

¡INCREDIBOL! - INNOVACIÓN CREATIVA EN BOLONIA



FOMENTO OCUPACIONES INDUSTRIAS CREATIVAS
LOCAL DESARROLLO INSTITUCIONAL
EMPLEO ECONÓMICO PLANIFICACIÓN URBANA

1. Contexto

La región Emilia-Romaña es una de las más desarrolladas de Italia, hogar de las empresas reconocidas mundialmente en sectores tales como la industria mecánica, agroalimentaria y moda; un patrimonio cultural vasto que caracteriza las ciudades de la región. Parma y Boloña son parte de la Red de Ciudades Creativas de la Unesco, la primera por su gastronomía y la segunda por su música, mientras que Módena, Ferrara y Rávena también cuentan con Patrimonios de la Humanidad de la Unesco.

Situada en el centro de Italia, Bolonia es la capital de Emilia-Romaña. Gracias a su ubicación estratégica, siempre ha estado en la intersección de pueblos y culturas. Es sede de la universidad más antigua del mundo occidental, que continúa atrayendo a estudiantes de toda Italia y del exterior y que, también como consecuencia de sus programas de grado, atrae artistas y talentos creativos. Sus ofertas culturales son amplias y variadas y, en relación con el contexto italiano, siempre se ubica en puestos altos cuando se mide la calidad de vida y el consumo de productos y servicios vinculados con la cultura y el arte.

2. Bolonia y la cultura

La municipalidad de Bolonia aporta los recursos humanos para el proyecto, así como espacios no utilizados, lo que posibilita un uso estratégico del patrimonio público abandonado. ¡Incredibol! comenzó como un proyecto piloto con un presupuesto pequeño administrado por el Departamento de Cultura de la municipalidad y se transformó en un programa permanente. En 2016 la ciudad y la región firmaron un acuerdo político para obtener apoyo del sector creativo y cultural regional. Al mismo tiempo, el sector de las ICC se incluyó oficialmente en la Estrategia de Especialización Inteligente regional 2014-2020. La cultura y la creatividad, junto con las áreas específicas más tradicionales (agroalimentación, construcción, mecatrónica y bienestar), representan los pilares del futuro desarrollo económico de la región.

El objetivo de ¡Incredibol!, entre otros, es hacerle frente al efecto "fuga de cerebros". Los estudiantes se gradúan, pero enfrentan la falta de una dimensión comercial en las ICC, así como una carencia de habilidades empresariales. ¡Incredibol! apunta a retener a los profesionales calificados dentro de la región y a crear puestos de trabajo y enfrentar la recesión económica. El proyecto también permite el uso creativo de los espacios públicos: la municipalidad, gracias a los profesionales creativos y a las actividades que ellos llevan adelante, revitaliza ciertas áreas a través de un proceso de regeneración que surge de las bases. En último lugar, aunque no menos importante, la concepción de un modelo cuyo activo principal no está representado por presupuestos altos, sino por un *sistema de apoyo* construido a su alrededor, intenta generar efectos y soluciones a largo plazo.

EL OBJETIVO GENERAL DEL PROYECTO ¡INCREDIBOL! ES MEJORAR EL DESARROLLO DE LAS INDUSTRIAS ARTÍSTICAS CULTURALES Y CREATIVAS EN LA REGIÓN DE EMILIA-ROMAÑA Y FORTALECER LA DIMENSIÓN DEL ESPÍRITU EMPRENDEDOR DE ESTE SECTOR.

