
ESTRATEGIA "CULTURA PARA EL CRECIMIENTO SOSTENIBLE DE CESIS"



CONSTRUCCIÓN DE CAPACIDADES PARTICIPACIÓN
ECONÓMICO ACCESS COMUNIDAD ATRACTIVIDAD
DESARROLLO SOSTENIBLE PATRIMONIO

1. Contexto

Cēsis es una ciudad pequeña (16 000 habitantes) situada al norte de Letonia. Está rodeada de áreas rurales y parques naturales y su economía se basa, principalmente, en la producción de alimentos, ventas minoristas y pequeñas industrias (manufactura, transporte). Su perfil cultural se remonta a los tiempos anteriores a la época medieval, y siempre ha sido un centro históricamente importante en cuanto a la construcción y mantenimiento de un estado nacional letón independiente. La vida cultural en Cēsis siempre ha sido vivaz, a pesar de las dimensiones moderadas de la ciudad y de su ubicación lejana a los centros metropolitanos.



La estrategia fue iniciada por el gobierno del municipio y por el organismo municipal "Centro de cultura y turismo de Cēsis", quien está a cargo del sector cultural. El municipio reconoció los beneficios de la economía cultural al observar el éxito de los eventos culturales a gran escala organizados en el pasado. Existía la necesidad de planificar mejoras en la infraestructura, en la gestión y en el *marketing* cultural. La cultura y el desarrollo eran vistos como buenas posibilidades de posicionar a la ciudad en el ámbito nacional e internacional.

EL OBJETIVO DEL PROYECTO ES MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA DE LOS CIUDADANOS A TRAVÉS DE LA CULTURA, CAPITALIZANDO EL PATRIMONIO CULTURAL LOCAL.]

2. Cēsis y la cultura

La estrategia "Cultura para el crecimiento sostenible de Cēsis" se desarrolló junto con la solicitud que presentara esta ciudad para ser declarada Capital Europea de la Cultura (ECoC 2014). No ha existido una ciudad más pequeña que Cēsis que se haya candidateado para recibir este título y, a pesar de su modesta dimensión para resultar elegida, la calidad de su estrategia fue aclamada por el jurado internacional. Tener que cumplir con las condiciones necesarias para producir una buena solicitud y ser declarada ECoC actuó como un buen catalizador para iniciar la planificación cultural. Produjo mayor interacción con otros sectores (educación, empresas, turismo, planificación espacial) y mayor participación en las comunidades locales (se organizaron talleres públicos para que los distintos actores urbanos desarrollaran ideas nuevas en cuanto al desarrollo cultural).

Los planes y objetivos culturales se integraron en el programa de desarrollo global de la ciudad, en el que el desarrollo cultural se definió como una de sus prioridades. Se definieron acciones para ampliar el aporte de la cultura a los desarrollos económico y social. La estrategia se desarrolló en conformidad con los principios fundamentales de la Agenda 21 de la Cultura.

- apuntó a una participación más amplia y activa de los ciudadanos en las prácticas culturales y en la creación;
- promovió la protección del patrimonio cultural en ambas dimensiones (material e inmaterial);
- dio apoyo a las actividades que promovían la excelencia a través de un contacto cercano y la interacción con los ciudadanos y sus iniciativas;



- promovió el rol de la cultura en la renovación de los barrios y centros históricos;
- la nueva infraestructura cultural se planificó como parte de un ecosistema cultural más amplio.

3. Objetivos e implementación del proyecto

1.1. Meta principal

El objetivo del proyecto es mejorar la calidad de vida de los ciudadanos a través de la cultura, capitalizando el patrimonio cultural local.

1.2. Etapas principales

Para alcanzar la meta fijada, se formularon tres direcciones estratégicas principales con las siguientes acciones:

1) El patrimonio cultural local como terreno para la construcción de la comunidad:

- La estructura cultural principal (biblioteca, museo, centro cultural) se desarrolló en antiguos edificios que eran monumentos culturales; se los reconstruyó y se resaltó el patrimonio histórico y las tradiciones, al mismo tiempo que se abrían estas instituciones a todos los grupos de la sociedad.
- Junto con la comunidad local, se planificaron iniciativas para revitalizar el centro histórico, y la comunidad delineó rutas culturales sostenibles basadas en la historia local;
- Se programaron eventos artísticos que toman en cuenta el lugar y destacan la historia local y su singularidad,
- Se organizaron jornadas de patrimonio cultural una vez al año para educar a los habitantes en la protección del patrimonio local;
- Se organizaron actividades interactivas para que los jóvenes exploraran la historia local;
- Se respaldó la amplia participación en artes aficionadas (canto y danza tradicionales), proveyendo un espacio y educación para los grupos artísticos de aficionados de todas las edades. Se organizaron eventos promocionales conectados con la protección del patrimonio inmaterial local;
- Se dio inicio al programa de apoyo a las artesanías locales.

