

TALCA : UN MEILLEUR LIEN À L'AGENDA 21 DE LA CULTURE, VÉRITABLE DÉFI.



GOUVERNANCE CRÉATIVITÉ ÉCHANGE APPRENTISSAGE
GESTION DÉVELOPPEMENT D'EXPÉRIENCES PERMANENT
 INSTITUTIONNEL STRATÉGIE INNOVATION IDENTITÉ

1. Contexte

Talca est la capitale du Maule (Chili) et le centre principal des services de la région. La ville est vieille de 300 ans. Talca a souffert d'importantes pertes de patrimoine matériel (dues à des cycles sismiques réguliers, à leur paroxysme en 2010), ce qui a provoqué la disparition des quartiers historiques, et donc également une perte de patrimoine immatériel de la communauté. La ville a dû régulièrement se reconstruire. Ceci appelle à une nécessité « implicite » de réinvention symbolique. Afin de pouvoir renforcer le rôle de sa culture comme pilier d'un futur durable, Talca analyse, avec le programme des villes pilotes de l'Agenda 21 de la Culture, les conséquences, les défis et les possibilités d'être « une ville en mouvement », au sens propre comme au sens figuré.

L'Agenda 21 de la Culture (A21C) offre une plateforme dédiée au progrès en la matière, grâce à une vision intégrale de la culture, l'opportunité de faire partie et d'échanger des idées avec un réseau de renommée internationale et l'avantage de proposer un cadre concret d'actions. Ce contexte offre à la fois une plateforme permettant à Talca de se faire connaître à l'étranger mais qui sert également de pression nécessaire au niveau local à l'établissement un agenda commun avec tous les acteurs clés.

Le rôle de la culture dans notre ville.

- La culture, par son caractère de droit et ses possibilités de contribution au développement, doit être défendue par les gouvernements locaux, à travers leurs politiques publiques.
- La culture doit jouer un rôle important non seulement dans le développement social et territorial, mais également dans le développement de l'économie, de l'urbanisme, de l'environnement et du tourisme.
- La ville de Talca est actuellement en phase de démarrage d'un projet de gestion culturelle orientée sur le développement de politiques inspirées par les principes directeurs de l'Agenda 21 de la Culture (A21C).
- L'un de ses objectifs fondamentaux sera de développer une forme efficace de gouvernance pour l'administration des ressources publiques destinées à la culture.
- Dans ce contexte se détachent deux faits, tournants dans l'institutionnalisation de la culture à Talca :
 - L'intégration de la ville en tant qu'adhérente aux pratiques et principes culturels de l'A21C, promu par l'organisation des Cités et Gouvernements Locaux Unis (CGLU).
 - La création de la Corporation municipale de la culture de Talca, qui sera l'entité de promotion de l'activité culturelle. Sa mission : contribuer au développement, à la promotion et la diffusion étendue de la diversité des expressions culturelles qui existent dans la ville.



2. Facteurs issus de l'environnement

2.1. Un processus de transformation sociale en plein essor, dû :

- Aux différents flux migratoires des vingt dernières années, qui ont provoqué une symbiose entre les expressions culturelles traditionnelles de la région et les expressions en relation avec les cultures urbaines émergentes.
- À la forte avancée du domaine de l'enseignement, à travers l'éducation artistique dans les écoles et les collèges et la présence des universités qui s'imposent dans les thématiques culturelles, grâce à leurs centres d'extension et d'enseignement de niveau supérieur dans les disciplines connexes.
- Ces processus ont à leur tour donné lieu à une revitalisation de l'identité de la ville de Talca, processus qui a été accéléré après la destruction de sa base économique industrielle et agricole. Au croisement entre les traditions rurales de la région (culture huasa) et la jeune culture urbaine de la capitale apparaît un intérêt plein d'énergie et d'entrain à la création d'un nouveau concept d'identité.

LA COOPÉRATION ET LE LIEN AVEC L'A21C CONSTITUENT UNE OPPORTUNITÉ D'ÉCHANGE DES EXPÉRIENCES ET STRATÉGIES QUI RENDRONT POSSIBLE LA GESTION CULTURELLE À TALCA.

2.2. Changements dans les modèles de Gestion culturelle de la ville :

- La nécessité de parvenir à un équilibre dans la participation des expressions traditionnelles de la culture rurale (à fort caractère local) et des expressions urbaines influencées par les phénomènes de mondialisation, constitue un véritable défi pour les planificateurs. Talca travaille à cet équilibre à travers :
 - Une programmation culturelle qui laisse peu à peu de côté son caractère « élitiste » et de « concentration exacerbée des arts disciplinaires » pour devenir une pratique qui embrasse tous

- les domaines et les secteurs de la vie de la ville et explore la possibilité d'une fusion ou d'une collaboration plus importante entre les secteurs.
- Intégration de nouvelles « demandes culturelles » liées aux thématiques environnementales, technologiques, virtuelles, économiques, sociales dans la planification culturelle.
 - Pour continuer la consolidation de ce nouveau modèle, Talca a conscience de la nécessité de doter sa programmation culturelle d'outils de gestion qui puissent lui permettre l'administration adéquate et correcte des ressources et leur adaptation aux objectifs poursuivis.



