

LA POLITIQUE CULTURELLE DE TROIS-RIVIÈRES



Crédits : Étienne Boisvert

HISTOIRE **PARTICIPATION** POLITIQUE CULTURELLE DÉVELOPPEMENT DURABLE **MÉMOIRE** ACCESSIBILITÉ PATRIMOINE **COMMUNAUTÉ** CONSERVATION IDENTITÉ

1. Contexte

Deuxième plus vieille ville francophone au Canada, Trois-Rivières a été fondée en 1634. Avec 135 000 habitants, elle arrive au huitième rang des villes québécoises. Sa prospérité a longtemps reposé sur l'industrie manufacturière et papetière, qui est entrée en crise dans les années 1990. Son tissu économique actuel se caractérise principalement par les activités du secteur tertiaire. Trois-Rivières est le chef-lieu de l'administration régionale. Les directions régionales des ministères provinciaux y ont leur siège administratif. Elle est aussi le principal pôle culturel de la Mauricie, rassemblant des institutions culturelles de premier plan : université, collèges, conservatoire de musique, orchestre symphonique, salles de spectacles, bibliothèques publiques, musées, galeries d'art, centres d'exposition et lieux patrimoniaux.

La concentration d'institutions culturelles, ainsi que de nombreux festivals et manifestations culturelles d'envergure, contribuent au dynamisme culturel qui caractérise Trois-Rivières. Cette richesse créative lui a valu le titre de Capitale culturelle du Canada en 2009. Les créateurs et artistes

trifluviens sont très actifs sur la scène locale et régionale plusieurs sont aussi reconnus sur les scènes nationale et internationale.

Longtemps basée sur l'exploitation du bois, la ville est considérée durant le XX^{ème} siècle comme la « capitale mondiale du papier ». Dans les années 1990, l'industrie papetière canadienne subit de profondes transformations d'ordre économique et entraîne la fermeture d'usines. Face aux pertes d'emplois, la Ville est confrontée à un climat morne et léthargique et recherche de nouveaux objectifs de développement. À cette même époque, les arts et la culture occupent une place de plus en plus grande dans la composition du tissu social, économique et communautaire de Trois-Rivières. De concert avec la population, Trois-Rivières décide de **faire de la culture un moteur de transformation et d'un développement économique innovateur et dynamique**.

Trois-Rivières se dote alors d'une première politique culturelle. Pour la mettre en œuvre, la Ville crée, en 1997, la Corporation de développement culturel qui fait la liaison entre l'administration municipale, les acteurs de la scène culturelle et les citoyens. Cette politique pose les premiers jalons pour une action culturelle majeure. Cette impulsion atteint un point culminant en 2009 avec l'obtention du titre de «Capitale culturelle du Canada» et l'adoption d'une nouvelle politique culturelle.

La culture est en outre transversale aux champs suivants : politique familiale, politique d'intégration des personnes handicapées, politique de développement social, politique sur l'art public, Municipalité amie des aînés, stratégies de développement touristique grâce à Tourisme Trois-Rivières. Sa politique culturelle a permis de changer le visage de la ville, de lui donner une nouvelle identité, de favoriser un renouveau économique et de contribuer au développement social.

LA CONCENTRATION D'INSTITUTIONS CULTURELLES, AINSI QUE DE NOMBREUX FESTIVALS ET MANIFESTATIONS CULTURELLES D'ENVERGURE, CONTRIBUENT AU DYNAMISME CULTUREL QUI CARACTÉRISE TROIS-RIVIÈRES.

2. Trois-Rivières et la culture

En 1993, Trois-Rivières adopte une première politique culturelle qui constitue l'origine d'une stratégie culturelle visant à faire de la culture un moteur de développement économique et de transformation sociale. Après deux décennies marquées par une action culturelle remarquable et croissante aboutissant à l'obtention du titre de « Capitale culturelle du Canada », elle veut renouveler et actualiser sa politique culturelle. Dans la foulée des célébrations de ses 375 ans, la Ville se dote d'une nouvelle politique culturelle. Il s'agit de prendre acte des acquis des années passées et de proposer une vision partagée du développement culturel de la ville.

