

COMPAGNIE DE LA CULTURE DU CONSEIL DE LA VILLE DE DUBLIN - CONNEXION PAR LA CULTURE À DUBLIN



DÉVELOPPEMENT CULTUREL INCLUSION SOCIALE
COOPÉRATION ACCÈS **PARTICIPATION** COMMUNAUTÉ
SOUTIEN INSTITUTIONNEL LOCAL **ASCENDANT**

1. Contexte

UNE VILLE DE VILLAGES

Capitale de l'Irlande, Dublin concentre 39 % de la population urbaine nationale. Elle compte 553 165 habitant·e·s. La zone du Grand Dublin totalise une population de 1,35 million de personnes, dont 15 % sont des immigré·e·s. Depuis les années 90, la ville a fait face à une croissance de sa population, en nombre comme en diversité ethnique, mais aussi à des défis économiques et une nécessaire modernisation.

Après 15 années de croissance s'en est suivi une décennie de récession économique, qui a soumis la ville à d'importants défis. Aujourd'hui, 43 % des foyers sont encore en risque de pauvreté et 7 % se trouvent en situation de pauvreté. Dublin a vu une grande amélioration de ses liaisons de transports ces dix dernières années, mais elle reste une ville de villages, où la mobilité interlocale est principalement définie par l'emploi, l'éducation ou les services de santé.

L'infrastructure culturelle de Dublin est constituée par sa population. Enracinée dans les traditions orales, la vie culturelle est ressentie profondément et personnellement, et son expérience est faite près de chez soi. Au sein de cette Ville UNESCO de littérature, 182 langues sont parlées, et Dublin commence à explorer sa diversité linguistique et interculturelle, tout en renouvelant l'usage de la langue irlandaise.

2. Dublin et la culture

À LA RECHERCHE DE LA VOIX CULTURELLE DE LA VILLE

Le cadre culturel de Dublin a été influencé par l'agenda national. Étant la plus grande ville d'un petit pays et lieu des principales infrastructures culturelles, les priorités nationales ont donc un impact majeur sur l'approche locale de la culture. L'année de Capitale européenne de la culture (CEC) en 1991 a permis de changer cela, et la ville a alors commencé à forger sa propre démarche culturelle, abordant les questions culturelles urbaines uniques à l'expérience de Dublin.

En 2015, le Conseil de la ville de Dublin a proposé pour la deuxième fois sa candidature à Capitale européenne de la culture. Bien qu'elle n'ait pas été retenue, la ville s'est motivée et dynamisée au travers de l'engagement de la société civile et par l'énergie enclenchée par le processus de consultation pour le dossier de candidature. Ceci a également permis de reconnaître les bénéfices potentiels de citoyen·ne·s davantage actif sur le plan culturel, la ville décidant alors de tirer profit de cet élan.

DES EXPÉRIENCES CULTURELLES CITOYENNES SONT AU CŒUR DE CHAQUE ACTION. « CONNEXION PAR LA CULTURE À DUBLIN » A CRÉÉ UN ÉCOSYSTÈME CULTUREL EN RÉPONSE AUX VOIX AYANT FAIT PART DU SENS QUE LA CULTURE REVÊT POUR EUX-ELLES ET DE LA FAÇON DONT IL·ELLE·S SOUHAITENT VIVRE LEUR VIE CULTURELLE DANS LA VILLE.

Fin 2015, le Conseil de la ville a élaboré une stratégie culturelle (2016-2021), qui reconnaissait l'impact de la culture sur tous les aspects, notamment économiques, éducatifs, touristiques, sur la vie en communauté et sur la vie civile. La stratégie culturelle se focalise sur :

- le positionnement de la culture, de la créativité et des industries créatives comme éléments centraux de la compétitivité globale d'une ville européenne moderne ;
- l'augmentation de la participation et de la pratique citoyennes par le biais de partenariats et de l'éducation informelle, et la planification et livraison de meilleures infrastructures culturelles ;



- l'augmentation continue des ressources disponibles pour l'expression culturelle au travers d'investissements publics et privés dans le cadre du développement social, économique et touristique.

