

## FÁBRICAS DE ARTES Y OFICIOS DE LA CIUDAD DE MEXICO - FAROS



sostenibilidad espacio público  
inclusión derechos empoderamiento  
democracia humanos paz  
cultura comunidad participación

### 1. Contexto

Las Fábricas de Artes y Oficios de la Ciudad de México (FAROS) se conforman de cuatro espacios culturales ubicados en las periferias de la capital; específicamente en las delegaciones de Iztapalapa, Tláhuac, Milpa Alta y Gustavo A. Madero. Los FAROS son un modelo de intervención pública impulsado por el Gobierno del Distrito Federal, que promueve la creatividad y la reconstitución del tejido social. Son una respuesta a la necesidad de desconcentrar la oferta cultural en la ciudad basada en el principio de equidad, donde se ofrecen talleres libres en artes y oficios, además de una amplia gama de acciones que propician la formación de ciudadanos y el reconocimiento de la diversidad cultural.

A principios del siglo XXI, la política cultural en la Ciudad de México se enfocaba hacia la recuperación de espacios públicos, plazas, centros culturales, museos y edificios gubernamentales en desuso; en ese sentido se inició un programa piloto para conformar una gran escuela de artes y oficios y a su vez un centro cultural, libre y gratuito para la población de la zona oriente de la capital.

*Una oferta cultural en zonas marginadas y con escaso acceso a bienes y servicios culturales, mediante acciones que favorezcan la prevención, inclusión, cohesión e inserción social y económica de la población, a partir de procesos de formación y ocupación en artes y oficios que contribuyen a mejorar su calidad de vida bajo el principio de «aprender haciendo».*

A través de la Secretaría de Cultura del Distrito Federal se crea en el año 2000 el primer FARO, como una propuesta de intervención cultural para combatir problemas de violencia intrafamiliar, desempleo y drogadicción en la delegación Iztapalapa, una de las demarcaciones más pobladas, pobres y conflictivas de la Ciudad, a través de cursos de formación en disciplinas artísticas y artesanales.



## 2. Retos y oportunidades

Una de las principales dificultades fue el poder establecer un modelo de intervención comunitaria entorno al FARO, con el propósito de responder a las necesidades de la comunidad para contribuir a la reconstrucción del tejido social.

*En estas iniciativas, es recomendable garantizar la factibilidad y la definición de indicadores cuantitativos y cualitativos que den cuenta del adecuado seguimiento y verificación de los resultados que se obtienen respecto a los procesos de formación no formal y el desarrollo de acciones culturales y recreativas que se realizan dentro y fuera del espacio cultural.*

El objetivo principal del proyecto es generar una oferta cultural en zonas marginadas y con escaso acceso a bienes y servicios culturales, mediante acciones que favorezcan la prevención, inclusión, cohesión e inserción social y económica de la población, a partir de procesos de formación y ocupación en artes y oficios que contribuyen a mejorar su calidad de vida bajo el principio de “aprender haciendo”.

### 3. El proyecto

#### 1.1. Características

Las características principales de las Fábricas de Artes y Oficios son:

- Ser espacios donde se brinda una oferta amplia de promoción cultural y formación en disciplinas artísticas y artesanales a la población ubicada en las periferias de la ciudad de México.
- Contribuir a la producción y desarrollo de actividades culturales vinculadas a la comunidad.
- Incidir en la formación de públicos al ofrecer eventos de calidad dirigidos a los diferentes sectores de la población, particularmente a adolescentes y jóvenes.
- Fomentar, propiciar y apoyar la creación artística en todos sus géneros.
- Promover espacios de formación en artes y oficios para el desarrollo de capacidades y habilidades de la población.

*Es necesario incluir a la comunidad en la participación colectiva de la toma de decisiones, con la finalidad de que reconozcan sus derechos culturales.*



#### 1.2. Desarrollo

Las Fábricas de Artes y Oficios surgen a partir de la necesidad de desconcentrar la oferta cultural de la ciudad que se ubicaba básicamente en el centro y sur de la capital.

