

EL "PROGRAMA METRÓPOLIS CULTURAL" DE WUHAN



SOSTENIBLE INNOVACIÓN PATRIMONIO
INDUSTRIAS CREATIVAS DESARROLLO GESTIÓN
ESTRATEGÍA INSTITUCIONAL BIENESTAR
PLANIFICACIÓN FOMENTO CULTURAL

1. Contexto

Wuhan es una de las ciudades principales de China Central, capital de la Provincia de Hubei y una ciudad reconocida en el ámbito nacional por su cultura, como consecuencia de sus 3 500 años de historia y civilización. El tercer río más largo del mundo, el río Yangtze, y su afluente más largo, el río Han, corren por el área céntrica, dividiendo a la ciudad en 3. La ciudad cuenta con 13 distritos y 3 zonas de desarrollo estatal, en una superficie total de 8 494 km², y con una población permanente de 10,22 millones de habitantes. Wuhan también es una importante base industrial. En 2015 el PIB de la ciudad llegó a CNY 1,091 billones (aproximadamente USD 167.300 millones); cuenta con 1,3 millones de estudiantes terciarios y con 80 instituciones educativas de ese nivel. Su amplia fuerza científica y educativa es la tercera en China.



Wuhan tiene un patrimonio cultural e histórico bien arraigado. Tanto la época de las Culturas de los Tres Reinos como la primera revolución democrática en China y algunas de las culturas comerciales más antiguas se agregan brillo y belleza entre sí.

EL PROYECTO SE CONCENTRA EN CONSTRUIR EN WUHAN UN CENTRO CREATIVO REGIONAL DE CULTURA DE ALTA CALIDAD, UN CENTRO DE INCUBACIÓN CREATIVA CULTURAL, UN CENTRO DE ENCUENTRO DE TALENTOS CULTURALES Y UN CENTRO DE EXHIBICIÓN E INTERCAMBIO CULTURAL.

2. Wuhan y la cultura

La propuesta del "Programa metrópolis cultural" de Wuhan fue aprobada por el gobierno municipal de esa ciudad en febrero de 2012 e incluye lo siguiente:

(1) Ciudad de Lectura. Para 2016, Wuhan habrá establecido una red completa de servicios de libros con una red de servicios de libros públicos como cuerpo principal, complementada por bibliotecas de autoayuda durante las 24 horas, bibliotecas móviles y bibliotecas comunitarias.

(2) Ciudad de Museos. El gobierno respalda y guía a todo tipo de inversores en el establecimiento de distintas formas de museos con características distintivas. Para 2020 habrá más de 200 museos en Wuhan.

(3) Ciudad de Artes. La ciudad deberá modelar la disposición espacial alrededor del concepto de "un núcleo y dos cinturones" (siendo el Centro Cultural de Artes Qintai el núcleo y el Cinturón Cultural Hankou y el Cinturón Cultural Wuchang, los dos cinturones) y deberá concentrar sus esfuerzos para establecer el Festival de Música Qintai y otros festivales de arte en el ámbito nacional y en el exterior. La ciudad construirá el Centro Cultural de Artes Qintai, el Centro Cultural Wuhan y el Museo de Literatura Wuhan, y está planeando la construcción de distintas áreas para exhibición de arte callejero.



(4) Ciudad de Diseño y Creatividad. La ciudad dará apoyo a las industrias del diseño y la animación y también concebirá un lote de nuevas plataformas de diseño creativo para guiar al público en la visita a las exhibiciones de diseño y para participar en el diseño creativo. La ciudad realizará esfuerzos para transformarse en la "Capital mundial del diseño".

(5) Ciudad de Universidades. La ciudad estudiará y desarrollará políticas y medidas para respaldar el desarrollo de institutos de educación superior, promoverá activamente la apertura de bibliotecas universitarias y demás recursos gubernamentales al público en general y devolverá la literatura, el arte y otros productos culturales y espirituales a los campus para dar forma a la coexistencia y la coprosperidad entre las universidades y la ciudad.

El programa encarna los principios de la Agenda 21 de la Cultura en aspectos tales como hacer realidad el desarrollo humano mediante la mejora en la cultura, alentar la participación de los gobiernos locales en los programas y políticas culturales nacionales y atraer la riqueza impulsando la diversidad cultural. El programa ha servido para promover en forma directa el desarrollo de las industrias culturales y para hacer realidad la inclusión social mediante la implementación del programa. Gracias a la diversidad de la promoción cultural, los ciudadanos de diferentes edades y de ambos géneros han participado directa e indirectamente en el proyecto y han podido disfrutar del goce que acarrea la cultura. El grupo de los menos favorecidos en términos sociales también recibió los beneficios del proyecto.

3. Objetivos e implementación del proyecto

3.1 Objetivo y metas principales

La ciudad ha desarrollado e implementado una serie de políticas para promover el desarrollo cultural con el objetivo de lograr un desarrollo culturalmente innovador, coordinado, abierto y compartido.

1. Promoción del desarrollo de la innovación, implementación de planes de reforma e innovación cultural, toma de la delantera en cuanto a formar innovaciones y reforma de la experiencia de Wuhan.
2. Promoción del desarrollo coordinado, implementación de diversos planes de acción "cultura +" y mejora de los gustos culturales urbanos.
3. Promoción del desarrollo ecológico, implementación de planes de mejora de las industrias culturales y hacer que las industrias culturales se transformen en pilares de la economía nacional en la ciudad de Wuhan.
4. Promoción del desarrollo abierto y la Cultura Zhiyin (una historia antigua de almas gemelas) a más ciudades.
5. Promoción del desarrollo compartido, implementación de un plan de mejora en el servicio cultural público y generación de un sistema de servicio cultural público más eficiente y de mejor calidad.



