

POLÍTICA CULTURAL Y PLAN DE ACCIÓN 2008-2013 DEL AYUNTAMIENTO DE YARRA RANGES



APOYO INSTITUCIONAL **PATRIMONIO LOCAL** **ESTRATEGÍA**
PUEBLOS ORIGINARIOS **MEDIO AMBIENTE** **PARTICIPACIÓN**
DESARROLLO **PLANIFICACIÓN CULTURAL** **COMUNIDAD**

1. Contexto

El Condado de la Cordillera de Yarra está situado en Victoria, Australia, en el borde oriental del área metropolitana de Melbourne. Alberga a una población de 145.000 personas y abarca unos 2.500 km². La municipalidad se extiende desde los suburbios externos, con una alta densidad de población, hasta el pie de las montañas que la rodean, los valles agrícolas y las áreas forestales de la Gran Cordillera Divisoria. Es una de las municipalidades más grande, más variada y más pintoresca de Victoria, así como el área más extensa del ayuntamiento metropolitano de Melbourne. En la Cordillera de Yarra hay más de 55 suburbios, ciudades, pequeñas comunidades y áreas rurales. La región, en particular el "Valle del Yarra", es cada vez más reconocida, local e internacionalmente, como un área productora de vino y de buena comida. Todos los años la visitan más de 2,2 millones de turistas, que también recorren las ciudades y los jardines de la Cordillera de Dandenong y las bodegas del Valle del Yarra. La Cordillera de Yarra es un lugar de inspiración para quienes viven diariamente en ella y ha sido reconocida, desde hace mucho tiempo, como un lugar

especial por su belleza natural y hábitats diferentes. La combinación de parques nacionales, bosques estatales, jardines privados y su ubicación a las puertas de Melbourne, hace de este área un lugar único en cuanto a servicios culturales y naturales.

La Cordillera de Yarra es un lugar que valora la cultura. La comunidad entiende la profunda y poderosa influencia que ejercen el arte, la cultura y el patrimonio para moldear la vida. Las márgenes de las ciudades son lugares en los que siempre se han congregado los artistas, los músicos y los escritores. La Cordillera de Yarra es, y siempre ha sido, un lugar de artistas y narradores. El patrimonio indígena y la creatividad de su comunidad se expresan a través de la música, el cine, la danza, las artes visuales y la palabra escrita, lo que revela una envidiable riqueza cultural. A fines de 2006, el Ayuntamiento de la Cordillera de Yarra comenzó con la creación de una Política Cultural y Plan de Acción. El objetivo del Plan era darle dirección a las artes, la cultura y el patrimonio, de acuerdo con la declaración de visión de la comunidad denominada *Visión 2020*.

En ese momento, una de las principales necesidades que guiaba el establecimiento de esta política era la falta de estrategias detalladas para cumplir con los aspectos clave de *Visión 2020*, particularmente en el tema de Artes, Cultura y Patrimonio. Entre otros temas, se encontraba la necesidad de dar pautas sobre la asignación adecuada de los recursos del Ayuntamiento (instalaciones, personal y finanzas) para gestionar las instalaciones y los programas culturales en el futuro, la confusión respecto del rol de las instalaciones culturales de los Ayuntamientos y los desafíos de garantizar con éxito el financiamiento externo. La *Política Cultural* y el *Plan de Acción 2008-2013* articularon las aspiraciones culturales de la comunidad, tal como se indicaba en *Visión 2020*, y expandieron la importancia de la comunidad identificada al darle a los habitantes oportunidades para poder participar en las actividades culturales. Ya existía mucha actividad creativa en la región, por lo que resultaba necesario desarrollar la Política Cultural y el Plan de Acción a efectos de identificar y articular los principales intereses culturales de la comunidad y establecer un marco estratégico para informar sobre la dirección del financiamiento, las asociaciones, los programas, los proyectos, las instalaciones y los servicios de las artes, la cultura y el patrimonio.

