

L'ESPRIT DE L'ENTERPRISE



**PATRIMOINE COMMUNAUTÉ DIVERSITÉ PAIX
INCLUSION PARTICIPATION INTERCULTUREL
MÉMOIRE CONNAISSANCE CRÉATIVITÉ AUTOCHTONES**

1. Contexte

La ville du Grand Dandenong est la capitale du sud-est de Melbourne. Située à environ 35 km du centre de Melbourne (« Melbourne CDB »), la ville s'étend sur plus de 129 km² et sa population est de 160 000 habitant·e·s. La ville du Grand Dandenong compte plus de 150 nationalités différentes ainsi que près de 2 000 demandeur·se·s d'asile. Plus de la moitié de ses habitant·e·s sont né·e·s à l'étranger et plus de 70 % parlent une autre langue que l'anglais (vietnamien, khmer, chinois, grec, pendjabi, cingalais, etc.), ce qui en fait la communauté de plus grande diversité culturelle en Australie.

Grand Dandenong est situé sur un territoire niché aux pieds des monts Dandenong, une zone habitée pendant des dizaines de milliers d'années par les tribus Wurundjeri et Boonerwrung (Bunurong) de la

nation Kulin. Aujourd’hui, c’est un endroit progressiste, diversifié culturellement, un lieu où vivre, où travailler et à visiter, doté d’une économie dynamique dans les secteurs commercial et manufacturier, et l’un des lieux les plus stimulants de l’État du Victoria du point de vue culturel.

2. Dandenong et la culture

Grand Dandenong est forte d’une histoire riche et diversifiée, qui se reflète dans ses sites historiques et dans l’histoire des Aborigènes et des personnes immigrées. Springvale joue un rôle important dans ce contexte et ce paysage, car c’est l’un des plus importants lieux d’achats entre Melbourne CBD et Dandenong. On y trouve également le plus ancien et le plus grand centre de culture d’Asie du Sud-est de la ville. Le nom de Springvale (qui lui a été donné au début des années 1850) lui vient de l’abondance de ses sources (*spring* en anglais) naturelles.

Springvale a été choisie comme l’un des endroits où le gouvernement du Commonwealth faisait construire des hôtels destinés aux immigré·e·s, hôtel ici connu sous le nom de l’*Enterprise*. Ce bâtiment a été conçu comme réponse à court terme aux besoins de logements engendrés par les vagues d’immigration dans les années 70 et 80. Entre 1970-1992, il a fourni un hébergement et des services à plus de 30 000 immigré·e·s et réfugié·e·s du monde entier. En 2007, un groupe d’individus s’est constitué pour documenter l’histoire de l’Enterprise Migrant Hostel, dans le cadre d’une exposition au Musée de l’immigration de Melbourne, une façon de raconter l’histoire unique de l’Enterprise à un plus grand public. Le projet a rapidement remporté le soutien de la communauté et a évolué sous forme de différentes initiatives conçues pour se souvenir et célébrer les impacts positifs de l’Enterprise Hostel sur Springvale et sur l’Australie.

L’HISTOIRE DE L’ENTERPRISE MIGRANT HOSTEL, C’EST LE RECIT DE MILLIERS DE PERSONNES VENUES CHERCHER UN REFUGE EN CE LIEU, POUR COMMENCER UNE NOUVELLE VIE. C’EST UNE HISTOIRE QUI DOIT ETRE RACONTEE ET DONT IL FAUT SE SOUVENIR, DANS UNE INVITATION A NOUS FAIRE REFLECHIR SUR NOTRE PASSE ET NOTRE AVENIR.

3. Objectifs et mise en œuvre du projet

1.1. Objectif principal et objectifs spécifiques

Le projet « L’esprit de l’Enterprise » cherche à documenter, honorer et célébrer dans la sphère publique l’histoire particulière de l’hôtel Enterprise et le récit des migrations et des installations en Australie.

