

KUFA'S URBAN ART ESCH



DÉVELOPPEMENT CULTUREL PLANIFICATION
COOPÉRATION ÉDUCATION SOUTIEN INSTITUTIONNEL
PARTICIPATION ATTRACTIVITÉ STRATÉGIE ACCÈS

1. Contexte

Avec 35 000 habitant·e·s, Esch-sur-Alzette est la deuxième plus grande ville du Luxembourg. La crise de l'acier dans les années 70 et l'émergence ultérieure du Luxembourg comme centre financier international ont entraîné une redistribution des pouvoirs dans le pays. Cette émergence s'est principalement concentrée dans la ville de Luxembourg, avec ses institutions européennes et ses banques, laissant Esch à la traîne dans ce processus. L'écart financier accompagné de l'écart social entre Luxembourg-ville et Esch est immédiatement visible.



Un autre aspect important à prendre en compte et la notion du « vivre ensemble » dans une ville comme Esch, qui compte peu d'habitant·e·s mais qui se répartissent en plus de 100 nationalités différentes. La particularité de la ville et de son territoire réside dans son passé industriel et les friches industrielles qui supposent un véritable défi pour la planification urbaine. Il est indéniable qu'après les réhabilitations passées et futures de ces friches, la ville devra trouver de nouveaux moyens de faire le lien entre les anciennes et les nouvelles parties de la ville, et faciliter la mobilité sur son territoire.

2. Esch-sur-Alzette et la culture

La stratégie culturelle *[CONNEXIONS]* a été adoptée en juin 2017 par le Conseil de la ville. Elle est le résultat d'un long processus et le produit d'une analyse approfondie des points forts, points faibles, opportunités et risques ayant un impact sur la culture à Esch. Elle s'aligne sur les 9 engagements de l'Agenda 21 de la culture. L'intention est de transformer Esch-sur-Alzette en centre culturel créatif, reconnu pour la diversité de sa culture et sa capacité d'innovation et de création.

Ces dernières décennies ont donné lieu à une politique culturelle qui vise à placer les citoyen·ne·s au centre de la prise de décisions et permettre ainsi une participation active, la médiation et la transposition du projet. Pour permettre les connexions, la ville a lancé, aux côtés de KuFa, le projet Urban Art en 2014. Ce projet entend accroître la cohésion en faisant travailler les habitant·e·s ensemble sur le même projet.

Urban Art vise à créer une collection d'œuvres et à établir un musée en plein air qui offre des connexions parcourant toute la ville. C'est à la fois un outil touristique et artistique, mais aussi une réponse au problème de savoir comment relier les différentes parties de la ville entre elles et au centre.

Urban Art est parfaitement aligné sur la stratégie de la ville et appuie 5 priorités stratégiques :

1. Stimuler la création



2. Soutenir le développement économique local par le biais de la culture
3. Encourager la diversité culturelle et l'accès à la culture pour tou-te-s
4. Encourager l'éducation culturelle et l'accès à l'éducation formelle et informelle via la culture
5. Améliorer l'image d'Esch à l'extérieur et l'intérieur

Droits culturels/Inclusion sociale/Personnes/Paix : le programme intergénérationnel sensibilise à des sociétés plus justes et inclusives, en promouvant la diversité culturelle et le dialogue interculturel et la lutte contre toutes les formes de discrimination. Il vise à élargir la participation active des habitant-e-s à la création et aux pratiques culturelles, donnant par-là de la visibilité aux groupes vulnérables et en encourageant la participation culturelle des femmes.

URBAN ART EST PARFAITEMENT ALIGNÉ SUR LES 5 PRIORITÉS STRATÉGIQUES DE LA VILLE : STIMULER LA CRÉATION, SOUTENIR LE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE CULTUREL LOCAL, ENCOURAGER LA DIVERSITÉ CULTURELLE ET L'ACCÈS POUR TOU-TE-S, ENCOURAGER L'ÉDUCATION CULTURELLE ET L'ACCÈS À L'ÉDUCATION FORMELLE ET INFORMELLE, AMÉLIORER L'IMAGE D'ESCH À L'EXTÉRIEUR COMME À L'INTÉRIEUR.

Diversité et créativité : programme interculturel soutenant plusieurs disciplines, en mettant l'accent sur la protection de la valeur du patrimoine industriel, en permettant la reconnaissance de la diversité culturelle et linguistique.

Éducation : il offre une grande sélection de programmes pédagogiques à un public élargi, avec une stratégie de mise en valeur des ressources culturelles locales. Le projet est une plateforme



réunissant les acteur·rice·s du secteur public, privé et de la société civile, dans le domaine de la culture, de l'éducation et de la formation continue.

Héritage/Partenariat/Prospérité/Gouvernance : les actions sont fédérées par une charte et un guide de bonnes pratiques, qui rassemblent les acteur·rice·s du domaine de la culture, de l'égalité et de l'inclusion sociale, en veillant à la durabilité philosophique et pratique, à l'horizon 2022, en forgeant des collaborations culturelles entre les niveaux locaux, régionaux et nationaux.

