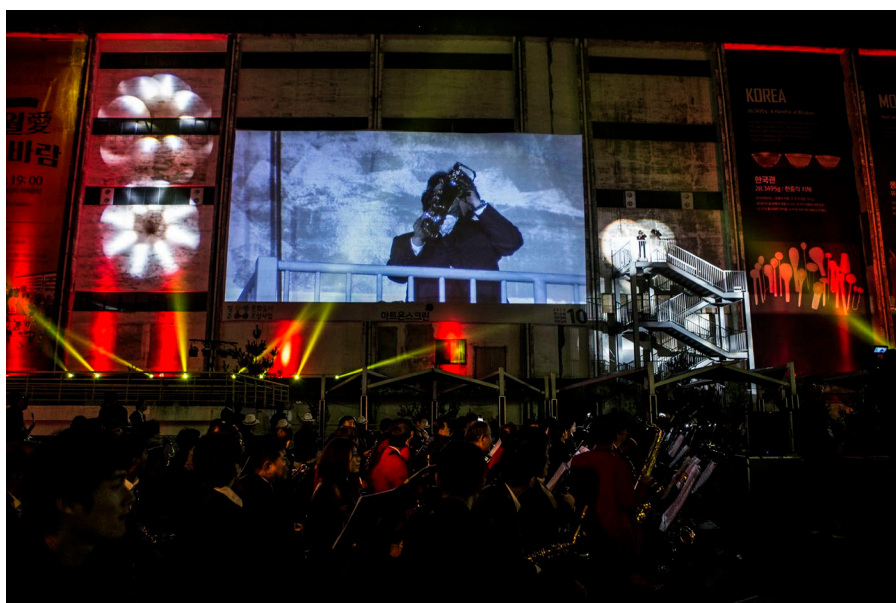


PROYECTO "CHEONGJU CIUDAD DE LA CULTURA", HECHO CON EL PODER DE LA GENTE



PARTICIPACIÓN DE ARRIBA HACIA ABAJO
TRADICIÓN **INDUSTRIAS CREATIVAS** **EMPLEOS**
RENOVACIÓN **PROMOCIÓN** **DEMOCRACIA** **JUVENTUD**
COMUNIDAD

1. Contexto

Cheongju es una ciudad situada en el centro de la República de Corea del Sur. Fue creada el 1 de julio de 2014 por la fusión de Cheongju-si (ciudad) y Cheongwon-gun (comunidad rural), como resultado del voto popular y una consulta a las bases.

Debido a sus soberbios paisajes naturales, ríos y montañas, se suele hacer referencia a Cheongju como una "ciudad con vida verde", asociada con la idea de una ciudad limpia y tranquila y con valores vinculados a los derechos humanos. La imagen de la ciudad está fuertemente vinculada con la cultura, la creación y la educación, ya que es el lugar de origen del libro más antiguo impreso en metal: "Jikji".



2. Cheongju y la cultura

Las políticas de la ciudad de Cheongju giran en torno a varias metas: “economía local rica”, “ciudad feliz y segura para la gente”, “compartir esperanza y bienestar personalizado”, “administración limpia centrada en las personas” y “desarrollo mutuo y equilibrado”.

La integración de Cheongju-si y Cheongwon-gun en 2014 resultó en varios asuntos socioeconómicos, desplazamiento de personas a otras regiones y conflictos internos a causa de diferencias culturales entre las comunidades y un entorno cultural inadecuado.

EN LA ACTUALIDAD, CHEONGJU PROMUEVE ACTIVAMENTE LOS PROYECTOS DE ARTE CULTURAL Y SE HA TRANSFORMADO EN UNA CIUDAD RECONOCIDA INTERNACIONALMENTE POR LA CULTURA Y EL ARTE AL ORGANIZAR, ENTRE OTROS EVENTOS: LA “BIENAL DE CHEONGJU”, EL “FESTIVAL CULTURAL MUNDIAL ABIERTO (MEJOR JUNTOS 2017)” Y EL “FESTIVAL DE PALILLOS CHINOS”.