Durante el proceso, ¡Incredibol! tejió vínculos con las agendas globales, entre ellas la Agenda 2030 de las Naciones Unidas y la Agenda 21 de la Cultura:

Agenda 2030 de la ONU

- Objetivo 4: El proyecto promueve la educación con un aprendizaje a lo largo de toda la vida de manera convencional y no convencional.
- Objetivo 8: El proyecto ha estado fomentando que los talentos creativos permanezcan en la región y operen localmente. Estos profesionales están muy especializados y tienden a adoptar estilos de vida ecológicos y a emplear casi el mismo porcentaje de hombres y mujeres.
- Objetivo 13: Los espacios que habían comenzado a deteriorarse y que son de propiedad del municipio se ofrecen gratuitamente a los talentos creativos, *evitando de esta manera una edificación excesiva.*



- Objetivo 16: El proyecto contribuye a la creación de sociedades inclusivas e instituciones eficaces, porque en él participan las entidades públicas y privadas que tienen una visión basada en las responsabilidades compartidas respecto del territorio y la sociedad en su conjunto. Lo hace adoptando una gobernanza plurinivel, tanto vertical como horizontal, y brindando apoyo a los talentos con medios limitados, al mismo tiempo que los alienta a conectarse con la ciudad.

Agenda 21 de la Cultura

- Compromiso 18. ¡Incredibol! promueve la expansión de los bienes y servicios culturales, apoyando a las industrias culturales y creativas de la región en su etapa de formación. Además, ayuda a fortalecer las nuevas formas de expresión mediante políticas y proyectos piloto en distintos campos.
- Compromiso 20. A través del concurso principal, otorga fondos a los ganadores de forma no convencional: a diferencia de los concursos habituales, la mayor cantidad de los fondos se entregan por adelantado.
- Compromiso 27. Se ofrecen espacios públicos a los profesionales, quienes los renuevan y regeneran edificios, lo que a su vez conduce a una mejora en las áreas adyacentes.
- Compromiso 30. Gracias a los vínculos y colaboraciones con la región, el sector de las ICC es ahora parte de la estrategia regional para el desarrollo económico.
- Compromiso 31. ¡Incredibol! adopta un concepto innovador de administración pública al hacer un uso vasto de las plataformas digitales para promover actividades.
- Compromiso 40. ¡Incredibol! fomenta la cooperación entre los actores participantes, la creación de redes de personas, entidades y conocimiento, y los intercambios entre campos diversos.

3. Objetivos e implementación del proyecto

1.1. Objetivo principal y metas específicas

El objetivo general del proyecto ¡Incredibol! es mejorar el desarrollo de las industrias artísticas, culturales y creativas en la región de Emilia-Romaña y fortalecer la dimensión del espíritu emprendedor de este sector.

Metas específicas:

1. Retener los talentos creativos. Crear oportunidades y facilitar procesos para garantizar que la cultura y la creatividad no estén solamente vinculadas con las *actividades de esparcimiento*, sino con un sector real que puede generar crecimiento y nuevas posibilidades.
2. Fomentar la interacción con otros sectores. La intención de ¡Incredibol! es desafiar la mentalidad según la cual el sector de las industrias creativas y culturales y las industrias tradicionales no tienen nada en común, cuando de hecho ambas pueden beneficiarse mutuamente.
3. Regeneración urbana. ¡Incredibol! encontró una solución singular para dos problemas: brindar un espacio para profesionales con una idea de negocios y mejorar ciertas áreas de la ciudad que se estaban empezando a despoblar. Lo hace cediendo, gratuitamente, espacios abandonados que pertenecen al municipio a los ganadores del concurso ¡Incredibol!
4. Mejorar el atractivo de la ciudad. Una oferta cultural vasta e innovadora estimula el turismo de calidad y hace que las ciudades sean más vivaces para la propia comunidad.
5. Enfrentar los desafíos de la sociedad actual con un enfoque resiliente y soluciones innovadoras. Ciertos problemas pueden transformarse en oportunidades para otros grupos de personas (ej. espacios abandonados)

EL OBJETIVO DE ¡INCREDIBOL! ES HACERLE FRENTE AL EFECTO « FUGA DE CEREBROS » RETENIENDO A LOS PROFESIONALES CALIFICADOS DENTRO DE LA REGIÓN Y A CREAR PUESTOS DE TRABAJO Y ENFRENTAR LA RECESIÓN ECONÓMICA.

