

ESTRATEGIA GLOBAL PARA LA INTEGRACIÓN DE LAS ARTES Y LA CULTURA EN LA SOCIEDAD ACADIANA DE NUEVO BRUNSWICK



AGENDA 2030 - ODS



CULTURA 21: ACCIONES - COMPROMISOS

- 6. CULTURA, EQUIDAD E INCLUSIÓN SOCIAL
- 9. GOBERNANZA DE LA CULTURA

INSTITUCIONALIZACIÓN, COOPERACIÓN, APOYO,
GOBERNANZA, PARTICIPACIÓN, DESARROLLO SOSTENIBLE,
ESTRATEGIA, POLÍTICA CULTURAL

1. Contexto

El pueblo acadiano, uno de los pueblos fundadores de Canadá, sufrió una deportación masiva entre 1755 y 1763 que dispersó a sus integrantes entre Nueva Inglaterra, Luisiana, Francia, Quebec y otros lugares del mundo. En su mayoría rurales, con una población que envejece, algunas comunidades se han convertido en centros neurálgicos en los que las artes y la cultura se gestionan y valoran, mientras que otras, a menudo de menor tamaño, carecen de poder de decisión real y cuentan con una capacidad financiera limitada.

La Acadia de Nuevo Brunswick se enfrenta a condiciones socioeconómicas difíciles, con salarios bajos, lo que genera el éxodo de una parte de la población rural francoparlante. Nuevo Brunswick tiene una de las tasas de alfabetización más bajas del país. La transmisión de la lengua y la apropiación de la cultura de expresión francesa a mano de los jóvenes de la provincia son cada vez más difíciles.

2. La Acadia y la cultura

La Estrategia Global para la integración de las artes y la cultura en la sociedad acadiana de Nuevo Brunswick emana de la Convención Nacional de la Sociedad Acadiana de Nuevo Brunswick de 2004, en la que 600 delegados y delegadas reconocieron unánimemente el papel fundamental de las artes, la cultura y el patrimonio en la evolución y el desarrollo sostenible de su sociedad.

La Estrategia, que se inició en 2004 con los Estados Generales, convoca a todos los sectores de la sociedad civil, así como a los distintos niveles de gobierno, a trabajar juntos en la elaboración de una estrategia. En 2007, el millar de personas que participaron en los trabajos aprobó por unanimidad 54 recomendaciones.

Los Estados Generales han permitido alcanzar un consenso en torno a un esquema cultural y a una nueva definición de la identidad acadiana, basada en el idioma y el territorio, pero también en la adhesión a un proyecto colectivo de inclusión y apertura.

Aplicada por la Asociación Acadiana de Artistas Profesionales de Nuevo Brunswick (AAAPNB), la Estrategia Global considera a la cultura como uno de los pilares del desarrollo sostenible. La Estrategia representa la hoja de ruta que guía a la sociedad acadiana en sus acciones de integración de las artes, la cultura y el patrimonio para contribuir a la consecución del pleno desarrollo de la Acadia. Para ello, moviliza y compromete a todas las fuerzas vivas de todos los sectores de actividad, instancias políticas y socios gubernamentales.

EL OBJETIVO ES INTEGRAR A LAS ARTES, LA CULTURA Y EL PATRIMONIO EN EL CENTRO DEL DESARROLLO PARA FORTALECER LA IDENTIDAD CULTURAL DE LOS CIUDADANOS, MEJORAR LA SITUACIÓN SOCIOECONÓMICA DE LOS ARTISTAS Y FAVORECER UNA REVALORIZACIÓN DE LA DIVERSIDAD CULTURAL.

La Estrategia Global posiciona a la cultura en un lugar central para el ciudadano y coloca al ciudadano en el centro de la cultura. La guía Cultura 21: Acciones sirvió, además, como base para la renovación de la Estrategia en 2018, al poner el foco principalmente en la ordenación cultural del territorio:

- Apoyo a los derechos culturales de una minoría lingüística que afronta dificultades en la vitalidad y la transmisión cultural;
- Comité de Trabajo sobre la situación del artista que toma en consideración la diversidad y los desafíos de la creación;
- Establecimiento de vínculos estrechos con el sistema educativo y reconocimiento del papel fundamental de las artes y la cultura en el éxito educativo y en la construcción de la identidad;



- Utilización de las artes y la cultura como medios de movilización para promover acciones ecológicas;
- Estrategia secundaria para las empresas e industrias culturales, y medidas destinadas a valorizar la contribución económica del sector cultural y de la cultura a la vitalidad económica de las comunidades;
- Acompañamiento de municipios en acciones de mediación cultural orientadas a la salud mental y la inclusión social;
- Estrategia sobre la ordenación cultural del territorio, programa de acompañamiento de municipios;
- Acciones para proteger el futuro de los medios de comunicación comunitarios (radios, periódicos, etc.)
- Transversalidad, horizontalidad con una gobernanza integrada entre medios y coordinada por una organización de la sociedad civil, la AAAPNB.

3. Objetivos e implementación del proyecto

3.1. Objetivo principal y fines específicos

Integrar a las artes, la cultura y el patrimonio en el centro del desarrollo sostenible de la Acadia con el fin de fortalecer la identidad cultural de los ciudadanos, comprometer a los gobiernos locales y a los territorios a una verdadera asunción de su desarrollo, mejorar la situación socioeconómica de los y las artistas profesionales y favorecer una valorización de la diversidad cultural.