En adoptant cette politique, Trois-Rivières reconnaît le rôle essentiel des arts et de la culture dans l'affirmation de son identité et dans la qualité de vie des citoyens. Conséquemment, elle entend reconnaître et soutenir les créateurs et les organismes qui contribuent au développement culturel. Pour mettre en œuvre cette politique culturelle, la ville de Trois-Rivières retient six orientations qui assurent la mise en valeur et le rayonnement de la culture sur son territoire :

- **L'accessibilité et la participation** : la Ville reconnaît à chaque citoyen le droit fondamental de participer activement au développement culturel de sa communauté.
- **Le soutien au développement des arts et des lettres** : la Ville reconnaît que les œuvres et les activités des artistes et créateurs constituent les moteurs de la vie culturelle.
- **L'éducation, la formation, la concertation et le partenariat** : la Ville reconnaît les besoins des citoyens en matière d'initiation et de sensibilisation aux arts et à la culture.
- **La préservation et l'amélioration des sites, des biens et des équipements culturels** : toutes les infrastructures culturelles constituent une richesse pour la communauté.
- **La valorisation de l'histoire et du patrimoine** car ils contribuent à forger l'identité de la communauté et une source d'inspiration pour son avenir.
- **L'information et la promotion** : la Ville met tout en œuvre pour informer les citoyens sur les activités de la vie culturelle et les richesses de son patrimoine.

La politique culturelle de Trois-Rivières, par son programme de lutte contre l'exclusion culturelle et ses activités de médiation culturelle, favorise l'accès à la culture pour tous, particulièrement ceux qui viennent de classes défavorisées, vivent des situations de handicaps ou sont exclus de la vie culturelle pour des raisons sociales. La Ville place le droit de participer à la vie culturelle au centre de sa politique culturelle. Elle favorise également la protection du patrimoine matériel. Le musée Boréalis, qui a ouvert ses portes en 2010 dans un ancien bâtiment d'une grande papetière, lui permet de prolonger cette action au patrimoine immatériel en renouant avec son histoire et en valorisant les anciens métiers du bois en lien avec le territoire, réinsufflant ainsi de la fierté dans les spécificités culturelles locales. La vitalité culturelle est devenue une nouvelle source d'identité, de fierté et de développement durable. Cette stratégie s'accompagne d'un objectif de développement touristique et économique, en faisant de Trois-Rivières une destination touristique de renommée nationale et internationale.

En 20 ans, Trois-Rivières a beaucoup investi dans ses infrastructures culturelles. Tout en conservant les acquis en matière de diffusion de la culture et de développement du tourisme culturel, elle peut maintenant porter ses efforts davantage vers la participation citoyenne. Elle envisage de procéder à une réforme en profondeur de sa politique culturelle pour répondre davantage aux principes et aux objectifs de l'A21C, notamment sur la question des droits culturels et de la participation citoyenne à la vie culturelle. Il s'agit de réaliser un diagnostic culturel de Trois-Rivières pour, à la fois mesurer le chemin parcouru depuis les 20 dernières années et initier un dialogue entre les différents acteurs de la scène culturelle et les citoyens. Ce dialogue sera aussi l'occasion de promouvoir l'Agenda 21 de la culture. La nouvelle politique culturelle qui en découlera permettra une meilleure appropriation de la vie culturelle par les Trifluviens et contribuera à plus de démocratisation de la culture sur le territoire.

TROIS-RIVIÈRES RECONNAIT LE RÔLE ESSENTIEL DES ARTS ET DE LA CULTURE DANS L'AFFIRMATION DE SON IDENTITÉ ET DANS LA QUALITÉ DE VIE.

3. Objectifs et mise en œuvre du projet

3.1. Objectif principal et spécifiques

La politique culturelle de Trois-Rivières cherche à insuffler une dynamique culturelle qui fait de la culture un moteur de développement durable et de sa transformation en capitale culturelle. Elle est la base d'une stratégie de développement touristique et d'un renouveau du sentiment de fierté et d'appartenance de la population. Faire de la culture un pilier de sa transformation signifie agir sur des fronts multiples :

- Social : en offrant l'accès à la culture à tous, notamment aux plus défavorisés, aux aînés et aux jeunes;
- Économique : en faisant de la culture un facteur d'attractivité par le développement touristique et en reconnaissant l'importante activité économique générée par ce secteur ;
- Culturel : en faisant de la culture un élément d'identité et de fierté et en transformant l'image de la ville, tant au sein de la population qu'à l'extérieur.