SE NECESITÓ DE LA CONSULTA CON EL AYUNTAMIENTO, LA COMUNIDAD Y LOS ACTORES URBANOS, Y DE LA PERSUACIÓN, PARA ENTENDER LA IMPORTANCIA, LA PERTINENCIA Y EL BENEFICIO DE LA PLANIFICACIÓN CULTURAL. LA AGENDA 21 DE LA CULTURA DESEMPEÑÓ UN PAPEL IMPORTANTE EN LA PROPUGNACIÓN DE LA POLÍTICA CULTURAL Y DEL PLAN DE ACCIÓN.

2. Cordillera de Yarra y la cultura

2.1. Política Cultural y Plan de Acción 2008-2013

La *Política Cultural* y el *Plan de Acción 2008-2013* fueron creados para dar pautas en la provisión de servicios vinculados con el arte, la cultura y el patrimonio, como faceta clave para alcanzar la visión de la comunidad de la Cordillera de Yarra. El galardonado proceso de participación "Roadshow Cultural" recibió más de 1500 respuestas a las encuestas sobre foros y actividades en la calle. La Política Cultural y el Plan de Acción fueron desarrollados después de consultas con la comunidad y fueron respaldados por el Ayuntamiento en septiembre de 2008.

2.2. Visión 2020

La Política Cultural y el Plan de Acción fueron creados para articular aún más las aspiraciones culturales de la comunidad, según lo delineado en *Visión 2020*, donde se resaltó la importancia de los lugares comunitarios para brindar oportunidades a los ciudadanos de participar en las actividades culturales, y se describe a la región como un lugar en el que "florecen" las artes y el

patrimonio: 'En 2020... la gente tiene numerosas oportunidades para expresar su creatividad y gozar del patrimonio de quienes han contribuido a nuestra historia cultural, construida y artística'.

La Visión 2020 fue desarrollada en sociedad con la comunidad, identifica sus necesidades y aspiraciones para el futuro y se revisa periódicamente. La versión original se publicó en 1999 y fue revisada en 2003, 2006 y 2008/09 para asegurar que continuaba representando los valores, las necesidades y las aspiraciones de la comunidad plural, la que participó en la revisión de maneras diferentes, respaldada por el Ayuntamiento y por un Grupo de Referencia Comunitaria. Se juntaron las visiones y las ideas de una muestra representativa de la comunidad a través de presentaciones de documentos de trabajo, entrevistas a los jóvenes, un programa de encuestas a los niños en las escuelas locales y un taller para niños. Los resultados fueron la base de un Foro Comunitario de 2 días en el que se debatieron las prioridades clave de la comunidad.

La Política Cultural y el Plan de Acción proveyeron una articulación más detallada de las aspiraciones de la comunidad respecto de los temas clave de la Visión 2020, particularmente "Artes, Cultura y Patrimonio", "Comunidades fuertes, saludables y conectadas", "Turismo y economía local" y "Una comunidad de vida y aprendizaje".

LA POLÍTICA CULTURAL Y EL PLAN DE ACCIÓN SE CREARON PARA ARTICULAR AÚN MÁS LAS ASPIRACIONES CULTURALES DE LA COMUNIDAD, SEGÚN LO DELINEADO EN VISIÓN 2020, DONDE SE RESALTÓ LA IMPORTANCIA DE LOS LUGARES COMUNITARIOS PARA BRINDAR OPORTUNIDADES A LOS CIUDADANOS DE PARTICIPAR EN LAS ACTIVIDADES CULTURALES.

