
KAMPUNG TEMÁTICO, LA CULTURA "GOTONG-ROYONG" COMO LA COLUMNA VERTEBRAL DEL DESARROLLO SOSTENIBLE



**EMPODERAMIENTO CARTOGRAFÍA IDENTIDAD
ATRACTIVIDAD COMUNIDAD PROMOCIÓN PAÍSAJE
ECONÓMICO ESPACIO PÚBLICO MEDIO AMBIENTE**

1. Contexto

La ciudad de Semarang es la quinta ciudad metropolitana en Indonesia y es la ciudad capital de la Provincia de Java Central. Con una superficie de 373,7 km² y una costa de aproximadamente 13,6 km, Semarang se divide en 16 subdistritos y en 177 poblados urbanos. Con una población de 1,7 millones de personas de las cuales el 20,82 % sigue siendo clasificado como pobre, a la ciudad de Semarang no le es ajeno el problema de la pobreza, que es un problema general para toda Indonesia.



2. Semarang y la cultura

La ciudad de Semarang tiene una visión RPJPD (plan a largo plazo) 2005-2025: Semarang como ciudad metropolitana que es religiosa, ordenada y cultivada. La palabra "cultivada" significa que cada conducta de la vida comunitaria se basa en valores de trabajo, ordenanzas, hábitos, tradiciones, sabiduría local y normas.

En la actualidad, el RPJPD (plan a largo plazo) está transitando su tercer período. El RPJMD contiene la Visión y la Misión del alcalde electo: "Semarang como ciudad comercial de gran servicio para un pueblo cada vez más próspero". La visión se materializará mediante 4 misiones, incluyendo una misión relacionada con la cultura: la "Materialización de la vida social cultivada y calificada". También destaca la importancia de reforzar la economía local para las personas basada en los recursos locales.

THE NEW VISION AND MISSION OF SEMARANG WILL BE IMPLEMENTED THROUGH THE CONCEPT OF "MUTUAL COOPERATION" (GOYONG ROYONG). THIS NEW MINDSET IS EMBODIED IN THE SLOGAN: "MOVING TOGETHER TO DEVELOP SEMARANG", WHICH WAS DEVELOPED IN LINE WITH THEMATIC KAMPONG PROGRAM.

El Programa Kampung Temático es una idea del alcalde de Semarang, Bp. Hendrar Prihadi, con el objetivo de superar la pobreza. Su planificación e implementación fue formulada por la Agencia Regional de Planificación del Desarrollo (Bappeda). El Programa Kampung Temático es un programa que exige la coordinación entre distintos organismos, atravesando aspectos sociales, culturales, económicos y de infraestructura.



3. Objetivos e implementación del proyecto

1.1. Objetivo principal y metas específicas

Kampung Temático tiene como objetivo superar la pobreza, la mejora de la calidad del ambiente en el que viven los pobres, la infraestructura básica de vivienda y la promoción de la economía local mediante la exploración del potencial económico de la sociedad como la palanca para el desarrollo regional.

