

PLAN DE CULTURA DE WASHINGTON D.C.



1. Contexto y características culturales

Fundada en 1791, la capital de Estados Unidos, Washington, D.C., se encuentra en el río Potomac, limitada con Maryland y Virginia, con un área total de 177.0 km², y tiene una población de 702,455 habitantes. La historia de la ciudad ha formado una cultura local excepcionalmente rica conformada por su papel como uno de los primeros lugares de Estados Unidos en abolir la esclavitud; hogar de jazz, go-go y música punk; el movimiento de derechos civiles; y el movimiento de Lesbianas, Gays, Bisexuales, Transgénero y Queer (LGBTQ). Nombrada en honor a George Washington, es una de las ciudades más visitadas del mundo, con más de 25 millones de turistas al año.

La identidad comunitaria de la ciudad es inseparable de su distinción como capital de la nación. Las organizaciones culturales de orientación local del Distrito reflejan su compleja historia como una ciudad de poder, oportunidad y opresión. Washington D.C. creció como centro de influencia mientras servía como refugio para los oprimidos. La cultura de la ciudad refleja las historias y tradiciones de generaciones de personas que emigraron de otros estados y países.

La cultura del distrito y la cultura negra están profundamente entrelazadas. La cultura negra en el Distrito ha dejado un impacto duradero en la ciudad, el país y el mundo. En los últimos veinte años, el Distrito ha estado creciendo y cambiando. La ciudad es más diversa pero ya no es mayoritariamente negra. Sin embargo, el papel principal de la ciudad en la cultura negra nacional es evidente.

Más recientemente, la cultura del Distrito ha experimentado una mayor evolución a medida que la ciudad experimenta una nueva ola de crecimiento de la población impulsada por los residentes que buscan oportunidades en la creciente economía de la ciudad.

Washington DC es una ciudad global con más de dos siglos de experiencia como anfitriona de la comunidad internacional. Hoy, 170 naciones están representadas en Washington D.C. Con el tiempo, la cultura ha sido infundida con tradiciones culturales de naciones de todo el mundo. Estas influencias han ayudado a la ciudad a convertirse en una comunidad internacional más diversa e inclusiva.

A TRAVÉS DE LA AGENDA 21 DE LA CULTURA, EL DISTRITO SE HA INSPIRADO PARA INCORPORAR LA CULTURA COMO SU CUARTO PILAR DE SOSTENIBILIDAD QUE SE UNE A LA SOSTENIBILIDAD SOCIAL, ECONÓMICA Y AMBIENTAL.

2. Antecedentes y desafíos

El espacio cultural y la identidad han sido partes fundamentales del resurgimiento de la ciudad. A partir de la década de 1980, los usos culturales impulsaron la revitalización del área central de empleo del centro. La revitalización se basó en la larga historia de la zona como epicentro económico y cultural de la ciudad, utilizando como pilares el Teatro Ford, el Teatro Warner y el Teatro Nacional.

Las organizaciones culturales pudieron aprovechar la ubicación central del área, el amplio transporte, la gran población de trabajadores y las multitudes de visitantes para construir una de las principales áreas de teatro y entretenimiento del país. Esta revitalización del centro fundamentada en la cultura proporcionó una base sólida y un modelo para los esfuerzos posteriores en toda la ciudad.

La geografía cultural del Distrito, de profundas capas y en continua evolución, necesita todos estos tipos de espacio cultural. Del mismo modo, las experiencias y tradiciones compartidas que se forman en las comunidades también son de vital importancia para guiar a los agentes culturales del Distrito a medida que se avanza.

A través de la Agenda 21 de la cultura, el Distrito se ha inspirado para incorporar la cultura como su cuarto pilar de sostenibilidad que se une a la sostenibilidad social, económica y ambiental. Este enfoque contribuye a que el Distrito desarrolle estrategias que aprovechen las oportunidades que alinean los cuatro pilares para maximizar los beneficios y la sostenibilidad del desarrollo económico. Mantener y hacer crecer activamente el tejido cultural del Distrito ayuda a la ciudad a crecer de manera inclusiva al crear nuevas oportunidades culturales al tiempo que refuerza las conexiones con el patrimonio de la ciudad. Equilibrar las necesidades culturales y económicas es uno de los desafíos más importantes.

