

PILSEN – CAPITALE EUROPÉENNE DE LA CULTURE 2015



DURABILITÉ PARTICIPATION
ENVIRONNEMENT CULTUREL IDENTITÉ ASCENDANT
ARTS DÉVELOPPEMENT CULTUREL CRÉATIVITÉ
INDUSTRIES CRÉATIVES ESPACE PUBLIC

1. Contexte

Située en Bohême orientale, Pilsen est la quatrième plus grande ville de République tchèque. Elle a été fondée en 1295, à la confluence de 4 rivières et compte une population de 165 000 habitant·e·s. Le riche standard de vie culturelle et économique de Pilsen est particulièrement décuplé par son patrimoine. En 1989, l'ancien centre-ville a été déclaré site historique à préserver soigneusement. Les joyaux architecturaux comprennent des bâtiments de style gothique, Renaissance, baroque et franciscain.



C'est dans un effort d'améliorer la qualité de l'éducation dans la région que l'Université de Bohême occidentale est fondée dans la ville en 1991. Pilsen accueille également de nombreux événements et festivals culturels internationaux. Le projet de Pilsen Capitale européenne de la culture (ECOC) a démarré comme une initiative du bas vers le haut menée par un responsable du centre culturel indépendant. Elle a rapidement été suivie par des travaux de recherche, de planification stratégique et des décisions au sein de la communauté et au niveau politique avec l'objectif d'ouvrir la ville au développement futur.

Le taux de chômage à Pilsen est l'un des plus faibles de la République tchèque, grâce à un secteur industriel en bonne santé ; la ville comprend toutefois qu'elle ne peut maintenir son avantage compétitif qu'avec la consolidation de son potentiel lié à l'innovation. Pour être en mesure d'attirer des entreprises innovantes, la ville investit dans les espaces et services publics, appuie l'université et le secteur culturel et créatif. Le projet ECOC ne se focalise pas uniquement sur les arts et la culture mais également sur le soutien à la croissance des industries créatives à travers un programme de formation à la gestion des arts conçu spécialement, un incubateur créatif ou l'établissement d'espaces partagés de travail, d'ateliers de financement participatif et de prototypes. Avec une approche spécifique sur les jeunes entrepreneur·se·s de start-up dans le domaine créatif tels que les designer·se·s, les architectes, les programmateur·rice·s d'animation.

LE PRINCIPAL OBJECTIF DU PROJET EST D'AIDER À TRANSFORMER UNE VILLE INDUSTRIELLE POST-DIDACTURE EN UN ENVIRONNEMENT URBAIN OUVERT ET CRÉATIF POUR LE DÉVELOPPEMENT DURABLE.

2. Pilsen et la culture

En République tchèque, l'implication publique dans un projet et le respect de la politique culturelle municipale sont particulièrement rares. Cela vient également du fait qu'à la suite de la chute du communisme, Pilsen a été la première ville de République tchèque à se doter d'une politique culturelle européenne. Toutefois, le programme pour le développement culturel 2009-2019 à Pilsen a été créé comme un document stratégique concernant la culture à Pilsen et en lien avec la candidature à ECOC 2015.



Cette initiative, qui a remplacé la politique culturelle de la ville datant de 2001, a été élaborée afin que la candidature puisse compter sur un document de développement actuel et approuvé dans le secteur de la culture. Avec l'approbation du Programme, en lien étroit avec les autres documents stratégiques, Pilsen manifeste clairement sa vision sur le long terme et son respect de l'une des conditions cruciales de sa candidature à ECOC 2015.

La culture enrichit la vie de la ville, accroît son attractivité, contribue à la stabilité au sein de la communauté urbaine, mais aussi à l'auto-identification des personnes et au développement de leurs qualités intellectuelles et émotionnelles. Pour la ville, la culture est un facteur économique important qui permet de décider conjointement de la qualité de la vie future et qui fait partie intégrante du développement de Pilsen.

Les objectifs individuels et mesures du Programme de politique culturelle sont établis en cohérence avec l'Agenda 21 de la culture. Ceci s'illustre en particulier avec les initiatives telles que le Projet multiculturel et alternatif, le financement des arts et le développement durable, les résidences, le financement continu des arts, les réflexions et les débats, le soutien à un réseau de centres communautaires culturels, entre autres.

3. Objectifs et mise en œuvre du projet

3.1. Objectif principal

Le principal objectif du projet est d'aider à transformer une ville industrielle post-dictature en un environnement urbain ouvert et créatif pour un développement futur durable, en se focalisant tout particulièrement sur la culture, l'industrie, l'innovation, le tourisme et la qualité de vie. Le projet vise non seulement à repenser la position de la ville en Europe mais aussi à abattre les murs internes qui encerclent Pilsen.

