

SANTIAGO ES MÍO



DESARROLLO ACCESO PARTICIPACIÓN
IDENTIDAD FORMACIÓN PATRIMONIO DIVERSIDAD
COOPERACIÓN ESPACIO PÚBLICO

1. Contexto

La Región Metropolitana de Santiago (RM) posee 7.112.808 habitantes, corresponde aproximadamente a la mitad de la población total de Chile (41%). Compuesta por 52 municipios, 18 de los cuales asociados a sectores rurales de la región, se agrupan en 6 provincias, siendo la de Santiago, la que aglomera a un mayor número de ellos (32).

La RM ha experimentado desde hace más de cincuenta años procesos dinámicos de expansión urbana y crecimiento demográfico, reforzando su condición de centro político, administrativo, económico y



cultural del país. Sin embargo, también es la región más desigual de todas, siendo su coeficiente GINI de 0.498, el más alto de Chile.

Su condición de región capital la constituye como principal polo programático y de infraestructura cultural, pero al mismo tiempo, como una de las regiones con mayores problemáticas de acceso a tal condición. Región de gran diversidad cultural que deambula entre lo urbano y lo rural, lo moderno y patrimonial, incluso entre desarrollo y precariedad, generada por la alta segregación social, principal factor de desigualdad en el acceso y consumo cultural.

DICHA ALIANZA CONSTITUYE UN HECHO HISTÓRICO EN EL CAMPO DE LA POLÍTICA CULTURAL EN CHILE.

2. Región Metropolitana de Santiago y la cultura

La Región Metropolitana establece un programa quinquenal de objetivos, propósitos y estrategias bajo el marco general de la política cultural liderada por el Consejo Nacional de la Cultura y las Artes. De esta forma, se estableció la política a partir de tres ejes: promoción a las artes, participación ciudadana y patrimonio cultural, cada uno con sus objetivos, propósitos y estrategias. Cada eje hace referencia a la importancia de establecer alianzas estratégicas, financiamiento diferenciado, transferencias de conocimientos y apoyo en la ejecución concreta de acciones; Santiago es Mío fue la respuesta más significativa a tal política.

El programa permitió la coordinación de tres instituciones públicas: Intendencia Metropolitana, el Gobierno Regional Metropolitano y la Dirección Metropolitana del Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (CNCA RM), entidad encargada de Santiago es Mío.

Dicha alianza constituye un hecho histórico desde el campo de la política cultural, nunca antes en Chile un gobierno regional había destinado tal inversión a un programa cultural. El origen de Santiago



es Mío se encuentra en la búsqueda del CNCA RM por abarcar una región tan extensa, diversa y compleja por su conformación económica y socio-cultural. Por ello se define la elaboración de un proyecto que posibilite la inyección de recursos necesaria para impactar de manera real en los territorios, desarrollando acciones alineadas bajo tres conceptos centrales: formación, asociatividad e identidad.

Santiago es Mío hizo frente a una problemática regional donde el acceso y participación en cultura eran elementos en tensión. Los municipios más aislados—territorial y socio-económicamente—quedaban excluidos de la oferta cultural. En este sentido, se concentraron recursos en la descentralización y participación activa desde las contrapartes culturales de los municipios, en acciones artístico-formativas desarrolladas en conjunto y de manera asociativa.

Santiago es Mío cruza transversalmente las agendas globales; Agenda 2030, ODS y Agenda 21 de la cultura. Los objetivos centrales del programa quieren hacer frente a la desigualdad existente respecto al acceso y participación ciudadana en la experiencia artístico-cultura (ODS 10). La importancia de la cultura a la hora de fortalecer la cohesión social, resguardo y puesta en valor del patrimonio, y la recuperación del espacio público como lugar de encuentro y entramado social (ODS 11). Finalmente, el ODS “Alianzas para lograr los objetivos”, no solo porque en sí mismo el programa representa una instancia histórica de asociatividad institucional, sino que sus acciones específicas también buscaron establecer la noción de alianza como elemento central tanto a nivel internacional (Ille de France) como local (Red de Centros culturales).

Respecto a la Agenda 21 de la cultura: instalar la centralidad de la cultura como eje fundamental del desarrollo humano, fomentar un acceso y participación a la cultura más democrático, diversidad cultural, a partir del reconocimiento identitario y patrimonial de los territorios. Valor del espacio público mediante la acción artística concreta de agrupaciones y colectivos comprometidos con los territorios, coordinados con los gobiernos locales presentes en la definición y gestión de las acciones, así como el intercambio.



