

FETEN, SALON EUROPÉEN DES ARTS DU SPECTACLE POUR ENFANTS

Prix Max à la contribution aux Arts du spectacle 2016



**ARTS DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE CULTURAL
PLANIFICATION CITOYENNETÉ CRÉATIVITÉ ÉDUCTION
JEUNESSE ESPACE PUBLIC**

1. Contexte

Avec 276 443 habitants, Gijón est l'une des principales villes du nord de l'Espagne et la ville la plus peuplée des Asturies. 90 % de sa population vit dans le centre historique. À l'ouest se trouve la zone industrielle, avec le port et le chantier naval, les polygones industriels et les quartiers ouvriers. Une zone résidentielle s'est formée à l'est de la ville. Au milieu se situe le centre historique, avec les principaux lieux de référence en matière culturelle, administrative et commerciale.



Son territoire renferme une histoire riche et très ancienne, qui se reflète notamment par les nombreux sites archéologiques datant de l'époque préromaine et romaine, vieux de plus de deux millénaires, mais aussi ses églises médiévales romanes ou les palais des XVII et XVIII^{ème} siècles. L'union de ce passé avec l'éclosion urbaine, démographique et manufacturière forge le caractère et l'essence de cette enclave, qui affiche désormais également un profil de ville de services et de nouvelles technologies.

C'est le Salon qui a été choisi comme format de cet événement. En effet, ce format offre des opportunités à ceux·elles qui y participent d'établir des négociations commerciales avec des partenaires sur le long terme, d'acquérir des connaissances à travers les échanges d'informations professionnelles et d'entamer et maintenir des relations professionnelles. FETEN cherchait à devenir une combinaison de tous ces processus.

Il a également été défini comme espace de promotion des échanges et de la coopération entre les différents secteurs de la création et de la distribution des arts du spectacle, qui cherche à éléver et donner de la dignité aux productions.

FETEN VISE À MONTRER LE PANORAMA DE LA SCÈNE POUR LES JEUNES PUBLICS, EN PERMETTANT AUX SPECTATEUR·RICE·S DE CONNAÎTRE ET PROFITER DE LA RICHESSE DE CES ARTS ET EN FAVORISANT LA FORMATION DE NOUVEAUX PUBLICS, CONNAISSEUR·SE·S, RESPECTUEUX·SES ET CRITIQUES.

2. Gijón et la culture

La ville est liée traditionnellement à un développement industriel dans des secteurs tels que la sidérurgie, l'industrie minière et la construction navale, des secteurs gravement affectés par les crises des dernières décennies. Depuis, Gijón a vécu un processus de reconversion, en accélérant la recherche de solutions et la mise en œuvre de stratégies conduisant vers une transformation et une récupération socio-économique. De par cette situation, une relation directe s'est établie avec les politiques culturelles menées ces dernières décennies, lesquelles se sont affichées comme promotrices de la transformation de la ville.



C'est la raison pour laquelle la politique culturelle à Gijón s'est concentrée sur la création d'un grand Réseau d'Équipements Culturels lié au patrimoine historique et artistique, à la participation socioculturelle dans les quartiers et à la production artistique.

POUR LA FONDATION MUNICIPALE DE LA CULTURE, LE SALON FETEN EST DEVENU, APRÈS 26 ANS, UN VÉRITABLE CLASSIQUE. C'EST L'UN DES PROJETS CULTURELS LES PLUS RÉUSSIS ENTREPRIS PAR LE GOUVERNEMENT CITOYEN CES DERNIÈRES DÉCENNIES.

Le Salon FETEN est parvenu à adopter une série de principes très proches de ceux établis par l'Agenda 21 de la Culture. Les principes suivants se démarquent tout particulièrement :

- Le salon se détache par son aspect de festival citoyen, un événement qui mise sur la culture comme élément fondamental au développement humain.
- FETEN compte sur la participation d'artistes locaux·les, ce qui contribue à améliorer la capacité créative et critique des citoyen·ne·s, mais aussi la cohabitation et l'amélioration de la qualité de vie.
- La diversité culturelle que FETEN propose : il présente des événements issus des quatre coins d'Espagne et d'autres continents.
- Sous sa modalité de salon, FETEN facilite le dialogue, la cohabitation et l'interculturalité comme principes de base dans la dynamique des relations.
- Les espaces publics redeviennent des espaces de culture ; avec FETEN, même la rue se convertit en lieu des représentations, des jeux et des relations entre professionnel·le·s et public.
- Cet événement est essentiel à la préservation de l'accès à l'univers culturel et symbolique d'un public varié, mais surtout des enfants.
- Le Salon fonctionne comme facteur de génération de richesses et de développement économique.
- À chaque nouvelle édition du salon, on constate l'importance des réseaux créés grâce à l'événement.



3. Objectifs et mise en œuvre du projet

3.1. Objectifs principaux et spécifiques

FETEN vise à montrer le panorama de la scène pour les jeunes publics, en permettant aux spectateur·rice·s de connaître et profiter de la richesse de ces arts et en favorisant la formation de nouveaux publics, connaisseur·se·s, respectueux·ses et critiques. De même, FETEN se propose d'encourager les échanges de projets, expériences et contrats de production entre les professionnel·le·s du secteur des arts du spectacle. Provoquant la rencontre entre programmateur·rice·s et compagnies, cet projet consolide, chaque année, son rôle de centre de distribution européen du secteur, en offrant aux compagnies les conditions optimales de présentation de leur travail créatif et professionnel devant les programmateur·rice·s, distributeur·rice·s et le public.