Environnement/Planète : KulturFAbrik développe une philosophie écologiste depuis plusieurs années, ainsi qu'une charte verte dont le but est de faire preuve de transparence et de communication en sensibilisant les partenaires, les publics, les équipes et les artistes.

Économie : un impact direct et réel sur les centaines d'employé·e·s impliqué·e·s, fournisseur·se·s officiel·le·s, prestataires de services, artistes et parties prenantes.

Planification urbaine : reconnaissance de l'espace public comme ressource clé pour la participation culturelle. Participation active des citoyen·ne·s à la planification urbaine, en connectant les sites historiques industriels et en développant les liens entre la culture, l'éducation, le tourisme et l'économie.

Information et connaissance : le programme permet aux partenaires et au public de participer à des activités culturelles émanant d'une coopération transfrontalière, en garantissant la liberté d'expression et le respect de la diversité culturelle.

3. Objectifs et mise en œuvre du projet

1.1. Objectif principal et objectifs spécifiques

Le principal objectif est de sensibiliser le plus grand nombre de citoyen·ne·s en démontrant comment les principes du développement culturel durable peuvent être façonnés et rendus visibles :



- accroître l'attractivité de la Grande Région en créant un musée en plein air dans l'espace public ; réappropriation et transformation durable des espaces publics locaux, au travers des arts dans l'espace public ;
- inclusion de la participation des citoyen·ne·s, qui résulte en impacts urbains, environnementaux, touristiques, économiques, sociaux et éducatifs.

LA STRATÉGIE CULTURELLE *[CONNEXIONS]* A ÉTÉ ADOPTÉE EN 2017 ; ELLE EST LE RÉSULTAT D'UN LONG PROCESSUS D'ANALYSE APPROFONDIE ET EST BIEN ALIGNÉE SUR LES 9 ENGAGEMENTS DE CULTURE 21 : ACTIONS.

Objectifs spécifiques :

- encourager la créativité, la curiosité et la réflexion critique ;
- offrir aux jeunes participant·e·s (12-30 ans) la possibilité de se familiariser avec les arts urbains ;
- transmettre des connaissances et du savoir-faire dans plusieurs domaines :
- compétences personnelles et professionnelles qui aideront à améliorer l'efficacité personnelle, la capacité d'une meilleure expression, développer un esprit d'équipe et susciter la solidarité en promouvant les échanges et les dialogues ;
- augmenter ou redonner la motivation aux jeunes en décrochage scolaire ;
- introduire les arts et l'histoire de l'art en permettant une première approche via l'art urbain ou le land art ;
- sensibiliser à la liberté d'expression ;
- aider les participant·e·s à mieux se connaître, en aidant à les guider dans leur orientation académique ou professionnelle ;
- développer la volonté de pleinement s'investir chacun·e et tenir jusqu'à la production de résultats ;



- favoriser et encourager les rencontres et les échanges transfrontaliers entre les participant·e·s : artistes, étudiant·e·s, touristes ;
- promouvoir une nouvelle conception pour le développement durable des villes dans les zones urbaines et rurales ;
- avoir des effets directs à court terme sur le tourisme et le développement économique ;
- former et développer les compétences artistiques.

1.2. Développement du projet

Principales actions réalisées

En utilisant l'art urbain comme fil rouge, le projet fait usage de l'espace de la ville pour créer une sorte de laboratoire artistique et développer la co-création parmi la population, en particulier chez les communautés habituellement laissées de côté, sans aucune possibilité de participer à la vie sociale comme les activités culturelles. Plusieurs ateliers ont mené à l'inclusion de ces minorités en vue de trouver un espace de travail créatif agréable. Le projet s'achèvera en 2022, lorsque Esch sera officiellement Capitale européenne de la culture, avec le lancement du musée en plein air dans toute la ville et la Grande Région, ce permettra de présenter toutes les œuvres d'art créées de 2014 à 2022. Le KuFa's Urban Art Esch entend changer l'espace urbain de forme permanente et accroître la cohésion sociale au travers de l'art. Depuis 2014, chaque année et pendant 4 mois, il propose une collaboration entre artistes locaux·les et internationaux·les, ainsi que des activités pédagogiques, des journées de sensibilisation et un festival pluridisciplinaire qui marque la fin de l'édition.

La population bénéficiaire

KuFa's Urban Art se focalise sur les groupes vulnérables et les milieux scolaires, comme moyens d'ouvrir les esprits, favoriser le développement personnel, encourager les arts, la créativité et accroître l'inclusion sociale. Les personnes handicapées, les jeunes en décrochage scolaire précoce, les personnes âgées, les réfugié·e·s, les chercheur·se·s d'emploi, les travailleur·se·s, les étudiant·e·s, les habitant·e·s et les nouveaux·elles arrivant·e·s sont tou·te·s pris·es en considération par la politique du projet.



