

NOVOSIBIRSK TRANSFORMA LA CIUDAD EN UN MUSEO



AGENDA 2030 - ODS



CULTURA 21: ACCIONES - COMPROMISOS

2. PATRIMONIO, DIVERSIDAD Y CREATIVIDAD
3. CULTURA Y EDUCACIÓN
7. CULTURA, PLANIFICACIÓN URBANA Y ESPACIO PÚBLICO

PARTICIPACIÓN, CIUDADANÍA, ESPACIO PÚBLICO, MAPEO,
CONOCIMIENTO, INNOVACIÓN, PROMOCIÓN, PATRIMONIO,
HISTORIA, TECNOLOGÍA

1. Contexto

Situada a 3.191 km de Moscú, Novosibirsk es el centro administrativo de la Región de Novosibirsk y del Distrito Federal de Siberia y es un importante centro industrial, comercial, científico, cultural y de transporte. Fue fundada en 1893 y la quedado marcada por un crecimiento muy veloz. En 2019 fue el municipio que más inmigración recibió en Rusia, y aproximadamente el 50% de su población proviene de otras áreas. Sin embargo, muchos de estos inmigrantes son estudiantes que no necesariamente planean quedarse a vivir en la ciudad.

2. Novosibirsk y la cultura

Muchos de los residentes de Novosibirsk no ponen mucho de sí en ella porque su residencia en la ciudad es transitoria; no la consideran un lugar al que llamarían hogar o en el que iniciarían una familia. Puede ser difícil que estos inmigrantes se interesen en la historia de la ciudad, particularmente porque se trata de una ciudad joven. El objetivo del Museo de la Ciudad de Novosibirsk es enfrentar estos desafíos a través de su programación, en especial llegando a públicos con eventos y actividades al aire libre. Novosibirsk es una ciudad de docentes, científicos e inventores; una ciudad para la que el potencial humano es extremadamente importante. Entre otras cosas, el proyecto del Museo de la Ciudad de Novosibirsk procura garantizar que los mejores especialistas jóvenes amen la ciudad y que vivan y trabajen en ella.

El proyecto a gran escala del Museo de la Ciudad "Novosibirsk: la transformación de una ciudad en un museo. Nueva etapa" apunta a despertar el interés de la gente sacando al museo de su edificio y utilizando las tecnologías modernas para transformar a toda la ciudad en un museo. El objetivo del proyecto es promover el patrimonio histórico local dentro del espacio urbano moderno.

[EL PROYECTO] APUNTA A DESPERTAR EL INTERÉS DE LA GENTE SACANDO AL MUSEO DE SU EDIFICIO Y UTILIZANDO LAS TECNOLOGÍAS MODERNAS PARA TRANSFORMAR A TODA LA CIUDAD EN UN MUSEO.

3. Objetivos e implementación del proyecto

3.1. Objetivo principal y fines específicos

El objetivo del proyecto es crear un espacio público cultural, urbano y holístico. Para 2023, cada uno de los ciudadanos habrá aprendido al menos tres hechos diferentes de la historia de Novosibirsk que él o ella querrán contarle a otros. Al menos el 20% de los inmigrantes debe participar en la vida histórica de la ciudad a través de la descarga de la aplicación que desarrolló el Museo de la Ciudad de Novosibirsk.

3.2. Desarrollo del proyecto

Principales acciones desarrolladas

El período de implementación del proyecto abarca desde 2012 hasta 2022. La primera etapa se completó en 2017 y creó una interfaz externa común para la producción del museo. En la segunda etapa, el objetivo del proyecto fue implicar a la mayor cantidad de residentes posible en las actividades de esta interfaz y hacer de la historia de la ciudad el corazón de Novosibirsk.