Établi par le Conseil de la ville de Dublin en 2016 comme projet pilote, « Connexion par la culture à Dublin » a été une expérience active de l'Agenda 21 de la culture et des ODD de l'Agenda 2030 de l'ONU. La stratégie culturelle et le plan de développement de la ville entérinent le lien entre les citoyen-ne-s, la culture et le développement durable comme principe directeur. L'inclusion de la culture comme objectif fondamental de développement pour la première fois dans tout le travail du Conseil signifie une évolution subtile, reconnaissant ainsi son rôle central. En mars 2018, le Conseil a formalisé cette structure au travers de la création de la Compagnie de la culture du Conseil de la ville de Dublin, pour mener les initiatives culturelles et assurer la direction des édifices culturels de la ville au nom du Conseil et des citoyen-ne-s de Dublin.

Des expériences culturelles citoyennes sont au cœur de chaque action. La Compagnie de la culture du Conseil de la ville de Dublin continue de créer un écosystème culturel en réponse aux voix ayant fait part du sens que la culture revêt pour eux-elles et de la façon dont il-elle-s souhaitent vivre leur vie culturelle dans la ville. **Un accès universel pour les citoyen-ne-s et une participation de la communauté à tous les programmes** sont assurés par une mobilisation et une diffusion proactives, des groupes de facilitation, l'identification des obstacles et le soutien aux exigences supplémentaires de participation, et toutes les activités bénéficient d'un soutien financier direct du Conseil de la ville de Dublin pour **veiller à l'égalité dans l'accès et l'inclusion sociale**.

Dans certains cas, **la création de leurs premières opportunités culturelles** pour des communautés n'ayant jamais participé à des activités culturelles contribue fondamentalement à la **formation d'un écosystème culturel durable**. Bien que ce chemin soit tortueux et instable, il suffit de patience et d'un coup de main.

3. Objectifs et mise en œuvre du projet

1.1. Objectif principal et objectifs spécifiques

La Compagnie de la culture du Conseil de la ville de Dublin utilise la culture pour connecter les citoyen-ne-s à la ville et entre eux-elles, avec pour but d'en tirer des avantages à la fois pour les personnes et pour la ville. Cette visée est étayée par nos valeurs :

- **Pertinence** – Intégrer la culture à la vie, aux activités et aux lieux de la quotidienneté.
- **Participation** – La pratique et la fabrication font de la culture une réalité.
- **Partenariat** – Agir comme catalyseur, être le rassembleur de différent-e-s acteur-rice-s
- **Renforcement des capacités** – Volonté de perfectionner les compétences, et formes actives de travail pour permettre à tou-te-s de créer davantage de possibilités.
- **Qualité** – Accéder et faire usage des compétences, expériences et connaissances pour forger des impacts, de la durabilité et de la qualité.

1.2. Développement du projet

Principales actions

Ces principales actions ont été mises en œuvre de 2016 à mi-2019, par le projet pilote d'origine, « Connexion par la culture à Dublin » et ensuite par la nouvelle Compagnie de la culture du conseil de la ville de Dublin. Davantage de programmes et édifices culturels élargiront le portefeuille de la compagnie en se basant sur la même approche holistique et une nouvelle stratégie sur cinq ans pour la compagnie sera lancée en septembre 2019.

SUSCITER L'IMPLICATION

Conversations à l'heure du thé - Tout commence avec une tasse de thé

« Conversations à l'heure du thé » est le point de départ de tous nos programmes, qui nous permet de nous connecter aux personnes, nous rendre compte de leur réalité à leur échelle locale, là où elles vivent, au sein de leur communauté.

