

PLAN CULTUREL DE WASHINGTON DC



1. Contexte

Fondée en 1791, capitale des États-Unis, Washington DC est située sur la rivière Potomac, à la frontière du Maryland et de la Virginie, et s'étend sur une superficie totale de 177 km², avec une population de 702 455 habitant·e·s. L'histoire de la ville a donné naissance à une culture locale riche et unique, façonnée par le fait d'avoir été l'un des premiers lieux à avoir aboli l'esclavage, mais aussi par la place qu'occupent le jazz, la musique Go-go et le punk ; le mouvement des droits civiques et le mouvement LGTBQ (Lesbiennes, Gays, Bisexuel·le·s, Transgenre et Questionnement). Baptisée en l'honneur de George Washington, elle est l'une des villes les plus visitées du monde, avec plus de 25 millions de touristes chaque année.

L'identité de la communauté de la ville est indissociable de son rôle distingué de capitale de la nation. Les organisations culturelles locales de Washington sont un miroir de son histoire complexe de ville de pouvoirs, opportunités et oppressions. Washington DC est devenue un centre d'influence tout en servant de refuge aux opprimé·e·s. La culture de la ville reflète les histoires et les traditions de générations de personnes ayant migré d'autres états ou pays.

La culture de DC et la culture Noire sont profondément entremêlées. La culture du peuple Noir dans le District a laissé un impact durable dans la ville, dans la nation et dans le monde. Ces 20 dernières années, DC a grandi et changé. La ville est plus diversifiée, mais n'est plus majoritairement Noire. Toutefois, le rôle primordial de la ville dans culture Noire nationale reste évident.

Plus récemment, la culture de la ville a connu l'évolution profonde typique d'un lieu expérimentant une nouvelle vague de croissance démographique, animée par des habitant·e·s à la recherche d'opportunités au sein de l'économie florissante de la ville.

DC est une ville mondiale avec une expérience de plus de deux siècles d'accueil de la communauté internationale. Aujourd'hui, 170 nations sont représentées à Washington, qui a accueilli et continue d'accueillir des immigré·e·s et réfugié·e·s de tous les endroits du monde. Au fil du temps, la culture s'est imprégnée des traditions culturelles des nations du monde entier. Ces influences ont aidé la ville à devenir une communauté internationale, plus diversifiée et inclusive.

AU TRAVERS DE L'AGENDA 21 DE LA CULTURE, LE DISTRICT A ÉTÉ INSPIRÉ À INTÉGRER LA CULTURE COMME SON QUATRIÈME PILIER DU DÉVELOPPEMENT DURABLE, REJOIGNANT LE PILIER SOCIAL, LE PILIER ÉCONOMIQUE ET LE PILIER ENVIRONNEMENTAL.

2. Caractéristiques culturelles et défis

Les espaces culturels et l'identité ont été des composantes fondamentales du renouveau de la ville. Processus entamé dans les années 80, les usages culturels se sont enracinés dans la revitalisation de la principale zone d'emploi du centre-ville. La revitalisation s'est forgée sur la longue expérience de la zone comme épicentre économique et culturel de la ville en utilisant des lieux historiques tels que le Ford's Theatre, le Warner Theatre et le National Theatre comme points de départ.

Les organisations culturelles ont alors pu s'appuyer sur la situation centrale de la zone, un vaste réseau de transports, une importante population de travailleur·se·s et une foule de visiteur·se·s pour bâtir l'une des zones pionnières de la nation en matière de théâtre et divertissement. La revitalisation ancrée dans la culture qui s'est opérée dans le centre-ville a fourni une base solide et un modèle pour les efforts ultérieurs dans le reste de la ville.

La géographie culturelle profondément stratifiée et en constante évolution nécessite tous ces types d'espaces culturels. Les expériences et traditions partagées qui sont à l'œuvre dans les communautés sont importantes et continuent de guider les parties prenantes de la culture à Washington, à mesure que nous avançons.

Au travers de l'Agenda 21 de la culture, le District a été inspiré à intégrer la culture comme son quatrième pilier du développement durable, rejoignant le pilier social, le pilier économique et le pilier environnemental. Cette approche signifie que le District mettra en place des stratégies qui exploiteront les opportunités d'aligner les quatre piliers en vue de maximiser les avantages et la durabilité du développement économique. Faire grandir et entretenir activement le tissu culturel du District aidera la ville à opérer une croissance inclusive, en créant de nouvelles possibilités culturelles tout en renforçant les connexions au patrimoine de la ville. L'équilibre entre besoins culturels et économiques est l'un des enjeux les plus complexes de notre époque.

Le Plan culturel est mis en œuvre par un Comité de pilotage multisectoriel et interdisciplinaire, qui utilisera les huit principes suivants pour façonner les investissements, programmes et initiatives recommandés par ce plan.

