

LA SOCIÉTÉ HISTORIQUE DU FRENCH SHORE (FSHS) : LE DÉVELOPPEMENT DE CONCHE À TRAVERS LE PATRIMOINE, L'IDENTITÉ ET LA CULTURE



TRADITION COOPÉRATION ÉCONOMIQUE PATRIMOINE
MÉMOIRE ATTRACTIVITÉ ASCENDANT COMMUNAUTÉ
HISTOIRE DÉVELOPPEMENT CULTUREL IDENTITÉ

1. Contexte

Conche est un petit village de pêcheurs sur la côte nord-est de Terre-Neuve (Canada) qui compte 225 habitant·e·s. Il y a 5000 ans, les premiers chasseurs et pêcheurs commencent à exploiter ses coteaux herbeux et son excellent port. Au début du 16^{ème} siècle, les premiers pêcheurs de morue français émigrent pour s'installer à Conche. Cédé par la France en 1904, ce territoire de pêche continue d'être une source de revenus pour ses résident·e·s permanent·e·s encore aujourd'hui.

La côte orientale de la Péninsule nord possède une riche histoire française. Pendant 400 ans, cette zone, et Conche en particulier, a eu une véritable importance pour la pêche migratoire française. C'est en 1960 que la communauté a été officiellement constituée en commune. La structure de gouvernance locale est composée d'un-e Maire élu-e et un conseil communal. La ville comprend une brigade de pompier-ère-s volontaires, une autorité portuaire, des comités paroissiaux et une école. En 1992, le gouvernement fédéral canadien a déclaré un moratoire sur la pêche commerciale de la morue. Depuis, Conche et les communes alentour ont lutté pour retrouver une certaine stabilité économique et culturelle. Lorsque la Société historique du French Shore a été inaugurée, Conche ne disposait pas de conseil officiel et avec l'annonce du moratoire sur la morue en 1992, la commune perdait son patrimoine à vitesse grand V. Avec la migration de ses jeunes, la culture a commencé à disparaître. Afin de diversifier les sources de revenus et préserver la cohésion de la communauté, Conche a transformé son histoire pour développer le tourisme de patrimoine et des programmes pédagogiques et culturels correspondants.

En 2000, un groupe d'habitant-e-s fonde la Société historique du French Shore (FHS), une organisation officielle entendant présenter l'histoire et la culture de la région. Le projet démarre comme une initiative de la société civile et une façon de s'auto-organiser et promouvoir un nouveau mode de développement pour la communauté. Rapidement, la ville a été conquise par l'initiative citoyenne et s'est mise à la soutenir. La FHS a créé un musée et un centre culturel pour les habitant-e-s et pour attirer les touristes.

LE BUT DE CE PROJET EST DE DIVERSIFIER LES SOURCES DE REVENUS
ET PRÉSERVER LA COHÉSION DE LA COMMUNAUTÉ À TRAVERS
L'HISTOIRE, L'IDENTITÉ ET LA CULTURE DE CONCHE.

2. Conche et la culture

Conche n'a pas de politique culturelle et le projet de la FHS a vu le jour pour répondre à un contexte compliqué. La refondation du conseil communal date de 2005. La FHS fonctionne comme politique culturelle pour le moment. Des politiques sont en place pour elle et pour le Centre d'interprétation et leurs partenaires avec le Département du tourisme et l'Association du musée de Terre-Neuve et Labrador afin de développer des politiques pour protéger le musée et les pièces de sa collection.

La FHS est une réponse de la communauté pour encourager de nouvelles activités à travers le patrimoine et la culture dans une communauté frappée par les problèmes économiques. Elle est liée aux sections suivantes de l'Agenda 21 de la culture et de Culture 21 : Actions :

1. Patrimoine, diversité et créativité : le projet entend promouvoir la mémoire et l'identité pour forger une communauté solide. Les activités menées comprenaient des travaux d'archéologie secondés par des universités, le recueil d'artefacts historiques et la documentation concernant le patrimoine. 5 sites de patrimoine ont été désignés et mis sous la protection de la ville. 2 sites ont été désignés par la province comme ayant une signification historique pour la province et le pays.
2. Culture et éducation : les enfants sont encouragé-e-s à participer aux événements historiques organisés au musée. Les enfants des écoles visitent le musée pour élaborer leur projet sur le patrimoine. Il-le-s maintiennent les traditions vivantes.
3. Partenariats avec les écoles locales afin de créer un cours sur l'histoire locale pour les classes de cinquième-quatrième. Trois brochures et quatre expositions illustrant l'histoire et le rôle qu'elle a joué dans la géopolitique en Europe ont été réalisées.
4. Culture et économie : le projet cherche à créer de nouvelles activités et sources de revenus dans un contexte économique difficile. Il promeut le tourisme en mettant en valeur le patrimoine, l'identité et la culture.