3.2. Développement du programme

Le programme a permis l'élaboration de plus 600 événements. Plus de 200 contrats de coopération ont été passés à Pilsen et plus de 50 au niveau régional et national. Les partenariats se sont établis au niveau local, national et européen. Les partenaires ont contribué avec leurs propres projets, en finançant et produisant certains des événements.



En termes de collaboration, les acteur·rice·s les plus important·e·s étaient l'Union européenne, le Ministère tchèque de la culture et la Région Pilsen. Les préparatifs et la mise en œuvre du projet, notamment sa durabilité, ont été suivies par la Commission européenne (Contrôle CE et Comité consultatif).

Quatre principaux groupes cibles ont été établis : les citoyen·ne·s locaux·les, le public au niveau national, les touristes internationaux·les, les organisations artistiques et les artistes. Les publics ont pu bénéficier d'arts extrêmement accessibles et de grande qualité, ainsi que d'activités participatives et d'événements à l'engagement citoyen.

DES ÉVÉNEMENTS CULTURELS ACCESSIBLES POUR UNE VISION D'UNE CULTURE PLUS GÉNÉRALISÉE, QUI AIDE AINSI À CHANGER L'IMAGE ET L'IDENTITÉ DE LA VILLE.

4. Impacts

4.1. Impacts directs

Impacts sur le gouvernement local

La carte culturelle de Pilsen a changé. De nouvelles activités culturelles et organisations à but non lucratif ont été établies. L'impact le plus important a donc tout naturellement été ressenti par les personnes impliquées dans la culture et les infrastructures locales.

Impact sur la culture et les agents culturel·le·s locaux·les

Selon l'enquête de qualité menée auprès de 17 organisations en 2015 et 2016, les principaux impacts ont été : une coopération solide et un bon réseautage au sein du secteur culturel, qui n'existaient pas dans cette mesure auparavant. Près de 50 % des organisations ont apprécié l'opportunité de mettre en œuvre des idées qu'elles n'auraient pas pu réaliser en raison de leurs capacités, ressources et motivation limitées. 70 % des organisations ont confirmé une augmentation dans le nombre de spectateur·rice·s depuis 2016. Dans la région, les signes d'une forte reconnaissance de la marque Baroque de Bohême occidentale se sont manifestés, permettant aux organisations locales de professionnaliser leur travail et de générer de l'expérience et de la motivation pour l'avenir.



Impact sur le territoire et sur la population

Le programme a fourni un accès à la culture et à la créativité à de nombreux groupes cibles : environ 600 événements de grande qualité au niveau international/national pour un public de 1 million de personnes, notamment avec des événements en plein air et de grande envergure qui ont attiré l'attention de milliers de spectateurs. Ceci a été important pour la vie dans l'espace public en République tchèque. À une échelle plus petite, les événements participatifs de promotion de la vie en communauté ont également attiré de nombreux participant·e·s. Le tourisme de la ville a subi une augmentation notable dans le nombre de visites guidées.

4.2. Impacts transversaux

Les impacts économiques du projet sont toujours en cours d'évaluation, mais l'augmentation du tourisme et les résultats des entreprises locales telles que les hôtels ou les restaurants ont été évidents. Le projet a soutenu le concept d'événements culturels accessibles, en élargissant l'idée d'une culture plus généralisée, qui aide à changer l'image et l'identité de la ville. Le projet a également aidé à ouvrir certains sujets compliqués appartenant au passé (moments historiques liés au totalitarisme mais aussi aux relations tchéco-allemandes, etc.). Le projet a également créé un environnement pour la coopération entre le commerce et les organisations artistiques.

LE PROJET A MOBILISÉ UN POTENTIEL CRÉATIF CHEZ LES ARTISTES, LES ORGANISATIONS ARTISTIQUES ET LES CITOYEN·NE·S MAIS AUSSI CHEZ LES ENTREPRENEUR·SE·S DE LA VILLE ET DE LA RÉGION.

4.3. Continuité

Pour résumer, nous pouvons dire que la ville purement industrielle de Pilsen s'est transformée en une « *ville industrielle au cœur culturel* », avec l'implication active de ses citoyen·ne·s dans la culture et au-delà. La ville est en cours de préparation d'une nouvelle politique culturelle pour l'avenir et est en train de développer un soutien financier pour les organisations à financement public mais aussi un système de subventions pour le secteur culturel à but non lucratif.

5. En savoir plus

La ville de Pilsen a été candidate à la deuxième édition du Prix international CGLU – Ville de Mexico – Culture21 (janvier – mai 2016). En juin 2016, le jury a publié son rapport final et demandé à la Commission Culture de CGLU de promouvoir ce projet comme exemple de bonne pratique de la mise en œuvre de l'Agenda 21 de la Culture.

Cette fiche a été rédigée par Květuše Sokolová, Directrice du département de la culture, Pilsen, République tchèque.

Contact : [sokolova \(at\) plzen.eu](mailto:sokolova(at)plzen.eu)

Site Internet : www.pilsen.eu