

KAMPUNG THÉMATIQUE, LA CULTURE DU « GOTONG-ROYONG » COMME PILIER DU DÉVELOPPEMENT DURABLE



AUTONOMISATION CARTOGRAPHIE IDENTITÉ
ATTRACTIVITÉ COMMUNAUTÉ **PROMOTION** PAYSAGE
ÉCONOMIQUE ESPACE PUBLIC ENVIRONNEMENT

1. Contexte

Cinquième plus grande ville d'Indonésie, Semarang est la capitale de la province de Java central. S'étendant sur plus de 373,7 km², dont 13,6 km de côtes, la ville est composée de 16 sous-districts et 117 communes urbaines. Avec 1,7 million d'habitant-e-s, dont 20,82 % entrant dans la catégorie de pauvres, Semarang est confrontée à un très gros problème de pauvreté, problème auquel toutes les villes indonésiennes font face.



2. Semarang et la culture

Le plan de développement sur le long terme de Semarang (RPJPD) pour 2005-2025 envisage Semarang comme une ville métropolitaine religieuse, pacifique et cultivée. Ici, le terme « cultivé » fait référence aux comportements quotidiens relatifs à l'éthique professionnelle, aux lois, aux coutumes, aux traditions, à la sagesse locale et aux normes locales développées de longue date.

Le RPJPD est actuellement à son plan de troisième période et mi-parcours (RPJMD 2016-2021). Le RPJMD définit la nouvelle vision du Maire élu : « la ville de Semarang, une ville de commerce de grand service pour la prospérité croissante de sa population ». Cette vision devra se concrétiser en quatre missions, dont l'une sera liée à la culture : « Réalisation d'une vie de société cultivée et compétente ». Le RPJMD souligne également l'importance du renforcement de l'économie locale pour la population, fondée sur les ressources locales.

LA NOUVELLE VISION ET MISSION DE SEMARANG SERA MISE EN ŒUVRE AU TRAVERS DU CONCEPT DE « COOPÉRATION MUTUELLE » (GOYONG ROYONG). CE NOUVEL ÉTAT D'ESPRIT EST INCARNÉ DANS LE SLOGAN : « BOUGER ENSEMBLE POUR DÉVELOPPER SEMARANG », QUI A ÉTÉ MIS EN PLACE DANS LE CADRE DU PROGRAMME DE KAMPUNG THÉMATIQUE.

L'initiative Kampung thématique émane du Maire de Semarang, Hendrar Prihadi, dans une volonté d'éradiquer la pauvreté. Elle a ensuite été planifiée et mise en œuvre par l'Agence régionale du développement et de la planification (Bappeda). Ce programme a nécessité la coordination entre différentes agences traitant d'aspects sociaux, culturels, économiques et liés aux infrastructures.



3. Objectifs et mise en œuvre du projet

1.1. Objectif principal et objectifs spécifiques

L'objectif principal de Kampung thématique est d'éradiquer le problème de la pauvreté et d'améliorer la qualité de l'environnement de vie des personnes les plus défavorisées, leur fournir les infrastructures de base en matière de logement et soutenir l'économie locale comme levier de développement régional.

L'initiative vise à promouvoir la culture du « gotong-royong » de coopération, travail collectif et justice sociale. Fondée sur la culture gotong-royong et l'autonomisation de la communauté, il est prévu que cette dernière soit le sujet (acteur-rice-s actif-ve-s) des programmes de réduction de la pauvreté urbaine à Semarang.

Les objectifs spécifiques sont les suivants :

1. Accroître le bien-être de la population en améliorant l'économie locale ;
2. Améliorer l'environnement de vie dans les quartiers de bidonvilles ;
3. Une plus grande participation et implication de la population ;
4. Accroître le potentiel social et économique des communautés locales ;
5. Accroître la sensibilisation de la communauté concernant l'identité locale et régionale et autonomiser les communautés.