Además, los cambios demográficos han llevado a varias cuestiones urgentes, como ser el envejecimiento de la población, la escasez habitacional, el desempleo juvenil, etc. Para enfrentar estos problemas fundamentales, la ciudad de Cheongju decidió establecer una “plataforma cultural”.

Se estableció en una antigua planta de procesamiento de tabaco y el depósito Dongbu en el área Naedeok-dong, un edificio con un gran valor patrimonial industrial. En este lugar había funcionado la fábrica de cigarrillos más grande de Corea, que cerró en 1999. Para preservar el edificio y la actividad en la zona ahora abandonada, la gente del barrio se reunió para poner el destino de la fábrica en la agenda política. Se organizaron veinte debates civiles para llegar a un “consenso público” sobre las formas potenciales de uso de la fábrica, por ejemplo, albergar exhibiciones sobre la historia de la planta de procesamiento de tabaco, organizar conciertos para los extrabajadores locales, etc.



3. Objetivos e implementación del proyecto

1.1. Objetivo principal y metas específicas

- Compartir los recursos culturales entre las personas, los lugares y los sectores;
- Conectar a las personas con la cultura y la creatividad;
- Establecer una cultura de hábitat que se perpetúe por sí mismo, que se recupere a través del arte y las personas;
- Solucionar conflictos sociales con cultura y arte, avanzando hacia una comunidad cultural feliz.

1.2. Desarrollo del proyecto

Principales acciones

El proyecto "Cheongju Ciudad de la Cultura, hecho con el poder de la gente" lo inició la ciudad de Cheongju junto con la población local en 2016. El objetivo fue restaurar la exfábrica y transformarla en un lugar alegre, cultural y sostenible. Con un presupuesto anual de KRW 750 millones, el proyecto incluye varias actividades:

Todos en la ciudad de Cheongju son dueños, y hagámoslo juntos.

La red cívica de la cultura (foro/salón de la Ciudad de la Cultura) ofrece un lugar en el que las personas pueden expresar sus opiniones sobre las políticas culturales locales. Se organizaron 3 foros, 3 ficciones sociales y 10 salones de humanidad, en los que se reunió a un total de 770 participantes. Desde ese momento, las opiniones vertidas se integraron en la política cultural y se reforzó la conciencia cívica.

Asimismo, en cooperación con las instituciones locales, todos los meses se organiza el programa de cena social "Promoción de las charlas de lonchera". En esta ocasión, las instituciones locales cooperan para llevar adelante proyectos y eventos culturales. De este modo, se organizó una red de



16 organizaciones, reuniendo al arte local y a las organizaciones civiles, centros de bienestar para mayores, centros comunitarios de rehabilitación, institución educativa, etc.

Educar a los talentosos para una sociedad feliz en el futuro

El objetivo de este programa es capacitar y respaldar a los habitantes locales talentosos para reforzar el ecosistema cultural local. Este programa sirve para capacitar a las personas creativas para que después puedan trabajar como gerentes de proyecto en los sectores culturales de Cheongju.

En particular, los talleres educativos están destinados a estudiantes universitarios locales y graduados recientes, con el objetivo de reforzar su capacidad a través de la generación de contactos, mentores y apoyo empresarial. Anualmente se capacitan entre 30 y 40 estudiantes. Como resultado de ello, quienes fueron beneficiarios del programa llevan implementados seis programas culturales de arte, entre los que se encuentra el "Diario de la Cultura", que documenta la cultura de consumo de los habitantes de Cheongju, y algunas empresas emergentes. Algunos de sus beneficiarios fueron finalmente contratados por instituciones locales.

En lo que respecta a los adolescentes, una vez por semana se realizan actividades educativas, creativas y culturales para 45 adolescentes locales por año. Su contenido incluye música, arte, juegos, videos, todos inspirados por la región, aumentando el amor y la autoestima de los adolescentes por la región. Algunos adolescentes también participaron de un intercambio cultural con Niigata, una ciudad de la cultura del este de Asia, en Japón.

Finalmente, en el caso de los niños, el objetivo del programa es aumentar la sensibilidad cultural mediante la visita a sitios culturales locales, en estrecha colaboración con sus familia, para así estimular el diálogo sobre cultura dentro de las familias. En total, participaron 32 niños en alrededor de 10 visitas.

