

FÊTE COSTUMBRISTA DU CHANCHO MUERTO



DURABILITÉ DÉVELOPPEMENT CULTUREL
DIVERSITÉ ENVIRONNEMENT PATRIMOINE IDENTITÉ
CONSERVATION TRADITION PEUPLES AUTOCHTONES

1. Contexte

La ville de Talca (« bruit de tonnerre » en mapuche) a été fondée en 1741. Historiquement, elle représentait l'ultime frontière entre les espagnols et le Peuple Mapuche. Le dernier recensement effectué en 2013 indiquait une population de 253 742 habitant·e·s.

Talca est la capitale de la région du Maule ; située dans la Vallée centrale, entre la Cordillère des Andes et celle de la Côte, elle se trouve à trois heures de la capitale du Chili. Talca est en état de construction permanente étant donné qu'elle souffre tous les 25 ans environ de l'impact des tremblements de terre (en décembre 1928, la ville a été détruite à 75 %).



La Fête Costumbrista du Chancho Muerto cherche à sauvegarder les traditions paysannes de la Vallée centrale du Chili, à remettre en valeur le monde rural, à conserver les pratiques culturelles à l'époque de la mondialisation mais aussi les pratiques et les formes de conservation des produits obtenus de la transformation du Chancho (porc). L'une de ces traditions est la « muerte del chancho » (mort du porc), qui réunissait la famille et la communauté autour de ce rituel et permettait d'assurer l'alimentation pendant l'hiver, avec des produits issus du porc pour tout le reste de l'année, véritable garantie de subsistance des foyers.

D'autre part, cette fête prête une attention toute particulière aux artisanats représentatifs de la région, en parvenant à les rendre visibles, les mettre en valeur, en procédant à un commerce équitable et en assurant leur pérennité dans le temps.

L'OBJECTIF GÉNÉRAL DU PROJET EST DE SAUVEGARDER LES TRADITIONS PAYSANNES DE LA RÉGION ET PROMOUVOIR LA MISE EN VALEUR DU MONDE RURAL À L'ÈRE DE LA MONDIALISATION.

2. Talca et la culture

Le gouvernement local, aux côtés de sa Corporation municipale de la culture, a développé un plan communal de la culture, en incluant la culture comme 4^{ème} pilier du développement durable. Le Plan communal est le fruit d'un processus démocratique de politiques publiques culturelles. Le développement de la Fête Costumbrista du Chancho Muerto s'insère dans l'axe stratégique d'« Accès aux biens et activités culturels », sous la ligne cherchant à « améliorer l'accès et élargir l'offre culturelle » du Plan communal 2016.

La Fête Costumbrista du Chancho Muerto se déroule conformément à l'Agenda 21 de la culture et entre dans le cadre de l'engagement sur le patrimoine, la diversité et la créativité. Elle favorise l'action « les productions locales ont une présence significative et équilibrée dans l'ensemble des activités de la ville », ainsi que celle de l'« existence de politiques en relation avec la protection du patrimoine culturel dans toutes ses dimensions, matérielle et immatérielle. »



3. Objectifs et mise en œuvre du projet

3.1. Objectifs principaux et spécifiques

Le principal objectif est la mise en valeur du patrimoine culturel gastronomique ainsi que de l'ensemble des sous-produits élaborés à partir et autour du porc, en aidant ainsi à la protection du Patrimoine gastronomique du pays, et en sauvegardant les traditions paysannes de la région du Maule. Objectifs spécifiques :

- Faire de cette fête la plus grande fête du pays à caractère gratuit.
- Proposer à la communauté une large offre gastronomique avec des plats endémiques et représentatifs des régions participantes.
- Offrir à la communauté un panorama gastronomique et artistique qui comprenne les différentes manifestations culturelles.
- Encourager aux échanges entre les exposant·e·s et les visiteur·se·s.
- Offrir une attention de qualité aux 100 000 visiteur·se·s quotidien·ne·s.
- Respecter pleinement les normes de contrôles sanitaires.

CETTE FÊTE EST UNE VITRINE DES PRODUITS ARTISANAUX DU PAYS ET EN PARTICULIER CEUX REPRÉSENTATIFS DE LA RÉGION, CE QUI LEUR APporte donc de la VISIBILITÉ, POUR UN COMMERCE ÉQUITABLE ET LEUR PÉRENNITÉ.

3.2. Développement du projet

Parmi les nombreux·ses collaborateur·rice·s : la Municipalité de Talca (service du développement), le DAEM (Département municipal d'administration de l'éducation), la Banque de crédits et investissements, l'Hôtel Casino, Kunstrmann, le Sernatur...

