

## LA CULTURA Y LA CIUDADANÍA CONECTADOS EN LOS ESPACIOS PÚBLICOS



ACCESO ESPACIO PÚBLICO GOBERNANZA  
PARTICIPACIÓN APOYO INSTITUCIONAL IDENTIDAD  
DESARROLLO CIUDADANÍA LOCAL

### 1. Contexto

Canoas es parte del área metropolitana de Porto Alegre, capital del estado de Rio Grande do Sul, Brasil. Con una población de aproximadamente 341 mil habitantes, el municipio es un polo industrial y tiene el 38º Producto Interno Bruto entre todas las ciudades brasileras y el 3º de Rio Grande do Sul con una economía diversificada. Canoas es actualmente referencia nacional e internacional en participación ciudadana y en transparencia de la gestión pública, con herramientas innovadoras. La

ciudad se destaca también como un polo educacional, con tres universidades y como la segunda red de enseñanza del Estado. Desde 2009, la administración municipal empezó un proyecto innovador en la gestión local, basado en la transparencia, participación ciudadana, inclusión social, seguridad ciudadana y en la calificación de los servicios públicos. El municipio ha avanzado en el proceso de participación ciudadana y con la implementación de políticas culturales innovadoras que rehabilitan espacios públicos y ofrecen actividades culturales de alta calidad a los ciudadanos.

Canoas, como una ciudad metropolitana, periférica, por muchos años fue considerada una ciudad dormitorio, donde la población trabajaba en otras ciudades y también allí utilizaba su tiempo libre. Canoas tenía una carencia de espacios culturales, de programas y proyectos para artistas locales y especialmente de innovaciones que proporcionase a la ciudadanía vivir la cultura en su ciudad.

EL PROYECTO BUSCA PROPORCIONAR UNA EXTEÑA OFERTA CULTURAL A SUS CIUDADANOS OCUPANDO LOS ESPACIOS PÚBLICOS DE LA CIUDAD Y GENERAR ESPACIOS DE CONVIVENCIA CIUDADANA CON UNA IDENTIDAD PROPIA Y ALTO ESTIMA DE SUS CIUDADANOS, PROMOVIENDO EL DESARROLLO DE LA CIUDAD EN TODOS SUS ÁMBITOS.

## 2. Canoas y la cultura

La política cultural de Canoas fue estructurada en el año 2009 con un importante avance en la administración con la creación de la Secretaría municipal de cultura y elaborando una planificación estratégica cultural. Muchos proyectos, a partir de entonces, fueron implementados a partir de las políticas nacionales. Abordaron diferentes ámbitos como la seguridad ciudadana, la participación popular o la inclusión social.

La política cultural de Canoas tiene entre sus objetivos facilitar a la población el acceso a las fuentes de cultura, realizar proyectos en plazas y parques públicos, totalmente gratuitos y garantizando la accesibilidad de la población, fomentando la producción, la difusión cultural y artística regional, apoyando artistas con sus obras y talentos locales. Con estas iniciativas, Canoas pone el ciudadano como protagonista, y posibilita que la ciudad tenga sus propias atracciones culturales y encuentre una identidad propia, fortaleciendo sus lazos con el ciudadano. Los ciudadanos ya no sienten necesidad de moverse frecuentemente para la ciudad capital en búsqueda de buenas actividades culturales y de ocio.

La ciudad de Canoas con sus proyectos culturales también busca cooperar para el desarrollo económico de la región, promocionar Canoas y el Estado del Río Grande do Sul como polos culturales del Mercosur.

## 3. Objetivos e implementación del proyecto

### 1.1. Objetivo principal y metas

Proporcionar una extensa oferta cultural de alta calidad a los ciudadanos canoenses, ocupando los espacios públicos de la ciudad y principalmente generando espacios de convivencia ciudadana con una identidad propia de la ciudad y alto estima de sus ciudadanos, promoviendo el desarrollo de ciudad en todos sus ámbitos.

### 1.2. Objetivos específicos

Descentralizar las actividades culturales en el territorio y permitir el libre acceso de la cultura a la ciudadanía.

### 1.3. Entidades asociadas



La política cultural de Canoas tiene el Ministerio de Cultura de Brasil como su principal socio, así como la secretaría de estado de Cultura de Rio grande do Sul. Además en diferentes programas y proyectos ha trabajado en sociedad con universidades y con financiamiento de entidades empresarias.