3.2 Aspectos clave

El "Programa Metrópolis Cultural" en Wuhan ha recibido el apoyo de diversas entidades, entre ellas, algunos de los grupos de cooperación que son instituciones provenientes de los medios masivos de comunicación, las bibliotecas o empresas.

El gobierno municipal ha cooperado con 13 gobiernos distritales de Wuhan para desarrollar actividades culturales y artísticas. También hemos recibido la cooperación del Ministerio de Cultura para financiar y respaldar proyectos con contenido ideológico y cualidades artísticas, en cooperación con los Centros de Cultura China en el Exterior para diseminar los programas culturales y artísticos en curso en Wuhan a todo el mundo (Madrid por ejemplo). Finalmente, el gobierno de la ciudad también ha cooperado ampliamente con los expertos de diferentes áreas culturales.

La población beneficiaria son estudiantes jóvenes y niños, los grupos de jóvenes y de personas mayores, los agricultores y los trabajadores, y las personas menos favorecidas en términos sociales.

EL PROGRAMA HA PROMOVIDO LA IGUALDAD Y LA ARMONÍA SOCIAL, PERMITIENDO QUE LOS POBLADORES Y GRUPOS MENOS FAVORECIDOS EN TÉRMINOS SOCIALES PUDIERAN DISFRUTAR GRATUITAMENTE DE LOS LOGROS EN EL ARTE.

4. Impactos

4.1 Impactos directos

Impacto en el gobierno local

La implementación de este programa ha impulsado cambios en la funcionalidad del gobierno y ha fortalecido la regulación de la política y del mercado, la gestión social y la funcionalidad del servicio público. Promovió el cambio de gobierno hacia una cultura más supervisora, permitiendo la concreción de una gestión más científica, jurídica e integrada del reino de la cultura, con una notable mejora en la calidad de servicio.

Impacto en la cultura y en los actores culturales locales de la ciudad/territorio

- Los grupos de arte comunitario han incrementado gradualmente su actividad.
- Se han promovido los talentos culturales y artísticos
- Los talentos culturales y artísticos cuentan ahora con un escenario más amplio para mostrar sus producciones.

Impacto en el territorio y en la población

- Los eventos culturales mejoraron la visibilidad internacional y la influencia de Wuhan.
- El Programa no solo potenció la capacidad de gestión de la ciudad, sino que también actuó como fuerza estabilizadora para la estabilidad social.
- El programa ha contribuido a mejorar la identidad cultural de Wuhan. La protección y la restauración a patrimonios culturales materiales y el linaje a los patrimonios culturales inmateriales conduce a fortalecer la identidad cultural de la ciudad y a mejorar su cohesión interna y sentido de la identidad.
- El programa ha promovido la atmósfera creativa y el desarrollo innovador de la ciudad. Se concentra en el desarrollo de la innovación cultural y lo combina cuidadosamente con su educación básica.

4.2 Impactos transversales

1. Impactos económicos: desarrollo de las industrias culturales, como la creatividad cultural, los servicios de diseño y demás industrias de la integración cultural y tecnológica. Esto ha llevado al desarrollo de la industria del turismo y demás industrias afines (aumentando la cantidad de plataformas para las presentaciones y, por ende, las oportunidades de empleo).
2. Impacto social: el programa ha promovido la igualdad y la armonía social, permitiendo que los pobladores y grupos menos favorecidos en términos sociales pudieran disfrutar gratuitamente de los logros en el arte. El programa también ofreció ayuda a las instituciones culturales sin fines de lucro y a diversos eventos culturales a gran escala.
3. Impacto ambiental: El objetivo de las construcciones clave fue utilizar y proteger el medio ambiente. Por ejemplo, se exploró y se tomaron medidas respecto del problema del "asedio de la basura" en las grandes ciudades.

**LA PROTECCIÓN Y LA RESTAURACIÓN A PATRIMONIOS CULTURALES
MATERIALES Y EL LINAJE A LOS PATRIMONIOS CULTURALES
INMATERIALES CONDUCE A FORTALECER LA IDENTIDAD CULTURAL
DE LA CIUDAD Y A MEJORAR SU COHESIÓN INTERNA Y SENTIDO DE LA
IDENTIDAD.**

5. Otra información

La ciudad de Wuhan fue candidata a la segunda edición del "Premio Internacional CGLU - Ciudad de México - Cultura 21" (enero-mayo 2016). El jurado elaboró su informe final en junio de 2016 y solicitó que la Comisión de Cultura de CGLU promoviera este proyecto como una de las buenas prácticas de implementación de la Agenda 21 de la Cultura.

Texto aprobado en diciembre de 2016.

Buena práctica publicada en enero de 2017.

Este artículo fue redactado por PU Xuanxuan, Funcionario de la Oficina de Cultura Municipal de Wuhan, Provincia de Hubei, China.

Contacto: [282923403\(at\)qq.com](mailto:282923403(at)qq.com)

Sitio web principal: <http://www.wuhan.gov.cn/whszfwz/zjwh/>