

## À VOS MARQUES, PRÊTS... CHANTEZ !



**CAPACITÉ SOCIAL LOCAL PARTICIPATION  
BIEN-ÊTRE ARTS ÉDUCTION CULTUREL  
INTERGÉNÉRATIONNEL COMPÉTENCES**

### 1. Contexte

Huitième ville de France avec 279 284 habitants située dans une agglomération de quelques 500 000 habitants, Strasbourg, capitale européenne de la démocratie et des droits de l'homme, accueille de multiples institutions européennes et internationales (Conseil de l'Europe, Cour européenne des droits de l'homme, Parlement européen), un pôle universitaire d'excellence, et des institutions culturelles de renom (Théâtre National, Opéra du Rhin). Son histoire bimillénaire, sa géographie, au cœur de l'Europe rhénane, sa culture, au confluent d'influences germaniques et latines, ont marqué durablement son urbanité et son identité fondée sur l'humanisme rhénan et en font une ville carrefour.

Ville de patrimoines, de créations et d'innovations, Strasbourg est aussi une ville socialement

hétérogène et culturellement diverse où cohabitent des habitants de conditions sociales, confessions, opinions, cultures et origines variées, issus de migrations anciennes ou récentes.

Aujourd’hui, des projets de développement urbain durable et de rénovation urbaine sont menés dans les quartiers les plus sensibles pour garantir davantage d’égalité urbaine entre les territoires, et des politiques publiques visent à mieux prendre en compte les aspirations démocratiques et citoyennes des habitants, et à accompagner au mieux les plus vulnérables.

## 2. Strasbourg et la culture

La ville place la culture au cœur de ses priorités. Elle la considère comme une « nécessité démocratique », facteur d’émancipation et d’épanouissement individuel et levier pour l’amélioration du vivre ensemble.

En y consacrant **25% de son budget**, elle entend, en plus du rayonnement de la Ville, favoriser **l'accès et la participation de tous à l'art et la culture**.

**LA VILLE VISE À RENDRE LA CULTURE ACCESSIBLE À TOUS, À PERMETTRE À CHACUN D'Y TROUVER SON ÉPANOISSEMENT PERSONNEL ET, AU-DELÀ DES DIFFÉRENCES D'ÂGE, DE GENRE, DE CONDITIONS SOCIALES, D'APPARTENANCES ÉTHNIQUES OU RELIGIEUSES, DE CONTRIBUER À CRÉER DU COMMUN ET FAIRE SOCIÉTÉ.**

La vie culturelle strasbourgeoise se caractérise par un **maillage dense des équipements culturels sur le territoire** : médiathèques, musées, écoles de musique, théâtres, salles de spectacles, associations et compagnies artistiques proposent une grande diversité d’activités culturelles et éducatives. Parmi ses atouts, la Ville compte aussi :

- Un patrimoine exceptionnel, labellisé « Ville d’art et d’histoire » et « Patrimoine européen » ;
- Des acteurs culturels de renommée régionale, nationale et internationale ;
- Un dynamisme remarquable en matière de spectacle vivant ;
- Une éducation artistique et culturelle dès le plus jeune âge et le soutien aux pratiques amateurs.

Cependant, une partie de la population n'accède pas ou peu, spontanément, à l'offre culturelle et de pratiques artistiques, pour cause d'éloignement géographique, de freins psychologiques, de barrière financière, ou encore de sentiment de non-appartenance.

C'est pourquoi Strasbourg, avec la création d'une Mission Développement des Publics au sein de la Direction de la Culture, a souhaité développer et soutenir les projets culturels novateurs mettant l'habitant au cœur de l'action. Les leviers d'action consistent à revisiter les offres (formats, conditions d'accès, communication, hors-les-murs...) et à mieux répondre à la demande (projets participatifs, pratiques en amateurs, culture numérique, résidences artistiques partagées...).

C'est dans ce cadre que la Ville a apporté son soutien au projet **À VOS MARQUES, PRÊTS...CHANTEZ !** présenté par l'association les Petits chanteurs de Strasbourg – Maîtrise de l'Opéra National du Rhin, sous la direction musicale et artistique de M. Luciano BIBILONI.

## 3. Objectifs et mise en œuvre du projet

### 3.1 Objectif principal et spécifiques



L'objectif du projet est de créer et de renforcer le sentiment d'appartenance à une communauté de valeurs et de consolider la cohésion sociale, à travers l'initiation des habitants à des ateliers mensuels de chant lyrique participatifs, et l'organisation d'un concert public final.

#### **Objectifs artistiques**

- Susciter ou encourager la pratique individuelle et collective de la chorale à travers des pratiques pédagogiques innovantes ;
- Contribuer à dépasser l'image « élitiste » de la musique classique, et rendre possible la rencontre avec l'excellence artistique.