2) Cēsis como lugar de cultura singular y experiencias artísticas, lugar amado de festivales culturales: El enfoque de la municipalidad no fue el de apoyar algunos pocos eventos



masivos, sino una serie de eventos para públicos nicho durante toda la temporada, a fin de obtener así un flujo constante de turismo cultural con un menor impacto ambiental:

- Festival de Arte de Cēsis, con exhibiciones de un mes y funciones durante los fines de semana de verano, distintos festivales de música clásica, el festival de cine histórico en el castillo medieval de Cēsis, el festival de películas de rock y las jornadas de gastronomía se organizan junto con grupos de iniciativa local; Todos los veranos se organiza un festival de la democracia o festival de coloquios en el parque principal de Cēsis para promover el pensamiento crítico de los ciudadanos. Y también existe un programa de becas (EUR 10 000 por año) para pequeñas iniciativas culturales locales que se basen en los recursos culturales locales.

LOS CIUDADANOS ESTÁN SATISFECHOS CON LA NUEVA INFRA-ESTRUCTURA CULTURAL, LA DISPONIBILIDAD DE BUENOS SERVICIOS CULTURALES Y LA POSIBILIDAD DE EXPRESAR SUS PROPIAS CREACIONES.]

- 3) Innovación social y económica a través de la cultura: se planificaron diversas actividades para impulsar la creatividad local y el crecimiento de la economía creativa.
 - Se organizaron escuelas de verano en cooperación con instituciones letonas de educación superior a las que asistieron estudiantes de todo el mundo para compartir conocimientos. En estas escuelas de verano se suelen incluir conferencias abiertas para los habitantes locales y las comunidades locales participan en diversas actividades junto con los estudiantes.
 - Se abrió una nueva residencia para artistas para atraer profesionales creativos a Cēsis
 - Se presentó un programa de becas "¡Hacer en Cēsis!" para respaldar a los empresarios creativos.
 - Se abrió un nuevo centro creativo experimental, espacio compartido de trabajo y centro educativo.

Como Cēsis lanzó un proyecto cultural bastante ambicioso para su tamaño comparativamente pequeño, hubo muchas dudas que se plantearon desde diferentes esferas. No obstante, la



estrategia resultó exitosa. Los ciudadanos están satisfechos con la nueva infraestructura cultural, la disponibilidad de buenos servicios culturales y la posibilidad de expresar sus propias creaciones.

La junta cultural local (referentes culturales, ONG) actúa como consultora en la fijación de metas para la estrategia cultural local y en la decisión del gasto del presupuesto de cultura municipal. Ha actuado activamente, generando debates necesarios sobre cómo gestionar mejor los recursos culturales, y ha aportado nuevas ideas para enfoques innovadores que promueven el patrimonio cultural local y el turismo cultural.

El Ministerio de Cultura de Letonia fue la institución responsable de administrar los programas de cultura financiados por la UE y de poner a disposición fondos para inversión en infraestructura de cultura. La estrategia Letonia Creativa 2014-2020, el documento de política cultural nacional, reconoce a Cēsis como uno de los centros culturales más importantes del país. Ayuda a organizar la cooperación con las instituciones culturales nacionales, trayendo a Cēsis productos de arte profesionales (conciertos, funciones, exhibiciones).

EL PROYECTO MEJORÓ SU COMUNICACIÓN Y EL DIÁLOGO CON LOS CIUDADANOS Y SU IMAGEN COMO UN GOBIERNO LOCAL ABIERTO Y PROGRESISTA.

Podría considerarse que toda la población de Cēsis es, en cierta forma, la beneficiaria:

1. Los profesionales creativos tienen la posibilidad de trabajar y crear en Cēsis, con una buena red y respaldo,
2. Los públicos generales pueden disponer de servicios culturales de calidad,
3. Los ciudadanos activos pueden participar en iniciativas voluntarias culturales y artísticas y obtener respaldo municipal,
4. Los programas de desarrollo para públicos especiales están dirigidos a los niños, para que se comprometan en la cultura desde la niñez,
5. Las empresas locales (negocios de venta minorista, hoteles, transporte y servicios de *catering*, etc.) generan ganancias a partir de un mayor turismo cultural.