1.2. Desarrollo del proyecto

Principales acciones

Fases

1. La convocatoria principal para la presentación de proyectos se realiza una vez al año. La campaña de comunicación (visitas a ciudades, reuniones privadas programadas, etc.) garantiza que todos los interesados sepan del concurso y cómo hacer la presentación. Una vez pasada la fecha de cierre, se forma una comisión y se analizan todas las presentaciones. Cuando se anuncian los ganadores, el personal se reúne individualmente con cada uno de ellos para comenzar con el proceso de instrucción, delinear una estrategia y diseñar un apoyo personalizado.
2. Durante el año, ¡Incredibol! actúa como intermediario brindando información y anunciando convocatorias para propuestas/proyectos organizados por otras entidades a través de sus plataformas.
3. También se organizan y realizan talleres y reuniones sobre espíritu emprendedor, innovación y creatividad, facilitadas por sus socios y con el apoyo de ellos.
4. La segunda convocatoria sobre la internacionalización de las empresas creativas, que fue creada posteriormente, también se anuncia una vez al año y está dirigida a todas las empresas en ese campo.



5. Los socios participan constantemente y están informados de todo. Se los invita a la asamblea anual en la que se comunican los impactos del proyecto, se realizan planes nuevos para el futuro y se comparten ideas y opiniones.

Socios

Existen diferentes tipos de socios: instituciones educativas, consultoras, centros de investigación, etc. (para mayor información, visite el sitio <http://www.incredibol.net/en/partners/>)

Actores urbanos

1. Región de Emilia-Romaña: aporta una gran parte de los fondos que sostienen el proyecto. A través de las acciones y los resultados de Incredibol, la región puede entender fácilmente las necesidades del sector cultural y creativo (y, por ejemplo, mejorar las políticas).
2. Municipio de Bolonia: aporta fondos y recursos humanos. Los talentos creativos, utilizando sus inmuebles, relevan a la municipalidad de la tarea de encargarse de los espacios en deterioro.
3. Talentos creativos y culturales: reciben fondos que pueden invertir en su actividad principal; al ahorrar el dinero del alquiler, pueden realizar inversiones más inteligentes y crecer; los socios les brindan apoyo adaptado a sus necesidades específicas. Al permanecer en la región, ayudan a desarrollar un ecosistema de talentos creativos que sirve para mejorar la región en su conjunto.
4. Socios del proyecto: trabajar en estrecha colaboración con los ganadores les permite ampliar su red y entender los hábitos y las conductas de los profesionales que actúan en el sector cultural y creativo; cooperar con una entidad pública (el municipio de Bolonia) les permite gozar de buena reputación, que suele conducir al reconocimiento en la industria; frecuentemente se transforman en profesionales de referencia para los profesionales creativos; mejoran su conocimiento sobre las ICC, lo que les permite tener una gran especialización en este campo.

5. Propietarios de inmuebles: los espacios redesarrollados y usados conducen a una disminución en la criminalidad y a un aumento en el valor del inmueble, ambos efectos positivos para los propietarios de casas en esa zona.

Presupuesto

En 2017, la región de Emilia-Romaña destinó EUR 150.000,00, y la municipalidad de Bolonia aportó más de EUR 50.000,00. Sin embargo, el presupuesto financiero no toma en cuenta los sueldos para los recursos humanos que trabajan en el proyecto (empleados públicos municipales), espacios que no pagan alquiler y que aporta la ciudad, y servicios en especie aportados por los socios.

Resultados

1. Mayor importancia del sector de las ICC en el ámbito regional (y consecuencias positivas para la economía)
2. Mejora en el uso estratégico del patrimonio público para proyectos basados en la creatividad.
Transferencia de esta práctica a otros contextos (ej. KRACH en Chemnitz, Alemania)

LA EFICACIA DEL PROYECTO YACE EN EL HECHO DE QUE, DEBIDO A ¡INCREDIBOL!, EXISTE UNA GRAN CONCIENCIA DE LAS INDUSTRIAS CULTURALES Y CREATIVAS, Y QUE HA SIDO RECONOCIDO COMO UNA BUENA PRÁCTICA Y FUE UTILIZADO Y ADAPTADO A OTROS CONTEXTOS.

