

---

## PROYECTO PUEBLO DE LA CULTURA GAMCHEON



COMMUNIDAD CULTURAL RENOVACIÓN ARTES  
ATRACTIVIDAD ESPACIO PÚBLICO BIEN-ESTAR  
PLANIFICACIÓN PATRIMONIO INDUSTRIAS CREATIVAS

---

### 1. Contexto

Busan es una ciudad portuaria situada en el sur de Corea del Sur. Siendo una de las pocas zonas que permanecieron bajo el control de Corea del Sur durante la Guerra de Corea, Busan acogió a un gran número de refugiados que acudieron en masa a la ciudad en ese momento, lo que condujo a la fundación de muchas aldeas. Gamcheon Village, uno de los sitios de refugio en Gamcheon-dong, todavía tiene las marcas visibles de los disturbios históricos de la Corea contemporánea: establecida sin ningún tipo de planificación urbana, la aldea no tenía suministro de agua, ni sistema de alcantarillado y la mayoría de las casas, construidas sin retretes, no llegaban a los 33m<sup>2</sup>.



Después un pico de 30.000 habitantes en los años 80, la población de la aldea se redujo considerablemente a 8.000 habitantes en los años 2010. A medida que los jóvenes abandonaban la aldea, sin que la población fuera renovada por otros flujos, la aldea retuvo una proporción significativa de sus ancianos (26%) y el número de casas abandonadas seguía creciendo. Según el Índice de Privación Múltiple (MDI) establecido por el Gobierno Metropolitano de Busan, Gamcheon-dong ocupa el segundo lugar entre los 205 dong (unidad submunicipal) de Busan en términos de deterioro. Los datos muestran que su desempeño es muy deficiente en siete de las categorías: ingresos, empleo, salud, educación, vivienda, medio ambiente y tasas de delincuencia.

**LAS CARRETERAS DE SANBOK ("CAMINOS DE MONTAÑA" EN COREA), TAMBIÉN HACEN REFERENCIA A LA HISTORIA DE LA CIUDAD, CUANDO MUCHOS REFUGIADOS QUE HUÍAN DE LA GUERRA SE VIERON OBLIGADOS A INSTALARSE EN LADERAS ESCARPADAS, INCAPACES DE PERMITIRSE UNA CASA EN LA LLANURA.**

## 2. Saha-gu y la cultura

El objetivo de las políticas culturales de Busan es "construir un entorno en el que toda la ciudadanía disfrute de la cultura en su vida cotidiana". En este sentido, el gobierno de la ciudad ha tomado una serie de medidas: en primer lugar, para crear contenidos culturales que faciliten la regeneración urbana y apoyen la economía creativa; en segundo lugar, para apoyar públicamente a los ciudadanos y animarles a participar en actividades culturales; y, por último, para desarrollar varios tipos de contenidos culturales que impulsen el turismo local.

En este sentido, el gobierno de la ciudad lideró el proyecto "Renaissance of Sanbok Roads", cuyo objetivo es crear un paisaje urbano único mediante la optimización de los recursos culturales locales disponibles en los barrios atravesados por las carreteras de Sanbok, con la convicción de que estas



carreteras definen la identidad cultural regional de Busan, mientras que las anteriores políticas de regeneración urbana se han centrado principalmente en la reordenación del territorio.

"Gamcheon, Pueblo de la Cultura" es un logro del proyecto Renaissance Sanbok Roads. Para mitigar el deterioro de la zona, el distrito municipal de Saha, o Saha-gu, donde se encuentra Gamcheon, ha tratado de superar este reto mediante la aplicación de un programa de renovación urbana para aprovechar mejor el singular paisaje urbano de la aldea y restaurar la autenticidad histórica, el patrimonio y los valores de la aldea de montaña.

### 3. Objetivos e implementación del proyecto

#### 1.1. Objetivo principal y metas específicas

El objetivo general de este proyecto es hacer del pueblo de Gamcheon "un pueblo sostenible donde la vida, la cultura y las artes coexistan". Saha-gu también aspira a compartir y comunicar los logros del proyecto a nivel nacional e internacional.

Los objetivos específicos son los siguientes:

- Restaurar la vitalidad de la aldea y establecer una comunidad sostenible utilizando las artes y la cultura;
- Crear un pueblo donde las artes, la cultura y la vida coexistan.

#### 1.2. Desarrollo del proyecto

##### Principales acciones realizadas

El proyecto Gamcheon, Villa de la Cultura consiste en la regeneración urbana, a través de las artes y la cultura, de un barrio marginal en una ladera que está en peligro de desaparición. Desde su lanzamiento en 2009, los residentes y artistas han llevado a cabo varios proyectos artísticos y culturales para mejorar el entorno de vida de la aldea, entre los que se incluyen:



- Los residentes de todo el barrio instalaron 66 obras a través de siete proyectos comunitarios;
- 17 galerías de arte fueron creadas después de la reconstrucción de casas en ruinas o abandonadas por arquitectos de renombre;
- Se ha creado un espacio al aire libre para la celebración de espectáculos culturales, exposiciones y festivales en el pueblo;
- Varios programas educativos fueron ofrecidos a los residentes;
- La identidad de marca de Gamcheon se creó con el establecimiento de un museo de la aldea y la publicación de un periódico de la aldea.