#### **Objectifs éducatifs et sociaux**

- Permettre à tous de prendre part à ce projet et de se voir reconnaître des compétences utiles à la vie publique culturelle ;
- Valoriser la pratique artistique collective ;
- Favoriser un décloisonnement social et culturel et rajeunir la fréquentation des salles de concert de musique classique.

#### **Objectifs de structuration de l'association porteuse**

- Accompagner la structuration de l'association porteuse du projet.

### **3.2 Développement du projet**

#### **Principales actions réalisées**

« A VOS MARQUES, PRETS... CHANTEZ ! » est un projet musical citoyen qui consiste à faire interpréter aux habitants de la ville et de la métropole, en concert participatif, des œuvres majeures du répertoire classique.

En amont de chaque concert, des ateliers de chant choral, sont proposés à intervalles réguliers aux participants. Intergénérationnels et gratuits, ils réunissent chaque fois un chœur partenaire et du public interprète.

Organisés dans différents quartiers de Strasbourg, ces ateliers permettent aux participants de découvrir des hauts-lieux du centre-ville ou de la périphérie : l'opéra du Rhin, le théâtre de Hautepierre, le centre culturel Marceau, la salle de l'Aubette, et des lieux plus insolites comme le Rhénus Sport, afin de relier les thématiques Sport/Culture.

300 élèves de 7 à 10 ans, issus de 8 écoles des quartiers prioritaires de la ville de Strasbourg, ont participé à des ateliers spécifiques sur le temps scolaire/périscolaire. Grâce à un travail conjoint avec l'Éducation Nationale, les enseignants ont été formés afin de poursuivre les apprentissages choraux en dehors des heures d'intervention des chefs de chœur de la Maîtrise de l'Opéra du Rhin.

## **VÉRITABLES RENDEZ-VOUS CRÉATEURS DE LIEN SOCIAL, LES ATELIERS OFFRENT LA POSSIBILITÉ AUX PARTICIPANTS (PUBLIC INTERPRÈTE INITIÉ OU NON, CHŒURS AMATEURS) DE SE RETROUVER RÉGULIÈREMENT POUR PERMETTRE L'APPRENTISSAGE ET LA RÉVISION DE L'ŒUVRE.**

Pour la première édition, 10 ateliers ont été programmés entre septembre 2016 et janvier 2017, date du concert du Messie de Haendel au Palais de la Musique et des Congrès de Strasbourg. 800 chanteurs étaient réunis, dont 1/3 tiers n'avaient jamais chanté auparavant, parmi lesquels une centaine d'élèves et 4 chœurs amateurs. Ils étaient accompagnés par 4 solistes professionnels, l'orchestre du Rhin et la Maîtrise de l'Opéra du Rhin. Le concert a été retransmis en direct sur la page Facebook de la Ville de Strasbourg, (15.000 vues).

- Pour la deuxième édition, les 10 ateliers ont été répartis de septembre 2017 à juin 2018. Le concert final de Carmen de Georges Bizet a eu lieu en juin 2018 au Zénith de Strasbourg devant 4000 spectateurs. Il rassemblait 9 solistes, 50 chanteurs, 65 instrumentistes, 300 élèves, 200 chanteurs amateurs, des écoles de musique et plus de 700 personnes inscrites individuellement, et a été diffusé en direct sur Internet et retransmis à la radio.

## **4. Impacts**

### **4.1 Impacts directs**

#### **Impacts sur le gouvernement local**

L'ampleur du projet a permis de fédérer les services de la collectivité, et en particulier les agents de la Direction des Solidarités et de la Santé, qui ont pris part à un véritable projet de société.

Les services municipaux ont eux aussi été amenés à renforcer leur transversalité, à mobiliser les agents autour de valeurs fortes de solidarité et d'ouverture, et à ancrer l'accompagnement de projet au-delà du simple soutien financier, adoptant souvent un rôle de conseil et de facilitateur.

#### **Impact sur la culture et les acteurs culturels de la ville**

La première édition du projet a été soutenue par la Ville de Strasbourg, la Direction Régionale des Affaires Culturelles Grand EST (Ministère de la Culture), la Fondation Orange, la Fondation SNCF, et la Fondation Passions Alsace.

En s'appuyant sur un réseau de « référents culture » au sein des Centres Médico-Sociaux, une quinzaine d'usagers ont pris part à la 2ème édition du projet. Un accompagnement spécifique était organisé conjointement avec la Mission des publics pour assurer la cohésion du groupe : réunions régulières, transport collectif, sorties culturelles en marge du projet.