Entités partenaires

- *Services de prévention et pour la jeunesse.*
- *Collèges et lycées.*
- *Foyers de transition pour enfants.*
- *Foyers de transition pour adultes.*
- *Centres culturels.*
- *Organisations de la société civile.*
- *Entreprises privées.*

APRÈS LES ÉLECTIONS MUNICIPALES DE 2017, LA VILLE A SUBI UNE TRANSITION TRÈS SYMBOLIQUE VERS LA DROITE ALORS QU'ELLE ÉTAIT TRADITIONNELLEMENT CLASSÉE À GAUCHE. LA NOUVELLE MUNICIPALITÉ A NÉANMOINS DÉCIDÉ DE CONTINUER DE SOUTENIR LE PROJET EN COLLABORATION AVEC LE PARTI SOCIALISTE.

Les autres gouvernements associés

- 10 villes du Luxembourg, de France, d'Allemagne et de Belgique.
- Ministères luxembourgeois : ministère de la Culture, de l'Éducation, de l'Enfance et de la Jeunesse ; des Affaires familiales ; de l'Intégration et de la Grande Région.
- Fondation Œuvre Nationale Grande Duchesse Charlotte (Luxembourg).
- Ministère allemand de l'Éducation, de la Famille, des Femmes et de la Culture du land de la Sarre.
- Ministère français de la Culture et Conseil Départemental de Meurthe-et-Moselle.

Budget

300 000 € en 2017.

Obstacles

Améliorer la participation des habitant·e·s les plus éloigné·e·s de la vie culturelle quotidienne, indépendamment de leur âge, expérience ou identité socioprofessionnelle a été un véritable défi : manque de participation, manque de sensibilisation à l'histoire, isolationnisme et exclusion, sentiment d'être des citoyen·ne·s de seconde classe (zones industrielles), sentiment identitaire ayant subi une évolution négative, société de niche, diversification sociale, barrières linguistiques, professionnalisation insuffisante, absence d'université des arts au Luxembourg, paramètres juridiques obsolètes pour le secteur.

4. Impacts

1.1. Impacts directs

Le projet KuFa's Urban Art a eu plusieurs impacts positifs sur Esch-sur-Alzette, dans la Grande Région et sur leurs populations respectives. Depuis décembre 2016, Esch est officiellement une ville pilote de l'Agenda 21 de la culture. Sur cette base, les initiatives pour une stratégie culturelle pour la période 2017-2027 ont été affinées et certains des engagements de l'Agenda 21 ont été reliés à la politique culturelle. Elle définit les domaines d'action et les objectifs en lien étroit avec Esch 2022, mais aura un impact sur une période plus longue (2017-2027). Ces impacts sont évalués en termes d'effets matériels et immatériels.

Les mesures convenues pour avoir un impact sur ces domaines d'action sont : l'établissement d'une structure de gouvernance ; le développement d'un écosystème culturel ; la réalisation d'études et d'évaluations ; davantage de formations pour les parties prenantes.

**LES MESURES CONVENUES POUR AVOIR UN MEILLEUR IMPACT SUR LES ACTIONS SONT :
L'ÉTABLISSEMENT D'UNE STRUCTURE DE GOUVERNANCE ; LE DÉVELOPPEMENT D'UN
ÉCOSYSTÈME CULTUREL ; LA RÉALISATION D'ÉTUDES ET D'ÉVALUATIONS ; DAVANTAGE DE
FORMATIONS POUR LES PARTIES PRENANTES.**

1.2. Évaluation

La stratégie culturelle [*CONNEXIONS*] a été approuvée par le Conseil municipal en 2017. C'est une première pour le Grand-duché de Luxembourg, car aucune autre ville ou commune, pas même le gouvernement à l'échelle nationale, n'a adopté de stratégie culturelle à ce jour.

Une évaluation couvrant tous les aspects de la ville est en cours d'étude, qui devrait permettre de généraliser les évaluations sur la qualité et la quantité pour toutes les institutions culturelles et leurs projets.

1.3. Continuité

Le gouvernement local co-finance le projet et investit chaque année environ 75 000 €. 4 départements de la ville sont pleinement impliqués dans le projet : le département de la jeunesse (conception et gestion) ainsi que le département de planification urbaine, celui des espaces verts et le département technique (soutien logistique).

5. En savoir plus

Esch-sur-Alzette a été candidate à la troisième édition du Prix international CGLU-Ville de Mexico-Culture21 (novembre 2017 - mai 2018). En juin 2018, le jury a publié son rapport final et demandé à la

Commission Culture de CGLU de promouvoir ce projet comme exemple de bonne pratique de la mise en œuvre de l'Agenda 21 de la Culture.

Cette fiche a été rédigée par Ralph Waltmans, coordinateur culturel, Esch-sur-Alzette, Luxembourg.

Contact : [ralph.waltmans \(at\) villeesch.lu](mailto:ralph.waltmans(at)villeesch.lu)

Site Internet : esch.lu