Revivir las instalaciones industriales cerradas a través del arte

La exfábrica de procesamiento de tabaco y el depósito de Dongbu son ahora sede de festivales locales durante todo el año:



- la Biental de Artesanías de Cheongju se celebra cada dos años para compartir el valor del trabajo artesanal tradicional heredado desde hace 5.000 años. Durante cuarenta días, el festival incluye ferias de artesanías, ferias de arte, foros, etc. En 2017 empezaron a participar las industrias de los medios, utilizando 64 proyectores patrocinados por Epson Corea, combinando las artesanías dinámicas y estáticas. Atrajo a 350.000 visitantes (17.000 extranjeros), se exhibieron 4.000 obras de 780 autores provenientes de 18 países y las ventas totales de la feria ascendieron a KRW 610 millones. Vale la pena destacar que once artistas representaron a la región y fueron designados coadministradores del evento para reflejar mejor las características regionales durante esta bienal "glocal".
- El Festival de los Palillos Chinos es un evento internacional que celebran desde 2015 los gobiernos de Corea, Japón y China, en asociación con la sociedad civil. Durante diez días, las actividades, todas alrededor de la temática de los palillos chinos, incluyen una exhibición, academia, presentaciones artísticas, foros, etc., para explorar las oportunidades de desarrollo de los palillos chinos. En 2017, recibió 53.000 visitantes (3.000 provenientes del exterior).
- El Festival Cultural Mundial Abierto (Mejor juntos 2017) es un evento coorganizado por la ciudad de Cheongju y World Culture Open (WCO) una red de activistas globales con beneficios comunes. Se reunieron 500 diseñadores culturales provenientes de 50 países y compartieron su visión sobre el tema "Diseño de una cultura de afinidad y paz". Este evento en particular permitió que Cheongju emergiera como líder de la cultura global y mostrara la transformación de la ciudad en todo el mundo.
- El Festival Popular de la Cultura es un festival orientado a las personas, cuyo fin es despertar la autoestima de los actores culturales locales. Es organizado en conjunto por clubes de aficionados, artistas profesionales locales y los festivales locales de saxo y orquesta. El programa, que atrajo a 11.000 visitantes, incluye la proyección de películas, óperas y musicales en la pared exterior de la planta de procesamiento de tabaco, en una atmósfera inclusiva.



Finalmente, el edificio también es utilizado como instalación cultural abierta todos los días, a toda hora, para distintas actividades, entre ellas el club de vida cultural, presentaciones artísticas, cursos y conferencias para residentes locales, exhibiciones, etc.

EXISTEN DIFICULTADES PARA AMPLIAR AÚN MÁS EL PROGRAMA DEBIDO A LIMITACIONES PRESUPUESTARIAS. ADEMÁS, LA CENTRALIZACIÓN DE LA OFERTA CULTURAL EN LAS ÁREAS METROPOLITANAS DIFICULTA LA POSIBILIDAD DE ATRAER A INSTITUCIONES CULTURALES Y ACTORES A LAS CIUDADES PEQUEÑAS COMO CHEONGJU.

Solucionar conflictos y recuperar la comunidad con el arte.

"Arte, por favor, encárgate de Cheongju" es un proyecto estratégico de integración social para solucionar problemas locales y de la sociedad con arte y cultura. Incluye cuatro programas voluntarios:

- Wolhajeongin: organizar eventos culturales para solucionar el problema de la baja tasa de natalidad y la evasión del matrimonio (durante el programa se armaron cuatro parejas).
- Gente en Sachang-dong: Solucionar el problema de comunicación entre empresas locales y artistas jóvenes alrededor de la universidad mediante la organización conjunta de proyectos culturales entre ellos.
- Día diferente para ambos: luchar contra los prejuicios hacia las personas con discapacidad.
- Cuidar el Parque Central de Arte: Transformar un parque, que solía ser un distrito arrasado por el crimen, en un lugar de cultura y arte.



4. Impactos

1.1. Impactos directos

Impacto en el gobierno local

El programa reforzó la capacidad de Cheongju de dar apoyo e implementar, junto con la sociedad civil, 18 programas voluntarios civiles que encajan en el ecosistema cultural.