4. Impactos

1.1. Impactos directos

Impacto en el gobierno local

Bolonia ha incluido el proyecto ¡Incredibol! en su programación anual. Comenzó en 2010 como un proyecto piloto dentro del Departamento de Cultura que podría hacerse cargo de un Concurso de Proyectos para empresas emergentes. En la actualidad, la oficina de ¡Incredibol!, compuesta por cuatro personas, opera dentro del Departamento de Desarrollo Económico y Promoción de la ciudad y se encarga de distintos tipos de actividades y convocatorias para dar apoyo al sector de las ICC.

Impacto en la cultura y en los actores culturales locales

La región de Emilia-Romaña ha incluido al sector de las ICC en su Estrategia de Especialización Inteligente 2014-2020, utilizando, como marco para sus políticas, la experiencia y los resultados de ¡Incredibol!, entre otras cosas. En 2016 el municipio y la región firmaron un acuerdo político que expresaba el deseo de avanzar en una dirección común para mejorar el sector de las ICC de la región. Al hacerlo, la región de Emilia-Romaña reconoce realmente el rol de mediación que ha cumplido ¡Incredibol! en lo que hace a la mejora de esta industria. Los pronósticos, las tendencias y los desarrollos futuros en el sector de las ICC, posibles a través del contacto directo con los profesionales, las entidades, etc., conduce a una evolución continua de las políticas y acciones.

1.2. Evaluación

El proyecto ha sido evaluado por varios actores externos, como la Fundación Europea de Formación (ETF) y ha sido reconocido varias veces como una buena práctica:

- 2011, premio especial para políticas culturales jóvenes "Cultura di Gestione" Federculture

- 2013, mejor proyecto italiano de los Premios Europeos a la Promoción Empresarial en la categoría Mejora del entorno empresarial
- 2014, Cultura para las ciudades y regiones, red EUROCITIES, buena práctica
- 2015, Fundación Europea de Formación (ETF), buena práctica
- 2017, URBACT buena práctica

El personal del proyecto está trabajando ahora en el impacto generado gracias a la asignación de espacios de propiedad del municipio: de qué manera han mejorado ciertos barrios, cuántas empresas nuevas se han establecido en los alrededores, cuánto ha mejorado la calidad de vida de los habitantes.

Los datos disponibles al momento sobre todos los participantes de la convocatoria principal (los que ganaron y los que no) contemplan género, educación, edad, alianzas, etc. En este momento, los estudios de impacto disponibles están relacionados solamente con los ganadores del proyecto.

Sin embargo, el personal querría profundizar la investigación haciendo participar a todos, para así entender la forma en la que el sistema de apoyo de ¡Incredibol! (subsidios, servicios, oportunidades de generar contactos) ha impactado en el desarrollo de las empresas a largo plazo.

1.3. Factores clave

La eficacia del proyecto yace en el hecho de que, debido a ¡Incredibol!, existe una gran conciencia de las industrias culturales y creativas, y que ha sido reconocido como una buena práctica y fue utilizado y adaptado a otros contextos (ej. KRACH en Chemnitz; varias visitas de control).

1.4. Continuidad

El proyecto comenzó con una convocatoria en 2010 y ha continuado operando desde ese entonces. En 2013 la región de Emilia-Romaña reconoció las consecuencias positivas generadas por el proyecto en el territorio y comenzó a cofinanciarlo. En 2016, el municipio y la región firmaron un *acuerdo programático* para comunicar que llevarían adelante estrategias y políticas para mejorar esto.

5. Otra información

La ciudad de Bolonia fue candidata a la tercera edición del "Premio Internacional CGLU - Ciudad de México - Cultura 21" (noviembre de 2017 y mayo de 2018). El jurado del premio elaboró su informe final en junio de 2016 y pidió que la Comisión de Cultura difundiera este proyecto como una de las buenas prácticas de la implementación de la Agenda 21 de la Cultura.

Este artículo fue redactado por el personal de ¡INCREDIBOL!, coordinado por Giorgia Boldrini, Municipalidad de Bolonia, Italia.

Contacto: incredibol@comune.bologna.it

Sitio web: <https://www.incredibol.net/en/> y www.comune.bologna.it