

CULTURE, GASTRONOMIE ET DURABILITÉ



© AvenidaBeiraMar. Foto por Rodrigo Soldon

COOPÉRATION CULTURELLE ATTRACTIVITÉ
INDUSTRIES CRÉATIVES LOCAL CONSERVATION
SOUTIEN INSTITUTIONNEL PLANIFICATION STRATÉGIQUE
DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE TRADITION

1. Contexte

Florianópolis est la capitale de l'État de Santa Catarina, au sud du Brésil. Destination internationale de référence, c'est une île (avec une petite partie continentale adjacente) avec plus de 100 plages, qui attirent 500 000 touristes chaque année. La population locale est de 421 000 habitant·e·s et près



d'un million de personnes vivent dans sa zone métropolitaine. Florianópolis accueille des universités, des institutions publiques, des établissements commerciaux et des entreprises de services. L'économie locale est motivée principalement par le commerce, le tourisme et l'industrie technologique.

Un tel contexte influence la gastronomie de Florianópolis, qui se caractérise par l'harmonie entre la tradition et la diversité : les restaurants locaux mettent en valeur et préservent les traditions culturelles, en conservant le savoir-faire des colons tout en utilisant les ingrédients de la région. De même, de nouveaux-elles chef·fe·s, formé·e·s dans les écoles de cuisine, promeuvent la réinterprétation de la gastronomie régionale, en proposant une cuisine contemporaine à partir d'éléments culturels endogènes. Le projet contribuera à conférer une certaine matérialité à la culture, en se basant sur des actions de l'économie créative qui englobe autant la culture que l'artisanat, le design et la gastronomie. Il donnera également plus de visibilité à la culture de la ville à l'échelle nationale et internationale.

LE PRINCIPAL OBJECTIF EST D'ENCOURAGER LA CULTURE PAR LE BIAIS DE LA GASTRONOMIE, EN ÉTABLISSANT UN LIEN ENTRE L'AGENDA 21 DE LA CULTURE, L'IDENTITÉ CULTURELLE DE FLORIANÓPOLIS ET LE DÉVELOPPEMENT DURABLE.

2. Florianópolis et la culture

L'initiative entre dans le cadre du Plan municipal de culture de Florianópolis, qui établit, réglemente et oriente la mise en œuvre de politiques publiques de la ville pendant dix ans ; cette initiative constituant l'une des composantes clés de la mise en œuvre du Système municipal de culture. Elle est aussi le résultat d'un processus participatif aligné sur les directives du Ministère de la culture et celles de l'Agenda 21 de la culture (A21C).

Le projet est lié à l'A21C car il propose un développement culturel fondé sur la coopération des acteur·rice·s qui composent cet écosystème. Les acteur·rice·s en question sont le gouvernement, les organisations de la société civile, les universités et le secteur privé, selon une logique qui favorise l'innovation et la créativité. Ce processus est ouvert à l'interaction avec la communauté locale, à l'appréciation des traditions culturelles, de la mémoire et de l'usage des connaissances et pratiques, tout en développant la gastronomie comme bien immatériel, le renforcement du tourisme culturel-gastronomique, l'innovation touristique liée à la gastronomie et l'application de l'art gastronomique comme éléments de l'identité culturelle.

Face à un monde globalisé, où « l'alimentation d'un lieu » affronte la consommation des matières premières, pour améliorer les services, produits, recettes ou ingrédients dont les caractéristiques sont essentiellement dues à leur milieu géographique, y compris les facteurs naturels (sol, climat) et humains (la tradition, la culture) en visant à ce qu'elle devienne un avantage compétitif.

3. Objectifs et mise en œuvre du projet

3.1. Objectifs principaux

Le principal objectif est d'encourager la culture par le biais de la gastronomie, en établissant un lien entre l'Agenda 21 de la culture, l'identité culturelle de Florianópolis et le développement durable.

3.2. Objectifs spécifiques

- Mettre en valeur de la culture locale et des communautés traditionnelles
- Archiver les souvenirs de l'action « Saveurs et savoirs »
- Développer la gastronomie comme bien immatériel
- Proposer une nouvelle expérience culinaire
- Renforcer le tourisme et l'expérience culturelle-gastronomique comme facteur de développement économique
- Mettre en avant l'artisanat ayant une identité culturelle dans les éléments de la gastronomie
- Favoriser le processus d'innovation à travers le design
- Favoriser le processus de créativité en collaboration avec l'université
- Stimuler le développement de l'économie créative
- Créer de nouvelles opportunités pour générer des emplois et des revenus

3.3. Développement du projet

Une multitude d'entités sont associées au projet : associations culturelles, universités, bars et restaurants, syndicats...

