

CONCEPCIÓN : PLAN STRATÉGIQUE CULTUREL.



TRANSVERSAL PEUPLES DÉVELOPPEMENT DURABLE AUTOCHTONES ESPACE PUBLIC PARTICIPATION IDENTITÉ RÉSILIENCE INCLUSION ÉDUCTION

1. Contexte

La ville et commune de Concepción, d'une superficie de 221 km², est la capitale de la province du même nom et de la région du Biobío, au Chili. Elle se trouve dans les terres, à 509 km au sud de Santiago. Elle compte une population d'environ 230 000 habitants, et au niveau provincial (Concepción métropolitaine) elle dépasse un million d'habitants.

Elle a été fondée en 1550 et a été, depuis son origine, la grande ville à la frontière entre la présence espagnole et le territoire mapuche. Son rôle a été central au moment de l'Indépendance car c'est là qu'a été officiellement déclarée la libération chilienne en 1818. Au XX^{ème} siècle naît l'Université de Concepción, une institution qui marquera fortement l'identité future de la ville. Dans les années 40 s'y développe un pôle de développement industriel, qui a participé grandement à la croissance des zones périphériques, où ont commencé à s'unir les communes limitrophes, en se consolidant ainsi comme la seconde plus grande agglomération du pays.

Concepción se repose sur une économie basée sur le développement des secteurs de l'industrie, de la pêche, des forêts, de la prestation de services et sur l'éducation universitaire, car elle dispose de plus de 10 institutions scolaires de niveau supérieur, la dotant ainsi d'une population jeune et en rotation



constante. Son réseau routier est étendu, elle est dotée d'un aéroport, qui permet de rejoindre Santiago en 45 minutes de vol, et ses infrastructures hôtelières sont adéquates.

Sa situation géographique lui apporte des valeurs naturelles qui en font son identité, comme ses rivières, ses collines et ses lagunes urbaines. L'une de ses principales caractéristiques naturelles sont les tremblements de terre multiples dont elle a souffert tout au long de son histoire. Les grands séismes lui ont conféré un caractère moderne et résilient, mais lui ont également soustrait une partie de son patrimoine architectural et provoqué l'exode de sa population.

Aujourd'hui la ville se trouve à un moment difficile au niveau économique, en raison d'une dure concurrence internationale, d'une surexploitation des ressources marines et d'une charge émotionnelle négative après le séisme de février 2010, qui a profondément marqué les habitants de la ville.

Avec beaucoup d'audace, Concepción souhaite miser sur la Culture afin d'inverser la situation et donner naissance à une nouvelle dynamique de développement durable. Il est important de souligner la grande force et la grande résilience de cette communauté qui est parvenue à se reconstruire et à se réinventer tant de fois, en se relevant toujours après les désastres et malgré les grandes difficultés.

AVEC POUR OBJECTIF DE FAIRE DE LA CULTURE LE MOTEUR DU DÉVELOPPEMENT DURABLE DE CONCEPCIÓN ET DONNER NAISSANCE À UNE NOUVELLE DYNAMIQUE COMME VILLE CULTURELLE, LE PLAN CULTUREL ENVISAGE ÉGALEMENT L'AXE DU DÉVELOPPEMENT TRANSVERSAL AVEC LES SECTEURS DU DÉVELOPPEMENT SOCIAL, ÉCONOMIQUE, ENVIRONNEMENTAL ET TERRITORIAL DE LA SOCIÉTÉ.

2. Concepción et la culture

En mars 2013, la Municipalité de Concepción a mis en marche le programme « *Travailler pour faire de Concepción une nouvelle ville pour 2030* », une initiative qui cherche à définir quatre axes de développement pour les prochaines années. À la suite d'un processus de diagnostic, les domaines suivants ont été définis : ville universitaire culturelle ; ville prestataire de services ; ville sportive et ville



touristique. Tous ces domaines doivent se soumettre à un processus de planification participative qui puisse servir de base à l'orientation des actions municipales. Le premier exercice de planification s'est attaqué à la culture et a été réalisé entre octobre 2013 et août 2014, avec pour objectif de consolider la culture locale en repositionnant son identité au niveau du pays et du continent latino-américain afin de pouvoir transformer Concepción, à moyen terme, en une ville culturelle, effervescente, dynamique et inclusive, véritable moteur du développement durable urbain.