1.2. Développement du projet

Principales actions réalisées



Le programme Kampung thématique consiste à établir des Kampung thématiques à Semarang, au travers de l'autonomisation de la communauté et de l'amélioration environnementale. Tout au long du processus, la communauté approfondit ses connaissances des caractéristiques de la région et peut alors cartographier les problèmes potentiels qu'elle rencontre dans cette zone, en particulier dans les logements pauvres.

« Kampung thématique » (« kampung » faisant référence à un village ou à un lieu inhabité) définit un territoire sous l'administration de la commune urbaine ou sous-district, qui présente l'identité/l'importance de sa communauté en en soulignant le potentiel social, économique et culturel. Le programme est largement mis en œuvre dans tout Semarang, avec un kampung thématique dans chaque sous-district. La définition de chaque Kampung n'est pas rigide, chacun étant habituellement composé de 50 à 500 logements situés dans la zone administrative du sous-district. Chaque Kampung thématique dispose d'un chef, assisté par le responsable de RT et le président de RW.

La mise en œuvre suit plusieurs étapes :

1. Cartographie potentielle de la zone



- Cartographie des indicateurs socio-économiques et des infrastructures selon le manuel prévu à cette fin ;
- Classement des résultats de la cartographie, selon les priorités ;
- Une approche thématique est identifiée pour le kampung, selon les priorités fixées.

2. Détermination de la thématique

- Une petite équipe composée de représentant-e-s de la commune urbaine et de la communauté est chargée de déterminer la thématique du kampung ;
- La thématique proposée, assortie d'un budget et d'un plan de dépenses (RAB) est discutée collectivement au sein d'un forum ;
- La thématique convenue est proposée au sous-district.

3. Sélection du village thématique

- Les sous-districts forment une petite équipe, composée de représentant-e-s des sous-districts et de la communauté, afin de choisir parmi les kampungs thématiques proposés (chaque commune urbaine a le droit de soumettre un kampung thématique) ;
- Les propositions sont discutées collectivement lors d'un forum ;
- Les propositions sont soumises au Maire de Semarang et au Bappeda de Semarang.

4. Conception de la thématique

- Ébauche de la thématique, qui décrit les conditions devant être réalisées ;
- Conception de l'identité visuelle de la thématique (contrastée, nette et verte).

5. Préparation des programmes/activités



- Les programmes/activités du Kampung thématique se structurent sur la base de critères locaux sociaux, économiques et des infrastructures, en tenant compte des principales thématiques.

Le programme Kampung thématique a démarré en 2016 avec 32 kampungs, pour atteindre le nombre de 80 kampungs en 2017. En 2018, 65 kampungs supplémentaires ont été créés, pour un total de 177 communes urbaines.

Ce programme est soutenu par le budget régional (APBD) de la ville de Semarang, avec un montant budgétaire de 200 millions d'IDR par kampung. Des financements supplémentaires sont fournis par l'organisme des Musrenbang des sous-districts, le Budget d'accompagnement des opportunités, les Fonds de responsabilité sociale des entreprises et des ONG.

Sous de nombreux aspects, le programme peut également bâtir des synergies avec d'autres programmes en cours menés dans les sous-districts, tels que l'Émancipation des femmes, le Forum de santé des communes (FKK), l'organisme LMPK, l'organisme PKK, la consultation sur la planification et le développement (Musrenbang), l'organisme de réduction de la pauvreté, qui peuvent appuyer la mise en œuvre des Kampungs thématiques.

LA PHILOSOPHIE DU PROGRAMME KAMPUNG THÉMATIQUE EST FONDÉE SUR LA CULTURE « GOTONG-ROYONG » DE COOPÉRATION : LE GOUVERNEMENT FOURNIT UNE STIMULATION SOUS FORME DE CONCEPT ET DE FINANCEMENT, PUIS LA COMMUNAUTÉ PREND LE RELAIS.

