

SANTA FE : HUB DE DESIGN



DÉVELOPPEMENT CRÉATIVITÉ RÉSILIENCE
INDUSTRIES CRÉATIVES **ÉCONOMIQUE**
EDUCATION CULTUREL AUTONOMISATION
ÉCHANGE D'EXPÉRIENCES **RÉSEAU**

1. Contexte

Capitale de la province du même nom, Santa Fe compte une population de 415 345 personnes, sur un territoire de 3 055 m². Elle est située au milieu d'un réseau complexe de rivières qui revêtent une importance historique pour la ville.

Au cours des années 60, la ville devient pionnière à l'échelle nationale grâce à sa forte influence culturelle. Toutefois, le manque de stratégies de prévention dans son approche de la gestion des

risques associé à des décisions politiques malavisées ont donné lieu à une série d'inondations, qui ont gravement affecté la structure sociale et économique de la ville.

Après le changement de gouvernement en 2007, les efforts politiques ont évolué pour se consacrer à remédier à la situation et à rebâtir la ville. Santa Fe : hub de design (2008) entre dans cette démarche, il s'agit d'ailleurs d'un projet en place depuis 10 ans. Les conditions de cette ville portuaire, universitaire et capitale de province ont été modifiées par le Plan de développement stratégique. L'approche a redynamisé la vie sociale, culturelle et économique de Santa Fe, marquée par un grand nombre d'initiatives entrepreneuriales au fort taux de contenu créatif. En effet, les industries créatives sont l'un des domaines professionnels clés du développement durable de la ville.

2. Santa Fe et la culture

Suite aux inondations de 2007, la ville et son tissu socioproduit ont été grandement touchés par un accroissement du chômage, des violences urbaines et un sentiment général de désespoir chez sa population. En 2008, le Plan de développement stratégique a été mis en œuvre, puis mis à jour en 2015. En s'engageant auprès du public par le biais d'un partenariat entre l'État et les acteur·rice·s de la société, des lignes claires de gestion ont été fixées comme prioritaires, notamment celles promouvant une citoyenneté active, en vue de contribuer au développement durable, à la coexistence citoyenne et à l'amélioration de la qualité de vie. Le ministère de la Culture (anciennement « Direction ») a été créé, reconnaissance du fort potentiel de l'écosystème culturel de Santa Fe, une étape clé vers son rétablissement. Les politiques culturelles exposées reconnaissent la diversité culturelle, renforçaient la coopération citoyenne dans la mise en place de projets régionaux, et promouvaient le développement économique au travers des industries créatives. Le Programme Industries culturelles a également été établi. Sa mission est d'aider à la conception, à la mise en œuvre et à l'évaluation des politiques publiques liées aux initiatives culturelles, et être ainsi utile à différents secteurs de production et de distribution des biens et services. Après le diagnostic initial du secteur du design, une politique stratégique a été implantée pour mener les actions spécifiques que les entrepreneur·se·s mettaient déjà en place, mais de façon non systématique. Le résultat a été « Design Santa Fe », prédécesseur de « Santa Fe : hub de design ».

L'ACCENT A ÉTÉ MIS SUR LES LIGNES DE GESTION PROMOUVANT LA CONSTRUCTION D'UNE CITOYENNETÉ ACTIVE

En partenariat avec l'Université nationale du Littoral, l'incubateur d'entreprises culturelles EXPRESIVA a été créé en 2010, représentant 65 % du secteur.

Aux côtés de Santa Fe Activa et du Club des entrepreneur·se·s, « Santa Fe : hub de design » est l'un des projets les plus emblématiques de la Stratégie de résilience de la ville. Le projet est construit sur un cadre de coopération internationale avec le programme 100 Villes résilientes de la Fondation Rockefeller, située dans le Mercado Progreso, un marché industriel culturel, avec participation internationale et locale au Réseau des villes créatives nationales, au réseau des Villes du Mercosur, au programme de l'UE AL-Invest 5.0 et au programme Ville Pilote de l'Agenda 21 de la culture.