El Plan Cultural ha sido implementado por un Comité Directivo indisciplinario y multisectorial que se rige por los siguientes ocho principios para dar forma a las inversiones, programas e iniciativas recomendadas en este plan:

1. AFIRMAR que las prácticas culturales, el patrimonio y las organizaciones existentes son importantes para el Distrito.
2. ALINEAR y expandir los programas que admiten creadores.
3. DESPLEGAR subvenciones de fondos estratégicamente para incubar creadores.
4. CREAR programas que apoyen la innovación en financiamiento cultural.
5. FORMAR vínculos más fuertes entre el desarrollo inmobiliario y la producción cultural del espacio.
6. PROMOVER las oportunidades culturales del Distrito en audiencias locales, regionales, nacionales e internacionales a través de asociaciones.

7. CONSTRUIR asociaciones con organizaciones culturales locales y federales que aumenten el acceso cultural para los residentes del Distrito.
8. INVERTIR tiempo y recursos colectivamente a través de la administración compartida con cada residente y parte interesada para apoyar y elevar las expresiones culturales.

3. Origen y objetivos

En el marco la Ley del Distrito de 2015, el Consejo de DC mandó desarrollar un Plan Cultural integral a la Oficina de Planificación (OP) para que el Distrito comprenda mejor las necesidades culturales de la ciudad y guíe las inversiones culturales. La legislación del Consejo también solicitó un comité de implementación multisectorial para desarrollar asociaciones e iniciativas que se basen en las recomendaciones de este plan para lograr resultados duraderos. El equipo de planificación analizó los recursos culturales, los programas y la economía del Distrito. Luego, el equipo organizó una serie de conversaciones comunitarias llamadas INTERMISSION DC donde todos los residentes del distrito y las partes interesadas culturales fueron invitados a compartir sus experiencias, preocupaciones y perspectivas.

Sobre la base de la investigación y los aportes, el equipo de planificación desarrolló tres estrategias, que se refuerzan mutuamente, para creadores culturales, espacios y consumidores que convergen con una hoja de ruta de financiación para los programas existentes y potenciales.

Estas tres estrategias entrelazadas proporcionan recomendaciones que se refuerzan mutuamente y están unidas por recomendaciones de convergencia. Con este enfoque se aumentan las oportunidades para productores culturales, empresarios y organizaciones, al tiempo que se crean más oportunidades para la participación cultural entre residentes y visitantes.

El Plan Cultural establece una serie de estrategias y herramientas para lograr doce objetivos. Estas metas aspiracionales son los puntos de apoyo que el plan utiliza para hacer que la cultura de DC sea más sostenible e inclusiva y equitativa.

EL EQUIPO DE PLANIFICACIÓN DESARROLLÓ TRES ESTRATEGIAS, QUE SE REFUERZAN MUTUAMENTE, PARA CREADORES CULTURALES, ESPACIOS Y CONSUMIDORES, QUE CONVERGEN CON UNA HOJA DE RUTA DE FINANCIACIÓN PARA LOS PROGRAMAS EXISTENTES Y POTENCIALES. —

CREENDORES CULTURALES

- Los creadores culturales desarrollarán su práctica con el apoyo de recursos de asistencia técnica y educativa alineados.
- Los creadores culturales tendrán un mayor acceso a viviendas asequibles.
- Los creadores culturales tendrán un mayor acceso al espacio de producción asequible.
- Los creadores culturales estarán capacitados para construir carreras como creadores.

ESPACIOS CULTURALES

- El espacio cultural en el ámbito público y en las instalaciones públicas serán plataformas para la expresión.
- El espacio cultural será más accesible.
- El espacio cultural se incrementará y mantendrá como ancla de la comunidad.
- La creación del espacio cultural estará vinculada al crecimiento de la ciudad.

CONSUMIDORES CULTURALES

- Los consumidores culturales tendrán más información sobre eventos culturales en la ciudad.
- Los consumidores culturales tendrán acceso a una gama más amplia y más diversa de prácticas culturales.
- Los consumidores culturales tendrán acceso inclusivo a espacios y prácticas culturales.
- Los consumidores culturales experimentarán la cultura en cada comunidad.

4. Impacto

DC Cultural Plan establece una visión sobre cómo el gobierno y sus socios pueden desarrollar, fortalecer e invertir en los creadores, espacios y consumidores que apoyan y crean cultura dentro de la ciudad. Las recomendaciones del Plan están diseñadas para promover la administración compartida de la cultura, la innovación organizacional y el financiamiento para sostener el núcleo cultural de la ciudad y crear nuevas oportunidades para creadores y comunidades históricamente subrepresentados.

