

SOLO, EL ESPÍRITU DE JAVA



POLÍTICAS CULTURALES TRADICIÓN TRANSVERSAL DESARROLLO ESTRATÉGICO PATRIMONIO PLANIFICACIÓN INTERCULTURAL CIUDADANÍA INCLUSIÓN MEDIO AMBIENTE

1. Contexto

La ciudad de Surakarta, conocida como Solo, se encuentra en la Provincia de Java Central, en Indonesia. Es un "crisol" de diversidad étnicas (árabes, chinos, indios, etc.). Es una sociedad singular, con gente que vive en armonía.

Solo es conocida como el centro de la cultura y patrimonio tradicionales de Java. Es la única área en la que aún se celebran bodas tradicionales. La verdadera singularidad de Solo es la forma en la que está bien conservado y difundido el patrimonio javanés en la vida diaria de los ciudadanos. Año tras año se realizan más de 20 eventos importantes para celebrar la cultura javanesa.

Hace diez años, el principal problema de la ciudad eran los mercados tradicionales y los vendedores ambulantes que estaban mal gestionados, además de los empleos insuficientes o inseguros, la pérdida del espacio público y una calidad baja en la provisión de servicios básicos.



La política de desarrollo global de la ciudad se concentra en construir una sociedad para que las personas tengan educación adecuada, buena salud, alimentos suficientes y un lugar ideal para vivir, y que esto se logre a través del turismo, la cultura, los deportes, el comercio y los servicios. A raíz de ello, la cultura se ha vuelto más visible en Solo y las actividades concentradas en la cultura crecieron a medida que las personas aceptaron y respaldaron las iniciativas.

LA INICIATIVA APUNTA A REVIVIR LA IMAGEN DE SOLO COMO CIUDAD CULTURAL Y CENTRO DE CULTURA Y ARTES EN INDONESIA, MEDIANTE LA CONSERVACIÓN DE LOS ACTIVOS CULTURALES JAVANESES, TANTO LOS MATERIALES COMO LOS INMATERIALES.

2. Solo y la cultura

Desde el lanzamiento de "Solo, el espíritu de Java" en 2007, las políticas culturales de la ciudad han estado mayormente orientadas a la educación y a los esfuerzos por integrar la cultura en todos los aspectos de la vida pública.

Solo también alienta las expresiones informales de arte y cultura a través del apoyo a los artistas callejeros y a diversas comunidades culturales, o destinando espacios públicos a las expresiones culturales y funciones gratuitas. Además de los activos culturales inmateriales, Solo trabaja para proteger el patrimonio cultural material. Se han identificado más de 200 bienes y se los ha protegido mediante una ley nacional de Bienes Culturales. La fortaleza de las políticas culturales de Solo se concentra en garantizar que la cultura esté presente en la vida diaria de los habitantes. Solo también ha trabajado para impulsar su reconocimiento nacional e internacional como centro de cultura y arte tradicional, con la esperanza de atraer más turistas.

Las políticas culturales de Solo se corresponden con el pedido de compromiso de los gobiernos locales con la Agenda 21 de la Cultura (A21C) y son prueba de las acciones que ya están siendo implementadas por la ciudad. El desarrollo de la marca cultural de Solo influye en los aspectos de gobernanza local que exceden el ámbito del departamento de cultura, lo que puede observarse en los siguientes aspectos de la iniciativa:



- **Toma de decisiones participativas y construcción de una sociedad inclusiva a través de la cultura**, con la cooperación entre diversos organismos y la participación del público. Diversos departamentos y ciudadanos están plenamente comprometidos con su desarrollo. En el entendimiento de que la A21C promueve las sociedades inclusivas, estas políticas han mostrado que los beneficios que surgen de ellas tienen "efectos multiplicadores" que esparcen los resultados positivos a toda la población. Además, tanto la gobernanza democrática como la participación del público en la toma de decisiones son una prioridad.
- La **educación de los ciudadanos en la cultura** y la ciudadanía, tanto formal como informalmente, es parte de la política cultural de Solo. Se la percibe con consecuencias positivas a largo plazo en los diferentes sectores y elementos de la sociedad.
- **Integración de la cultura y el medio ambiente** a través de un programa de Ciudad Ecocultural. Solo creó un programa de desarrollo de la ciudad que combina la cultura con el medio ambiente, reconociendo los vínculos estrechos entre la protección al medio ambiente y la preservación cultural.
- **La cultura no está destinada a la élite, sino que es el aglutinador social de la sociedad**. El acceso a la cultura es un Derecho Humano básico, porque desempeña un papel importante en la cohesión social y en el desarrollo humano. Mientras Solo asume su parte de una historia turbulenta de protestas sociales e inestabilidad económica pasada, el inicio del proyecto se asocia ahora con el cambio y la prosperidad, siendo su centro la integración de la cultura en todos los aspectos de la ciudad.

LA POLÍTICA DE DESARROLLO GLOBAL DE LA CIUDAD SE CONCENTRA EN CONSTRUIR UNA SOCIEDAD PARA QUE LAS PERSONAS TENGAN EDUCACIÓN ADECUADA, BUENA SALUD, ALIMENTOS SUFICIENTES Y UN LUGAR IDEAL PARA VIVIR, Y QUE ESTO SE LOGRE A TRAVÉS DEL TURISMO, LA CULTURA, LOS DEPORTES, EL COMERCIO Y LOS SERVICIOS.