1. **AFFIRMER** que les pratiques culturelles, le patrimoine et les organisations existantes sont importantes pour le District.
2. **ALIGNER** et élargir les programmes de soutien aux créateur·rice·s.
3. **DÉPLOYER** des subventions de financement de façon stratégique pour incuber des créateur·rice·s.
4. **CRÉER** des programmes qui soutiennent l'innovation dans le financement culturel.
5. **ÉTABLIR** des liens plus forts entre le développement immobilier et la production d'espaces culturels.

6. PROMOUVOIR les possibilités culturelles du District auprès des publics locaux, régionaux, nationaux et internationaux, par l'intermédiaire de partenariats.
7. NOUER des partenariats avec les organisations culturelles locales et fédérales, qui amélioreront l'accès culturel des habitant·e·s du District.
8. INVESTIR du temps et des ressources de façon collective, au travers de l'intendance partagée par chaque habitant·e et partie prenante pour appuyer et encourager les expressions culturelles.

3. Origines et objectifs

Dans le cadre de la Loi du district de 2015, le Conseil de DC a demandé au Bureau de la planification de concevoir un Plan culturel pour le District, en vue de mieux comprendre les besoins culturels et de la ville et orienter les investissements culturels. La législation du Conseil a également appelé à une commission de mise en œuvre multisectorielle afin de développer les partenariats et les initiatives qui s'appuient sur les recommandations de ce Plan pour obtenir des résultats pérennes. L'équipe de la planification a procédé à l'analyse des ressources, programmes et économie de la culture au sein du District. L'équipe a ensuite organisé une série de dialogues avec la communauté, baptisés « INTERMISSION DC » (intermède DC) au cours desquels tou·te·s les habitant·e·s et parties prenantes culturelles de la ville ont été invité·e·s à faire une pause dans leur pratique culturelle et à partager leurs expériences, inquiétudes et perspectives.

L'ÉQUIPE DE PLANIFICATION A MIS EN PLACE TROIS STRATÉGIES SE RENFORÇANT MUTUELLEMENT POUR LES CRÉATEUR.RICE.S, LES ESPACES CULTURELS ET LES CONSOMMATEUR.RICE.S DE CULTURE, QUI CONVERGENT VERS UNE FEUILLE DE ROUTE DE FINANCEMENT POUR LES PROGRAMMES EXISTANTS ET POTENTIELS.

Se fondant sur la recherche et les contributions, l'équipe de la planification a mis en place trois stratégies se renforçant mutuellement pour les créateur·rice·s, les espaces culturels et les consommateur·rice·s de culture, qui convergent vers une feuille de route de financement pour les programmes existants et potentiels.

Le Plan culturel remplit ses objectifs avec trois stratégies imbriquées pour les créateur·rice culturel·le·s, les espaces culturels et les consommateur·rice·s de culture, qui fournissent des recommandations se renforçant mutuellement, liées les unes aux autres, car forcément convergentes. Cette approche augmente les débouchés des producteur·rice·s, entrepreneurs et organisations de la culture tout en créant davantage de possibilités de participation culturelle pour les habitant·e·s et les visiteur·se·s.

Le Plan culturel propose une série de stratégies et outils pour réaliser ses 12 objectifs. Ces objectifs ambitieux sont les points de levier que le Plan modifiera pour rendre la culture à DC plus durable, plus inclusive et plus égalitaire.

CRÉATEUR·RICE·S CULTUREL·LE·S

- Les créateur·rice·s culturel·le·s développeront leur pratique avec le soutien de ressources pédagogiques et d'assistance technique cohérentes.
- Les créateur·rice·s culturel·le·s auront un meilleur accès aux logements abordables.
- Les créateur·rice·s culturel·le·s auront un meilleur accès à des espaces de production abordables.
- Les créateur·rice·s culturel·le·s disposeront des moyens pour forger leur carrière de créateur·rice.

ESPACES CULTURELS

- Les espaces culturels dans le domaine public et dans les installations publiques seront des plateformes pour l'expression.
- Les espaces culturels seront plus accessibles.
- Les espaces culturels seront accrues et entretenus comme des piliers de la communauté.
- Les espaces culturels seront liés à la croissance de la ville.

CONSOMMATEUR·RICE·S DE LA CULTURE

- Les consommateur·rice·s de culture auront davantage d'information concernant les événements culturels dans la ville.
- Les consommateur·rice·s de culture auront accès à un éventail plus large et diversifié de pratiques culturelles.
- Les consommateur·rice·s de culture auront un accès inclusif aux espaces et pratiques culturels.
- Les consommateur·rice·s de culture vivront et pratiqueront la culture dans toutes les communautés.

LE PLAN CULTUREL PROPOSE UNE SÉRIE DE STRATÉGIES ET OUTILS POUR RÉALISER SES 12 OBJECTIFS AMBITIEUX QUI SONT LES POINTS DE LEVIER VISANT À RENDRE LA CULTURE DU DC PLUS DURABLE, PLUS INCLUSIVE ET PLUS ÉGALITAIRE.