Au travers du travail continu avec les industries créatives, Santa Fe : hub de design a été développé en se focalisant sur la création d'une ville résiliente aux défis physiques, sociaux et économiques (Réseau 100 villes résilientes). Le projet a été établi conformément aux engagements de l'Agenda 21 de la culture et de l'Agenda 2030 de l'ONU.



La consolidation du secteur du design peut s'effectuer en recherchant les initiatives entrepreneuriales, afin de créer des biens et des services proposant des avantages uniques et compétitifs. En 2017, le projet a démarré avec 40 initiatives, et il implique actuellement plus de 1000 entrepreneur-se-s. Sa croissance a supposé la construction d'espaces novateurs tels que le Laboratoire interdisciplinaire de design, et la promotion d'espaces pour la gouvernance tels que le Centre de design. Cela a également inclus la revitalisation et la réutilisation de lieux de référence tels que le Mercado Progreso et la gare de Santa Fe (Belgrano).

Après avoir remarqué un fort taux de participation de femmes, une politique gouvernementale été proposée pour leur donner les moyens d'être protagonistes au sein de la chaîne de valeur dans le développement de leurs organisations. Il s'agit là d'un point tout particulièrement important car 90 % des entreprises bénéficiaires sont dirigées par des femmes.

LES ACTIVITÉS VISENT À LA PROFESSIONNALISATION ET À L'AMÉLIORATION CONTINUE DES CAPACITÉS PRODUCTIVES ET COMMERCIALES.

Du côté de l'éducation, le projet a aidé à créer un environnement d'apprentissage efficace et porteur de transformations. Il a séparé le *savoir-faire* d'une connaissance appliquée concernant les produits et les services eux-mêmes, intégrant l'innovation fondée sur un lien fort au patrimoine culturel local. En outre, des projets d'éco-design ont été créés, visant à proposer une meilleure reconnaissance du paysage culturel et naturel.

Ces actions sont encadrées par une politique de gouvernance continue orientée vers la consolidation de partenariats publics-privés et les bonnes pratiques entrepreneuriales, ainsi que la promotion de l'égalité des chances, comme instruments de paix et de cohésion sociale. L'initiative vise à contribuer à réduire les inégalités en travaillant au projet Quartiers créatifs, aux côtés de jeunes socialement vulnérables. Les alliances stratégiques passées avec le monde universitaire, les incubateurs et les centres spécialisés nationaux ou internationaux ont été vitales à cette ligne d'action.

Les bénéficiaires sont plus de 1000 entrepreneur-se-s, artisan-e-s, artistes et professionnel-le-s du design, universités, communautés de l'enseignement supérieur, entreprises et industries, et les citoyen-ne-s. Au travers du ministère de la Culture, du ministère du Développement stratégique et de la Résilience, et de l'Agence pour la coopération, l'investissement et le commerce extérieur, le gouvernement municipal de Santa Fe travaille au sein d'une alliance stratégique avec 18 entités locales, nationales et internationales. Il s'agit notamment du Centre de design de Barcelone, l'IDEAR,

l'École municipale des arts visuels, la Faculté d'architecture, de design et de planification urbaine, l'Université nationale du Littoral ou l'Université catholique de Santa Fe, entre autres.

3. Objectifs et mise en œuvre du projet

3.1 Objectif principal et objectifs spécifiques

Le principal objectif est d'utiliser le secteur du design pour promouvoir le développement économique régional, la cohésion sociale et la participation des citoyen·ne·s à la construction de la ville. On peut y parvenir via la promotion des industries créatives, de l'entrepreneuriat, de l'accès à l'information, et l'innovation comme caractéristiques de l'identité locale. Cette approche renforce le projet comme moteur du développement durable, favorisant la transversalité et la croissance entre les arts, les artisan·e·s, le commerce et l'industrie au travers d'actions focalisées sur la formation, les associations et la commercialisation.

En tant que ville florissante encouragée à innover et transformer, Santa Fe entend se positionner comme Centre international de design, leader du développement régional et promotrice de politiques culturelles.