Le gouvernement est associé à travers le Service national du tourisme (SERNATUR), avec lequel ont été établis des plans stratégiques pour stimuler le tourisme dans la ville et dans la région. De plus, on travaille actuellement pour parvenir à une coordination permanente avec le Conseil National des Arts et de la Culture, pour aborder les aspects de patrimoine matériel et immatériel. Pendant ses deux jours de célébration, la fête a accueilli près de 400 000 visiteur·se·s.



4. Impacts

4.1. Impacts directs

Impact sur le gouvernement local

Le gouvernement local est parvenu à :

- stimuler la capacité de gestion au sein des différentes unités de travail ;
- travailler de façon coordonnée avec ses différents départements ;
- définir des objectifs et rôles clairs dans l'exécution efficace de la fête ;
- de grands degrés d'engagement professionnel de la part de ses équipes ;
- une grande capacité de réaction face aux imprévus dans le déroulement de la fête ;
- une grande capacité d'organisation et d'attention lors des événements de masse ;
- un climat organisationnel de satisfaction du travail ;
- une installation du sentiment d'appartenance à cette fête au niveau des organisateur·rice·s ;
- l'assurance budgétaire de la part de la Commune pour organiser cette fête.

Impact sur la culture et les agents culturel·le·s locaux·les

- Installations de structures pour diffuser leur artisanat lors des événements de masse ;
- acquisition de compétences de gestion des opportunités ;
- développement de nouveaux apprentissages à partir des échanges culturels entre les agents culturel·le·s provenant d'autres régions ;
- amélioration continue dans la présentation de leurs produits ;
- visibilité des espaces pour diffuser les œuvres artistiques et musicales ;
- planification préalable de la participation et par conséquent recherche de résultats optimaux.

Impact sur la ville ou le territoire et sur sa population

- Croissance de l'économie locale avant, pendant et après la Fête Costumbrista del Chancho Muerto.
- Augmentation de l'offre hôtelière en raison de la forte affluence provoquée par la fête.
- Amélioration des espaces publics.
- Sentiment de fierté des citoyen·ne·s de Talca envers leurs fêtes.
- Visibilité de la ville de Talca à l'échelle nationale.



4.2. Impacts transversaux

Domaine économique :

- amélioration des indicateurs de l'économie locale ;
- augmentation des ventes de produits des PME ;
- soutien aux nouvelles initiatives entrepreneuriales dans le domaine gastronomique.

Domaine social :

- reconnaissance des pratiques culturelles du monde rural et leur mise en valeur ;
- transfert intergénérationnel des connaissances ;
- cohésion sociale ;
- sentiment d'appartenance.

Domaine environnemental :

- maintien et amélioration des plans de traitement des déchets ;
- Talca est la deuxième ville du pays dans le domaine du recyclage ;
- équipes de nettoyage à la grande capacité de travail et engagement pour la protection de l'environnement.

LA FÊTE A CONTRIBUÉ AU TRANSFERT INTERGÉNÉRATIONNEL DES CONNAISSANCES, À LA COHÉSION SOCIALE ET AU SENTIMENT D'APPARTENANCE.

4.3. Évaluation

Chaque année, les équipes évaluent les différentes dimensions de la fête, ce qui permet d'analyser les points forts et les opportunités, mais aussi les points faibles qui constituent des facteurs critiques négatifs et qui doivent donc être réduits ou éliminés, tout comme les menaces qui pourraient apparaître en raison de facteurs externes.

4.4. Continuité

Elle s'intègre toujours plus chaque année au Plan communal, à travers son axe stratégique et sa ligne d'action de Renforcement de la participation de la communauté.

Les citoyen·ne·s s'identifient à cette Fête Costumbrista del Chancho Muerto, à mesure qu'elle s'installe comme pratique culturelle en hiver ; ce qui suppose de maintenir cette fête, indépendamment des changements dans le gouvernement local.

5. En savoir plus

La ville de Talca a été candidate à la deuxième édition du Prix international CGLU – Ville de Mexico – Culture 21 (janvier – mai 2016). En juin 2016, le jury a publié son rapport final et demandé à la Commission Culture de CGLU de promouvoir ce projet comme exemple de bonne pratique de la mise en œuvre de l'Agenda 21 de la Culture.

Cette fiche a été rédigée par Rafael Muñoz Canessa, Secrétaire exécutif de la Corporation Municipale de la Culture, Talca, Chili.

Contact : [rmunozcanessa \(at\) activatalca.cl](mailto:rmunozcanessa(at)activatalca.cl)

Site Internet : www.talca.cl