5. Culture, équité et inclusion sociale : le projet promeut l'inclusion sociale et la cohésion de la communauté par le biais du patrimoine et de l'action culturelle.
6. Gouvernance de la culture : le projet a démarré comme initiative citoyenne, avec la propre mobilisation des membres de la communauté. Il s'agit d'une initiative du bas vers le haut.

3. Objectifs et mise en œuvre du projet

3.1. Objectif principal

Le but de ce projet est de diversifier les sources de revenus et préserver la cohésion de la communauté à travers l'histoire, l'identité et la culture de Conche. La création de la Société historique du French Shore vise à conserver et préserver la culture historique et matérielle et à développer le tourisme et les programmes pédagogiques et culturels correspondants.

3.2. Étapes essentielles

La ville a mis à disposition un bâtiment pour le musée et différents groupes ont travaillé à lever des fonds pour sa rénovation et le développement d'expositions. En 2000, l'ancienne École de soins infirmiers Grenfell a été rénovée pour devenir le Centre d'interprétation du French Shore, qui accueille les expositions et les pièces de collection relatives à la pêche migratoire française. Cet édifice est devenu une ressource culturelle et une attraction touristique qui attire de plus en plus les visiteur·se·s. L'année dernière, une extension du bâtiment a été construite, afin de pouvoir accueillir la Tapisserie du French Shore.

Plusieurs entités ont d'ailleurs participé à ce projet : artisan·e·s locaux·les, volontaires, personnel de la Mairie, agents du gouvernement régional. La FSHS est gérée par un·e responsable et un Comité de direction qui communiquent avec la ville pour étendre et entretenir les infrastructures et programmes de patrimoine toujours grandissants. En raison de la petite taille de Conche, le partage des activités, des tâches et des programmes a souvent lieu à travers des échanges informels d'idées mais aussi à travers des réunions officielles du conseil. Plusieurs groupes et comités sont présents dans la région de Conche, et comprennent notamment des représentant·e·s de la ville et de la FSHS, qui élaborent et travaillent sur des projets de développement du patrimoine. Les sociétés chargées du tourisme jouent également un rôle. Les habitant·e·s ont différentes « casquettes » et la collaboration est essentielle au soutien de l'économie et du style de vie. La FSHS a également contacté plusieurs groupes culturels en France pour partager leur histoire. Ce contact a donné lieu à plusieurs publications et conférences conjointes et des échanges entre le personnel du musée.

LA FSHS EST UNE RÉPONSE DE LA COMMUNAUTÉ POUR ENCOURAGER
DE NOUVELLES ACTIVITÉS À TRAVERS LE PATRIMOINE ET LA CULTURE
DANS UNE COMMUNAUTÉ FRAPPÉE PAR LES PROBLÈMES ÉCONOMIQUES
ET SOCIAUX.

Voici quelques-unes des entités partenaires du projet :

- La Société historique du French Shore : l'initiatrice de tous les projets entrepris concernant l'usage de l'histoire et du développement économique de la ville de Conche.
- La Fondation Québec Labrador : leaders dans la promotion de démarches liées à la protection de l'environnement et de la diversité et fondées sur les communautés, qui impliquent les habitant·e·s, les organisations et les gouvernements. Il·elle·s ont offert leur aide aux initiatives locales destinées aux communautés côtières, soutien appuyé par la sensibilisation du public et du monde de l'éducation.
- Association internationale Grenfell (IGA) : la mission de l'IGA est d'allouer des fonds de soutien aux initiatives qui promeuvent le bien-être du point vue de la santé, de l'éducation, du social et de la culture des populations du nord de Terre-Neuve et des côtes de Labrador, en travaillant en partenariat avec les gouvernements et les autres agences.



Le bâtiment accueillant le Centre d'interprétation du French Shore appartient à la ville de Conche, qui le loue à la FSHS gratuitement.

- Le Département du tourisme, de la culture, de l'industrie et de l'innovation du gouvernement provincial de Terre-Neuve et Labrador : il s'agit d'une agence de financement pour la programmation d'activités de renforcement des compétences de la communauté, d'ateliers de formation et de conférences, mais aussi de subventions de patrimoine pour les musées, des honoraires et des programmes de marketing des petites entreprises. Avec sa participation à tous les projets réalisés, le département est un partenaire de longue date de la FSHS.
- Le Département des études et compétences supérieures : agence finançant la formation des employé·e·s et le développement professionnel. Service Canada : agence fédérale qui attribue des financements sous forme de subventions pour les étudiant·e·s l'été.