ESTE PROYECTO SE LLEVÓ A CABO MEDIANTE UNA ASOCIACIÓN ENTRE LOS HABITANTES DE LA ALDEA DE GAMCHEON, ARTISTAS LOCALES Y PROFESIONALES DE LA CULTURA, EL GOBIERNO DEL DISTRITO DE SAHA-GU, EL GOBIERNO CENTRAL Y EL GOBIERNO DE LA CIUDAD DE BUSAN.

A continuación se describen algunos de estos proyectos:

- **2009/2017: Proyecto "Soñando con Machu Picchu en Busan**

En cooperación con residentes y artistas, Saha-gu ganó una licitación de 93.400 dólares para el lanzamiento de un proyecto nacional de pintura al fresco y la instalación de 10 obras en el barrio. El proyecto artístico Maeulmisul fue patrocinado por el Ministerio de Cultura, Deportes y Turismo.

En 2012, se instalaron 10 obras de arte adicionales en una casa abandonada y en 2016 se añadieron 12 nuevas obras, entre ellas esculturas de residentes de la aldea. Finalmente, en 2017, se instalaron otras 10 obras de arte, con un presupuesto total de 485.453 dólares.



- **2010: Proyecto "Miro Miro Miro" y otros proyectos artísticos de la comunidad.**

En 2010, se instalaron otras seis galerías y nueve obras de arte en el distrito, incluyendo pinturas e instalaciones en los callejones, con un presupuesto de 214.700 dólares.

- **2014: Proyecto de Paisaje de la Ciudad de Gamnae: creación de cuatro talleres para artistas locales (746.800 dólares).**

Además de las instalaciones culturales físicas antes mencionadas, se han creado contenidos culturales intangibles para seguir promoviendo el proyecto Gamcheon Village of Culture, que incluye el desarrollo de una identidad de marca Gamcheon; festivales y eventos culturales; programas educativos adaptados a las necesidades de los habitantes; y exposiciones de arte. Se asignó un total de 280.100 dólares de los EE.UU. a la creación de contenidos intangibles.

El proyecto fue implementado a través de cuatro tipos diferentes de actores involucrados en una sociedad cooperativa:

- La asociación de residentes de la Aldea Cultural Gamcheon, compuesta por 120 voluntarios, se integró en la asociación en marzo de 2013, con el fin de sugerir ideas, proporcionar retroalimentación y participar activamente en la implementación del proyecto, incluyendo la gestión de las tiendas de la aldea.
- Artistas locales y expertos en arte y cultura participaron a través de la expresión de sus talentos y habilidades artísticas; compartiendo sus conocimientos técnicos y profesionales; y proporcionando asesoramiento basado en su experiencia.
- El Gobierno del Distrito de Saha-gu ha creado la Oficina de Planificación Creativa de la Ciudad, que se dedica exclusivamente al proyecto. La oficina está compuesta por 19 personas que proporcionan asistencia administrativa a los residentes y artistas.
- El gobierno central coreano también participa a través de decisiones de todo el gabinete que han apoyado a Gamcheon: el Ministerio de Cultura, Deportes y Turismo, el Ministerio del Interior y Seguridad y el Ministerio de Ordenación Territorial, Infraestructura y Transporte. El Gobierno de la ciudad de Busan también prestó apoyo a través del Centro de Regeneración Urbana de Busan, que desempeñó un papel importante en el diálogo sobre políticas, la financiación y la evaluación oficial.



Durante la planificación y ejecución del proyecto Gamcheon, Village de culture, se encontraron dos obstáculos principales:

- Garantizar la estabilidad de las fuentes de financiación: La regeneración urbana es un proceso a largo plazo que requiere un esfuerzo constante y una financiación estable, y sigue siendo muy complicado hoy en día garantizar la estabilidad de las fuentes de financiación distintas de las subvenciones de la competencia.
- La indiferencia del público: la mayoría de los residentes de Gamcheon al principio eran indiferentes o escépticos sobre el proyecto, pero gradualmente se involucraron a través de programas de capacitación y campañas de comunicación llevadas a cabo por el gobierno central.

Para financiar esta iniciativa, que tiene un presupuesto de US\$2.800.600, Saha-gu ha recibido fondos del Gobierno Metropolitano de Busan y de varios socios del sector privado, así como premios en varios concursos, principalmente patrocinados por el gobierno central.

## 4. Impactos

### 1.1. Impactos directos

#### **Impactos en el gobierno local**

El gobierno de Saha-gu ha unido fuerzas con residentes y artistas locales para establecer un sistema de gobierno democrático y canales de comunicación que respeta la premisa de que la cultura es una fuerza motriz clave para el desarrollo sostenible. El proyecto ha atraído la atención nacional e internacional y ha sido seleccionado varias veces como una buena práctica en la política de renovación urbana.