Les objectifs spécifiques de FETEN sont : (1) promouvoir le changement d'attitude auprès des enfants et leur lien aux nouvelles expériences dans le domaine des arts du spectacle ; (2) susciter l'intérêt pour le travail et les recherches reflétés dans les spectacles conçus tout particulièrement pour les plus jeunes (0-3 ans) ; (3) faire venir à Gijón une vaste sélection thématique et géographique de productions des arts du spectacle d'ordre national et international ; (4) présenter dans sa sélection annuelle la plus grande diversité de formes et expressions scéniques ; (5) explorer une variété d'espaces de scène et d'exposition (lieux de plein air, salles multimédia de taille moyenne à grande) ; (6) attirer les programmateur·rice·s et producteur·rice·s pour leur faire voir un grand nombre de spectacles sur une courte période.

3.2. Développement du projet

L'institution en charge de l'organisation de FETEN, la Fondation Municipale de la Culture, de l'Éducation et de l'Université populaire de la Municipalité de Gijón est un service public qui, chaque année, met en marche une nouvelle édition du Salon, un programme d'une durée d'une semaine, en collaboration avec différentes institutions, entités et compagnies.

Elle reçoit le soutien du Gouvernement de la Principauté des Asturies à travers son Département d'éducation et de culture mais aussi celui du Ministère espagnol de l'éducation, de la culture et du sport, à travers l'INAEM (Institut National des arts du spectacle et de la musique). De même, elle collabore avec l'organisation AC/E (Agence espagnole de coopération) et Divertia-Gijón.



Les principaux bénéficiaires sont les enfants de la ville de Gijón et des localités environnantes, FETEN se voulant une célébration familiale. Les professionnel·le·s, qui y trouvent un point de rencontre favorisant les échanges de projets, expériences et affaires culturelles dans ce domaine, sont également des bénéficiaires du projet.

4. Impacts

4.1. Impacts directs

Impact sur le gouvernement local

Pour la Fondation municipale de la culture de Gijón, l'organisation du salon FETEN est devenue, après 26 ans, un véritable classique. C'est l'un des projets culturels les plus réussis entrepris par le gouvernement citoyen ces dernières décennies. Les chiffres et la constance de sa croissance en sont de bonnes preuves.

Impact sur la culture et les agents culturel·le·s locaux·les

Pour le contexte culturel de Gijón et des Asturies, il est fondamental de compter sur un événement dédié aux arts du spectacle comme FETEN, qui redynamise tout le panorama du secteur. Tou·te·s les programmeur·rice·s, producteur·rice·s et compagnies asturiennes tirent avantage du fait que soit organisé dans la ville l'un des salons les plus importants de sa catégorie.

LE SALON FAVORISE LA DIMENSION ÉCONOMIQUE DE LA CULTURE AVEC LA RÉUNION DE PROGRAMMATEUR·RICE·S, COMPAGNIES ET ARTISTES, FACILITANT AINSI LES ACCORDS ET LES CONTRATS CULTURELS.

4.2. Évaluation

L'événement est évalué à travers l'Étude de mobilité réalisée par la COFAE (Coordination des salons des arts du spectacle de l'État espagnol), qui reflète les aspects suivants : FETEN est le premier choix formulé par la majorité des entités espagnoles lorsqu'elles se déplacent hors de leur propre territoire régional. FETEN est l'un des deux salons comptant sur la présence de professionnel·le·s issu·e·s de 17 communautés autonomes espagnoles, avec près de 600 agents du secteur (programmateur·rice·s, distributeur·rice·s, etc.) accrédité·e·s, qui viennent s'ajouter aux 250 artistes



créateur·rice·s et directeur·rice·s de nos compagnies, pour un total dépassant 800 professionnel·le·s qui cohabitent à Gijón pendant une semaine, pour travailler au soutien et à la diffusion des arts du spectacle pour enfants.

4.3. Continuité

Le Prix Max de la Contribution aux arts du spectacle 2016 a été remis à FETEN. Cette distinction lui a été attribuée après 25 ans d'une trajectoire qui servent à récolter les fruits d'un travail, mais aussi à rompre avec les schémas, habitudes, faciliter des espaces pour de nouvelles formes d'expression artistique et de métissage entre les créateur·rice·s, les productions, les processus créatifs. Les prochaines éditions de FETEN tenteront donc d'adopter des mesures d'amélioration pour offrir les meilleures conditions possibles de présentation des pièces, tant d'un point de vue technique que des espaces utilisés par le Salon. Les prochaines éditions viseront également à proposer des services personnalisés aux mécènes, à renforcer l'attention portée aux publics et programmateur·rice·s et à assumer la mission de FETEN de continuer à être l'avant-garde des actions créatives dans les arts du spectacle pour enfants et le public familial. En outre, FETEN commence à être une référence pour les professionnel·le·s et les agents du secteur à l'échelle internationale.

5. En savoir plus

La ville de Gijón a été candidate à la deuxième édition du Prix international CGLU-Ville de Mexico-Culture21 (janvier-mai 2016). En juin 2016, le jury a publié son rapport final et demandé à la Commission Culture de CGLU de promouvoir ce projet comme exemple de bonne pratique de la mise en œuvre de l'Agenda 21 de la Culture.

Texte approuvé en février 2017.

Bonne pratique publiée en février 2017.

Cette fiche a été examinée et révisée par Marián Osácar Gallego, directrice du Département de promotion des arts de la Fondation municipale de la Culture, de l'Éducation et de l'Université populaire de la Municipalité de Gijón/Xixón et directrice artistique de FETEN.

Site internet : www.gijon.es et feten.gijon.es