

## LA CULTURE ET LES CITOYEN·NE·S CONNECTÉ·E·S DANS LES ESPACES PUBLICS



ACCÈS ESPACE PUBLIC GOUVERNANCE  
**PARTICIPATION SOUTIEN INSTITUTIONNEL IDENTITÉ**  
DÉVELOPPEMENT CITOYENNETÉ LOCAL

### 1. Contexte

Canoas fait partie de la région métropolitaine de Porto Alegre, capitale de l'État de Rio Grande do Sul au Brésil. Avec une population d'environ 341 000 habitant·e·s, la municipalité est un pôle industriel et se situe au 38<sup>ème</sup> rang du PIB des villes brésiliennes et au 3<sup>ème</sup> de Rio Grande do Sul avec une économie diversifiée. Canoas est actuellement une référence nationale et internationale en termes de participation citoyenne et transparence de la gestion publique, avec des outils innovants. Avec trois

universités, la ville se distingue également comme pôle éducationnel et deuxième réseau éducatif de l'État. En 2009, l'administration municipale a démarré un projet innovant dans la gestion locale, basé sur la transparence, la participation citoyenne, l'inclusion sociale, la sécurité citoyenne et la qualification des services publics. La municipalité a progressé dans le processus de participation citoyenne et avec la mise en œuvre de politiques culturelles innovantes qui réhabilitent les espaces publics et offrent des activités culturelles de grande qualité aux citoyen·ne·s.

Canoas, en tant que ville métropolitaine, périphérique, a été longtemps considérée comme une cité-dortoir, dont la population travaillait et passait son temps libre dans d'autres villes. Canoas affichait un manque criant d'espaces culturels, de programmes et projets pour les artistes locaux·les et en particulier d'innovations qui puissent fournir aux citoyen·ne·s la possibilité de vivre la culture de leur ville.

LE PROJET CHERCHE À FOURNIR UNE OFFRE CULTURELLE ÉTENDUE À SES HABITANT·E·S, EN OCCUPANT LES ESPACES DE LA VILLE ET EN GÉNÉRANT DES ESPACES DE COHABITATION CITOYENNE AVEC UNE IDENTITÉ PROPRE ET UNE HAUTE ESTIME DE SES CITOYEN·NE·S, TOUT EN PROMOUVANT LE DÉVELOPPEMENT DE LA VILLE DANS TOUS LES DOMAINES.

## 2. Canoas et la culture

La politique culturelle de Canoas a été établie en 2009, avec une avancée importante dans l'administration avec la création du Secrétariat municipal à la culture et l'élaboration d'une planification stratégique culturelle. Depuis, de nombreux projets ont été mis en œuvre à partir de politiques nationales. Ces projets ont abordé différents domaines tels que la sécurité citoyenne, la participation populaire ou l'inclusion sociale.

Parmi ses objectifs, la politique culturelle de Canoas se fixe de fournir à sa population un accès à des sources de culture, de réaliser des projets sur les places et dans les parcs publics, totalement gratuits et en garantissant l'accessibilité à toute la population, en encourageant la production, la diffusion culturelle et artistique régionale, en soutenant les artistes et leurs œuvres et les talents locaux·les. Avec ces initiatives, Canoas place les citoyen·ne·s comme acteur·rice·s principaux·les, et permet que la ville ait ses propres attractions culturelles et trouve sa propre identité, tout en renforçant les liens avec les habitant·e·s. Ces dernier·ère·s ne ressentent ainsi plus le besoin de se déplacer fréquemment vers la capitale d'État à la recherche d'activités culturelles et de loisirs.

Avec ses projets culturels, la ville de Canoas cherche également à coopérer au développement économique de la région, à promouvoir Canoas et l'État Rio Grande do Sul comme pôles culturels du Mercosur.

## 3. Objectifs et mise en œuvre du projet

### 3.1. Objectifs principaux

Fournir une offre culturelle étendue de grande qualité aux habitant·e·s de Canoas, en occupant les espaces publics de la ville et avant tout en générant des espaces de cohabitation citoyenne avec une identité propre de la ville et une haute estime de ses citoyen·ne·s, tout en promouvant le développement de la ville dans tous les domaines.

### 3.2. Objectifs spécifiques

Décentraliser les activités culturelles sur le territoire et permettre le libre accès à la culture de la population.



### 3.3. Organismes associés

Le principal partenaire de la politique culturelle de Canoas est le Ministère brésilien de la culture, ainsi que le Secrétariat à la culture de Rio Grande do Sul. En outre, des partenariats ont été établis avec les universités, ainsi que des financements par des entités privées pour différents projets et programmes.