### **Impacto en la cultura y los agentes culturales locales**

Además de la provisión de programas educativos, el creciente número de eventos culturales ha mejorado significativamente el sentido de orgullo de los residentes de la comunidad, al mismo tiempo que se profundizan sus capacidades culturales. Además, el Festival anual de Gamcheon Village atrae a visitantes extranjeros y estimula la creatividad, lo que beneficia a los artistas locales, los comerciantes y la industria del turismo.

**LA ASOCIACIÓN DE VECINOS ORGANIZA REUNIONES DOS VECES AL MES PARA ATRAER A LA OPINIÓN PÚBLICA Y, SI ES NECESARIO, REUNIONES EXTRAORDINARIAS. LOS COMENTARIOS DE RETROALIMENTACIÓN Y LAS ENCUESTAS POSTERIORES AL PROYECTO SE GESTIONAN A TRAVÉS DE LA OFICINA DE SAHA-GU.**

### **Impacto en el territorio y la población**

Tras la puesta en marcha del proyecto Gamcheon, Villa de la Cultura, la transformación física de los espacios públicos ha permitido aumentar la competitividad de la ciudad, mejorando al mismo tiempo la cooperación y la solidaridad entre los diferentes actores del proyecto. La transformación también ha contribuido al desarrollo sostenible de la aldea con medios respetuosos con el medio ambiente, pero también a la protección del patrimonio cultural regional material e inmaterial y a su conversión en un destino turístico popular, que atrae a dos millones de visitantes al año. El número de viajeros al oeste de Busan, una zona mucho menos visitada que su parte oriental, ha aumentado. En este sentido, el proyecto ha contribuido a reequilibrar la industria turística de Busan, produciendo un cambio positivo a nivel de la ciudad.

La mejora del entorno vital y la reactivación de la economía local han contribuido a reducir la tasa de delincuencia. Una vez que los residentes notaron estas mejoras, comenzaron a participar en el proyecto con más entusiasmo.



## 1.2. Evaluación

Un comité consultivo, integrado por residentes y expertos, formula recomendaciones sobre la viabilidad de los planes de acción individuales y evalúa su eficacia en función de los costos.

Además, el Centro del Manifiesto de Corea lleva a cabo una evaluación anual de la transparencia y la sostenibilidad del proyecto. El Gobierno Metropolitano de Busan también ha llevado a cabo un análisis exhaustivo de los proyectos de regeneración urbana de la ciudad, incluido el proyecto Gamcheon, Ciudad de la Cultura.

Por otro lado, el proyecto ha recibido numerosos premios y certificaciones:

- Premio UNESCO-Corea de Educación para la categoría "proyecto oficial de desarrollo sostenible"
- Premio Ciudades Educativas de la Asociación Internacional de Ciudades Educativas
- Buenas prácticas reconocidas por el Premio Internacional de Dubai a las Buenas Prácticas
- Premio de Paisaje Urbano Asiático de ONU-Hábitat
- Premios Metropolis
- Premio Presidencial, Premio Good Place otorgado por el Ministerio de Cultura, Deportes y Turismo.
- Premio a la Excelencia de la Marca Cultural Regional del Ministerio de Cultura, Deporte y Turismo

## 1.3. Factores clave

Un factor clave para el éxito ha sido la participación activa de los habitantes, a través de la cooperación entre ciudadanos, artistas y el gobierno del distrito, que han desarrollado conjuntamente ideas creativas para cambiar el paradigma del uso del espacio.

## 1.4. Continuidad

Para garantizar la continuidad de las políticas, Saha-gu ha puesto en marcha políticas de planificación urbana diseñadas específicamente para satisfacer las necesidades de Gamcheon, y ha establecido un marco administrativo: el Plan de Acción para Promover la Regeneración Urbana, para guiar el desarrollo sostenible de Gamcheon. El Ministerio de PYMES y empresas de nueva creación ha designado la aldea como Zona Especial para la Regeneración Urbana, garantizando así la continuidad y sostenibilidad del proyecto.

Desde 2015, el Ministerio de Planificación del Uso de la Tierra, Infraestructura y Transporte ha estado dirigiendo la iniciativa Saetteul Maeul, un programa nacional para revitalizar los barrios marginales urbanos. Gamcheon fue uno de los primeros pueblos seleccionados para esta iniciativa y recibió US\$186.700 en fondos gubernamentales para implementar programas culturales y económicos. Además, el Ministerio está implementando actualmente el Programa New Deal para la Renovación Urbana, para el cual Gamcheon ha sido seleccionado como área de prueba para la creación de infraestructura artística y cultural.

## 5. Otra información

Saha-Gu fue candidata a la tercera edición del "Premio Internacional CGLU - Ciudad de México - Cultura 21" (noviembre de 2017 y mayo de 2018). El jurado del premio elaboró su informe final en junio de 2016 y pidió que la Comisión de Cultura difundiera este proyecto como una de las buenas prácticas de la implementación de la Agenda 21 de la Cultura.

Este artículo fue escrito por Oh JaeMun, director asistente, Ciudad metropolitana de Busan, República de Corea.

Contacto: [tomoojm@korea.kr](mailto:tomoojm@korea.kr)

Sitio web: <http://www.saha.go.kr/portalEn/contents.do?mId=0100000000>