LE PROGRAMME VISE À FOURNIR UN SOUTIEN AUX ENTREPRENEUR·SE·S LOCAUX·LES AVEC DES PROJETS INNOVANTS AYANT BESOIN D'AIDE POUR LEUR DÉMARRAGE, LEUR INCUBATION, LEUR CROISSANCE ET LEUR INTERNATIONALISATION.

Objectifs spécifiques

- Accroître les possibilités d'emploi formel ;
- Promouvoir la culture entrepreneuriale ;
- Développer intégralement la connexion entre les designers et l'environnement ;
- Consolider le Centre de design de Santa Fe ;
- Cartographier l'écosystème créatif du secteur économique lié au design ;
- Créer un registre unique de designers ;
- Renforcer la coopération et les associations au sein du secteur et avec les entités publiques, privées et universitaires ;
- Promouvoir la visibilité du programme en renforçant et en diversifiant l'offre d'éducation disponible ;
- Favoriser l'accès aux modalités de marketing et de financement pour les organisations de moyenne et petite taille à l'échelle locale, régionale, nationale et internationale ;
- Créer une marque de la ville autour de « Santa Fe : ville de design », mettant l'accent sur la valeur du design ;
- Établir des liens entre les designers et le Syndicat industriel de Santa Fe, pour ainsi sensibiliser à la demande ;
- Mettre en œuvre une plateforme d'e-commerce.

3.2 Mise en œuvre du projet

Principales actions mises en place

Plan pour le renforcement des industries du design dans la ville et la région, via le Fonds de l'Union européenne AL-Invest 5.0 : gestion conjointe avec le Centre de design de Barcelone, le Syndicat industriel de Santa Fe, l'Agence pour le commerce extérieur et la coopération de la ville de Santa Fe et Expresiva, qui facilite les actions avec le gouvernement national et le gouvernement provincial.



Salon du design de Santa Fe : 10 événements à Noël et en hiver organisés entre 2008 et 2017 à la gare de Santa Fe (Belgrano), avec la sélection de 250 projets ayant touché plus de 350 designers, avec continuité toute l'année au Mercado Progreso, avec un salon hebdomadaire.

EXPRESIVA - Incubateur d'initiatives culturelles (2010) : mise en œuvre du Plan de consolidation de l'incubateur en préparation du Plan de développement stratégique. Implication du Fonds argentin pour le développement créatif et culturel du bureau de la Présidence, du Fonds ministériel pour les pépinières d'entreprises nationales, du Programme national PROESUS pour les entrepreneur-se-s pour le développement durable, du ministère de l'Environnement et du Développement durable.

PHASES

Phase 1 : amélioration des compétences techniques et de gestion grâce à des formations

Professionnalisation et amélioration continue des capacités commerciales et productives

Phase 2 : renforcement des organisations d'entreprises

Vie associative, formation centre design, liens avec le Syndicat industriel de Santa Fe

Phase 3 : amélioration des outils de marketing et accès aux nouveaux marchés

Focus sur les activités visant à établir des organismes pour la commercialisation, la promotion et la communication de produits et/ou services offerts par les micro, petites et moyennes entreprises (TPE-PME), à l'échelle locale, nationale et internationale.

Selon les programmes de suivi du conseil municipal de Santa Fe, il a été noté que les entrepreneur-se-s souffraient de difficultés en matière de marketing et promotion de leurs produits. Le plus gros obstacle est le caractère informel de certaines entreprises, ce qui sape les processus de durabilité et entrave l'accès aux informations importantes telles que les coûts des produits, le prix de vente conseillé ou autres détails qui pourraient améliorer la mise en œuvre des politiques publiques.

4. Impacts

4.1 Impacts directs



Impact sur le gouvernement local

Le projet Santa Fe : hub de design constitue une référence régionale et nationale pour la gestion du secteur, qui pilote et suit la croissance de ses organisations. Le projet a aidé à bâtir de solides fondations pour l'essor entrepreneurial de la ville et a été essentiel dans la mise en avant de *Santa Fe Activa* et du *Programme du club des entrepreneur-se-s*, en élargissant le rayonnement de la ville pour inclure une plus grande zone métropolitaine et la région centrale (Córdoba, Santa Fe et Entre Ríos).