### Impact élargi sur la ville ou le territoire et sur sa population

Le projet a permis à des personnes qui n'avaient jamais ou rarement pratiqué le chant lyrique de s'initier à cet art exigeant, souvent considéré comme élitiste et étranger. Après 2 éditions, on constate une certaine fidélité d'anciens participants mais aussi l'ouverture vers un nouveau public élargi.

Au niveau du territoire, le projet a permis de créer une véritable animation de territoire, grâce aux ateliers et concerts organisés autant dans le centre que dans les quartiers périphériques de la ville. Le projet a aussi permis de consolider l'image d'un territoire accueillant où tous les projets sont possibles, à conditions de respecter le triptyque suivant :

- Un projet à taille humaine porteur de valeurs et de sens ;
- L'adhésion et mobilisation citoyenne ;
- Le soutien et l'accompagnement des institutions locales.

### 4.2 Évaluation

Les résultats obtenus démontrent à une réelle satisfaction des participants, qui sont restés fidèles pour la 2<sup>nde</sup> édition, et une bonne couverture médiatique du projet aux niveaux régionaux et nationaux, avec la présence surprise du Président de la République M. MACRON lors d'une répétition à l'Opéra du Rhin. Les partenaires et bénévoles ont reconduit leur soutien pour la 2<sup>ème</sup> édition.

L'évaluation était construite à la fois sur l'observation des dynamiques de groupes, et sur des échanges avec les participants échantillonnes de manière aléatoire. Elle était basée sur les indicateurs suivants :

- Satisfaction des chanteurs amateur
- Fréquentation des ateliers et du concert final
- Retombées médiatiques
- Implication et retours des partenaires amateurs et professionnels
- Implication des bénévoles

#### 4.3 Facteurs clefs

Plusieurs facteurs clefs du projet ont été identifiés :

- De la bienveillance et une pédagogie adaptée de la part du directeur artistique et musical
- L'exigence artistique revendiquée (marqueur de confiance et de valeur pour les participants)
- De l'agilité et souplesse dans l'organisation opérationnelle
- Une adhésion des partenaires aux valeurs du projet pour une implication plus forte et dans la durée

#### 4.4 Continuité

Le projet est conçu pour se déployer sur 3 ans. Suite aux éditions 2016/2017 et 2017/2018, une 3<sup>ème</sup> édition est prévue pour 2018/2019. L'œuvre retenue, devra être populaire ou connu du grand public et comporter des parties chantées pour l'ensemble des tessitures.

Le périmètre du projet reste inchangé : la recherche non pas de chiffre, mais d'une plus grande diversité (inclusion des personnes en situation de fragilité sociale et de handicap) ainsi que d'un accompagnement des participants de qualité.

L'année 2018/2019 sera l'année de la consolidation de la structure porteuse de projet afin de la rendre autonome sur les volets organisationnels et logistiques. La ville de Strasbourg restera un soutien fort et un facilitateur mobilisé.

La réflexion est déjà engagée quant au lieu du concert de restitution. Sur le plan budgétaire, les projections actuelles sont semblables à l'édition 2017/2018, soit 249 000 € sauf évolutions majeurs.

**LE PROJET A EU UN TRIPLE EFFET POSITIF DÛ À SON APPROCHE DE COOPÉRATION BIENVEILLANTE. AU-DELÀ D'UN SIMPLE PROCESSUS D'APPRENTISSAGE ARTISTIQUE, LE PROJET ABORDE DÈS SA CONCEPTION LA NÉCESSAIRE COOPÉRATION ENTRE HABITANTS, ACTEURS CULTURELS, SOCIAUX, ÉDUCATIFS ET LA VILLE DE STRASBOURG.**

### 5. Informations relatives

La Ville de Strasbourg a été candidate à la troisième édition du « Prix International CGLU – Ville de Mexico – Culture 21 » (novembre 2017-mai 2018). Le Jury du Prix a élaboré son rapport final en juin 2016 et a demandé à la Commission culture de CGLU de faire rayonner ce projet comme étant une pratique exemplaire de la mise en œuvre de l'Agenda 21 de la Culture, et comme mention spéciale de la troisième édition du Prix.

Cette fiche a été réalisée par Aymée ROGE, Directrice de la Culture, et Brigitte GADOULEAU, Responsable de la Mission Développement des Publics à la Ville et Eurométropole de Strasbourg, France.

Contact : [Aymee.roge@strasbourg.eu](mailto:Aymee.roge@strasbourg.eu) et [Brigitte.gadouleau@strasbourg.eu](mailto:Brigitte.gadouleau@strasbourg.eu)

Site web de référence : <http://www.chantez.eu/>