Le processus a envisagé la création d'une méthodologie propre, basé sur l'étude des bonnes pratiques dans des expériences similaires d'autres villes dans le monde (applicables et adaptables à la réalité locale), ce qui permettrait de générer un processus de débat et de réflexion citoyenne qui, en s'appuyant sur la participation, identifierait l'état actuel de la culture dans la ville et définirait l'horizon collectif que l'on souhaitait construire. Ses principes de bases étaient les suivants : participation, transparence et ouverture.

Il a été dirigé par un *Comité exécutif* comprenant les services municipaux travaillant sur le thème de la culture en plus du maire et d'un conseiller désigné. Un *Conseil consultatif* a également été créé, composé de 11 institutions culturelles touchant aux activités créatives de la ville, qui ont été invitées à apporter des garanties au processus et a été mené par une *Équipe technique* composée de 8 personnes.

LA SÉLECTION EN TANT QUE VILLE PILOTE, AUX CÔTÉS DE HUIT AUTRES VILLES DU MONDE, CONSTITUE UNE RECONNAISSANCE INTERNATIONALE IMPORTANTE DU TRAVAIL RÉALISÉ AVEC LE PLAN CULTUREL ET AVEC LA VOLONTÉ SI MARQUÉE DE TRANSFORMER CONCEPCIÓN EN UNE VILLE CULTURELLE.

3. Projet

Au cours des dix mois de la planification, cinq ont été consacrés au travail interne municipal, à la préparation et à la pré-production et les cinq restant à la mise en œuvre directe avec la participation de plus de trois mille personnes parmi les institutions, les collectifs, les artistes, les administrateurs et la



communauté en général. Il est important de souligner ici un processus de participation exemplaire. Dans le but de recevoir les propositions des habitants, de nombreuses enquêtes et entretiens individuels ont été effectués dans des lieux de la vie quotidienne, en allant à la rencontre des habitants par exemple dans la rue ou en frappant aux portes des différents quartiers de la ville. Ce processus avait pour objectif d'atteindre différentes franges de la population, notamment celles qui ne se sentaient pas impliquées par ces questions ou celles qui ne se seraient pas déplacées d'elles-mêmes pour se rendre à un événement public ; ceci a permis de pouvoir compter sur une quantité importante d'intrants représentatifs, qui ont aidé à la formulation de propositions d'actions concrètes pour le Plan Culturel. Par la suite, ces propositions, déjà systématisées, ont été présentées au cours d'une réunion publique, afin que les participants puissent voter et définir eux-mêmes l'importance et la priorisation des actions à adopter par la Municipalité.

Le Plan Stratégique Culturel de la ville de Concepción définit la vision culturelle de la ville à l'horizon 2030 et trace les lignes d'actions à travers 5 axes de développement et 9 programmes priorisés entre 2015 et 2020, moment où il sera nécessaire de l'évaluer et de le reformuler pour la décennie suivante. Dans la pratique, les 3 premières mesures priorisées par vote direct de la communauté sont la création d'une Direction de la culture municipale, la mise en marche d'une infrastructure publique dédiée à la stimulation de la création et le développement d'un programme de renforcement de l'éducation artistique dans les écoles publiques de la ville. Toutes ces mesures commenceront à être mises en œuvre à partir de janvier 2015. De plus, le *Conseil consultatif* sera maintenu comme lien avec la communauté et un *Groupe de travail* sera créé, pour la coordination du travail des autres institutions publiques qui élaborent des programmes de développement culturel dans la commune.

AVEC BEAUCOUP D'AUDACE, CONCEPCIÓN SOUHAITE MISER SUR LA CULTURE AFIN D'INVERSER LA SITUATION ET DONNER NAISSANCE À UNE NOUVELLE DYNAMIQUE DE DÉVELOPPEMENT DURABLE.