2.3. Otras estrategias clave del Ayuntamiento

El entender que la calidad del desarrollo local depende del entrecruzamiento de las políticas culturales con las demás políticas públicas (*Agenda 21 de la Cultura*), la Política Cultural y el Plan de Acción, también se vinculan con otras estrategias clave del Ayuntamiento, entre las que podemos mencionar las siguientes:

- Estrategia para Instalaciones Culturales 2002
- Política de Colecciones Culturales 2007
- Política de Financiamiento y Subvenciones a la Comunidad 2008
- Política de Festivales y Eventos Comunitarios 2008
- Plan de Bienestar Comunitario 2007-2010
- Estrategia para el Desarrollo Económico 2005-2009
- Plan de Acción sobre Discapacidad 2007-2009
- Estrategia para las Familias y los Niños 2005-2008
- Estrategia para la Reconciliación y Plan de Acción 2008-2010
- Estrategia para la Juventud 2008
- Estrategia para el Envejecimiento Positivo 2006-2009

La *Agenda 21 de la Cultura* fue vital para dar inicio a la Política Cultural y al Plan de Acción y una referencia clave para el desarrollo del Plan. Demostró que era una herramienta valiosa para abogar por la importancia de la cultura en el desarrollo local, lo que condujo al primer plan cultural formal del Ayuntamiento de la Cordillera de Yarra. La *Agenda 21 de la Cultura* influyó en la Política Cultural y en el Plan de Acción, ya que incluyó principios sobre los que podía basarse el debate y la participación, brindó un marco para evaluar nuestra dirección y valores, a medida que la Política Cultural y el Plan de Acción avanzaban año tras año, y ofreció un aporte permanente al desarrollo cultural de la región. Uno de los temas clave identificados en la Política Cultural y en el Plan de Acción fue "entender y celebrar nuestro patrimonio cultural". El Principio 9 fue particularmente empleado para trabajar con los grupos locales y las redes de patrimonio con el objetivo de establecer una base para avanzar en este tema, lo que finalmente resultó en la contratación, por parte del Ayuntamiento, de un funcionario a cargo del patrimonio comunitario, y en el desarrollo de

un memorando de entendimiento para proteger, promover y celebrar juntos nuestro patrimonio cultural.

3. Objetivo, metas e implementación del proyecto

3.1. Objetivo y metas específicos

Moldear a la Cordillera de Yarra como un lugar donde el acceso a las artes, la cultura y el patrimonio, así como la participación en ellos, se sostiene como una experiencia ininterrumpida y profundamente significativa.

Los objetivos clave de la Política Cultural y del Plan de Acción eran demostrar liderazgo en la provisión de los servicios vinculados con las artes, la cultura y el patrimonio, mediante lo siguiente:

- Dar orientación en el cumplimiento de los programas, los servicios y las actividades de arte y patrimonio del Ayuntamiento
- Asistir en la planificación y el desarrollo de las instalaciones culturales, y en la obtención de recursos
- Respaldar a las organizaciones y grupos clave en la oferta de servicios vinculados con las artes y el patrimonio
- Aumentar aún más la participación de la comunidad en las actividades vinculadas con las artes, la cultura y el patrimonio
- Desarrollar aún más las asociaciones con los gobiernos estatal y federal, las organizaciones comerciales y filantrópicas, y
- Posicionar mejor al Ayuntamiento para propugnar por fondos para las actividades locales vinculadas con las artes, la cultura y el patrimonio, y acceder a ellos



3.2. Obstáculos

La Política Cultural y el Plan de Acción crearon un espacio para que floreciera la cultura en la Cordillera de Yarra. Durante la vigencia del Plan, el Ayuntamiento respaldó el desarrollo cultural a través de una amplia gama de actividades vinculadas con las artes, la cultura y el patrimonio y gastó AUD 21,2 millones en mejorar las Instalaciones Culturales, proveyendo a la comunidad de activos culturales permanentes para que el gozo de las generaciones futuras. Como esta fue la primera declaración de política cultural y el primer plan, el principal obstáculo en la implementación se relacionó, en primera instancia, con poder entender la necesidad de contar con una política de ese

tipo. Se necesitó de la consulta con el Ayuntamiento, la comunidad y los actores urbanos, y de la persuasión para entender la importancia, la pertinencia y el beneficio de la planificación cultural. La *Agenda 21 de la Cultura* desempeñó un papel importante en la propugnación de la Política Cultural y del Plan de Acción.

