudiants qui suivent le cycle de formation de quatre ans. Cela permettra une meilleure reconnaissance aux professeurs et garantira un budget annuel, au moyen des ressources du trésor municipal. Avec ces actions on assure la suite et l'amélioration du programme.



5. Informations relatives

La Ville de Belo Horizonte a été candidate à la première édition du « Prix International CGLU – Ville de Mexico – Culture 21 » (janvier-mai 2014). Le Jury du Prix a rendu son rapport final en juin 2014 et a sollicité la Commission culture de CGLU pour la reconnaissance de ce projet comme une pratique exemplaire de l'Agenda 21 de la culture. La Ville de Belo Horizonte a également été désignée gagnante du Prix par le Jury pour la catégorie « Ville ».

Candidature approuvée en septembre 2014.

Bonne pratique publiée en novembre 2014.

Cette fiche a été rédigée par Leônidas José de Oliveira, Président de la Fondation Municipale de la Culture.

Contact: [presidencia.fmc \(at\) pbh.gov.br](mailto:presidencia.fmc@pbh.gov.br)

Facebook: <https://www.facebook.com/ArenaDaCultura.BH>

Youtube: <https://www.youtube.com/watch?v=7ZoqzTqYwIE>