3. Nos objectifs et recommandations pour avancer dans la mission A21C à Talca

3.1. Nécessité d'un lien plus important et plus actif entre les différents acteurs.

- Le lien avec l'A21C constitue une stratégie essentielle au développement de Talca, puisque notre ville commence un travail professionnel et sur le long terme visant à créer des institutions adaptées et des politiques publiques culturelles plus efficaces.
- C'est pourquoi nous croyons qu'un équilibre est nécessaire entre les concepts théoriques et philosophiques qui appuient notre vision de la culture et les activités spécifiques qui permettent leur mise en œuvre.
- Aucune stratégie de développement culturel ne peut être le fruit d'un travail isolé des différents acteurs de la ville. C'est pourquoi nous croyons en la pertinence de l'intégration de tous les acteurs publics et privés impliqués dans la mission civique, à travers la création de modèles de développement inclusifs et participatifs.
- Ceci implique la construction de modèles de gestion culturelle qui garantissent, d'un côté, l'inclusion de méthodologies participatives représentant toutes les communautés présentes dans les activités locales et, de l'autre, qui permettent la bonne cohabitation de démarches locales et internationales.
- En ce sens, l'application de modèles de gestion basés sur des outils utilisés régulièrement dans le domaine de l'entreprise peut être un instrument très efficace à l'établissement d'un bon processus de planification culturelle. Ces modèles permettraient en effet la conduite d'une gestion culturelle avec une vision claire du futur, qui confère un caractère organique et du sens aux décisions stratégiques.

L'A21C OFFRE UN CADRE DE RÉFÉRENCE À LA CRÉATION D'UN OBJECTIF COLLECTIF ET PROPOSE DES MÉCANISMES NÉCESSAIRES POUR QUE SON EXERCICE SOIT DURABLE SUR LE LONG TERME.

3.2. Projection d'avenir et recommandations.

- L'intégration de Talca au programme des villes pilotes de l'A21C prétend établir un lien actif avec les autres villes appartenant à ce réseau international ambitieux et engagé.
- La coopération et le lien avec l'A21C constituent une opportunité d'échange des expériences et stratégies qui rendront possible la gestion culturelle à Talca.

- Pour établir de meilleurs canaux de communication et de coopération avec les autres villes, nous demandons à l'A21C de promouvoir les instances qui faciliteraient la génération de communautés (clusters) urbaines de la culture.

Voici certaines des initiatives dont nous sommes convaincus qu'elles aideraient à constituer une articulation efficace de Talca avec l'A21C :

- Générer des mécanismes de coopération de caractère bilatéral ou multilatéral entre les villes de l'A21C, qui permettent de stimuler les échanges et l'innovation culturelle. Ex : *des accords de coopération dans des domaines définis, avec des objectifs concrets en termes de résultats, ressources et temps d'exécution prévus.*
- Créer des instances d'échange virtuel des informations. Ex : *des bases de données contenant les projets clés, les acteurs culturels, les événements, les séminaires, etc.*
- Stimuler les activités culturelles locales, régionales, nationales et internationales entre les villes de l'Agenda 21 de la Culture. Ex. : *des festivals, des expositions, des salons, etc.*
- Échange permanent d'experts entre les villes.
- Mécanismes permanents de consultation culturelle.
- Visibilité du programme de l'A21C grâce à des stratégies de communication et de *branding* facilement accessibles via les réseaux sociaux et sous différentes formes (format écrit et format audiovisuel). Ex. : *des reportages sur les villes concernées ; la promotion des principes fondamentaux de l'A21C et des exemples d'application efficace sous format accessible au public en général.*

L'AGENDA 21 DE LA CULTURE OFFRE UNE PLATEFORME DÉDIÉE AU PROGRÈS EN LA MATIÈRE, GRÂCE À UNE VISION INTÉGRALE DE LA CULTURE, L'OPPORTUNITÉ DE FAIRE PARTIE ET D'ÉCHANGER DES IDÉES AVEC UN RÉSEAU DE RENOMMÉE INTERNATIONALE ET L'AVANTAGE DE PROPOSER UN CADRE CONCRET D'ACTION.

Le progrès effectué sur les points précédents contribuera à l'amélioration des conditions du positionnement externe de Talca, afin que la promotion touristique de la ville soit fortement rattachée à une discussion sur l'identité avec de fortes garanties de l'appropriation locale.

La série de grands événements planifiés pour 2015 (comme la *Fête de l'indépendance*, retransmise par la télévision nationale à une échelle sans précédents ou le *Mondial de football Sub-17*) offre l'opportunité unique à Talca de « raconter son histoire » au reste du Chili et au reste du monde.

Jusqu'à présent, les options de positionnement de Talca ont vacillé entre l'affection des habitants envers les expressions populaires (« Talca, Paris, Londres »), les ambitions historiques qui génèrent toujours un débat académique (Talca, berceau de l'indépendance chilienne) et l'attachement fragmenté à différentes spécificités de la zone (Talca, ville *huasa* ; Talca, ville universitaire, etc.). L'existence même de différentes histoires possibles générant un grand attachement entre groupes spécifiques est sans aucun doute un excellent point de départ. Cependant, il est important que ce positionnement ne se convertisse pas uniquement en un exercice de style, et qu'il ne crée pas non plus de divisions.

Étant donné le contexte talquino actuel, dominé par le travail de reconstruction physique nécessaire après le séisme de 2010, Talca ne doit pas laisser passer l'opportunité de proposer un **projet identitaire commun, qui remporte l'adhésion de tous**. L'A21C offre un cadre de référence à la création d'un objectif collectif et propose des mécanismes nécessaires pour que son exercice soit durable sur le long terme.

4. Autres informations

Cette fiche a été rédigée par Rafael Muñoz Conesa, Secrétaire Exécutif, Département Municipal de la Culture de Talca.

Contact: rmunozcanessa (at) activatalca.cl