3. Objetivos e implementación del proyecto

1.1. Objetivo principal y específicos

Capacitar a los gestores culturales públicos y a la comunidad de la RM, fomentar el aumento del consumo y práctica cultural con acciones orientadas a la formación de audiencias. Creación de redes asociativas potenciando el acceso equitativo, de calidad, visibilizando y valorando elementos culturales identitarios de la región.

- 1) Fortalecer la capacidad asociativa: creación de una red de centros culturales públicos para una oferta cultural cohesionada, equitativa y de calidad.
- 2) Instalación de capacidades de gestión cultural para levantar, visibilizar y valorar la cultura local e identidad de cada territorio.
- 3) Formación de Audiencias a partir de instancias experienciales de apreciación y valoración artístico-cultural, fomentando el diálogo entre comunidad y creadores.

Principales beneficiarios: población de las 52 comunas de la RM (especial énfasis a los 3 quintiles más pobres con ingresos mensuales menores a USD 337); 68% de los habitantes de la región. Trabajadores de la cultura (2.393 aproximadamente) y los equipos de cultura de los distintos municipios, fundaciones culturales e instituciones públicas asociadas al programa.

1.2. Desarrollo del proyecto

Principales acciones desarrolladas

Teatro del Silencio: compañía que itineró con el montaje callejero “Doctor Dapertutto” por 9 municipios de la RM, realizando trabajo con elencos ciudadanos sin experiencia teatral. Asistieron municipios de alta vulnerabilidad y aislados de la oferta cultural.

Convenio Ile de France: 4 proyectos en las comunas que componen la Red de Centros Culturales Públicos: Teatro Aleph (Francia), proyecto de teatro comunitario en 9 municipios, Kosmopolite,



asociación de street art que junto a artistas locales transformaron 4 grandes muros de la región y La Position du Guetteur, compañía francesa que realizó laboratorios teatrales en 5 comunas. De intercambio a Francia viajó la compañía Teatro Niño Proletario, realizando una gira por 6 teatros de la región.

Santiago es Carnaval: reunió a los 52 municipios de la RM, cada uno trabajó durante 3 meses en talleres que permitieron rescatar elementos de identidad y patrimonio de cada localidad. Interpretados en la construcción de un carro alegórico, desfilando por la Alameda (principal avenida de la región) en un masivo pasacalle acompañado por agrupaciones carnavalescas, con alta participación y público.

Capacitación Red de Centros Culturales: 13 jornadas de trabajo junto equipos de los 18 centros culturales públicos para conformar la Red de Centros Culturales. Además, se realizaron 7 capacitaciones seleccionadas por los centros: audiencias, financiamiento, gestión territorial, difusión, mediación artística, etc.

CADA MUNICIPIO TRABAJÓ DURANTE 3 MESES EN TALLERES QUE PERMITIERON RESCATAR ELEMENTOS DE IDENTIDAD Y PATRIMONIO DE CADA LOCALIDAD.

Festival Metropolitano: programación artística de la Red de Centros Culturales. Se realizaron proyectos de mediación con: agrupaciones seleccionadas por convocatoria, artistas locales de las 18 comunas respectivas. Participaron 113 agrupaciones artísticas, 550 personas en las jornadas de mediación y 25.541 asistentes a las presentaciones.

Capacitaciones en Gestión Cultural: se realizó 24, cada una de 4 módulos (20 horas), certificando a 637 gestores locales de los 52 municipios de la RM.

Festival Movimiento Rural: programación artística en 8 comunas rurales, conjugando mediación y muestras de diversas disciplinas. Se seleccionaron 5 agrupaciones artísticas de circulación nacional, quienes acompañaron a 12 agrupaciones locales que itineraron por localidades de bajo acceso a ofertas culturales.



Mapping Itinerante: mediante un trabajo asociativo entre las 5 comunas de mayor ingreso y consumo cultural, se define un proyecto itinerante de video mapping, buscando reflexionar sobre la ciudad, su historia y desafíos contemporáneos desde la perspectiva y vivencias de un inmigrante.

Residencias Artísticas: 11 colectivos artísticos desarrollaron un trabajo de 6 meses en 11 barrios de alta complejidad social. Los 3 primeros meses fueron de diagnóstico los 3 últimos de ejecución y residencia. Se implementaron junto a la comunidad, obras de teatro, instalaciones artísticas y un canal comunitario de TV. Proyectos que buscaron la puesta en valor de la memoria histórica local, la recuperación de espacios públicos y la profundización del entramado social.