3.2. Actions

La vitalisation du centre-ville

La vitalisation du centre-ville est un élément important de cette démarche de mettre la culture au cœur du quotidien des Trifluviens. Fort d'un patrimoine bâti riche, diversifié et d'une grande valeur historique, la Ville a voulu donner une nouvelle vitalité à son centre-ville grâce à la culture, avec notamment un meilleur soutien financier aux organismes culturels, un soutien aux événements culturels, la rénovation de la Maison de la culture, des animations estivales sur la rue principale et l'adoption d'une image de marque « Trois-Rivières, ville d'histoire et de culture ». Le centre-ville est devenu une pierre angulaire du développement culturel en insufflant un dynamisme et un sentiment de perpétuelle effervescence.

Le programme de lutte contre l'exclusion culturelle et la médiation culturelle

La ville considère la culture comme un **droit fondamental** pour sa population, d'autant plus important que la crise économique et sociale touche avant tout les classes plus populaires et ouvrières. Depuis 2003, un programme de lutte contre l'exclusion culturelle est mis en place afin d'améliorer l'accessibilité aux arts et à la culture pour les citoyens vivant des problématiques particulières qui entravent leur participation sociale et culturelle. La médiation culturelle est au centre de cette action contre l'exclusion culturelle. Dès 2002, une ressource dédiée à la médiation culturelle est engagée : le Club culture voit le jour. Billets de spectacles et entrées aux musées sont plus accessibles; des artistes sont mis en relation avec des écoles ou des résidences de personnes âgées. La participation des intervenants des milieux culturels, communautaires et scolaires est sollicitée et un dialogue s'entame au sein la collectivité via la concertation et des actions volontaires.



Crédits : Michel Julien

La diffusion culturelle et des infrastructures majeures

La concentration culturelle et le dynamisme artistique contribuent aussi à faire de la culture un enjeu de développement économique. Les multiples actions en la matière témoignent de l'engagement de la Ville. Le territoire de Trois-Rivières compte une douzaine de festivals et d'événements culturels, dont quatre de notoriété internationale. Deux ateliers d'artistes autogérés, deux éditeurs, un orchestre symphonique, une compagnie de théâtre de renommée internationale et ayant pignon sur rue à Trois-Rivières, les Sages Fous, animent la ville. La ville mise sur le dynamisme de près de 70 organismes culturels qui contribuent à la vitalité culturelle. L'ampleur de l'offre culturelle constitue un élément important du développement touristique et économique de la ville. Trois-Rivières compte sur des infrastructures municipales de qualité : 6 salles de spectacle, 1 centre d'exposition, 1 musée, 2 lieux d'interprétation patrimoniale, 1 arrondissement historique, 1 réseau de 5 bibliothèques et 1 amphithéâtre extérieur de 10 000 places. L'offre culturelle trifluvienne s'adresse avant tout à la population locale, mais elle est aussi une composante majeure de l'expérience touristique que Trois-Rivières propose à ses nombreux visiteurs du Québec et d'ailleurs dans le monde.

LA POLITIQUE CULTURELLE A PERMIS DE TRANSFORMER LE CENTRE-VILLE ET L'UTILISATION DU TERRITOIRE. ELLE A PERMIS AUX CITOYENS D'AVOIR ACCÈS A UNE OFFRE CULTURELLE MAJEURE.

Boréalis, une infrastructure majeure

Construite en 1920, l'usine de filtration de la Canadian International Paper (C.I.P.), jadis la plus importante usine de papier à journaux au monde, est abandonnée en 2000 lors de la fermeture définitive de la papetière. Conservée pour sa valeur patrimoniale, l'ancienne usine de filtration est convertie en 2010 en centre d'histoire de l'industrie papetière. Réalisation exceptionnelle d'équilibre entre authenticité, respect du bâtiment et dernières tendances en matière de muséologie, il s'agit du plus important projet de mise en valeur du patrimoine industriel des dix dernières années au Québec. Le projet a reçu de nombreuses distinctions, devenant une référence en matière d'intégration entre « design et patrimoine ». Le concept muséologique est construit autour du bâtiment et fait appel au patrimoine immatériel des Trifluviens. L'objectif : renouer avec son histoire industrielle, rendre hommage aux milliers de bûcherons, draveurs et ouvriers et redonner une fierté liée aux origines de la ville et de ses métiers. Boréalis est une composante importante et distinctive de l'offre touristique de Trois-Rivières.

Un engagement financier important

Trois-Rivières est la ville du Québec qui investit le plus *per capita* dans la culture, soit 129,51 \$ en 2011 en services rendus, ce qui représente 8,02% du budget total de la Ville. Entre 2002 et 2012, les dépenses culturelles totales de Trois-Rivières ont augmenté de 200 %, passant de 6,2 M\$ à 18,6 M\$. Le budget consacré aux organismes et aux événements culturels majeurs est, quant à lui, passé de 295 060 \$ en 2001 à 1 726 500 \$ en 2013 : une augmentation de 485 % en 12 ans!