### 3.4. Développement du projet

La municipalité de Canoas a toujours travaillé en coordination avec les politiques développées par le gouvernement fédéral, par l'intermédiaire du Ministère brésilien de la culture, travail également articulé avec le Gouvernement de l'État de Rio Grande do Sul, par le biais du Secrétariat à la culture du même État. Ces différentes instances gouvernementales participent aux projets comme partenaires, mais pas uniquement. Très fréquemment, elles sont facilitatrices de la mise en œuvre de projets élaborés au niveau national.

LE GOUVERNEMENT LOCAL EST PARVENU À SE RENDRE COMPTE DE L'IMPORTANCE DE LA CULTURE COMME DIMENSION DU DÉVELOPPEMENT ] DE LA VILLE DANS DIFFÉRENTS DOMAINES.

Concernant les programmes inclus dans cette candidature, il convient de souligner les chiffres suivants :

- Festival Canoas Jazz – Éditions de 2011 à 2015 : 29 600 participant·e·s
- Festival Canoas Tango – 2015: 5 622 participant·e·s
- Installation de 5 « Bibliopraças » (biblio-places) dans la ville : 34 783 usager·ère·s depuis 2009
- Installation de 2 biblio-parcs : 17 252 usager·ère·s depuis 2009
- Salon du livre de Canoas – Éditions de 2009 à 2015 : 2 163 400 participant·e·s



## 4. Impacts

### 4.1. Impacts directs

#### Impact sur le gouvernement local

Le gouvernement local est parvenu à se rendre compte de l'importance de la culture comme dimension du développement de la ville dans différents domaines. Le gouvernement a conscience que les différents projets mis en place œuvrent à plus d'inclusion sociale, à la promotion de l'éducation ou à la décentralisation du savoir. En outre, les événements gratuits transmettent l'idée que tou-te-s les citoyen-ne-s ont droit à la ville.

#### Impact sur la culture et les agents culturel-le-s locaux-les

Les agents culturel-le-s de la ville ont rejoint les projets et sont devenu-e-s bâtisseur-se-s de ces nouvelles politiques, élargissant ainsi leurs droits et leurs espaces, pour que la ville puisse grandir du point de vue culturel.

#### Impact sur la ville ou le territoire et sur sa population

Décentralisation des activités culturelles sur le territoire, en facilitant l'accès des communautés issues des différents quartiers de la ville, avec l'installation par exemple de bibliothèques sur les cinq places de la ville.

### 4.2. Impacts transversaux

La culture est devenue une dimension transversale à tous les secteurs du gouvernement local et en particulier dans la vie des citoyen-ne-s. La culture est un droit fondamental pour l'exercice de la citoyenneté et de la démocratie. À Canoas, la culture tient une place centrale dans l'administration avec la promotion d'espaces démocratiques variés (semaine de la musique, Conférence municipale de la culture ou Conseil municipal de la culture, entité responsable du dialogue permanent entre les différents secteurs de la société). De plus, la diversité culturelle est célébrée, car c'est une caractéristique inhérente au Brésil (carnaval).

LE GOUVERNEMENT LOCAL DOIT OFFRIR DE BONNES OPPORTUNITÉS ET ]  
(R)ÉVEILLER L'INTÉRÊT POUR LA CULTURE, CAR TOUT CECI CONTRIBUE  
AU DÉVELOPPEMENT D'UNE VILLE INNOVANTE.

## Évaluation

Canoas travaille selon deux méthodologies d'évaluation des résultats : le système de suivi des objectifs de gouvernement (transmis à chaque secrétariat municipal tous les semestres, conformément au plan de gouvernement sur 4 ans) ; et le système de suivi des travaux et services publics, qui évalue les résultats des services fournis par les infrastructures publiques.

### 4.3. Continuité

Le processus de ce programme est en constante évolution ; il doit être poursuivi et approfondi avec de nouvelles activités dans les prochaines années. Plusieurs événements figurent déjà dans le calendrier annuel de la ville ; il ne s'agit pas de politiques temporaires mais plutôt d'activités qui se sont intégrées à la vie des citoyen·ne·s.

## 5. En savoir plus

La ville de Canoas a été candidate à la deuxième édition du Prix international CGLU – Ville de Mexico – Culture 21 (janvier – mai 2016). En juin 2016, le jury a publié son rapport final et demandé à la Commission Culture de CGLU de promouvoir ce projet comme exemple de bonne pratique de la mise en œuvre de l'Agenda 21 de la Culture.

Cette fiche a été rédigée par Deise Josiane Martins, Secrétaire spéciale aux relations internationales et à la coopération, Canoas, Brésil.

Contact : [deise.martins\(at\)canoas.rs.gov.br](mailto:deise.martins(at)canoas.rs.gov.br)

Site Internet : <http://www.canoas.rs.gov.br>