FASES

- 1ª: Lineamientos programáticos para cada componente
- 2ª Trabajo en los lineamientos con los respectivos departamentos de cultura municipales y definición del marco.
- 3ª Implementación (convocatorias de artistas, licitaciones públicas, planificación, etc.) junto con los departamentos de cultura, partícipes en todas las etapas de desarrollo.

El principal obstáculo fue la gran diversidad existente en los 52 municipios de la región manifestada en diferencias en el nivel de industrialización, modernidad de su población, distancia a centros urbanos, aislamiento territorial, vulnerabilidad socioeconómica etc.

El programa logró llevar acciones concretas a cada uno de los 52 municipios compuestos por más de 7.000.000 de habitantes (la sexta más grande de América Latina), contando con la participación total de más de 180.800 personas.

4. Impactos

1.1. Impactos



Impactos en el gobierno local, agentes y ciudad

Intersectorialidad

Aplicación de la una lógica intersectorial, Santiago es Mío constituye la primera vez que se financia un proyecto cultural cercano a los 5 millones de dólares

Centralidad Cultura

El proyecto incorpora una visión integral del rol de la inversión pública en cultura reconociendo su implicación en el desarrollo y transformación social de una región. Posibilita el reposicionamiento de lo artístico cultural en las políticas públicas.

APLICACIÓN DE UNA LÓGICA INTERSECTORIAL A PARTIR DE UN PROYECTO CULTURAL SIN PRECEDENTES EN LA HISTORIA DEL TRABAJO COJUNTO ENTRE UN GOBIERNO REGIONAL Y UNA DIRECCIÓN REGIONAL DE CULTURA.

Inversión

El programa incrementa en un 59% la inversión del CNCA RM desde una perspectiva programática, precedente en lo que a inversión pública en cultura respecta.

Participación

El programa desarrolló 4.793 horas destinadas exclusivamente a capacitación y formación; realizó 173 presentaciones artísticas, en las cuales participaron 265 agrupaciones (nacional, internacional y local), congregando a 180.844 personas participando en instancias formativas y como público. Trabajo con las 52 municipalidades de la región, con lógica asociativa y participación efectiva en las definiciones programáticas y de contenido.

Evaluación



Confección e implementación de 8 cuestionarios de corte cuantitativo (escala Likert), para contrastar la percepción de los participantes frente a diversas dimensiones de las actividades realizadas (muestra: 1186 casos). Principales conclusiones: valoraciones altas en general, especialmente por su replicabilidad, sobretodo en las actividades evaluadas anualmente y cambios de percepción en función del municipio participante.

PARTICIPACIÓN REAL Y CONSTANTE QUE PERMITIÓ INSTALAR EN DOS AÑOS UN PROGRAMA QUE A DÍA DE HOY, ES RECONOCIDO POR TODA LA INSTITUCIONALIDAD MUNICIPAL RELACIONADA CON EL ÁMBITO CULTURAL.

1.2. Factores clave

Un hecho fundamental en el diseño inicial del programa, tiene relación con dos elementos que están directamente ligados: Primero, la duración del programa (dos años) y segundo, la repetición anual de sus actividades más emblemáticas. Condiciones que posibilitaron aspectos muy relevantes en la implementación del programa y su posterior percepción:

1. Habilidad de aprendizaje y flexibilidad; organismo que evoluciona y se adapta manteniendo su estructura.
2. Participación: crucial para dar pertinencia territorial al programa, con incidencias reales en el proceso.

2.1. Continuidad

La segunda versión del programa, ahora denominado “Santiago de Todos”, fue presentada y aprobada por el Gobierno Regional Metropolitano, a finales del 2018. Su ejecución comienza en 2019, y se extiende por 3 años, hasta finales del 2021. La nueva versión consta, no solo con un aumento en el tiempo de ejecución, sino que con un considerable aumento presupuestario, de actividades y del equipo que compone al programa.

Todo indica que el éxito de su primera versión y el inicio de una segunda etapa más robusta, van estableciendo al programa, ya no como un hito, sino como política pública.

5. Más informaciones

Santiago fue candidato a la segunda edición del “Premio Internacional CGLU – Ciudad de México – Cultura 21” (noviembre de 2017 – mayo de 2018). El Jurado del Premio elaboró su informe final en junio de 2016 y solicitó que la Comisión de Cultura de CGLU promoviera este proyecto como una de las buenas prácticas de implementación de la Agenda 21 de la Cultura

Este artículo fue escrito por Nicolás del Real Floresco, Coordinador Programa Santiago es Mío, Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, Santiago, Chile.

Contacto: alvaro.rodriguez@cultura.gob.cl

Sitio web: www.cultura.gob.cl/metropolitana/