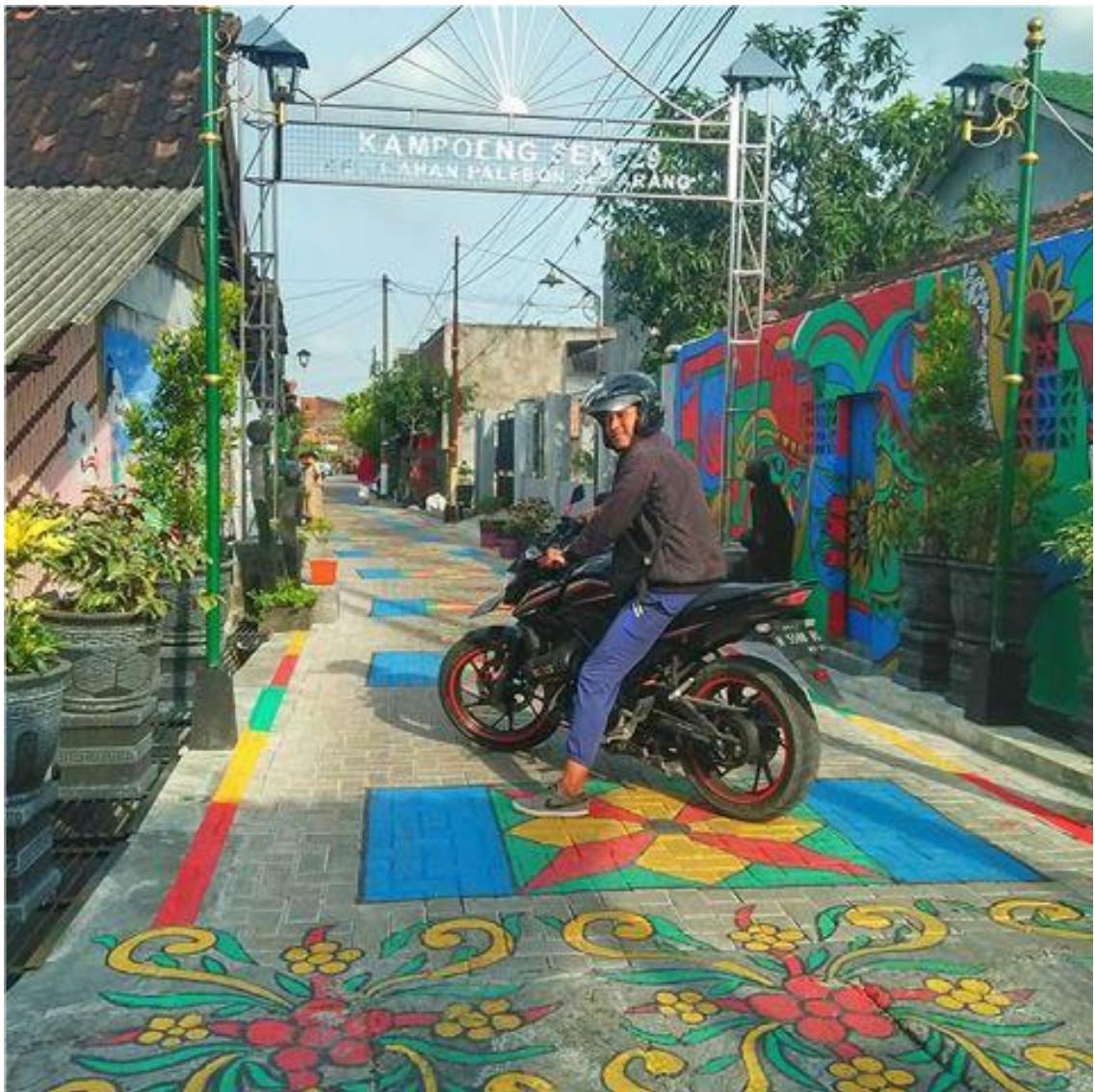
Sobre la base de la cultura *gotong-royong* y a través del empoderamiento de la comunidad implementado en Kampung Temático, se espera que la comunidad no solo sea objeto de programas para reducir la pobreza, sino que también sea sujeto (actores activos) de los programas de reducción de la pobreza urbana en Semarang.

Los objetivos específicos incluyen:

1. Aumentar el bienestar de la población, mejorando la economía local.
2. Los barrios careciados dejan de serlo (gracias a las mejores condiciones ambientales).
3. Compromiso en la participación/rol de la sociedad.
4. Elevación del potencial social y económico de las comunidades locales.
5. Mayor conciencia comunitaria y formación de una identidad del poblado como espíritu de desarrollo regional, y aumento del empoderamiento de la comunidad.

5.1. Desarrollo del proyecto

Principales acciones



The Thematic Kampung Programme consists in the establishment of Thematic Kampungs in Semarang, through community empowerment and environmental improvement. Throughout the process, the community gets more knowledge on the characteristics of the region, and can map potential problems it encounters within the area, in particular regarding poor dwellings.