En général, toute la population de la municipalité de Florianópolis est bénéficiaire de l'initiative. En particulier, toute la chaîne de production culturelle. Les acteur·rice·s culturel·le·s impliqué·e·s ont participé à l'intégralité du processus de mise en œuvre.

LE PROJET S'EST ATTACHÉ TOUT PARTICULIÈREMENT À PROMOUVOIR LA CULTURE EN TENANT COMPTE DES PROCESSUS INCLUSIFS DE DÉVELOPPEMENT SOCIAL, À PROMOUVOIR LA CITOYENNETÉ, L'ENTREPRENEURIAT CULTUREL, À SUSCITER L'ESTIME DE SOI DE CHAQUE CITOYEN·NE, EN S'OCCUPANT EN PARTICULIER DES PERSONNES HISTORIQUEMENT EXCLUES ET SOCIALEMENT VULNÉRABLES.

4. Impacts

4.1. Impacts directs

Impact sur le gouvernement local

Institutionnalisation de la culture officielle dans le Département de la culture. Le projet a également contribué à l'assurance de la continuité du Plan municipal de la culture, qui ne souffrira pas des ruptures dans la gestion.

Impact sur la culture et les agents culturel·le·s locaux·les

- Développement participatif encourageant, intégré et coopératif
- Organisation des acteur·rice·s de la chaîne de production de la culture
- Participation et représentation au Conseil municipal de la culture
- Formation collégiale pour les Affaires de développement sectorisées
- Légitimité des acteur·rice·s du Conseil et de la formation collégiale
- Meilleure orientation pour les notifications des applications



© Ponte Hercílio Luz. Foto por Rodrigo Soldan

Impact sur la ville ou le territoire et sur sa population

Le projet a aidé à l'intégration des acteur·rice·s et à la diffusion de la cartographie culturelle municipale. Il a également favorisé le développement de l'économie culturelle avec ses directives, priorités, mesures et cibles (suivi effectué selon des indicateurs).

4.2. Impacts transversaux

Le projet s'est attaché tout particulièrement à promouvoir la culture en tenant compte des processus inclusifs de développement social, à promouvoir la citoyenneté, l'entrepreneuriat culturel, à susciter l'estime de soi de chaque citoyen·ne, en s'occupant en particulier des personnes historiquement exclues et socialement vulnérables.

L'exécution du Plan municipal de culture, aligné sur l'A21C, engendrera des résultats positifs pour différentes industries culturelles, la chaîne de production de l'artisanat, la gastronomie et le tourisme. Des possibilités de redressement, sauvetage et préservation des céramistes, ouvrier·ère·s manuel·le·s, pêcheur·se·s (en particulier la mariculture) des communautés traditionnelles et de la cuisine typique avec un impact sur la génération de revenus et l'inclusion sociale.

LE PROJET A AIDÉ À L'INTÉGRATION DES ACTEUR·RICE·S ET À LA DIFFUSION DE LA CARTOGRAPHIE CULTURELLE MUNICIPALE. IL A ÉGALEMENT FAVORISÉ LE DÉVELOPPEMENT DE L'ÉCONOMIE CULTURELLE AVEC SES DIRECTIVES ET PRIORITÉS.

4.3. Évaluation

Il existe une commission d'évaluation définie dans le Plan municipal de la culture même, qui se réunit tous les 4 ans.

4.4. Continuité

Le Plan municipal de la culture a une durée planifiée de 10 ans pour la mise en œuvre des actions proposées avec respect des orientations et des priorités.

La Mairie de Florianópolis, à travers ses Secrétariats à la culture et au tourisme, cherchera également à accéder à d'autres sources de revenus pour le fonctionnement du projet, qui aient des objectifs en cohérence avec les directives et priorités du Plan municipal de la culture, par le biais de décrets culturels du plan d'État, national et international, pour favoriser le processus de développement de l'économie culturelle et la chaîne de production correspondante.

5. En savoir plus

La ville de Florianópolis a été candidate à la deuxième édition du Prix international CGLU – Ville de Mexico – Culture 21 (janvier – mai 2016). En juin 2016, le jury a publié son rapport final et demandé à la Commission Culture de CGLU de promouvoir ce projet comme exemple de bonne pratique de la mise en œuvre de l'Agenda 21 de la Culture.

Cette fiche a été rédigée par Elizenia Prado Becker, Secrétariat municipal au tourisme, Florianópolis, Brésil.

Contact : [Rafaelfett.setur\(at\)gmail.com](mailto:Rafaelfett.setur(at)gmail.com)

Site Internet : <http://www.pmf.sc.gov.br/>