Enfin, et avec pour objectif de faire de la culture le moteur du développement durable de Concepción et donner naissance à une nouvelle dynamique comme ville culturelle, le Plan Culturel considère également l'axe du développement transversal avec les secteurs du développement social,

économique, environnemental et territorial de la société, ainsi que la planification avec les autres gouvernements locaux de l'intercommune et la collaboration entre le secteur public, privé et culturel. C'est pourquoi elle définit neuf objectifs culturels, adaptés à son contexte, qui puissent s'inscrire dans la logique des objectifs de développement durable qui sont définis au niveau international, avec actuellement une définition des indicateurs qui permettront d'évaluer l'état de la réalisation de certains de ces objectifs entre 2015 et 2017.

4. Agenda 21 de la Culture

Concepción a été choisie comme ville pilote pour la mise en œuvre de l'Agenda 21 de la Culture, programme qui devait être réalisé de juin à décembre 2014. La sélection en tant que ville pilote, aux côtés de huit autres villes du monde, constitue une reconnaissance internationale importante du travail réalisé avec le Plan Culturel et avec la volonté si marquée de transformer Concepción en une ville culturelle.

Le processus de ville-pilote consistait en la visite pendant 6 jours d'un expert pour la mise en œuvre de l'Agenda 21 de la Culture, avec des réunions avec la population et les acteurs locaux de la municipalité et afin d'élaborer 3 documents : un rapport interne pour la municipalité avec une analyse et des recommandations pour la mise en place des thématiques du nouvel Agenda 21 de la Culture ; un bref rapport public qui mettait en relief la contribution critique de la ville et ses agents culturels dans l'ébauche du nouvel Agenda 21 de la Culture ; et enfin un troisième document contenant les bonnes pratiques faisant référence à la proposition méthodologique du Plan culturel.

Ce processus de ville-pilote a permis en outre la visibilité et le lien avec d'autres villes adhérent à l'Agenda 21 de la Culture. Ainsi, Concepción a participé à la 2^{ème} rencontre « Villes, culture et futur » qui a eu lieu en octobre à Buenos Aires (Argentine), a postulé en collaboration avec le Secrétariat à la Culture de la ville de Mexico au Fond de coopération international Chili-Mexico avec un projet de consolidation des arts et des métiers et actuellement, elle est en processus de jumelage avec la ville de Córdoba (Argentine) dont l'axe principal sera des projets en coopération avec le Secrétariat à la Culture de cette ville.

Le programme de ville-pilote du *Nouvel Agenda 21 de la Culture*, a été très bien reçu par les autorités, les acteurs et les habitants participant au processus. Tous les participants ont reconnu le grand potentiel de cette vision pour Concepción et pour stimuler la rénovation et une nouvelle dynamique locale, proposition qui sera exposée plus en détail au cours du Sommet sur la culture de CGLU qui aura lieu à Bilbao (Espagne) en mars 2015.

**LE PROCESSUS A ENVISAGÉ LA CRÉATION D'UNE MÉTHODOLOGIE PROPRE
BASÉE SUR L'ÉTUDE DES BONNES PRATIQUES D'EXPÉRIENCES SIMILAIRES
DANS D'AUTRES VILLES DU MONDE, CE QUI PERMETTRAIT DE GÉNÉRER UN
PROCESSUS DE DÉBAT ET DE RÉFLEXION CITOYENNE.**

5. Autres informations

Cette fiche a été rédigée par Mauricio Castro Rivas, Centre Artistique et Culturel de Concepción, Municipalité de Concepción.

Contact: director.centroartistico (at) gmail.com

Réseaux sociaux: Site web: www.concepcioncultural.cl

Youtube: <https://www.youtube.com/channel/UCvavauNLdIWCLz3XvniXfZA>

Facebook: www.facebook.com/concepcioncultural

Twitter: www.twitter.com/concepcioncult