1.2. Développement du projet

Principales actions réalisées

Le projet « L’esprit de l’Enterprise », qui a démarré avec le projet Histoire de l’Enterprise, a été rebaptisé après avoir été reconnu comme projet d’« importance nationale ». Il a démarré comme exposition pendant cinq mois au Musée de l’immigration de Melbourne, et était composé de récits individuels illustrés et d’une vidéo de 20 minutes, qui ont ensuite été transférés à la Société historique de Springvale, pendant trois autres mois. Il a été complété par la mise en ligne du site Internet www.enterprisehostel.org financé par la Commission multiculturelle de l’État du Victoria (20 000 AU\$), qui contient pratiquement toute l’exposition et les matériels de recherche associés.



De plus, un grand processus de consultation de la communauté a été lancé en janvier 2011, avec un financement de la part du Département de la planification et de l'action sociale communautaire du Victoria (30 000 AU\$). Un rapport final (« Je suis à la maison - Hommage à l'Enterprise Hostel/Mon premier chez-moi »), disponible en ligne, explique le processus (et les résultats) d'identification de la meilleure façon d'honorer l'Enterprise Hostel dans la sphère publique, et définit une stratégie pour réaliser ses objectifs ambitieux dans un énoncé de vision. Ses recommandations continuent d'être mises en œuvre, plus de 7 ans plus tard.

LE PROJET L'ESPRIT DE L'ENTERPRISE DOCUMENTE LA REONSE VISIONNAIRE ET INNOVANTE DE LA VILLE DE SPRINGVALE (ACTUELLEMENT GRAND DANDENONG) A UNE AUGMENTATION CONSIDERABLE DE LA DIVERSITE CULTURELLE DES HABITANT·E·S AVEC L'ARRIVEE D'IMMIGRE·E·S ET DE REFUGIE·E·S.

• **Rendre hommage à l'Enterprise**

Les personnes interrogées ont mis en avant la nécessité de rendre hommage à l'ancien site de l'Enterprise Hostel à Lexington Gardens, afin de respecter et réaffirmer les liens forts qui unissent les personnes à leurs premières expériences en Australie. Une grande sculpture a été créée, figurant des mains ouvertes et des gouttes d'eau, dans un jardin entouré de 200 roses Enterprise, symboles de la sécurité, de la protection et du refuge. Pour financer ce projet, la communauté a récolté 50 000 AU\$ et en décembre 2012, le Bureau des affaires multiculturelles et des citoyen·ne·s du Victoria a contribué à hauteur des 50 000 AU\$ restants.

• **La rose**

Lorsque les gens arrivaient pour la première fois à l'Enterprise, souvent parce qu'il·elle·s fuyaient des pays déchirés par la guerre et des camps de réfugié·e·s, ce qu'il·elle·s voyaient tout d'abord c'était le magnifique jardin de roses, qui suscitait chez eux·elles sentiment d'espoir. En mémoire de



cela, une nouvelle rose a été baptisée du nom d'Enterprise par Treloar roses, l'une des plus grandes productrices de roses en Australie, en avril 2012. Chaque rose vendue était accompagnée d'une courte note explicative sur l'Enterprise et sur la contribution positive des réfugié·e·s et des immigré·e·s en Australie.

- **Réaménagement du site**

Un groupe a travaillé en collaboration avec la ville du Grand Dandenong pour la planification et la conception du réaménagement des anciens bureaux du Conseil et de l'ancienne bibliothèque de Springvale. Les travaux de réaménagement ont démarré en 2018, et une fois terminés, le site comprendra une bibliothèque, un centre du patrimoine, des salles de réunions pour la communauté, une zone pour les jeux et les loisirs en plein air, un écran urbain public, une place et une Mairie



rénovée. Un jardin de roses en hommage à l'esprit de l'Enterprise sera également construit sur le site. Un budget estimé à 43 millions AU\$ sera attribué au réaménagement du site de Springvale.

• L'Histoire

Le résultat final de ce projet est de rendre son histoire à une communauté de personnes, à travers la création d'un itinéraire historique qui débute sur le lieu de leur arrivée en Australie et s'achève là où s'est produite leur transition vers la citoyenneté. Un sentier composé de six panneaux d'interprétation a été créé et mis en place sur deux ans (2015-2017) en des lieux qui avaient une importance particulière à l'installation des personnes immigrées et des réfugié·e·s à Springvale : le Bureau d'aide et de conseil à la communauté de Springvale, la Maison de quartier de Springvale, l'ancienne école primaire de Springvale, le Centre commercial Springvale Road, le Centrelink, et les bureaux des services de santé.