Impact sur la culture et les acteur-ric-e-s culturel-le-s locaux-les

Le projet a amélioré les capacités techniques, productives et commerciales, ce qui s'est reflété dans le renforcement de plusieurs secteurs économiques. Le projet a également mis en place des actions consolidant les initiatives culturelles de la ville. Ceci a eu un impact notable sur toute la chaîne de valeur, avec pour résultat le renforcement des secteurs et commerces associés au design, tels que l'artisanat et les arts.

Impact sur le territoire et la population

Le projet a ouvert la voie dans la région, comme espace de commercialisation, visibilité, circulation et formation. Il a permis d'établir des pratiques de réseautage et de vie associative, qui aident à consolider les ressources humaines, en incorporant des approches innovantes et des processus de production durables. Ensemble, elles fournissent de nouvelles solutions aux questions relevant de l'environnement, des infrastructures, du paysage et du social dans la région.

Cela a également mené à l'élaboration de politiques dotées d'une perspective de genre, soulignant le rôle des femmes, à la tête de 90 % des entreprises participantes.

En outre, en se fondant sur une politique culturelle inclusive, l'accès à des formations de qualité a été facilité, répondant ainsi à l'hétérogénéité sociale de la population.

4.2 Évaluation

Le Programme de statistiques établit annuellement un rapport intitulé « Situation de Santa Fe », qui correspond à une présentation de l'évaluation de la ville et de ses indicateurs socioéconomiques. Le Registre unique des entrepreneurs, un outil utilisant des sondages et des interviews pour intégrer les représentant-e-s des TPE-PME à l'écosystème de l'économie sociale.

4.3 Facteurs clés

La confiance établie au travers du travail avec les entrepreneur·se·s, le niveau de diversité de l'offre d'éducation au design, ont permis de mener à la réussite de cette politique publique. Le travail interdisciplinaire est l'une des clés et l'un des facteurs de consolidation de l'écosystème créatif et de la chaîne de valeur.

Les alliances avec les institutions, les agences gouvernementales et les organisations non-gouvernementales ont facilité les actions de stimulation et de sensibilisation, la génération de propositions de gestion ayant une portée plus étendue et l'accroissement des financements. Les ressources fournies par l'Agence pour la coopération internationale ont également été cruciales.

LE TRAVAIL EFFECTUÉ CES 10 DERNIÈRES ANNÉES A AIDÉ À SE FOCALISER SUR L'IMPORTANCE DU TRAVAIL DES FEMMES, CAR ELLES REPRÉSENTENT 90 % DES ENTREPRENEUR·SE·S. CELA A PERMIS DE DÉVELOPPER DES POLITIQUES DOTÉES D'UNE PERSPECTIVE DE GENRE, METTANT ENCORE D'AVANTAGE L'ACCENT SUR LE RÔLE MAJEUR DES FEMMES.

4.4 Travaux en cours

- SFI 18 Laboratoire de design : formation (technique et production) ; Stratégies et conseils en gestion du design ; formations au business plan, commerce extérieur et accès aux nouveaux marchés pour au moins 10 % des bénéficiaires
- Création d'une plateforme d'e-commerce, création d'un centre de services pour le secteur créatif et le travail en commun (Santa Fe Activa)
- Documentation et archivage des expériences et connaissances afin de mener des actions de gestion publique avec différentes provinces et intégrer d'autres systèmes
- Conception du Centre de design de Santa Fe

5. En savoir plus

Santa Fe a été candidate à la troisième édition du Prix international CGLU-Ville de Mexico-Culture21 (novembre 2017 – mai 2018). En juin 2018, le jury a publié son rapport final et demandé à la Commission Culture de CGLU de promouvoir ce projet comme exemple de bonne pratique de la mise en œuvre de l'Agenda 21 de la Culture.