"Kampung" (poblado) es un lugar en el que una comunidad habitó un área determinada, bajo la administración de un poblado urbano o subdistrito, que muestra cierta identidad/significado como una expresión que quiere transmitir la comunidad en relación con el potencial social, económico y cultural. El Programa Kampung Temático se implementó ampliamente en todos los subdistritos de Semarang, donde cada subdistrito tiene un Kampung Temático. El límite de cada Kampung Temático no es rígido, sino que consiste en aproximadamente 50-500 casas que están situadas administrativamente en el área del subdistrito. En cada Kampung Temático, el responsable es el jefe, asistido por un responsable de RT y el presidente de RW

Procedimientos para la implementación:

1. Mapeo del potencial

- Realización de un mapeo social, económico y de infraestructura en el territorio, conforme a los criterios incluidos en esta guía.



- Los resultados de los mapeos se califican conforme a una escala de prioridades.
- Del puntaje de las prioridades, puede extraerse una imagen que será el tema del kampung.

2. Definición del tema

- El poblado urbano formó un Equipo Reducido para la Definición del Tema.
- El tema propuesto, que se acompaña con un presupuesto y un plan de Gastos (RAB) se debate en un foro.
- El tema acordado se propone al subdistrito.

3. Determinación del poblado temático

- Los subdistritos forman equipos reducidos para seleccionar el Kampung Temático propuesto a partir del poblado urbano (cada poblado tiene los mismos derechos para presentar el Kampung Temático).
- El Kampung Temático propuesto por el poblado urbano se debatió en un foro.
- La propuesta fue presentada el alcalde de Semarang, c.q. Bappeda Kota Semarang.

4. Diseño del tema

- El diseño del tema consiste en un tema principal que describe las condiciones que habrán de lograrse.
- El diseño del soporte ilustra la belleza (turbio, limpio, verde).

5. Preparación de los programas / actividades



- Los Programas/Actividades de los Kampung Temáticos están estructurados sobre la base de los criterios sociales, económicos y de infraestructura, teniendo en cuenta los temas principales.

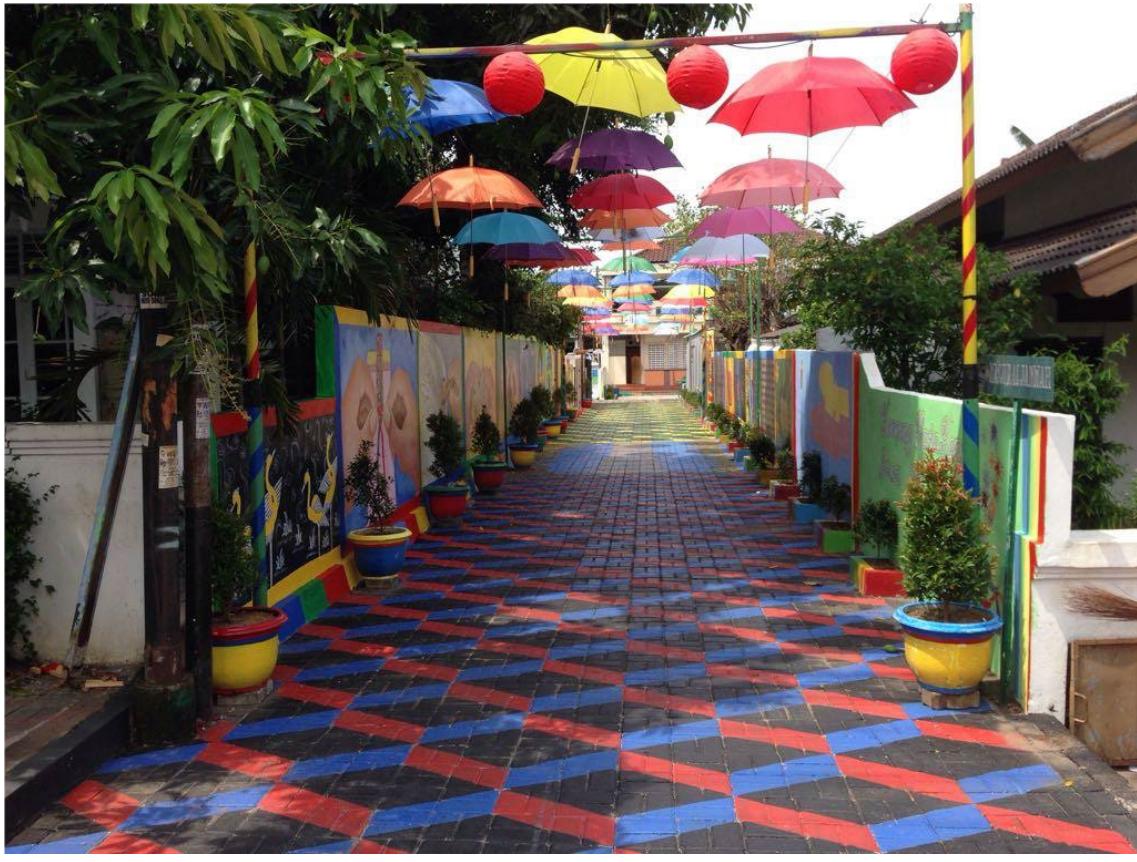
El programa empezó en 2016 con 32 kampungs y logró hasta 80 kampungs in 2017. En 2018, 65 kampungs adicionales fueron creados, totalizando unos 177 pueblos urbanos. Fondos adicionales fueron proporcionados por *Musrenbang* Facilitación en subdistritos, presupuesto de oportunidades anexas, por la Responsabilidad Social Corporativa (RSC), y por ONGs.