L'installation a été financée par la ville du Grand Dandenong, notamment avec le soutien de projet pour la rédaction du récit, la documentation nécessaire aux panneaux et leur installation et maintenance. Les coûts se sont élevés à 55 000 AU\$. La conception des panneaux a été ensuite récompensée par le Prix international de design d'excellence du SEGD en 2015, pour leur forme sculpturale dynamique.

Le projet L'esprit de l'Enterprise a été initié par le groupe d'organisation du projet Histoire de l'Enterprise, et notamment : Merle Mitchell, Betty Wilderman, Heather Duggan, la regrettée Joyce Rebeiro, Jan Trezise, Rosemary McLeod, Don McLeod, et le regretté Eric Mitchell. Leur vision a mobilisé plus de 500 personnes de la communauté, impliqué·e·s aux différentes étapes du cycle entier du projet.

La mise en œuvre du projet s'est également grandement appuyée sur le soutien des différents niveaux gouvernementaux, autorités et autres organisations, impliqué·e·s dans l'aide et le financement de la livraison du projet : le Conseil de la ville du Grand Dandenong, le Musée de l'immigration de Melbourne, l'entreprise Sinatra Murphy P/L, le gouvernement de l'État du Victoria, la Maison de

quartier de Springvale, Lend Lease anciennement Prime Life Lexington Gardens, des membres du Parlement, les ancien·ne·s résident·e·s et leurs familles, les actuel·le·s et ancien·ne·s travailleur·se·s sociaux·les.

4. Impacts

1.1. Impacts directs

Impacts sur le gouvernement local

Au travers de ce projet, le gouvernement local est parvenu à mobiliser les personnes et les encourager à devenir des citoyen·ne·s actif·ve·s dans la planification et la production de leur lieu et d'être les co-auteur·rice·s de l'expression du patrimoine public au sein de leur ville. Bien plus qu'une exposition sur une période particulière de l'histoire, ce projet démontre la force, la cohésion et le dynamisme avec lesquels peuvent être bâties les communautés lorsque les migrant·e·s et réfugié·e·s sont accueilli·e·s chaleureusement à travers des programmes uniques et innovants et des politiques publiques fondées sur le respect mutuel.

NOMBREUSES ONT ETE LES PERSONNES AYANT CONTRIBUE AU PROJET AVEC DES OBJETS SOUVENIRS QU'IL·ELLE·S N'AVAIENT PAS CONTEMPLÉS DEPUIS DES ANNEES. LES GENS ONT EVOQUE L'OPPORTUNITE QUI LEUR A ETE DONNÉE DE PARLER A LEUR ENFANTS ET LEURS PETIT·E·S-ENFANTS DE LEURS EXPERIENCES, UNE DEMARCHE QUI LEUR SEMBLAIT IMPOSSIBLE JUSQU'ICI.

Impact sur culture et les acteur·rice·s culturel·le·s locaux·les

Le projet offre un modèle de la façon dont les Australien·ne·s peuvent être invité·e·s à participer à la vie culturelle de la nation par le biais de l'implication de la communauté. Le projet L'esprit de l'Enterprise a réussi à encourager la communauté de l'Enterprise à s'impliquer dans des initiatives culturelles sous forme de narration des histoires, expositions, création du site Internet, planification de la ville et un éventail d'initiatives liées à l'art public et au patrimoine. De cette façon, leur travail a joué un rôle primordial dans le développement d'une part de l'identité locale de Springvale, et de sa place au sein de l'identité nationale. C'est également la preuve de la capacité de la communauté à créer une vision profonde et ambitieuse et œuvrer à surmonter une myriade de complexités pour réaliser leur vision.