Impacto en la cultura y en los actores culturales locales

Como resultado del programa la frecuencia del consumo cultural aumentó un 66%, creando un círculo virtuoso en el ecosistema cultural.

LOS PROGRAMAS DE PATROCINIO PARA RESPALDAR LAS ACTIVIDADES CULTURALES DENTRO DE LA REGIÓN TAMBIÉN HAN AUMENTADO (MEDIANTE DONACIONES FÍSICAS, POR EJEMPLO, DE INSTRUMENTOS MUSICALES, O FINANCIERAS, CON APORTES DE HASTA KRW 10 MILLONES).

Impacto en el territorio y en la población

La integración de la cultura en las vidas de las personas ha mejorado su calidad de vida y felicidad. El programa también generó oportunidades de empleo para los jóvenes del lugar, además de ayudar a solucionar problemas locales y de la sociedad.

1.2. Evaluación

La evaluación se hizo mediante un cuestionario digital que se envió a los participantes del proyecto y a través de un análisis externo realizado por un investigador, utilizando un paquete estadístico SPSS. A fines de 2017, se habían recibido 1.600 respuestas de las 27.262 encuestas enviadas.



La encuesta mostró que el 95.8% de los encuestados consideró que el programa había mejorado la creatividad local y la capacidad de planificación y que había reforzado su propia capacidad. El 95.8% de ellos dijo que ahora conocía más la cultura local y tenía una mayor autoestima.

Respecto del uso del depósito Dongbu y la exfábrica de procesamiento de tabaco, el 91.4% consideró que el lugar estaba bien adaptado para las presentaciones artísticas, el 91.7% lo consideró apto para actividades educativas y culturales y el 77.38% para la proyección de películas.

1.3. Factores clave

- La promoción de las industrias creativas locales, a través de una plataforma voluntaria para solucionar problemas sociales con la cultura y el arte, resultó fundamental para revitalizar a la sociedad local e impulsar el crecimiento y el desarrollo local y sostenible.
- La creación de un lugar específico destinado a que las personas lleven adelante distintas actividades culturales fue clave para establecer una democracia cultural y mejorar las condiciones de vida dentro de la comunidad.
- La consideración de los bienes y características regionales en el diseño del programa fue un factor importante para mejorar el amor y la autoestima de las personas hacia la región, para que se sientan orgullosas de vivir en Cheongju.

1.4. Continuidad

En la actualidad, la ciudad de Cheongju brinda apoyo administrativo y presupuestario y la Fundación Promoción de la Industria Cultural de Cheongju, una institución de expertos en cultura y arte locales, implementa el proyecto en cooperación con planificadores locales, mediadores y la población. En 2020 se establecerá un centro Ciudad de la Cultura que estará dirigido por un privado.

Para garantizar la continuidad de este proyecto (administración, presupuesto, etc.), en 2020 se sancionará una ordenanza de Ciudad de la Cultura y los gobiernos local y central firmarán un memorando de entendimiento para la coexistencia local. Además, todos los años se realizarán debates abiertos para la promoción de la "Ciudad de la cultura" a través de foros y redes de cultura civiles.

El gobierno también está tratando de seguir un concepto ascendente, introduciendo "el sistema de financiamiento cultural civil". Este sistema permite que las personas recauden fondos adicionales para la operación el proyecto, a fin de que, incluso si el gobierno suspendiera su aporte en el presupuesto, el sistema pueda ser sostenido de manera independiente por el pueblo.

5. Otra información

La ciudad de Cheongju fue candidata a la tercera edición del "Premio Internacional CGLU - Ciudad de México - Cultura 21" (noviembre de 2017 y mayo de 2018). El jurado del premio elaboró su informe final en junio de 2016 y pidió que la Comisión de Cultura difundiera este proyecto como una de las buenas prácticas de la implementación de la Agenda 21 de la Cultura.

Este artículo fue redactado por Shin Hyeon-jeong, director adjunto, ciudad de Cheongju, Chungcheongbuk-do, República de Corea del Sur

Contacto: bkperfume@korea.kr / cheonnun@korea.kr

Sitio web: <http://www.cheongju.go.kr>