

MÉXICO : IMAGINATION EN MOUVEMENT. ENTREPRISES ET ENTREPRENEURIAT CULTURELS.



© Secrétariat à la Culture du district fédéral, sous-direction des petites entreprises culturelles, 2014

EMPLOI DURABILITÉ AUTONOMISATION STRATÉGIE CULTUREL GESTION SOCIALE ÉCONOMIQUE INDUSTRIES CRÉATIVES

1. Contexte

La ville de Mexico est une mégapole où sans cesse prennent vie des processus créatifs, à la recherche du développement culturel et de la participation des différents groupes sociaux à la vie culturelle. À travers les arts scéniques et visuels, le patrimoine culturel, le monde éditorial, l'encouragement à la lecture ainsi que la production artisanale ou l'exploitation des connaissances ou les technologies traditionnelles représentant la grande diversité culturelle qui caractérise une des plus grandes villes du monde.

Le programme Imagination en Mouvement, Entreprises et Entrepreneuriat Culturels naît en 2007, avec pour objectif de renforcer la gestion autonome des initiatives culturelles et artistiques dont sont responsables les créateurs, les jeunes, les promoteurs et autres acteurs sociaux dans la ville de Mexico. Il vise également à stimuler la création, le renforcement et la consolidation des entreprises culturelles autonomes et autres formes d'associations qui répondent aux nécessités de la vie culturelle de la ville.

Il s'agit d'une proposition concrète qui incite à la création d'une politique publique de développement de la créativité dans la ville de Mexico et qui est orientée vers la gestion autonome et durable des processus culturels, artistiques et du patrimoine culturel.

Le Programme Général de Développement du District Fédéral 2013-2018 souligne l'importance de promouvoir le renforcement et l'encouragement de projets à caractère transversal comme l'intégration de l'Agenda 21 de la culture dans toutes les politiques publiques locales et de développer des projets pour la cohésion sociale, la défense de la diversité et l'encouragement à la tolérance ; la création de richesses et le développement des emplois créatifs ; ainsi que l'élimination des inégalités en matière de formation et l'accès aux nouvelles technologies.



© Secrétariat à la Culture du district fédéral, sous-direction des petites entreprises culturelles, 2014

2. Objectif

Encourager la création et la consolidation d'entreprises et de l'entrepreneuriat culturels pour contribuer au développement de l'économie sociale de la culture et au renforcement des industries culturelles dans la ville de Mexico afin de consolider la professionnalisation, les capacités de gestion et d'entreprise des communautés artistiques et culturelles à la recherche de la durabilité des processus culturels, la création d'emplois et le bien-être que fournit le lien entre culture et développement humain durable.

LE PROJET SOULIGNE L'URGENCE D'UN SOUTIEN À DE NOUVELLES FORMES DE GESTION AUTONOME AU SEIN DES ARTS ET DE LA CULTURE, AFIN DE SUSCITER UNE PARTICIPATION SOCIALE ET, SIMULTANÉMENT, D'AUTRES FORMES DE PRODUCTION, CIRCULATION, ACCÈS ET JOUISSANCE DE LA CULTURE DANS LA VILLE DE MÉXICO.

3. Origine du projet :

Le Secrétariat à la Culture du gouvernement du district fédéral a été le premier gouvernement à élaborer de la politique publique concernant l'importance de la culture au sein de l'économie et de la gestion des villes. Le projet souligne l'urgence d'un soutien à de nouvelles formes de gestion autonome au sein des arts et de la culture, afin de susciter une participation sociale et, simultanément, d'autres formes de production, circulation, accès et jouissance de la culture dans la ville de Mexico.

Dans ce cadre et avec une attention particulière portée à l'accès aux biens et aux services culturels de la société civile qui donne vie à cette capitale, le Secrétariat à la Culture a élaboré en 2007 le Programme Imagination en Mouvement, Entreprises et Entrepreneuriat Culturels, qui a pour principal objectif de développer la création de réseaux et d'alliances entre artistes, agents, techniciens, et artisans, qui puissent leur permettre de développer leurs potentiels et apprendre des méthodes pour



© Secrétariat à la Culture du district fédéral, sous-direction des petites entreprises culturelles, 2014

renforcer la durabilité des processus culturels et avoir de l'impact sur le développement communautaire. En ce sens, le projet a également des effets de rentabilité sociale.

4. Contenu et développement

Depuis quelques années, au cours de différents forums, de séminaires dans les universités, les instituts et d'autres espaces, il émerge un nouveau discours sur l'action culturelle, dans lequel les artistes, intellectuels, agents, chercheurs et autres acteurs de l'action culturelle manifestent la nécessité de considérer la culture et les arts pour leur réelle capacité à créer le développement à la fois humain et économique. Ainsi, du niveau international jusqu'au niveau local, l'importance de concevoir des politiques culturelles capables de donner à ce secteur les outils et l'environnement adéquats à sa croissance est de plus en plus reconnue.