LA VILLE CONSIDÈRE LA CULTURE COMME UN DROIT FONDAMENTAL
POUR SA POPULATION.

4. Impacts

4.1. Impact sur le gouvernement local

La mise en œuvre de la politique culturelle de Trois-Rivières s'est traduite par la création, en 1997 de la Corporation de développement culturel, un OSBL qui assure l'essentiel du service aux citoyens au niveau des arts et de la culture. Cela a aussi permis d'engager un travail en commun et un décloisonnement entre les différentes directions de la Ville par le croisement entre la culture et diverses politiques municipales.

4.2. Impact sur les agents culturels de la ville

La Ville a accrédité et donc reconnu la mission et les mandats de près de 70 organismes culturels et artistiques sur son territoire. Cette reconnaissance s'est accompagnée d'une augmentation accrue de leur soutien financier par la municipalité (295 000\$ en 2002 versus 1 725M\$ en 2013). Ces organismes (compagnies de théâtre, de danse et de variétés, orchestre symphonique, chœurs, événements culturels, ciné-club, lieux patrimoniaux, institutions muséales, etc) participent grandement à la diversité culturelle et artistique de Trois-Rivières.

La politique culturelle a permis de transformer le centre-ville et l'utilisation du territoire. Par ailleurs, elle a donné aux citoyens l'accès à une offre culturelle majeure : chaque année, plus de 2000 manifestations culturelles sont offertes aux citoyens (spectacles, expositions, ateliers, activités patrimoniales, animation du livre) de tous âges (personnes âgées, Centres de la petite enfance, écoles primaires et secondaires, citoyens de quartiers défavorisés, etc) et plus de 30 projets sont soutenus dans le cadre du programme de médiation culturelle. Plus de 40 000 Trifluviens ont été accueillis à Boréalis depuis son ouverture à l'automne 2010.

4.3. Impact sur la ville et sur la population

Les événements trifluviens attirent près de 500 000 personnes par an et l'ensemble des activités culturelles offertes à la population ainsi qu'aux touristes représente 1 500 000 participants par an. Le Club culture a permis à plus de 3 850 citoyens en exclusion culturelle d'être en contact avec les arts et la culture et d'être des participants à part entière de la vie culturelle. La Ville compte maintenir ses divers partenariats et ses acquis en termes d'infrastructures culturelles afin de permettre aux

citoyens de vivre des expériences culturelles optimales; avec, par exemple, la mise aux normes de la salle principale de spectacles dans les années à venir.

4.4. Continuité

Depuis l'adoption de la politique culturelle de 1993, l'action de la ville continue d'augmenter chaque année. Il s'agit d'un engagement fort et continu **malgré les changements de gouvernement local**. Présentement, la Ville travaille à actualiser ses programmes de soutien aux organismes culturels et vise prochainement à réviser sa politique culturelle afin de favoriser encore davantage la participation citoyenne pour que le citoyen puisse être, lui aussi, un acteur de premier plan dans la vitalité culturelle de Trois-Rivières.



Crédits : Étienne Boisvert

5. Informations relatives

La Ville de Trois-Rivières a été candidate à la première édition du « Prix International CGLU – Ville de Mexico – Culture 21 » (janvier-mai 2014). Le Jury du Prix a élaboré son rapport final en juin 2014 et a demandé à la Commission culture de CGLU de faire rayonner ce projet comme étant une pratique exemplaire de la mise en œuvre de l'Agenda 21 de la Culture.

Texte approuvé en novembre 2014.

Bonne pratique publiée en octobre 2014.

Cette fiche a été réalisée par Benoît Gauthier, directeur des Arts et de la Culture de Trois-Rivières.

Contact: [bgauthier \(at\) v3r.net](mailto:bgauthier(at)v3r.net)

Sites web: www.culture.v3r.net

www.espectacle.ca

www.cer-l.ca

www.ccpj.ca

www.borealis3r.ca

www.manoirdeniverville.ca

Youtube: Flashmob: http://youtu.be/J9sf9MF_nv4?list=UUN6TiGwZalhMym--c7F1CGg

Boréalis Génération:

<http://youtu.be/WY3S68XWcG8?list=UUHK9461XqOeBvYREemVXe7Q>

CER-L – montage: <http://youtu.be/D5y7wImNlk>

<http://youtu.be/feV-opOt6Bg>