#### 1.4. Desarrollo del proyecto político

El Municipio de Canoas siempre ha trabajado coordinadamente con las políticas desarrolladas por el gobierno Federal, por medio del ministerio de Cultura de Brasil, y también articulado con el Gobierno del Estado de Rio Grande do Sul, por medio de la Secretaria de Estado de Cultura. Estas diferentes instancias gubernamentales participan no solamente como socias de proyectos. En muchos casos trabajan como facilitadores de la implementación de proyectos elaborados en nivel nacional.

De los programas que incluidos en esta candidatura, se mencionan los siguientes números:

- Festival Canoas Jazz – Ediciones del 2011 al 2015: 29.600 personas participantes
- Festival Canoas Tango – 2015: 5.622 personas participantes
- Instalación de 5 ‘Bibliopraças’ en la ciudad: 34.783 usuarios desde 2009
- Instalación de 2 Biblioparques: 17.252 usuarios desde 2009
- Feria del Libro de Canoas: Ediciones de 2009 a 2015 – 2.163.400 personas participantes

EL GOBIERNO LOCAL HA CONSEGUIDO CONCIENCIARSE SOBRE LA IMPORTANCIA DE LA CULTURA COMO DIMENSIÓN DEL DESARROLLO DE LA CIUDAD EN SUS DIFERENTES ÁMBITOS.

## 4. Impactos

### 1.1. Impactos directos

#### Impacto en el gobierno local

El gobierno local ha conseguido concienciarse sobre importancia de la cultura como un dimensión del desarrollo de la ciudad en sus diferentes ámbitos. El gobierno es consciente de que los



proyectos implantados trabajan por conseguir la inclusión social, promover la educación o la descentralización del saber. Además, los eventos gratuitos transmiten la idea de que todos los ciudadanos tienen derecho a la ciudad.

### **Impacto en la cultura y en los agentes culturales locales**

Los agentes culturales de la ciudad se han sumado a los proyectos y han sido constructores de estas nuevas políticas, ampliando sus derechos y sus espacios para que la ciudad crezca culturalmente.

### **Impacto en el territorio y en la población**

Descentralización de las actividades culturales en el territorio, facilitando acceso a las comunidades de diferentes barrios de la ciudad, por ejemplo con la instalación de bibliotecas en cinco plazas de la ciudad.

#### **1.2. Impactos transversales**

La cultura se ha convertido en una dimensión transversal en todos los sectores del gobierno local y en especial a la vida de los ciudadanos. La cultura es un derecho fundamental para el ejercicio de la ciudadanía y de la democracia. En Canoas la cultura tiene un espacio central en la administración con la promoción espacios democráticos variados ( semana de la música, Conferencia Municipal de Cultura o Consejo Municipal de Cultura, responsable por el diálogo constante con diversos sectores de la sociedad). Además, se promueve la diversidad cultural, característica inherente de Brasil (Carnaval).

### **Evaluación**

Canoas trabaja con dos metodologías de evaluación de resultados: el sistema de monitoreo de metas de gobierno (conferidas a cada una de las secretarías municipales a cada semestre, de acuerdo con el plan de gobierno de cuatro años); y el sistema de monitoreo de obras y servicios públicos, donde se evalúan los resultados de los servicios prestados por los equipamientos públicos.

EL GOBIERNO LOCAL DEBE OFRECER BUENAS OPORTUNIDADES Y DESPERTAR EL INTERÉS POR LA CULTURA, YA QUE TODO CONTRIBUYE AL DESARROLLO DE UNA CIUDAD INNOVADORA.

### 1.3. Continuidad

Este programa tiene un proceso creciente, que debe continuar y profundizar con nuevas actividades en los próximos años. Algunos eventos ya están en el calendario anual de la ciudad y no se tratan de políticas temporarias, sino más bien de actividades que se incorporaron a la vida de los ciudadanos.

## 5. Otra información

La Ciudad de Canoas fue candidata a la segunda edición del “Premio Internacional CGLU – Ciudad de México – Cultura 21” (enero – mayo 2016). El Jurado del Premio elaboró su informe final en junio de 2016 y solicitó que la Comisión de Cultura de CGLU promoviera este proyecto como una de las buenas prácticas de implementación de la Agenda 21 de la Cultura.

Este artículo fue escrito por Deise Josiane Martins, Secretaria Especial de Relaciones Internacionales y Cooperación, Canoas, Brasil.

Contacto: [deise.martins\(at\)canoas.rs.gov.br](mailto:deise.martins(at)canoas.rs.gov.br)

Sitio web de referencia: <http://www.canoas.rs.gov.br>