Ce processus utilise un langage facilement compréhensible, il n'est pas orienté sur des résultats, et il se déroule à l'heure et au lieu où les personnes sont déjà réunies. Avec l'expérience, notre approche évolue constamment et le processus fonctionne constamment sans date de fin prévue. La consultation auprès des citoyen-ne-s est le socle sur lequel la Compagnie de la culture du Conseil de la ville de Dublin a été constituée et les actions pour susciter l'implication sont continues.

FIN 2015, LE CONSEIL DE LA VILLE A ÉLABORÉ UNE STRATÉGIE CULTURELLE (2016-2021), QUI RECONNAISSAIT L'IMPACT DE LA CULTURE SUR TOUS LES ASPECTS, NOTAMMENT ÉCONOMIQUES, ÉDUCATIFS, TOURISTIQUES, SUR LA VIE EN COMMUNAUTÉ ET SUR LA VIE CIVILE.

Le Quartier national

L'idée initiale de ce projet était d'expérimenter sur l'un des programmes culturels à financement participatif proposé dans la candidature à CEC. Le Quartier national vise à établir des partenariats entre les communautés et les Institutions culturelles nationales et les sections culturelles au sein du département Culture de la municipalité. Nous construisons des projets culturels dans les installations de la communauté. En connectant les artistes, les groupes et les villages aux bibliothèques, musées et lieux créatifs, nous créons ensemble, nous connectons et nous explorons toute la ville de Dublin.

Le processus mène à des collaborations entre communautés et artistes. Le processus se concentre avant tout sur le soutien à la liberté et à l'excellence artistiques et à s'assurer de la pertinence par rapport au thème, selon ce qui aura émergé des conversations à l'heure du thé. L'établissement constant de la confiance entre la communauté et l'artiste et la réponse aux enseignements qu'il-elle-s tirent de ces expériences permettent de susciter une plus grande résonance personnelle et appropriation par les communautés.

Le Quartier national est une occasion rare de monter des projets collaboratifs et pilotés par les communautés, grâce à un processus ouvert permettant de déterminer l'expérience de coopération.

Club de la culture

Nous avons créé le club de la culture en réponse à l'opinion régulièrement avancée par les citoyen-ne-s de toute la ville lors des conversations à l'heure du thé : « les installations culturelles ne sont pas pour les gens comme moi » et autres obstacles dans l'accès.

« Connexion par la culture à Dublin » a testé une idée simple, avec le Musée national d'Irlande : connecter les habitant-e-s aux institutions culturelles nationales de Dublin mais aussi à d'autres lieux culturels, afin de susciter la curiosité culturelle et le courage pour une vie culturelle renforcée. Nous proposons aux personnes des visites sur-mesure menées par un-e conservateur-riche ou un-e expert-e, visites à la suite desquelles a lieu une conversation à l'heure du thé, pour que chacun-e puisse faire part de ses idées. Cette invitation, organisation et facilitation personnelles spécifiques créent la voie vers la participation culturelle. Pour nombre d'institutions, cette connexion est une possibilité rare d'obtenir des commentaires de retour de leur public.

L'ÉTABLISSEMENT CONSTANT DE LA CONFIANCE ENTRE LA COMMUNAUTÉ ET L'ARTISTE ET LA RÉPONSE AUX ENSEIGNEMENTS QU'IL-ELLE-S TIRENT DE CES EXPÉRIENCES PERMETTENT DE SUSCITER UNE PLUS GRANDE RÉSONANCE PERSONNELLE ET APPROPRIATION PAR LES COMMUNAUTÉS.

RENFORCEMENT DES CAPACITÉS

Association pour la récolte de fonds Dublin

Nous avons formé quatre organisations culturelles de Dublin en leur donnant les ressources pour embaucher une personne à temps plein dans le domaine de la récolte de fonds et du mécénat. Nous proposons deux ans de formation et soutien avec des expert-e-s et des pairs, pour accroître l'impact des organisations culturelles, élargir les possibilités de carrière et générer un apprentissage avec d'autres en les désignant comme mentors d'organisations des communautés locales. Le projet Association pour la récolte de fonds Dublin s'est achevé fin 2018. Le département de la culture, du patrimoine et le Gaeltacht ont décidé d'adopter le modèle créé et de soutenir le déploiement national de ce programme en 2019 et par la suite.