En ce sens, le Programme Imagination en Mouvement, Entreprises et Entrepreneuriat culturels est un exemple au niveau national, qui a contribué à la politique publique intégrale du secteur de la culture pour la ville de Mexico, car elle prend en compte les chaînes de valeurs et les cycles productifs des différents domaines culturels, depuis la perspective de la durabilité. À travers ce programme se sont consolidés des mécanismes pour la durabilité du secteur culturel, qui offrent les outils techniques et administratifs pour le développement et l'exécution de projets qui bénéficient non seulement aux entrepreneurs mais également à la ville dans son ensemble, en encourageant les alliances entre les artistes, les agents, les promoteurs, les techniciens et les artisans, qui permettent de développer leurs potentiels, apprendre de nouvelles méthodes et avoir ainsi une incidence positive sur le tissu social et communautaire de la ville.

LE PROGRAMME IMAGINATION EN MOUVEMENT, ENTREPRISES ET ENTREPREUNARIAT CULTURELS NAÎT EN 2007, AVEC POUR OBJECTIF DE RENFORCER LA GESTION AUTONOME DES INITIATIVES CULTURELLES ET ARTISTIQUES DONT SONT RESPONSABLES LES CRÉATEURS, LES JEUNES, LES PROMOTEURS ET AUTRES ACTEURS SOCIAUX.

5. Principaux acteurs

Le Secrétariat à la Culture a créé un réseau de formateurs qui travaillent en coopération avec les artistes dans le domaine des arts du spectacle et des arts visuels, les promoteurs culturels, les agents, les administrateurs et les autres acteurs sociaux donnant vie à une grande quantité d'initiatives culturelles et artistiques. Pour renforcer ces processus, ont été mis en marche différents liens inter-secteurs qui facilitent l'articulation des chaînes de valeur et la création de nouvelles possibilités pour les biens, les services, les produits et les processus que génèrent les initiatives et les entreprises qui font partie de ce programme.

Dans le cadre d'un travail commun avec le Secrétariat au Développement économique, des crédits à taux réduits pour la communauté artistique et culturelle ont été conçus, ainsi que la reconnaissance des établissements qui se consacrent à l'art et à la culture, afin de différencier cette activité d'autres purement commerciales. En partenariat avec l'Institut mexicain de la propriété industrielle (IMPI) et l'Institut national du droit d'auteur (INDAUTOR), le Secrétariat travaille à ce que les artistes aient connaissance de leurs droits et obligations, et de la valeur que donne la propriété intellectuelle à leurs créations.

6. Évaluation

Depuis sa création, le programme s'est occupé de presque cinq mille agents, artistes, créateurs et différents acteurs du secteur artistique et culturel. Le programme a favorisé la constitution légale de plus de 200 associations civiles et entreprises culturelles. À ce jour, plus de 50 nouvelles entités sont suivies, et ont dépassé 4 ans d'existence, avec la création de 5 à 15 emplois par entreprise. Le Secrétariat à la Culture dispose d'une base de données de plus de 100 projets, avec des informations sur les différentes formes de gestion culturelle, les emplois créés, les nécessités de formation et de financement, ainsi que les incitations fiscales et le capital de départ ou le capital d'amorçage qu'elles requièrent.

LE SECRÉTARIAT À LA CULTURE A CRÉÉ UN RÉSEAU DE FORMATEURS QUI TRAVAILLENT EN COOPÉRATION AVEC LES ARTISTES DU DOMAINES DES ARTS DU SPECTACLE ET DES ARTS VISUELS, LES PROMOTEURS CULTURELS, LES AGENTS, LES ADMINISTRATEURS ET LES AUTRES ACTEURS SOCIAUX DONNANT VIE À UNE GRANDE QUANTITÉ D'INITIATIVES CULTURELLES ET ARTISTIQUES.

7. Recommandations

Le Gouvernement du district fédéral étudie la façon de faire de ce programme l'une de ses priorités. Systématiser l'expérience et produire une analyse des données de diagnostic qui se sont accumulées au cours du programme afin de renforcer les alliances gouvernementales et avec d'autres secteurs pour le financement de projets culturels et/ou d'entreprises culturelles comme le capital d'amorçage, les ressources à fonds perdu et les crédits à taux réduits définis selon l'échelle des projets. Création d'un fonds inter-institutionnel ou mixte à capital privé, qui facilite la bisannuité des fonds, en fonction des temps d'incubation des entreprises qui ne correspondent pas aux temps fiscaux et administratifs de l'administration publique. Établir des indicateurs d'évaluation non seulement quantitatifs mais développer également des outils méthodologiques pour réaliser un autre type d'évaluation des impacts.

8. Autres informations

Cette fiche a été rédigée par Déborah Chenillo Alazraki, Coordinatrice de la Communauté Culturelle.
Contact: dchenilloa (at) df.gob.mx

Réseaux sociaux: Site web: www.cultura.df.gob.mx

Youtube: <https://www.youtube.com/watch?v=DLW48H3BdYE&list=TLKYHlyJxs-1g>

Facebook: <https://www.facebook.com/imaginacionenmovimiento>