
LA ESTRATEGIA ACCIÓN CULTURA DE LA RED LAS ARTES Y LA CIUDAD DE QUEBEC Y DE LAS FRANCOFONÍAS DE ACADIA Y CANADÁ



CULTURAL LOCAL SOSTENIBLE COMUNIDAD
TRANSVERSAL PARTICIPACIÓN RED
ART ACOMPAÑAMIENTO INTERCULTURAL

1. Contexto

Quebec cuenta con 8,3 millones de habitantes, entre los cuales el 78% es francófono (representan el 86% de los habitantes de Canadá de habla francesa). Fuera de Quebec, los francófonos representan el 4,5% de la población canadiense. Entre ellos, los francófonos de Acadia constituyen un conjunto de comunidades que comparten una identidad nacional y que viven, en su mayoría, en la provincia de Nuevo Brunswick.

2. El Canadá francófono y la cultura

La red Las Artes y la Ciudad nació en 1987 en respuesta a las necesidades de los municipios francófonos de Canadá en materia de desarrollo cultural y con el fin de garantizar su vitalidad en un contexto de una América del Norte mayoritariamente anglófona. "Este organismo de beneficencia reconocido cuenta con cerca de 640 miembros, 500 procedentes del sector municipal y 140 del entorno cultural. Sólidamente establecido en Quebec, representa a más del 75% de su población.

En 2011, el gobierno de Quebec se convirtió en el primer Estado del mundo en adoptar la Agenda 21 de la Cultura (A21C) como marco de referencia. Al año siguiente, la red Las Artes y la Ciudad elaboró su carta de afiliación en concordancia con la Agenda 21 de la Cultura y los principios de desarrollo sostenible.

RÁPIDAMENTE, SE PUDO COMPROBAR QUE UNA POCAS MUNICIPALIDADES QUEBEQUESAS, FUE RA DE MONTRÉAL Y ALGUNAS OTRAS, CONOCÍAN LA A21C Y QUE AÚN QUEDABA POR HACER UN IMPORTANTE TRABAJO DE SENSIBILIZACIÓN.

Debido a su proyección en todo Quebec y en las francofonías de Acadia y Canadá, la red Las Artes y la Ciudad era la más capacitada para sensibilizar a los municipios canadienses en estos nuevos marcos. Desde entonces, la red orientó sus acciones hacia la promoción de la cultura como motor del desarrollo sostenible en sus comunidades miembro.

En 2014, en el marco del proceso de reflexión llevado a cabo por la Comisión de Cultura de CGLU para la elaboración de "Cultura 21: Acciones", la red Las Artes y la Ciudad reflexionó sobre los medios de acción posibles para acompañar a los municipios francófonos de Canadá en su enfoque de desarrollo sostenible por la cultura. Así, en 2015, gracias al apoyo del Ministerio de Cultura y Comunicaciones de Quebec, las ciudades y los organismos quebequenses miembros de la red fueron consultados para la elaboración de una declaración "Cultura 21: Acciones" y de una estrategia de sensibilización de las comunidades de Quebec acerca de la A21C y "Cultura 21: Acciones".

Tras esta consulta, la Declaración de la red Las Artes y la Ciudad sobre la aplicación de estos marcos de referencia en Quebec fue presentada en la cumbre "Cultura y ciudades sostenibles" de CGLU (marzo de 2015, Bilbao - España). Por último, bajo el nombre de "Estrategia Acción Cultura", se creó una estrategia de sensibilización tanto para el conjunto de la provincia de Quebec como para las comunidades francófonas de Acadia y Canadá.

3. Objetivos e implementación del proyecto

1.1. Objetivo principal y específico

La Estrategia Acción Cultura tiene como objetivo general sensibilizar a las comunidades de Quebec y de la francofonía de Acadia y Canadá sobre la Agenda 21 de la Cultura y "Cultura 21: Acciones", demostrándoles de qué manera estas herramientas pueden convertirse en verdaderos motores del desarrollo sostenible en el ámbito local.

El segundo eje de esta estrategia, que se refiere a la creación de clínicas culturales, tiene los siguientes objetivos específicos:

- Crear una nueva dinámica de desarrollo local que promueva la prosperidad y la calidad de los medios de vida de los ciudadanos, a través de una perspectiva global (dimensiones económica, social, cultural, medioambiental, etc.).



- Abrir y aumentar la valoración de la administración local en materia de transversalidad de la cultura, y poner de relieve su potencial para el desarrollo sostenible de las comunidades.
- Fomentar la cooperación entre actores y aumentar la capacidad de acción de los participantes en el territorio para la implementación de los principios de la Agenda 21 de la Cultura.