Lab UE

Nous aidons à l'élaboration d'idées culturelles qui soutiennent les communautés locales et ont également un écho international, en appuyant la municipalité dans l'identification des activités et tendances communes en Europe. Accroître la participation aux programmes de financement européens, préparer des projets culturels correspondant aux candidatures aux financements et répondre aux objectifs stratégiques de la Commission européenne sont des éléments étayant le rôle de Dublin comme ville globale d'influence culturelle.

RECHERCHE

Audit et cartographie de Dublin ville culturelle

Nous forçons une carte culturelle qui réunit, en un seul endroit, toutes les informations culturelles disponibles dans la ville de Dublin. Cette démarche a deux finalités :

1. Aider les élu-e-s/communautés à prendre des décisions pour l'avenir
2. Donner aux habitant-e-s de la ville des choix culturels, raconter leurs histoires et définir le cœur de nos communautés urbaines.

LA CARTE EST UNE BALISE POUR LA CULTURE, NON UNE DESTINATION FINALE

4. Impacts

1.1. Impacts directs

« La stratégie culturelle 2016-2021 du Conseil de la ville de Dublin et son inclusion ultérieure au Plan de développement de la ville 2017-2022 signale notre tentative de réponse aux questions et ambitions exprimées par nos citoyen-ne-s. Sa mise en œuvre au travers du programme Connexion par la culture à Dublin souligne le rôle primordial que joue la culture au sein du Conseil de la ville et dans la vie quotidienne de ceux et celles qui travaillent, vivent ou visitent Dublin. »

Owen P Keegan, administrateur général du Conseil de la ville de Dublin

Impacts sur le gouvernement local

- Dublin est la seule autorité locale en Irlande ayant une entité désignée pour créer et soutenir les projets culturels pilotés par la communauté.
- Les consultations menées par les citoyen-ne-s et la co-crédation gagnent en reconnaissance au sein du Conseil comme mécanismes efficaces d'appropriation et autonomisation locales.
- Expérimentation dans un environnement sûr, au travers de connexions entre les départements.
- Nous proposons aux organisations et citoyen-ne-s d'établir des partenariats avec le Conseil de la ville de Dublin, en forgeant des liens hors de l'autorité locale et en suscitant de la confiance.

Impact sur la culture et sur les acteur.rice.s culturel.le.s locaux.les

- La consultation auprès des citoyen-ne-s est le socle sur lequel s'est constitué tout d'abord « Connexion par la culture à Dublin » puis la Compagnie de la culture du Conseil de la ville de Dublin et les actions pour susciter l'implication sont continues.
- En s'ajoutant aux flux de travail plus traditionnels au sein des Institutions culturelles nationales, des lieux culturels et de sections municipales, l'expérimentation est encouragée. Nombre de nos projets se sont révélés être des mécanismes pilotes pour des projets qui peuvent avoir une incarnation ou un impact à plus long terme.
- « Connexion par la culture à Dublin » a été créé au préalable de la politique nationale « Irlande créative », la stratégie culturelle du gouvernement irlandais lancée en 2016, qui comprenait un objectif de promotion de l'accès à la vie culturelle de tou-te-s les citoyen-ne-s.

Impact sur le territoire et la population

- Les commentaires de retour des participant-e-s ont constamment évoqué un plus grand sentiment d'appartenance, une évolution du lien envers leur environnement local et l'envie de poursuivre dans cet élan en l'appliquant à différents aspects de leur vie quotidienne.

- De nouveaux collectifs, organisations et individus sont continuellement recherchés dans nos programmes au travers d'un bouche-à-oreille positif, une plus grande présence dans la presse locale et nationale et davantage de curiosité culturelle.