LE PROJET A AMÉLIORÉ LA COMMUNICATION ET LE DIAGLOGUE AVEC LES HABITANT·E·S MAIS AUSSI L'IMAGE D'UN GOUVERNEMENT LOCAL OUVERT ET PROGRESSISTE.

Tou-te-s les habitant·e·s de Conche sont les bénéficiaires direct·e·s de ce projet, à travers le développement économique de leur ville. La ville en elle-même accueille près de 2000 visiteur·se·s chaque an. L'économie s'en voit améliorée grâce aux restaurants et différents hébergements de la zone. Le musée fonctionne grâce aux ventes d'entrées et à sa boutique. Les habitant·e·s vendent leurs objets d'artisanat dans cette boutique et dans d'autres boutiques locales.

4. Impacts

4.1. Impacts directs

Impacts sur le gouvernement local

En 2000, la ville perd son conseil communal ; mais grâce à la redynamisation de la ville (à travers l'action culturelle et d'autres facteurs), le conseil communal est recréé en 2005. La fondation de la FSHS a permis à ses habitant·e·s d'avoir un lieu où sauvegarder leur patrimoine et leur culture. Les gens ont commencé à donner leurs objets historiques et le centre est peu à peu devenu un endroit de confiance, qui prend soin de ces artefacts. Des recherches avec les résident·e·s locaux·les et l'Université Memorial ont donné le sentiment aux habitant·e·s que leurs récits avaient de l'importance, et le Centre a commencé à se forger une réputation de centre de patrimoine de la communauté.

Impact sur la culture et les agents culturel·le·s locaux·les

La Société historique du French Shore a fourni une source de revenus aux habitant·e·s, elle emploie plusieurs artisan·e·s-brodeur·se·s à mi-temps, des étudiant·e·s l'été et un responsable de façon saisonnière. La commune entière de Conche a été directement impliquée dans toutes les phases de ce projet.

Impact sur le territoire et sur la population

Les habitant·e·s de Conche sont les bénéficiaires de ce partenariat, à travers l'amélioration du développement économique de leur commune. Il·elle·s ont été directement impliqué·e·s dans le développement du Centre d'interprétation du French Shore depuis son exposition temporaire jusqu'à ses expositions reconnues à l'échelle internationale. Il·elle·s ont été les instruments de la phase de recherches et du stade final de promotion. Des menuisier·ère·s locaux·les ont été embauché·e·s pour reformer le bâtiment à l'abandon en faire le Centre qu'il est aujourd'hui. 13 femmes ont été recrutées dans la création de la tapisserie du French Shore et 2-3 habitantes locales sont employées pendant la saison estivale avec les étudiant·e·s.

4.2. Impacts transversaux

Les opportunités d'emploi ont augmenté avec la croissance de l'industrie du tourisme. Les petits ateliers d'artisanat, les hébergements locaux et les restaurants de la zone ont vu croître leur chiffre d'affaires grâce aux visiteur·se·s qui viennent voir les expositions et profiter des expériences culturelles à Conche. Les retombées indirectes ont été remarquables, les différents types d'hébergements ayant vu une augmentation des réservations et les restaurants ont récolté les fruits de l'arrivée de plus en plus de visiteur·se·s.

DES SERVICES CULTURELS ABORDABLES SONT DISPONIBLES POUR TOUTES LES COUCHES DE LA SOCIÉTÉ, PERMETTANT AINSI D'IMPLIQUER LES PUBLICS SOCIALEMENT DÉFAVORISÉS.

4.3. Continuité

La FSHS est une organisation permanente, qui assure donc une certaine continuité dans le temps.

5. En savoir plus

Conche a été candidate à la deuxième édition du Prix international CGLU – Ville de Mexico – Culture 21 (janvier – mai 2016). En juin 2016, le jury a publié son rapport final et demandé à la Commission Culture de CGLU de promouvoir ce projet comme exemple de bonne pratique de la mise en œuvre de l'Agenda 21 de la Culture.

Cette fiche a été rédigée par Joan Simmonds, Responsable, Société historique du French Shore, Terre-Neuve, Canada.

Contact : frenchshorehs (at) nf.aibn.com

Site Internet : www.frenchshore.com