El tercer eje de la estrategia, sobre la formación de una red de embajadores, tiene los siguientes objetivos específicos:

- Formar una red panquequense de profesionales capaces de actuar como portadores de la Agenda 21 de la Cultura ante los participantes de diversos sectores en su comunidad.
- Aclarar y explicar los diferentes temas de la Agenda 21 de la Cultura y demostrar los intereses prácticos de la implementación de la Agenda 21 de la Cultura con el fin de estimular la motivación y favorecer su apropiación por parte de las comunidades.
- Establecer alianzas e intercambios de conocimientos y prácticas entre los embajadores de la red.

1.2. Desarrollo del proyecto

Principales acciones

Tres acciones emblemáticas han sido puestas en práctica, respondiendo cada una a un eje de la Estrategia Acción Cultura:

1. Herramientas para fortalecer la comprensión y la apropiación

Se elaboraron dos guías: la pequeña guía de apropiación de la Agenda 21 de la Cultura, y la pequeña guía de implementación de la Agenda 21 de la Cultura. Estas guías, a las que se puede acceder en el sitio web de la red, se entregaron tanto a las comunidades durante las clínicas culturales (véase el apartado 2) como a los embajadores (véase el apartado 3).

2. Talleres de acompañamiento: las clínicas culturales

Las clínicas culturales se crearon para acompañar a los municipios locales, regionales y también a los distritos urbanos que deseen comenzar o continuar con la implementación de la Agenda 21 de la Cultura en su territorio. La red Las Artes y la Ciudad coordina la ejecución y la promoción de estos talleres de acompañamiento.

Durante una jornada de trabajo, moderada por un experto y bajo el liderazgo de la municipalidad o distrito, las clínicas culturales proporcionan un espacio de aprendizaje e intercambio participativo y transversal a los actores locales de los diferentes sectores (educación, cultura, salud, negocios, medio ambiente, etc.). Apoyándose en las particularidades del entorno, así como en las aspiraciones de los ciudadanos acerca del desarrollo sostenible de sus comunidades, las clínicas permiten el surgimiento de una visión común para el desarrollo local y vías de acción y de movilización concretas.

Con posterioridad a la clínica cultural, la comunidad recibirá un informe de actividad y recomendaciones. Dicho informe se elabora a partir de las vías de acción propuestas y priorizadas por los participantes a fin de esbozar un plan de acción local de implementación de la Agenda 21 de la Cultura.

EL ACOMPAÑAMIENTO DE LAS COMUNIDADES EN MATERIA DE LA AGENDA 21 DE LA CULTURA SE CONVIRTIÓ EN UNA DE LAS TRES PRINCIPALES ORIENTACIONES DE LA RED LAS ARTES Y LA CIUDAD PARA LOS AÑOS VENIDEROS. ADEMÁS, LA RED SE DOTÓ DE UN PLAN RECTOR PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE LA AGENDA 21 DE LA CULTURA QUE CONFIRMA SU TRANSVERSALIDAD.

Hasta la fecha, se realizaron catorce clínicas culturales (entre enero de 2017 y abril de 2019), de las cuales once corresponden a la provincia de Quebec: en las ciudades de Cowansville, Chibougamau, Val d'Or, Trois-Rivières, Sutton y Baie-Saint-Paul; en los distritos de Rivière-des-Prairies-Pointe-aux-Trembles y Montréal-Nord, en Montreal; y en los municipios regionales del condado (MRC) de L'Islet, del Fjord-du-Saguenay y de Argenteuil. Además se realizaron tres clínicas en las comunidades de las francofonías de Acadia y Canadá: en la aldea de Rogersville y en la comunidad rural del Haut-Madawaska, en la provincia de Nuevo Brunswick y en la aldea de Saint-Pierre-Joly, en la provincia de Manitoba.

En el marco de la organización de estas clínicas, la red Las Artes y la Ciudad trabajó, en todas las etapas del proceso, en estrecha colaboración con los municipios y a escala regional, estableciendo auténticas relaciones colaborativas. Así, fuera de Quebec, en Nuevo Brunswick, la red Las Artes y la Ciudad estableció una alianza con la Asociación Francófona de los Municipios de Nuevo Brunswick (AFMNB) y la Asociación Acadiana de Artistas Profesionales de Nuevo Brunswick (AAPNB). En Manitoba, la red Las Artes y la Ciudad estableció una alianza con la Asociación de Municipios Bilingües de Manitoba (AMB), la Asociación Cultural Franco-Manitobana (ACFM), el Consejo de Desarrollo Económico de los Municipios Bilingües de Manitoba (CDEM) y la corporación de desarrollo económico y comunitario St-Pierre en Boom.