Entre las actividades más importantes del proyecto, podemos mencionar las siguientes:

- **Muestras de fotografías callejeras temáticas:** se exhibieron durante todo el año en las calles de la ciudad y en el subterráneo.
- **Restauración de los monumentos:** en 2017, el Museo de la Ciudad de Novosibirsk dio inicio a un programa para restaurar los edificios históricos, y entre 2018 y 2020 se restauraron dos monumentos de más de 100 años de antigüedad.
- **Edificios comunitarios para preservar el patrimonio histórico:** en 2017 se inició un proyecto para formar grupos de activistas urbanos que preservaran las construcciones arquitectónicas históricas de la ciudad que reciben apoyo del museo.
- **Educación:** el personal del Museo de la Ciudad de Novosibirsk da clases de historia local y elaboró el primer curso de aprendizaje a distancia listo para usar del país destinado a escuelas secundarias. En él se enseña la historia de la ciudad.
- **Exhibiciones de fotografías temáticas:** hasta la fecha se han organizado 43 exhibiciones en las calles y 37 exhibiciones en estaciones de trenes.
- **Proyectos históricos públicos:** la Vela de la Memoria y la acción internacional de la Noche de los Museos se llevan adelante en sitios históricos de la ciudad, con una asistencia que supera las 52.000 personas.
- **Historia virtual:** también se presentan en formato electrónico caminatas por video alrededor de la ciudad, aplicaciones y varios mapas y una serie de placas de seguridad innovadoras en los edificios monumentos de Novosibirsk que utilizan códigos QR.
- **Visitas por la ciudad:** excursiones multiformato, adaptadas a las distintas temporadas y públicos.

4. Impactos

4.1. Impactos directos

Impacto en el gobierno local

Debido al trabajo del Museo de la Ciudad, la política cultural se ha transformado en una de las áreas de trabajo prioritarias para el gobierno de la ciudad. El alcalde de Novosibirsk participa en las ceremonias de apertura de todas las exhibiciones y proyectos importantes.



Impacto en la cultura y en los actores culturales locales

Debido al trabajo de las sucursales del Museo de la Ciudad en los diferentes distritos, se formaron comunidades locales activas con sabiduría tradicional en la zona de la calle Bogdan Khmel'nitsky y en Akademgorodok. Como alcanzaron la condición de puntos de referencia, ahora está prohibido demoler edificios o construir algo que modifique la apariencia de esos lugares.

DEBIDO AL TRABAJO DEL MUSEO DE LA CIUDAD, LA POLÍTICA CULTURAL SE HA TRANSFORMADO EN UNA DE LAS ÁREAS DE TRABAJO PRIORITARIAS PARA EL GOBIERNO DE LA CIUDAD.

Impacto en el territorio y en la población

En la actualidad, más de 20.000 personas forman parte de los grupos de redes sociales del Museo de la Ciudad. Entre ellos se encuentran casi todos los blogueros, periodistas, gestores culturales, funcionarios del ámbito de la cultura y la educación, docentes, activistas civiles, arquitectos y políticos de Novosibirsk. El Museo de la Ciudad invita especialmente a estas categorías de personas a participar de sus grupos y así formar una red comunitaria de historia local de líderes de opinión urbanos que actúan como canales de ideas y valores que generan museos y transmiten estos valores a sus públicos.

4.2. Factores clave

La cantidad de comunidades locales con sabiduría tradicional debería aumentar en un 100% para 2022, y se estima que la cobertura del público comunitario habrá crecido un 200% para ese mismo año.

4.3. Continuidad

El proyecto continúa atrayendo voluntarios y capacitando guías amateurs, quienes se transformarán en los guías de la historia y en agentes que harán participar a públicos nuevos. Está planeado crear una terminal de comunicación multilingüística, Turismo-54, en la estación de metro Plaza Lenin.

Tomando en cuenta la significancia social y cultural del proyecto y su popularidad entre los ciudadanos, el Museo de la Ciudad de Novosibirsk tiene planeado continuar con el proyecto y hacer de Novosibirsk el primer Museo-Ciudad creado artificialmente en el mundo para 2022, con intenciones de presentar el resultado de este trabajo a la comunidad global durante el Campeonato Mundial de Hockey sobre Hielo Juvenil que se celebrará en 2023.

5. Más información

Novosibirsk fue candidata a la tercera edición del “Premio Internacional CGLU – Ciudad de México – Cultura 21” (noviembre 2019-mayo 2020). El jurado elaboró su informe final en julio de 2020 y solicitó que la Comisión de Cultura promoviera este proyecto como una de las buenas prácticas de implementación de la Agenda 21 de la Cultura.

Este artículo fue redactado por la Elena Shchukina, directora del Museo de la Ciudad de Novosibirsk, Novosibirsk, Rusia.

Contacto: eschukina@admnsk.ru

Sitio web: <http://novo-sibirsk.ru>