Impact sur le territoire et la population

Le projet L'esprit de l'Enterprise offre aux personnes la possibilité de mieux comprendre, réfléchir et contribuer à la pierre angulaire de la culture de l'Australie comme lieu de migrations. Il fournit une plateforme pédagogique créative pour les générations futures grâce à sa documentation et représentation d'un récit commun australien de l'installation des personnes immigrées. Disposer de tels projets dans un contexte local offre aux jeunes Australien·ne·s une nouvelle perspective sur leur environnement et permet de faire prendre conscience aux publics futurs de la valeur des expériences partagées. Les efforts significatifs des bénévoles et l'impact intangible continu du projet sur le bien-être des personnes, leur estime de soi et leur identité, pour les générations actuelles et futures, sont inestimables.

1.2. Évaluation

Chaque étape du projet est dotée d'une évaluation individuelle et de mesures des performances. Il s'agit notamment de :

- obtention des fonds ciblés en matière de subventions et levées de fonds (env. 175 000 AU\$ directement et 43 millions indirectement) ;
- appui non financier pour la livraison des projets (édition, coordination des événements, soumission des articles, newsletters, maintenance du site Internet) ;
- établissement de partenariats durables entre la communauté, les groupes de bénévoles, les organisations locales, le gouvernement local, de l'État du Victoria et fédéral (vidéo d'adhésion et soutien par les partenaires) ;
- participation et célébration de la communauté et des organisations (nombre de participant-e-s) ;
- résultats tangibles : panneaux d'interprétation, roses, un jardin, des photographies, les bâtis...

Le projet L'esprit de l'Enterprise a suscité un grand intérêt chez les agences gouvernementales et les représentant-e-s de haut niveau tel-le-s que : Arts Victoria ; l'ancien Premier ministre, le regretté Malcolm Fraser ; l'ex-première ministre de l'État du Victoria, la regrettée Joan Kirner ; l'ancien Ministre des Arts Simon Crean ; la sénatrice Kate Lundy ; l'ex-MP Alan Griffin ; le MP Hong Lim ; l'ex-MP et MLA Tim Holding ; l'Australien de l'année 2011 Simon McKeon ; l'ex-secrétaire du département Immigration et citoyenneté Andrew Metcalfe ; l'ancien architecte de l'État du Victoria Geoffrey London ; le présentateur d'ABC, Jon Faine ; John Bennie PSM, responsable de la ville du Grand Dandenong ; la Commission multiculturelle de l'État du Victoria ; et le département de planification et action sociale communautaire de l'État du Victoria. Toutes ces personnes apparaissent dans la vidéo de promotion qui a été créée pour le projet.

« CHEZ MOI, IL Y A TOUJOURS UNE ROSE ROUGE, SYMBOLE DU DEBUT DE MA VIE EN AUSTRALIE ».

UN ANCIEN RESIDENT DE L'ENTERPRISE

1.3. Facteurs clés

La participation directe des citoyen-ne-s à l'expression créative et du patrimoine public a été fondamentale tout au long du projet, pour construire des communautés solides, cohérentes et accueillantes.

1.4. Continuité

La réalisation de la vision complète du projet L'esprit de l'Enterprise continue de s'appuyer sur le soutien constant des citoyen-ne-s locaux-les, des différents niveaux gouvernementaux et des autorités et organisations qui sont devenu-e-s des parties prenantes du projet.

Elle se poursuit sous forme de l'élaboration d'une brochure et d'une carte des sites importants dans le cadre de la Marche d'honneur de la communauté. Une fois la Marche terminée, les personnes sont invité-e-s à contribuer à la boîte à souvenirs pour clore la partie historique de l'expérience Enterprise, et par le partage de leur propre histoire.

Il est attendu que la participation de la communauté locale continue d'influencer et de guider les aménagements futurs de l'ancien site des bureaux du Conseil de Springvale, en partenariat avec la ville du Grand Dandenong.

5. En savoir plus

Grand Dandenong a été candidate à la troisième édition du Prix international CGLU-Ville de Mexico-Culture21 (novembre 2017 - mai 2018). En juin 2018, le jury a publié son rapport final et demandé à la Commission Culture de CGLU de promouvoir ce projet comme exemple de bonne pratique de la mise en œuvre de l'Agenda 21 de la Culture.

Cette fiche a été rédigée par Tilla Buden, responsable des services Communauté, Arts, Culture et Bibliothèques, Dandenong, Victoria, Australie.

Contact : Tilla.buden@cgd.vic.gov.au

Site Internet : www.greaterdandenong.com