1.2. Évaluation

La Compagnie de la culture a mis en place toutes les évaluations adéquates et mécanismes de recueil d'informations pour évaluer le programme, notamment : la mesure de la participation, la portée géographique et les accomplissements du projet ; la collecte de données ventilées par genre, âge, communauté, statut social et civil ; l'évaluation de l'expérience des participant-e-s, artistes, public et organisations partenaires et l'extraction des enseignements tirés pour les intégrer aux projets en cours en temps réel, en permettant le réaligement continu des approches.

Une collaboration avec la faculté de géographie de l'Université nationale d'Irlande à Maynooth est prévue pour cette prochaine étape d'évaluation pour définir les méthodologies et indicateurs. Nous souhaitons améliorer notre approche de recherche d'impact et apprendre des expériences de villes paires européennes en la matière. Les enseignements tirés de l'éventail et de la portée des expériences recueillies doivent être évalués par la communauté culturelle universitaire et internationale, par le biais de l'Agenda 21 de la Culture. Nous estimons que les résultats démontreront la nature transformatrice matérielle et immatérielle de la culture et sa valeur intrinsèque au sein du développement durable des villes.

LA COMPAGNIE DE CULTURE DU CONSEIL DE LA VILLE DE DUBLIN EST UNE EXPÉRIENCE ACTIVE DE L'AGENDA 21 DE LA CULTURE ET DES ODD DE L'AGENDA 2030 DE L'ONU. L'INCLUSION DE LA CULTURE COMME OBJECTIF FONDAMENTAL DE DÉVELOPPEMENT POUR LA PREMIÈRE FOIS DANS TOUT LE TRAVAIL DU CONSEIL SIGNIFIE UNE ÉVOLUTION SUBTILE, RECONNAISSANT AINSI SON RÔLE CENTRAL.

1.3. Facteurs clefs

Un sentiment d'appartenance et le sujet du projet sont le fil rouge reliant les expériences les unes aux autres. Aucune hiérarchie culturelle n'est imposée, les idées créatives sont développées uniquement parce qu'elles sont **pertinentes** et parlent aux citoyen-ne-s et aux communautés qui participent.

Les récits, les connaissances et les passions personnelles inspirent des manières **innovantes** pour les communautés d'interagir avec leur environnement local. L'approche intégrée rassemble les communautés, les artistes, les parties prenantes culturelles et le Conseil de la ville de Dublin.

La Compagnie de la culture s'efforce de garantir à chaque citoyen-ne un parcours créatif personnel et de grande **qualité**. Une **expérience culturelle** formée à parts égales par la communauté, l'artiste et le lieu garantit qu'une promenade près de la rivière ne sera plus jamais comme avant.

1.4. Continuité

Le soutien et la conviction continuellement apportés par le Conseil de la ville aux accomplissements du projet pilote initial « Connexion par la culture à Dublin » ont été confirmés par l'établissement de la Compagnie de la culture en mars 2018, qui supervisera la mise en œuvre actuelle de la stratégie culturelle, des interventions culturelles pilotées par la communauté et des activités du Conseil.

La continuité financière est assurée via une ligne budgétaire annuelle du Conseil de Dublin de 2016 à 2019 spécifique à la Compagnie de la culture.

5. Information relative

Dublin a été candidate à la troisième édition du Prix international CGLU-Ville de Mexico-Culture21 (novembre 2017 - mai 2018). En juin 2016, le jury a publié son rapport final et demandé à la Commission Culture de CGLU de promouvoir ce projet comme exemple de bonne pratique de la mise en œuvre de l'Agenda 21 de la Culture.

Cette fiche a été rédigée par Iseult Byrne et Tracy Geraghty, respectivement directrice et responsable de projets de la Compagnie de la culture du Conseil de la ville de Dublin, Dublin, Irlande.

Contact : [info \(at\) dblincitycouncilculturecompany.ie](mailto:info@dblincitycouncilculturecompany.ie)

Site web de référence : www.dublincity.ie et www.dblincitycouncilculturecompany.ie