L'un des accomplissements les plus réussis du programme Kampungs thématiques à ce jour est le Kampung Pelangi, une commune urbaine Randusari, dans un sous-district au sud de Semarang. Bidonville à l'origine, l'environnement et le paysage du kampung se sont graduellement améliorés. En particulier, le lieu a été embelli par les citoyen·ne·s eux/elles-mêmes, qui ont peint les murs grâce à un partenariat avec une entreprise de peinture. Aujourd'hui, ce kampung aussi coloré qu'un



arc-en-ciel est devenu viral sur les réseaux sociaux, se transformant en destination touristique populaire et contribuant à une amélioration économique pour ses habitant-e-s et la ville de Semarang en général.

Le principal obstacle rencontré au cours du projet a été le manque de sensibilisation des communautés concernant le potentiel de leurs kampungs respectifs. Certains membres de la communauté tendent également à considérer que l'assistance du gouvernement au travers de ce projet ne cible que l'amélioration des infrastructures et non l'ensemble du développement économique local durable.

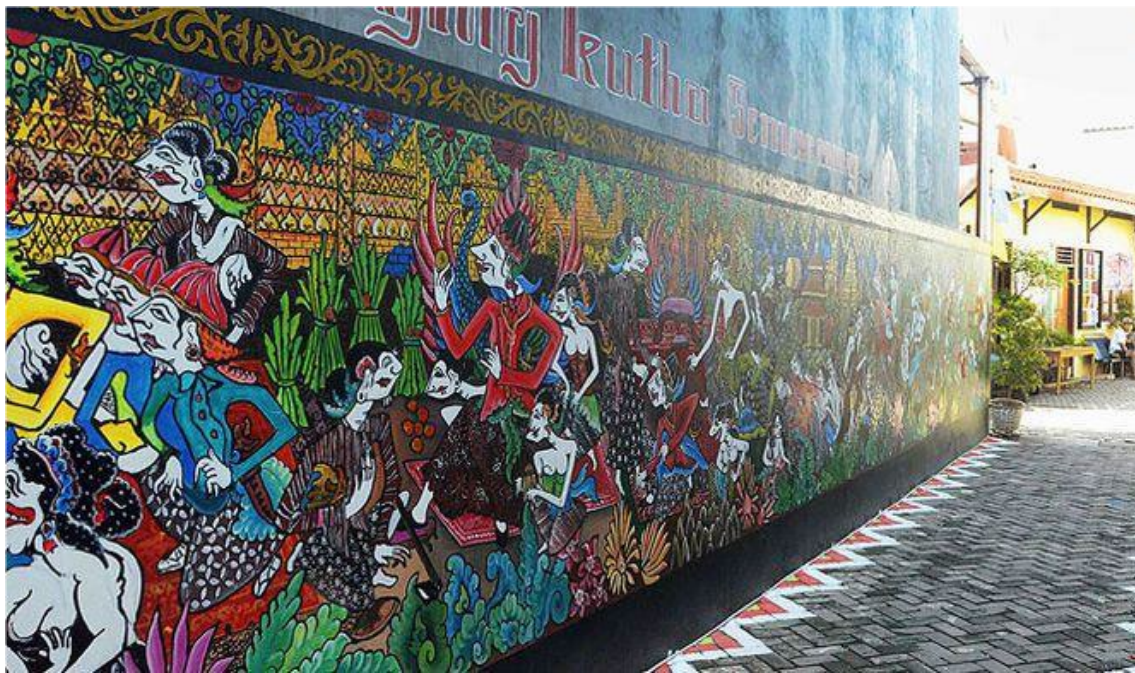
4. Impacts

1.1. Impacts directs

Impacts sur le gouvernement local

Au travers de ce programme, le gouvernement de la ville de Semarang a créé des synergies avec plusieurs parties prenantes (BUMN, BUMD, universités privées et nationales, ONG, organisations communautaires et communautés) pour promouvoir l'efficacité des programmes de réduction de la pauvreté.

La réussite du projet, en particulier du Kampung Pelangi, a également dynamisé le secteur du tourisme de la ville de Semarang et par conséquent, le développement économique local. Pour le gouvernement de la ville de Semarang, cette initiative peut servir de prototype pour la co-conception et l'autonomisation de la communauté, et elle peut être répliquée dans d'autres secteurs de politique publique.