Después de la creación del primer FARO en la zona oriente; en el año 2005 la Secretaría de Cultura del Gobierno del Distrito Federal realizó las gestiones correspondientes para crear tres FAROS más en las delegaciones de Tláhuac, Milpa Alta y Gustavo A. Madero, con la finalidad de llevar la propuesta cultural y de educación no formal a la periferia de esta metrópoli, con servicios adaptados a las necesidades de cada entorno, y así consolidando un modelo de desarrollo desde el ámbito cultural que despierta el sentido de identidad y pertenencia de la comunidad.

### 1.3. Aliados

Los principales socios y aliados del proyecto han sido:

- **Gobierno de la Ciudad de México:** Institucionalizar el modelo de intervención cultural comunitaria y brindar los recursos financieros para el desarrollo de sus funciones.
- **Secretaría de Cultura del Distrito Federal:** Apoyo político, económico, educativo y administrativo para establecer acciones de impacto social y vinculación comunitaria con los habitantes de la ciudad.
- **Promotores, gestores y comunidad aledaña al FARO:** Definición y desarrollo de mecanismos de innovación cultural y nuevas formas de participación comunitaria en aras de hacer posible el empoderamiento, la utilización y apropiación del espacio (FARO) de forma sostenible.



## 4. México y los FAROS: qué efectos, qué resultados?

Al principio este proyecto tuvo diversos cuestionamientos políticos y culturales, pero hoy ha demostrado ser uno de los modelos de política cultural más exitoso en el país y en América Latina. Ha obtenido reconocimientos internacionales como el *Coming Up* emitido por el Museo de Ciencias de Boston, el Tecnológico de Massachusetts y la empresa Intel, el cual fue entregado en la Casa Blanca al crear la Casa Club de Computación (*Club House Computer Center*). Asimismo se obtuvo el reconocimiento por parte del Centro Cultural España por impulsar intercambios culturales a través de residencias artísticas, por mencionar algunos. Ante el compromiso y trabajo de alumnos y colectivos, y la importancia de promover e impulsar sus proyectos se ha logrado estar presentes en ciudades como Marsella, Nagoya, Boston, Berlín, Bogotá, Barcelona, Quebec y en otras más, además de festivales al interior del país.

El éxito de la Red de FAROS se debe al trabajo que se ha generado con la comunidad a partir de estrategias innovadoras donde la valorización de los activos culturales y el reconocimiento de prácticas locales está presente; en este sentido es necesario poner especial énfasis en la promoción y desarrollo de procesos orientados hacia la construcción de ciudadanía, teniendo como medio el arte y la cultura para contribuir en las políticas públicas en función de la prevención de conductas antisociales.

## 5. Recomendaciones

En estas iniciativas, es recomendable garantizar la factibilidad y la definición de indicadores cuantitativos y cualitativos que den cuenta del adecuado seguimiento y verificación de los resultados que se obtienen respecto a los procesos de formación no formal y el desarrollo de acciones culturales y recreativas que se realizan dentro y fuera del espacio cultural.

Es indispensable también contar con un presupuesto acorde a las necesidades y la oferta cultural que se brinda en la zona donde se ubica cada Fábrica de Artes y Oficios, al igual que contar con una plantilla de especialistas en diferentes disciplinas que puedan implementar esquemas de formación y transmisión del conocimiento a los diferentes usuarios que se benefician del proyecto.

Finalmente es necesario incluir a la comunidad en la participación colectiva de la toma de decisiones, con la finalidad de que reconozcan sus derechos culturales.

## 6. Otras informaciones

Web: <http://farodeoriente.org/faro-oriente/>

Redes sociales: Facebook - Red de Fábricas de Artes y Oficios.- FAROS de la Ciudad de México

Esta ficha fue escrita por Agustín ESTRADA ORTÍZ, director de la red de FAROS de la Ciudad de México, Secretaría de Cultura del Distrito Federal.

Contacto: farosdfdireccion(at)yahoo.com.mx