El Distrito aprovecha nuevas alianzas para crear oportunidades para más espacio cultural en las comunidades de toda la ciudad. El aprovechamiento de nuevas fuentes de financiamiento permite al Distrito dedicar más recursos para la programación cultural, lo que aumenta el apoyo a diversas prácticas culturales únicas de la ciudad.

A través del Social Impact Investment, el plan quiere invertir en organizaciones y fondos para generar un impacto social medible y beneficioso junto con un retorno financiero. Este es un modelo de financiación que ofrece recursos financieros escalables a empresas sin fines de lucro y con fines de lucro que producen un impacto social medible mientras utilizan altos estándares de planificación y gestión financiera.

El Plan establece un marco para que la cultura del Distrito sea equitativa y sostenible al asociarse y aumentar la eficiencia de las inversiones del Distrito.

Permite expandir el sector cultural de Washington DC al empoderar a los creadores al tiempo que se introducen enfoques innovadores para el espacio cultural y se promueven oportunidades equitativas para los consumidores culturales. El Plan fortalece las artes, las humanidades, la cultura y el patrimonio en todas las comunidades de la ciudad al aumentar la participación cultural, apoyar a los creadores, estimular la producción cultural e informar la toma de decisiones.

EL PLAN CULTURAL ESTABLECE UNA SERIE DE ESTRATEGIAS Y HERRAMIENTAS PARA LOGRAR 12 OBJETIVOS ASPIRACIONALES QUE SON PUNTOS DE APOYO PARA HACER QUE LA CULTURA DE DC SEA MÁS SOSTENIBLE, INCLUSIVA Y EQUITATIVA.

INVERSIONES RECOMENDADAS

- Ampliar las subvenciones de creación de capacidad a través de asociaciones.
- Crear un Fondo de Préstamo Rotativo de Innovación Cultural y Emprendimiento
- Crear un fondo de instalaciones culturales
- Instituir un Programa de Crédito Tributario del Espacio Cultural
- Crear una posición de navegador cultural para el Centro de Oportunidades Culturales
 - Crear una tienda en línea a través de la marca Made in DC

- Crear una plataforma del Centro de Oportunidades Culturales basada en la web
- Crear un fondo de seguridad para eventos comunitarios
- Expandir los Labs en la Biblioteca Pública de DC
- Invertir en marketing

El Plan Cultural de DC es una hoja de ruta para una cultura sostenible e inclusiva en el Distrito que aprovecha las fuerzas que cambian la ciudad. Este Plan ayuda al Distrito a infundir cultura en todas partes de la ciudad y que sea representativa de los residentes de Washington, DC y del patrimonio de la ciudad, creando oportunidades accesibles para creadores culturales, espacios y consumidores.

PROGRAMAS Y PROYECTOS

- DC Inclusive Innovation Fund: <https://dmped.dc.gov/page/about-dc-inclusive-innovation-fund>
- Low Income Housing Tax Credit (LIHTC) Program: <https://dhcd.dc.gov/page/low-income-housing-tax-credit-lihtc-program>
- Made in DC Brand: <http://thisismadeindc.com/>

5. D.C. Plan y la Agenda 21 de la cultura

Para aprovechar las experiencias de las ciudades homólogas, el Distrito se ha sumado a la iniciativa Culture 21 de Ciudades y Gobiernos Locales Unidos. Al unirse a la Agenda 21 de la cultura, el Distrito está aprovechando una gran cantidad de experiencias de ciudades de todo el mundo. Al asociarse con homólogos internacionales que ayudan a promover políticas culturales que apoyan el desarrollo económico sostenible, el Distrito perfecciona sus propias políticas culturales.

Washington DC ya ha desplegado una herramienta de auditoría cultural desarrollada por la Agenda 21 de la cultura. Participa en intercambios de aprendizaje entre pares con líderes gubernamentales de ciudades de todo el mundo para aprender sobre técnicas para fortalecer la cultura y preservar el patrimonio mientras se sostiene el crecimiento.

Alinearse con la Agenda 21 de la Cultura ayuda a identificar las formas en que la cultura puede incorporarse a las funciones gubernamentales, institucionalizando la cultura y asegurando que las acciones del sector público sirvan a múltiples objetivos, incluyendo la elevación del sector cultural.

6. Información adicional

Este artículo fue escrito por Sakina Khan, Directora Adjunta, Estrategia y Análisis de la Ciudad, Departamento de Planificación Urbana, Washington D.C.

Contacto: [sakina.khan \(at\) dc.gov](mailto:sakina.khan(at)dc.gov)

Sitio web: <https://www.dcculturalplan.org/>