Impact sur culture et les acteur·rice·s culturel·le·s locaux·les

Ce projet a établi la culture comme pilier du développement durable et de la réhabilitation urbaine, et a introduit davantage de collaboration et de coopération dans la sphère culturelle de Semarang. Il a donné aux activités culturelles tangibles telles que l'artisanat Batik, la possibilité d'améliorer et mieux administrer les infrastructures et installations locales, les matériaux utilisés, etc.

Impact sur le territoire et la population

Le programme Kampung thématique a embelli l'environnement de la ville, amélioré la qualité des logements et des infrastructures et en même temps, il a aidé l'économie locale, en réduisant le taux de pauvreté et en apportant davantage de prospérité à la ville.

Le remodelage des sites de références de la ville ont placé Semarang comme icône de la région, avec un impact positif sur le comportement des habitant·e·s, leur fierté et leur préoccupation quant à la qualité de leur environnement.

1.2. Évaluation

Les rapports et l'évaluation de Kampung thématique doivent être mis en œuvre au plus tard un mois après l'achèvement du travail de développement du kampung.

La faisabilité des projets de Kampung thématique est déterminée selon les critères suivants :

1. Critère social

- Le projet doit donner la priorité aux poches de pauvreté pouvant être améliorées (potentiel social ou économique de la communauté)
- Volonté de la communauté d'améliorer son territoire
- Potentiel de l'autonomisation de la communauté au sein de la région
- Aborder les questions sociales urgentes (qui, si elles ne sont pas traitées, causent ou causeront davantage de problèmes, sont causées par les mauvaises habitudes ou le manque de sensibilisation de la communauté, comme dans le cas d'absence de gestion des déchets et de protection de l'environnement)

2. Critère économique

- Potentiel de développement économique local (en termes de ressources humaines comme de ressources naturelles)
- Existence de groupes de la communauté productifs
Existence de produits locaux

3. Infrastructures

- La proposition doit concerner une zone de bidonville (peu d'infrastructures de base, manque de routes, de systèmes de drainage et d'assainissement), avec des activités informelles à l'œuvre.

1.3. Facteurs clés

Un facteur de réussite clé du programme Kampung thématique est la communication entre le gouvernement et les acteur·rice·s public·que·s et privé·e·s. Grâce à la culture « gotong-royong », les dialogues entre parties prenantes sont productifs et ne sont pas de simples discussions stériles ; les décisions sont prises pour le bien commun et non pour le seul intérêt d'un groupe. Un autre facteur clé est l'engagement à réaliser ce qui a été planifié.

1.4. Continuité

Le programme s'est achevé en 2018 et sera évalué par la suite. Le gouvernement de la ville de Semarang continuera d'effectuer la maintenance des kampungs existants en fournissant une assistance selon l'évaluation menée.

Par exemple, dans le cas du Kampung Pelangi, la création du kampung a été suivie par d'autres activités, notamment : un itinéraire touristique, une zone de repos, différentes signalétiques, l'organisation d'événements culturels, la création d'un groupe de sensibilisation, l'intégration du Kampung au Marché des fleurs et au Parc Kasmaran, etc.

Les financements des développements futurs seront demandés auprès de l'APBD, du CSR ou d'entités privées. Il est attendu que les agents des départements de responsabilité sociale des entreprises répliquent le Kampung thématique dans d'autres sous-districts de la ville de Semarang.

5. En savoir plus

Semarang a été candidate à la troisième édition du Prix international CGLU-Ville de Mexico-Culture21 (novembre 2017 - mai 2018). En juin 2018, le jury a publié son rapport final et demandé à la Commission Culture de CGLU de promouvoir ce projet comme exemple de bonne pratique de la mise en œuvre de l'Agenda 21 de la Culture.

Cette fiche a été rédigée par Ismet Adipradana, responsable de la sous-division aménagement du territoire et environnement, Semarang, province de Java central, Indonésie.

Contact : ismetadipradana82@gmail.com

Site Internet : www.semarangkota.go.id