3.3. Desarrollo

En 2007, el Ayuntamiento respaldó el desarrollo de una Política Cultural y un Plan de Acción y se creó un Comité Directivo para el Plan Cultural. Este comité desarrolló términos de referencia y estableció un Grupo de Referencia Comunitaria. Se invitó a 32 miembros de la comunidad con experiencia y conocimientos específicos en arte y patrimonio a unirse al grupo. El Grupo de Referencia tuvo a su cargo el desarrollo de un enfoque único para generar la participación de un grupo más grande de la comunidad en el desarrollo futuro de los servicios vinculados con las artes, la cultura y el patrimonio dentro del Condado. Llevó a cabo diversas actividades innovadoras e interactivas para recoger el aporte de la comunidad y creó múltiples oportunidades para que las personas de todos los estratos sociales participaran y pudieran dar su opinión. Esto se dio a través del galardonado programa de consulta con la comunidad, el que duró cuatro semanas y es conocido como el *Roadshow Cultural*.

Durante los meses de octubre y noviembre de 2007, durante 4 fines de semana consecutivos, se montó una serie de Días de Puertas Abiertas en 4 de las instalaciones culturales de los Ayuntamientos. Los miembros de la comunidad participaron en juegos interactivos, exhibiciones, clases, talleres e instalaciones de audio y video. También se presentó un programa paraguas adicional que incluía 16 eventos, entre ellos, conciertos, proyecciones de películas e inauguraciones de exhibiciones de artes visuales. Durante estos eventos, se les pidió a los asistentes que articularan sus preferencias para las actividades futuras vinculadas con las artes y el patrimonio. También se presentó un programa de presentaciones al aire libre que incluyó teatro callejero, música en vivo y danza, las que se desarrollaban sin aviso previo en distintos lugares de la región. Se realizaron entrevistas a los miembros de la comunidad y sus respuestas quedaron registradas. Los datos recopilados a través de estos procesos se utilizaron para desarrollar 6 temas clave:

1. Crear lugares públicos dinámicos
2. Entrelazar las actividades culturales con nuestras vidas diarias
3. Entender y celebrar nuestro patrimonio cultural
4. Proveer instalaciones de calidad
5. Otorgar programas dinámicos
6. Construir asociaciones eficaces

El lanzamiento de la Política Cultural y el Plan de Acción completos se produjo en 2008.

3.4. Implementación y resultados

Instalaciones Culturales de Calidad – el establecimiento de la Política Cultural y el Plan de Acción ayudó en la planificación, el desarrollo y la obtención de recursos para las instalaciones culturales y posicionó al Ayuntamiento y a otros para propugnar y acceder a los fondos para las actividades y la infraestructura locales vinculadas con las artes, la cultura y el patrimonio. Con el apoyo de este plan, el Ayuntamiento obtuvo financiamiento de fuentes estatales y federales por más de AUD 9 millones para proyectos de instalaciones físicas e invirtió AUD 21,2 millones en mejorar las Instalaciones Culturales entre los años 2008 y 2013.

Esta importante inversión garantizó la existencia de espacios culturales de calidad (galerías, museos, bibliotecas, espacios para representaciones) para que los habitantes aprendan habilidades, se expresen, se entretengan y enriquezcan y se conecten con la comunidad.

Programación Cultural Dinámica – Una vez que se establecieron y mejoraron las instalaciones culturales, la programación fue el centro de atención para poder activar estos espacios nuevos y modificados. Con el creciente apoyo del Ayuntamiento y de Arts Victoria, el nivel de la programación y el estándar profesional presentado aumentó significativamente en los últimos 5 años, en proporción a las mejoras en las instalaciones. Esto brinda una oportunidad única para que las comunidades experimenten y participen en el contenido artístico y patrimonial. La actividad programada y la actividad cultural impulsada por la comunidad tienen lugar en distintas instalaciones culturales dentro de la Cordillera de Yarra, proporcionadas, facilitadas y respaldadas por el

Ayuntamiento (programa de exhibiciones en el museo, Programa de Artes Visuales Burrinja y Programa de Presentaciones, Programa de Presentaciones y Películas de Yarra Superior y Healesville, Programa de Conciertos Montrose, Programas de Receso Escolar, Talleres y un uso generalizado de espacios por parte de la comunidad).