En el siguiente período se alentará aún más la participación de los ciudadanos que no suelen ser activos y la de los grupos menos favorecidos en términos sociales para llegar a públicos más amplios.



4. Impactos

1.1. Impactos directos

Impacto en el gobierno local

El gobierno local obtuvo experiencia en la gestión de grandes proyectos y en la planificación cultural, incluso los actores urbanos locales. Ha mejorado la cooperación entre los distintos departamentos (cultura, educación, desarrollo, planificación y comunicación). También ha mejorado su comunicación y el diálogo con los ciudadanos, así como su imagen como un gobierno local abierto y progresista. Ha respaldado las iniciativas no gubernamentales y privadas locales, creando de este modo confianza y estímulo para la participación activa.

Impacto en la cultura y en los actores culturales locales de la ciudad/territorio

La mejor infraestructura cultural garantiza buenas condiciones de trabajo para los especialistas y administradores de cultura de las principales instituciones culturales, así como para los aficionados en el arte. Ha mejorado la calidad de los servicios culturales provistos.

LOS SERVICIOS CULTURALES DE BAJO COSTO ESTÁN AL ALCANCE DE TODOS LOS GRUPOS DE LA SOCIEDAD, FOMENTANDO LA PARTICIPACIÓN DE LOS PÚBLICOS DESFAVORECIDOS SOCIALMENTE.

Impacto en el territorio y en la población

Existen mejores servicios culturales para los ciudadanos (en los que se requiere participación activa y pasiva), lo que posibilita la autoexpresión, una mejor calidad en el descanso y goce del tiempo libre, lo que contribuye a mejorar la calidad de vida en general. Además, Cēsis ha consolidado su identidad como ciudad creativa e importante centro cultural nacional (capital letona de la cultura), lo que hace que los ciudadanos se sientan orgullosos y generen una fuerte sensación de pertenencia a la comunidad local.

1.2. Impactos transversales

Impacto económico:

- La mayor cantidad de turismo cultural garantiza mayores ingresos a las compañías locales de servicio
- El desarrollo de la economía creativa genera nuevos ingresos para la ciudad



- La imagen cultural y progresista de Cēsis atrae a nuevos especialistas y familias que eligen vivir en Cēsis y gastar ahí sus ingresos, así como pagar impuestos

Impacto social:

- Los servicios culturales de bajo costo están al alcance de todos los grupos de la sociedad, fomentando la participación de los públicos desfavorecidos socialmente
- Las ONG culturales activas y el movimiento voluntario de artes garantiza una participación activa amplia de los ciudadanos en la vida cultural, mejorando la inclusión social.

Impacto ambiental:

- Los festivales que respetan el medio ambiente no dañan el entorno local, reutilizan e intercambian los productos culturales (ej. libros); se promueven las prácticas compartidas de economía (espacios compartidos de trabajo creativo).

1.3. Evaluación

El programa de desarrollo de la cultura de Cēsis incluye ciertos indicadores que deben alcanzarse. Estos indicadores son principalmente cuantitativos (ej. proyectos respaldados, eventos organizados, públicos atraídos), pero también existen encuestas cualitativas de ciudadanos para evaluar su satisfacción con la información y los servicios culturales disponibles (se observan niveles altos de satisfacción). Se han introducido procedimientos de autoevaluación en las principales instituciones culturales, para evaluar un grupo concreto de metas y tareas.

1.4. Continuidad

Como esta estrategia es a largo plazo, su continuidad se ha planificado fijando metas para la siguiente etapa (2015-2020), enfatizando el desarrollo de las industrias creativas y fortaleciendo la cooperación entre los distintos sectores.

Como ya se ha realizado la inversión más importante en infraestructura cultural, en el siguiente período se pondrá énfasis en la calidad de los productos y servicios culturales, en las nuevas posibilidades de empresas creativas, en el crecimiento del turismo cultural internacional y en la participación de públicos nuevos.

5. Otra información

La Ciudad de Cēsis fue una de las candidatas para el segundo "Premio Internacional CGLU - Ciudad de México - Cultura 21" (enero-mayo 2016). El jurado elaboró su informe final en junio de 2016 y solicitó que la Comisión de Cultura de CGLU promoviera este proyecto como una de las buenas prácticas de implementación de la Agenda 21 de la Cultura.

Texto aprobado en diciembre de 2016.

Buena práctica publicada en enero de 2017.

Este artículo fue redactado por Ilona Asare, Subdirectora del centro de Cultura y Turismo de Cesis, Cesis, Letonia.

Contacto: Ilona.Asare (at)cesis.lv

Sitio web principal: www.cesis.lv