3. Objetivos e implementación del proyecto

1.1. Meta principal

El objetivo de la iniciativa es revivir la imagen de Solo como ciudad cultural y centro de cultura y arte en Indonesia. La iniciativa incluye diversas políticas, proyectos y otras iniciativas del gobierno local, con el objetivo de conservar los bienes culturales javaneses materiales e inmateriales.



1.2. Pasos clave

Solo colabora con las oficinas gubernamentales, ONG y grupos de la sociedad civil dentro de la ciudad y con actores nacionales e internacionales para crear la marca. Se reciben aportes de las comunidades de los artistas locales para tomar en cuenta sus necesidades y pedidos. A través de su política cultural, la ciudad aspira a ser parte de una red internacional de ciudades inspiradoras.

Las principales colaboraciones gubernamentales se dan con el Ministerio de Asuntos Exteriores de Indonesia y con el Ministerio de Educación y Cultura de Indonesia. El Ministerio de Turismo también respalda la política, por ejemplo, a través de la promoción de los eventos. Es con ese espíritu que Solo también se unió a la organización internacional Ciudades y Gobiernos Locales Unidos de Asia Pacífico (CGLU-ASPAC), para aprender a través del intercambio de prácticas y la cooperación con los otros miembros.

La reglamentación y los proyectos culturales implementados por Solo han tenido impacto en todos los niveles de la población y, en términos generales, han generado beneficios en diferentes formas. Más allá de ello, los jóvenes y los niños de Solo también resultan beneficiarios directos de los esfuerzos culturales. Al aumentar su conciencia al respecto y presentarles tempranamente las artes escénicas tradicionales, los niños se transforman en un medio para educar a toda la población.

A TRAVÉS DE SU POLÍTICA CULTURAL, LA CIUDAD ASPIRA A SER PARTE DE UNA RED INTERNACIONAL DE CIUDADES INSPIRADORAS.

4. Impactos

1.1. Impactos directos

Impacto en el gobierno local

El proyecto generó ingresos para la ciudad por una mayor cantidad de turistas y una mejor gestión de los más de 25 mercados tradicionales. Esta ganancia permitió que la ciudad aumentara la cantidad de empleados con los que cuenta en cada uno de sus departamentos, especialmente el de cultura. También posibilitó un ciclo virtuoso de estabilidad. En consecuencia, esto se ha traducido en una mejora en los servicios públicos, ha contribuido al desarrollo de programas e infraestructuras culturales y ha fortalecido la capacidad y colaboración del gobierno local.

Impacto en la cultura y en los actores culturales locales de la ciudad/territorio

La política contribuyó al reconocimiento y a la preservación de las diversas formas o expresiones de arte y cultura que no habían sido foco de atención y, por lo tanto, corrían riesgo de quedar sumamente debilitadas. Los artistas culturales tradicionales (teatro, danza, música) y los artesanos, así como los artistas callejeros son altamente valorados y cuentan con el respaldo de la política de la ciudad.

Impacto en el territorio y en la población

En términos de impactos tangibles, la restauración y revitalización de algunos espacios públicos y demás infraestructura (mercados, parques, edificios gubernamentales, etc.) han contado con el apoyo de los ciudadanos y han transformado a la ciudad en un lugar más activo y cautivador. Entre ellos podemos destacar la preservación de estructuras y edificios patrimoniales tales como los palacios, así como lugares para representaciones escénicas. La política también contribuyó al crecimiento económico de la ciudad a través del turismo, la organización de eventos culturales internacionales y demás actividades (aumentando así los ingresos y utilizándolos para mejorar la administración pública).

1.2. Impactos transversales

Resulta mucho más difícil medir en términos cuantitativos los impactos sociales, aunque prevalece la evaluación positiva, debido a la aceptación del público y la valoración de las políticas. Esto prueba que la ciudad alienta a los ciudadanos a defender el derecho humano y cultural de expresión. A través del buen mantenimiento de los sitios patrimoniales y la revitalización de las áreas verdes, la ciudad promovió una mejor "ecoconsciencia" entre sus habitantes, quienes ahora muestran una mayor inclinación a respetar y proteger el patrimonio ambiental. La renovación de los numerosos mercados tradicionales para transformarlos en lugares limpios e higiénicos también mejoró los estándares sanitarios.

A TRAVÉS DEL BUEN MANTENIMIENTO DE LOS SITIOS PATRIMONIALES Y LA REVITALIZACIÓN DE LAS ÁREAS VERDES, LA CIUDAD PROMOVIÓ INDIRECTAMENTE UNA MEJOR "ECOCONSCIENCIA" ENTRE SUS HABITANTES, QUIENES AHORA MUESTRAN UNA MAYOR INCLINACIÓN A RESPETAR Y PROTEGER EL PATRIMONIO AMBIENTAL.

5. Otra información

La ciudad de Solo fue candidata a la segunda edición del "Premio Internacional CGLU – Ciudad de México – Cultura 21" (enero – mayo 2016). El jurado elaboró su informe final en junio de 2016 y solicitó que la Comisión de Cultura de CGLU promoviera este proyecto como una de las buenas prácticas de implementación de la Agenda 21 de la Cultura.

Este artículo fue redactado por Eny Tiyasni Susana, responsable del Departamento de Cultura y Turismo, Java Central, Indonesia.

Contacto: [disbudpar\(at\)surakarta.go.id](mailto:disbudpar(at)surakarta.go.id)

Sitio web principal: www.surakarta.go.id