SE REALIZARON ENTREVISTAS A LOS MIEMBROS DE LA COMUNIDAD Y SUS RESPUESTAS QUEDARON REGISTRADAS (...) PARA DESARROLLAR LOS 6 TEMAS CLAVE: CREAR LUGARES PÚBLICOS DINÁMICOS - ENTRELAZAR LAS ACTIVIDADES CULTURALES CON NUESTRAS VIDAS DIARIAS - ENTENDER Y CELEBRAR NUESTRO PATRIMONIO CULTURAL - PROVEER INSTALACIONES DE CALIDAD - OTORGAR PROGRAMAS DINÁMICOS - CONSTRUIR ASOCIACIONES EFICACES.

Subvenciones Culturales – El Ayuntamiento ofrece subvenciones comunitarias para alentar el desarrollo de actividades y programas culturales ricos y diversos, a fin de apoyar a los artistas y a los grupos que dan forma a Cordillera de Yarra como lugar cultural. En los últimos 5 años, el programa de subvenciones culturales ha dado apoyo a múltiples artistas, trabajadores, organizaciones y grupos de arte para que ofrezcan distintos proyectos y programas (funciones, giras de comedias, oportunidades de aprendizaje y participación, proyectos y publicaciones de grupos de historia, galerías emergentes y proyectos en espacios públicos). A partir de 2008, el programa de subvenciones para el desarrollo cultural ha financiado 87 proyectos de desarrollo cultural, erogando un total de AUD 356.263 que fueron directamente a la comunidad para respaldar las iniciativas de desarrollo cultural.

Festivales y Eventos – En noviembre de 2013, el Ayuntamiento apoyó una política y un marco para los Festivales y Eventos Comunitarios y así apoyar los festivales impulsados por la comunidad en conformidad con la Política de Cultura y el Plan de Acción. Al reconocer el papel importante que desempeñan los Festivales y los Eventos en la generación de lugares públicos dinámicos, el Ayuntamiento proporciona un marco a la comunidad para desarrollar sus propios festivales y eventos. Desde el año 2008, la posición del Ayuntamiento a través de la política y las mejoras del proceso, junto con un aumento en el financiamiento destinado a los festivales y eventos impulsados por la comunidad, resultó en un entorno totalmente diferente de festivales y eventos. A partir del desarrollo de la Política Cultural y del Plan de Acción, el Ayuntamiento ha asesorado a grupos y asistido a eventos en toda la región, y ha brindado apoyo financiero a más de 96 festivales y eventos con un aporte directo total de AUD 522.196.

4. Impactos

4.1. Impacto en el gobierno local

- Rol articulado del Ayuntamiento en el suministro de servicios directos, en el desarrollo y en la obtención de recursos para las instalaciones culturales, y en el respaldo a las organizaciones y grupos clave en la provisión de servicios vinculados con las artes, la cultura y el patrimonio.
- Mayor participación comunitaria en las actividades vinculadas con las artes, la cultura y el patrimonio como forma de tener éxito en temas clave de la visión de la comunidad para la región, según lo expresado en *Visión 2020*.
- Ayudó a definir aún más la identidad cultural de las regiones y la personalidad cultural y las preferencias de sus ciudades y comunidades para formar la programación y la provisión de los servicios y las actividades vinculados con las artes, la cultura y el patrimonio.
- Un Ayuntamiento mejor posicionado para acceder al financiamiento externo para las actividades locales vinculadas con las artes, la cultura y el patrimonio y el desarrollo y provisión de las instalaciones culturales.