4. Impact

Le Plan culturel de DC propose une vision de la façon dont le gouvernement et ses partenaires peuvent bâtir, consolider et investir dans les créateur·rice·s, les espaces et les consommateur·rice·s en vue de soutenir et créer de la culture au sein de la ville. Les recommandations du Plan sont conçues pour promouvoir l'intendance partagée de la culture, l'innovation organisationnelle et les financements à effet levier pour soutenir le noyau culturel de la ville et créer de nouvelles opportunités pour des créateur·rice·s et des communautés historiquement sous-représenté·e·s.

Le District utilise les nouveaux partenariats afin de créer des possibilités de plus d'espaces culturels dans les communautés de toute la ville. Avec le temps, tirer parti des nouvelles sources de financement permettra au District de dédier davantage ses financements culturels à la programmation, ce qui fera croître le soutien aux pratiques culturelles diverses uniques à la ville.

Avec l'investissement à impact social, le plan entend investir dans les organisations et les fonds afin de générer des impacts sociaux mesurables et bénéfiques aux côtés d'une rentabilité financière. L'investissement à impact social est un modèle de financement qui offre des ressources financières évolutives aux sociétés à but lucratif et non lucratif qui produisent un impact social mesurable tout en utilisant de haut standards de planification et gestion financières.

Ce Plan établit un cadre afin que la croissance de la culture soit équitable et durable, en nouant des partenariats et en accroissant l'efficacité des investissements du District.

Il s'agit là d'un plan pour élargir le secteur culturel de Washington DC en donnant des moyens aux créateur·rice·s, tout en introduisant des approches innovantes de l'espace culturel et en mettant en avant des possibilités équitables pour tou·te·s les consommateur·rice·s de la culture. Le Plan consolide les lettres et les arts, la culture et le patrimoine dans toutes les communautés de la ville, en accroissant la participation culturelle, en soutenant les créateur·rice·s, en stimulant la production culturelle et en éclairant le processus décisionnel.

INVESTISSEMENTS RECOMMANDÉS

- Élargir les subventions de renforcement des capacités au travers des partenariats
- Créer un Fonds de crédits renouvelables pour l'innovation culturelle et l'entrepreneuriat
- Créer un Fonds pour les installations culturelles
- Instituer un Programme de crédit d'impôt pour les espaces culturels
- Créer un poste de navigateur·rice culturel·le pour le Centre des opportunités culturelles
 - Créer une vitrine virtuelle au travers de la marque Made in DC
 - Créer un centre sur le Web pour la plateforme des opportunités culturelles
- Créer un Fonds de sécurité pour les événements de la communauté
- Étendre les Labs à la Bibliothèque publique de DC
- Investir dans le marketing

Le Plan culturel de DC est une feuille de route pour la culture durable et inclusive dans le District, qui tire parti des forces qui changent la ville. Ce Plan vise à placer la culture partout et à ce qu'elle soit représentative de tou·te·s les habitant·e·s de Washington DC et du patrimoine de la ville, en créant des possibilités accessibles aux créateur·rice·s, espaces et consommateur·rice·s.

PROGRAMMES ET PROJETS

- Fonds d'innovation inclusif de DC : <https://dmped.dc.gov/page/about-dc-inclusive-innovation-fund>
- Programme de crédits d'impôt pour le logement des personnes à faibles revenus (LIHTC selon son acronyme anglais) : <https://dhcd.dc.gov/page/low-income-housing-tax-credit-lihtc-program>
- Marque Made in DC : <http://thisismadeindc.com/>

5. Plan du D.C. et Agenda 21 de la culture

Pour bâtir sur les expériences des autres villes, le District a rejoint l'initiative Culture 21 de Cités et Gouvernements Locaux Unis. En s'unissant à l'Agenda 21 de la culture, le District s'appuie sur une foule d'expériences de villes du monde entier. En nouant des alliances avec ses pairs à l'international, la ville fait avancer les politiques culturelles soutenant le développement économique durable, tout en peaufinant ses propres politiques culturelles.

Le District a déjà déployé un outil d'audit culturel élaboré par l'Agenda 21 de la culture. Washington participe aux échanges d'apprentissage entre pairs avec les dirigeant·e·s des gouvernements des villes du reste du monde pour apprendre les techniques consolidant la culture et préservant le patrimoine, tout en appuyant la croissance.

L'alignement sur l'Agenda 21 de la culture aide à identifier les façons dont la culture peut être intégrée au sein des fonctions du gouvernement, en institutionnalisant la culture et en veillant à ce que les actions du secteur public servent de multiples objectifs, notamment celui d'encourager le secteur culturel.

6. En savoir plus

Cette fiche a été rédigée par Sakina Khan, Directrice Adjointe, Stratégie et Analyse de la Ville, Département de la Planification Urbaine, Washington D.C.

Contact : [sakina.khan\(at\)dc.gov](mailto:sakina.khan(at)dc.gov)

Site Internet : <https://www.dcculturalplan.org/>