Debe aprovecharse la sinergia de la implementación de los Kampung Temáticos con otros presupuestos existentes en los subdistritos, tales como el Empoderamiento de la Mujer, el Foro de Salud de la Población (FKK), la Facilitación LPMK, la Facilitación PKK, la Consulta para la Planificación del Desarrollo (*Musrenbang*), la Facilitación de la Reducción de la Pobreza y otros que puedan respaldar la implementación de los Kampung Temáticos.

THE PHILOSOPHY OF THEMATIC KAMPUNG PROGRAM IS BASED ON “GOTONG-ROYONG” CULTURE OF COLLABORATION: THE GOVERNMENT PROVIDES A STIMULUS IN THE FORM OF CONCEPT AND FINANCING, AND THEN THE COMMUNITY TAKES OVER.

Uno de los resultados más exitosos ha sido el Kampung Pelangi en el poblado urbano de Randusari, subdistrito de Semarang sur. Pasó de ser inicialmente un barrio muy pobre a un paisaje y entorno que mejoró con el tiempo. En particular, fue embellecido por los propios ciudadanos, que pintaron las paredes gracias a una asociación con una empresa de pintura. Hoy en día, este colorido kampong, similar al arco iris, se ha convertido en un virus en los medios sociales, y se ha convertido en un nuevo destino turístico, contribuyendo a la mejora económica de sus ciudadanos y de la ciudad de Semarang en general.

Entre los obstáculos que se enfrentan podemos citar que la comunidad no es plenamente consciente de los potenciales más adecuados que pueden empoderarse en sus respectivos kampung. Además,



algunas personas siguen considerando que la asistencia del gobierno está solamente destinada a las mejoras en infraestructura y aún no ha alcanzado el empoderamiento económico local sostenible.

4. Impacts

1.1. Impactos directos

Impacto en el gobierno local

El gobierno de la ciudad de Semarang, mediante el programa Kampung Temático, utiliza las sinergias con los actores urbanos (BUMN, BUMD, banca, privados, universidades públicas y privadas, ONG, organizaciones comunitarias y comunidades) para acelerar la implementación del programa de reducción de la pobreza.

El éxito del Programa Kampung Temático, particularmente Kampung Pelangi, influencia positivamente al sector de turismo de la ciudad de Semarang. Con la baja de los precios en el sector turístico, están aumentando los otros sectores. Kampung Pelangi es una herramienta de promoción eficaz para la ciudad de Semarang. Este programa le proporciona al gobierno de la ciudad de Semarang un prototipo del concepto de diseño del empoderamiento de la comunidad que puede replicarse en otros sectores.