4.2. Impacto en la cultura y sus trabajadores locales

- Brindó dirección e impulso para respaldar las iniciativas de desarrollo cultural (entre ellas los festivales y eventos, proyectos, programas, organizaciones y asociaciones) que permitían que los actores culturales y la comunidad en general participaran en actividades culturales.
- Mejoró los espacios al aumentar la presentación de las actividades de arte y patrimonio para beneficio de toda la comunidad.
- Promovió las relaciones entre actores culturales en la región e inició nuevas asociaciones entre los grupos locales de arte y patrimonio, las organizaciones y los individuos para proveer mejores servicios de cultura.



4.3. Impacto en el territorio y en la población

Con el apoyo de este plan, el Ayuntamiento obtuvo financiamiento de fuentes estatales y federales por más de AUD 9 millones para proyectos de instalaciones físicas e invirtió AUD 21,2 millones en mejorar las Instalaciones Culturales entre los años 2008 y 2013. Entre otros proyectos, podemos mencionar los siguientes:

- Remodelación del Centro Cultural Comunitario Burrinja, AUD 9,6 millones, finalizado en 2011.
- Remodelación del Museo Regional Cordillera de Yarra, AUD 4,4 millones, finalizado en 2011.
- Centro comunitario y de artes - Healesville, AUD 6,85 millones, finalizado en 2012.

Esta inversión en bienes de capital sirvió para que la comunidad contara con instalaciones de arte y patrimonio de alta calidad para la participación cultural, y dejará un legado cultural perdurable en la región para que puedan disfrutarlo las generaciones futuras.

4.4. Impactos transversales

Los impactos transversales de la Política Cultural y del Plan de Acción fueron significativos en términos económicos y sociales. A modo de ejemplo, en 2009 los artistas locales iniciaron el programa de Estudios Abiertos del Valle del Yarra después de la presentación de la Política Cultural y del Plan de Acción. Durante su primer año, 53 artistas locales abrieron sus estudios al público durante un fin de semana y recibieron 22.000 visitas. Estos importantes resultados se han mantenido en el tiempo. El programa está por empezar su sexto año. Como resultado directo del

éxito de este programa, se establecieron 3 nuevos centros de arte regional en el área, que atienden tanto a mercados locales como a turistas. Al mismo tiempo, el programa de Estudios Abiertos de la Cordillera de Dandenong siguió creciendo en forma constante y generó alrededor de AUD 25.000 solamente en ingresos provenientes de ventas directas de artistas (un promedio de AUD 1.000 por artista). Ambos programas atraen anualmente más de la mitad de sus visitantes de otras regiones. Los programas como este han tenido éxito al agregar las Artes al mix de turismo en el área local y han encendido un interés real y constante en las artes en la región.

4.5. Continuidad

La Política Cultural y el Plan de Acción brindaron una base sólida para la construcción futura y, en la actualidad, se está desarrollando la próxima iteración de la Política Cultural y el Plan de Acción. La mejora significativa en las Instalaciones Culturales generó activos culturales permanentes para la comunidad, para goce y disfrute de las generaciones futuras. La programación cultural, tanto dentro como fuera de las instalaciones culturales, emerge como una prioridad a medida que la región continúa desarrollando los sentimientos identificados en la Política Cultural y el Plan de Acción 2008-2013.

5. Otra información

El Ayuntamiento de la Cordillera de Yarra fue candidato a la primera edición del "Premio Internacional CGLU - Ciudad de México - Cultura 21" (enero-mayo 2014). El Jurado del Premio elaboró su informe final en junio de 2014 y solicitó que la Comisión de Cultura de CGLU promoviera este proyecto como una de las buenas prácticas de implementación de la Agenda 21 de la Cultura.

Texto aprobado en septiembre de 2014.

Buena práctica publicada en octubre de 2014.

Este artículo ha sido escrito por Tilla Buden, Coordinadora de Desarrollo Cultural.

Contacto: [t.buden\(at\)yarraranges.vic.gov.au](mailto:t.buden(at)yarraranges.vic.gov.au)

Sitios web: www.yarraranges.vic.gov.au/ach
www.yarraranges.vic.gov.au