3. Empoderar a los actores locales: formación de una red de embajadores

La red Las Artes y la Ciudad creó una red de profesionales que actúan como agentes multiplicadores de la Agenda 21 de la Cultura en el ámbito de Quebec. Actores clave dentro de su entorno respectivo, los embajadores trabajan junto a la red Las Artes y la Ciudad para sensibilizar tanto a los funcionarios electos y los ciudadanos como a los actores locales sobre la importancia de integrar la dimensión cultural a todas las esferas de la sociedad. En la actualidad, hay nueve embajadores, distribuidos en



ocho regiones de Quebec, los que han recibido tres capacitaciones específicas y sesiones de intercambio para acompañarlos en su tarea de sensibilización.

Como uno de los socios principales de esta estrategia, el Ministerio de Cultura y Comunicaciones del gobierno de Quebec subvencionó la puesta en marcha de la red de embajadores y la realización de las cuatro primeras clínicas culturales en la provincia. Por su parte, la Secretaría de Quebec para las Relaciones Canadienses subvencionó la realización de las tres clínicas culturales que se llevaron a cabo en las francofonías de Acadia y Canadá. Además, el Ministerio de Asuntos Municipales y de la Vivienda del gobierno de Quebec subvencionó la realización de otras cinco clínicas en Quebec. La ciudad de Vaudreuil-Dorion, ciudad-líder de la Agenda 21 de la Cultura de CGLU, es un socio privilegiado en la implementación de la Estrategia Acción Cultura.

4. Impactos

1.1. Impactos directos

Impactos sobre el gobierno local

La implementación de la Estrategia Acción Cultura permitió crear sinergias perdurables en el ámbito local y aumentar las capacidades culturales de los municipios. En este sentido, la Estrategia Acción Cultura generó una mayor responsabilización de los agentes locales en relación con su desarrollo, así como la coordinación del trabajo de los diferentes servicios municipales y organizaciones de la sociedad civil.

Impacto sobre la cultura y los agentes culturales de la ciudad

A través de la Estrategia Acción Cultura, la red Las Artes y la Ciudad reforzó su experiencia y su liderazgo en la escena nacional, lo que se traduce en una cantidad cada vez mayor de actividades de sensibilización respecto de la Agenda 21 de la Cultura, una promoción más amplia y una mayor presencia en los eventos o comités de trabajo sobre estos temas.

Impacto más amplio sobre la ciudad o el territorio y su población

En 2017 y 2018 la red Las Artes y la Ciudad formó parte del comité organizador de un simposio regional sobre la cultura y la salud. Asimismo, el simposio anual de la red Las Artes y la Ciudad contribuye anualmente a la capacitación de cientos de funcionarios electos, funcionarios municipales y trabajadores de la cultura en cuestiones relacionadas con la Agenda 21 de la Cultura. Por ejemplo, en 2018, el tema central del 31.^{er} simposio anual de la red fue *Territorio, identidad y pertenencia*.

1.2. Evaluación

La Estrategia Acción Cultura es objeto de un examen periódico realizado por el consejo directivo de la red Las Artes y la Ciudad, así como durante la asamblea general anual de los miembros del organismo. La cantidad de municipios participantes proporciona un indicador del interés de las ciudades en participar de este movimiento.

1.3. Factores clave

Los factores clave para el éxito de este proyecto incluyen la cooperación entre las diferentes ciudades y las relaciones horizontales entre los miembros de la Red. Otro factor de éxito en la búsqueda de soluciones concretas ha sido tener en cuenta las especificidades de cada medio, fuera de las fórmulas típicas: cada comunidad es única, enfrenta desafíos que le son propios y, sobre todo, tiene aspiraciones y soluciones creativas que sólo le pertenecen a ella.

1.4. Continuidad

La red Las Artes y la Ciudad integró la Estrategia Acción Cultura en su planificación estratégica 2018-2021, así como en el plan de acción que la acompaña. La mayoría de los municipios que han sido sede de una clínica cultural han terminado integrándola a un enfoque más amplio, como ser la elaboración de una política cultural (ejemplo de la MRC de L'Islet), un plan de acción cultural (distrito de Montreal-Norte, en Montreal) o una política de desarrollo sostenible (Cowansville).

5. Información relacionada

La ciudad de Vaudreuil-Dorion fue candidata a la tercera edición del "Premio Internacional CGLU - Ciudad de México - Cultura 21" (noviembre de 2017 y mayo de 2018). El jurado del premio elaboró su informe final en junio de 2016 y pidió que la Comisión de Cultura de CGLU difundiera este proyecto como una práctica ejemplar de la implementación de la Agenda 21 de la Cultura y como mención especial de la tercera edición del Premio.

Este artículo fue redactado por David Pepin, responsable de las acciones Agenda 21 de la Cultura, red Las Artes y la Ciudad

Contacto: recherche@arts-ville.org

Sitio web de referencia: www.arts-ville.org