Impacto en la cultura y los actores culturales

Este proyecto estableció la cultura como la columna vertebral del desarrollo sostenible y de la renovación urbana, y fomentó la colaboración y la cooperación en el ámbito cultural de Semarang. En el caso de las actividades culturales tangibles, como las artesanías del Batik, el proyecto brindó la oportunidad de mejorar y gestionar mejor la infraestructura y las instalaciones locales, los materiales de adquisición, etc.



Impacto en el territorio y su población

El Programa Temático Kampung embelleció el medio ambiente de la ciudad, mejoró la calidad de los asentamientos y la infraestructura, y al mismo tiempo mejoró la economía local, redujo la tasa de pobreza, haciendo que la ciudad fuera más próspera.

La remodelación de las marcas ambientales posicionó a Semarang como un ícono en la región, lo que tuvo un impacto positivo en el comportamiento de los residentes locales, orgullo y preocupación por la calidad de su medio ambiente.

1.2. Evaluación

La presentación de informes y la evaluación del kampung temático se llevarán a cabo a más tardar un mes después de que se haya completado el trabajo de desarrollo del kampung.

Para determinar la factibilidad de que una región/kampung sea designada como tema, es necesario cumplir con los siguientes criterios:

1. Sociales

- Priorizar los bolsones de pobreza que pueden desarrollarse (contar con el potencial social o económico de la comunidad que habrá de desarrollarse).
- La voluntad de la comunidad de levantar su territorio.
- La existencia del empoderamiento comunitario para promover la región.
- Existen temas sociales urgentes que son abordados (y que, si no se los enfrenta, causarán/causan grandes problemas, a raíz de malos hábitos o falta de conciencia comunitaria, como ser la falta de cuidado de los residuos o la salud del medio ambiente, etc.).

2. Económicos

- Existe potencial local como fuente de un poder económico local (tanto Recursos Humanos como Naturales).
- Existencia de grupos comunitarios productivos.
- Existencia de productos locales.

3. Infraestructura

- Barrio carenciado (mala infraestructura básica significa caminos malos, alcantarillado, saneamiento), y región estéril (sin vegetación o con muy poca vegetación).

1.3. Factores clave

Uno de los aspectos clave del éxito del Programa Kampung Temático es la comunicación y el compromiso: la comunicación entre el gobierno, los actores públicos y privados, quienes deben trabajar bien para lograr una armonización a partir de la planificación e implementación que conduce a la mejora de la calidad ambiental y socioeconómica de los ciudadanos. El diálogo entre los actores urbanos debe ser productivo, no improductivo.

1.4. Continuidad

El programa finalizará en 2018 y, posteriormente, será evaluado. El gobierno de la ciudad de Semarang continuará realizando el mantenimiento mediante la asistencia provista sobre la base de la evaluación efectuada. Por ejemplo, en el caso de Kampung Pelangi, el desarrollo futuro que siguió a la creación de Kampung incluyó un sendero turístico, un área de descanso, señalización, la organización de eventos culturales, la creación de un Grupo de Concienciación, la integración del Kampung con el Mercado de Flores y el Parque Kasmaran, etc.

Los fondos para futuros desarrollos se buscarán de APBD, CSR o de partes privadas. Se espera que los actores de la Responsabilidad Social Corporativa repliquen el Kampung Temático en otros subdistritos de otras áreas de la ciudad de Semarang.

5. Otra información

Semarang fue candidata a la tercera edición del "Premio Internacional CGLU – Ciudad de México – Cultura 21" (noviembre de 2017 – mayo de 2018). El Jurado del Premio elaboró su informe final en junio de 2017 y solicitó que la Comisión de Cultura de CGLU promoviera este proyecto como una de las buenas prácticas de implementación de la Agenda 21 de la Cultura y como mención especial del Premio.

Este artículo fue escrito por Ismet Adipradana, Jefe de la subdivisión de planificación, territorio y medio ambiente, Semarang, Provincia de Java Central, Indonesia.

Contacto: ismetadipradana82@gmail.com

Sitio web de referencia: www.semarangkota.go.id