3.2. Desarrollo del proyecto

Principales acciones desarrolladas

La Estrategia Global para integrar las artes y la cultura en la sociedad acadiana es el resultado de un largo proceso social que se ha dividido en varias etapas. La estrategia consta de cinco estrategias sectoriales:

- Desarrollo de artistas profesionales;
- Desarrollo de organizaciones artísticas, culturales y patrimoniales;
- Desarrollo de empresas e industrias culturales;
- Integración de las artes y la cultura a la educación;
- Desarrollo de las comunidades mediante la ordenación cultural del territorio.



Tras la puesta en marcha de la Estrategia Global en 2009, la AAAPNB recibió el mandato de llevar a cabo su aplicación. De esta tarea participan 52 municipios (de los cuales unos 30 participan activamente), 6 ministerios provinciales, un ministerio federal y un centenar de organismos, lo que permite, entre otras cosas:

En el ámbito provincial:

- Reconocer a las artes y la cultura como vectores de desarrollo;
- Renovar la política cultural;
- Aumentar un 200% el presupuesto asignado a la cultura;
- Adoptar la política provincial del libro;
- Establecer mesas de consulta multisectoriales permanentes;

En el plano de la educación:

- Contar con una política de ordenación lingüística y cultural;
- Multiplicar por diez la cantidad de artistas en las escuelas;
- Desarrollar herramientas para la enseñanza de las artes;
- Programar la financiación de iniciativas culturales en el medio escolar

En el ámbito municipal:

- Más de 11 municipios han adoptado políticas culturales;
- Redactar una guía para la elaboración de políticas culturales para los municipios;
- Organizar un foro provincial sobre mediación cultural;
- Crear instrumentos de formación para los municipios;
- Incluir la mediación cultural en el proyecto de municipalización total;

En lo que respecta a la situación de los artistas y al sector cultural:

- Crear el Grupo de Trabajo del Primer Ministro sobre la situación del artista;
- Fundar un centro de recursos y un programa de formación para artistas;
- Establecer el programa provincial de giras;
- Poner en común las prácticas e instrumentos desarrollados entre las comunidades culturales de Nuevo Brunswick y hacer participar a otras comunidades en los espacios de diálogo de la AAAPNB;



Acompañar la estructuración de la acción local

El proyecto de acompañamiento y de capacitación se inició a raíz de la constatación de que pocos municipios incluían realmente a las artes, la cultura y el patrimonio en su planificación estratégica y generalmente no tenían en cuenta el papel de este sector en el desarrollo de los demás sectores municipales. En los últimos años, la AAAPNB ha llevado a cabo este proyecto con once comunidades acadianas y ha acompañado a funcionarios y funcionarias elegidos por votación, responsables de la administración municipal e intervinientes culturales en la elaboración de sus planes. Con recursos calificados, la AAAPNB ha desarrollado talleres de capacitación y puesto a punto un servicio de mentoría destinado a los municipios. La AAAPNB también se ha asociado a la red "Las artes y la ciudad" para ofrecer a los municipios clínicas culturales (jornadas de trabajo colaborativo) con el fin de analizar de qué manera la cultura puede ser una solución para los problemas sociales, económicos, culturales y ambientales.

4. Impactos

4.1. Impactos directos

- Este proyecto ha concientizado a los funcionarios y las funcionarias elegidos por votación sobre la importancia de integrar a las artes, la cultura y el patrimonio en la planificación municipal y de reconocerlas como un servicio primario.
- Más de 11 municipios han adoptado una política cultural y se han dotado de agentes de desarrollo cultural.
- Los y las responsables de la administración municipal observan una mayor colaboración entre los municipios.
- Este enfoque ha permitido el acercamiento de los funcionarios y las funcionarias elegidos por votación a la vida cultural y al desarrollo de conocimientos especializados para la organización de actividades.
- Los municipios que participan incorporan ahora la cultura a su planificación financiera y algunos han duplicado la asignación presupuestaria cultural.

4.2. Evaluación

La elaboración de balances y la evaluación cuantitativa y cualitativa de las acciones han permitido establecer prioridades, reestructurar las estrategias sectoriales a la luz de la experiencia adquirida y actualizar los planes de acción existentes. Esto pone de manifiesto el enorme impacto que ha tenido la Estrategia Global en la sociedad de Nuevo Brunswick.



4.3. Factores clave

Los factores clave que han permitido el éxito del proceso han sido:

- La participación transversal de todos los sectores de la sociedad;
- La ascendencia de la Estrategia. Los participantes y los aliados han tenido la libertad de proponer un diálogo real;
- La estructuración del programa y su coordinación por una organización de la sociedad civil, independiente de los niveles administrativos, con capacidad de movilización y de presión.

4.4. Continuidad

Desde la Convención Nacional de la Sociedad Acadiana de 2004, la celebración de los Estados Generales en 2007, el lanzamiento de la Estrategia Global en 2009 y su Trayectoria 18>23, la Estrategia Global renovada en 2018, la AAPNB y sus socios han hecho todo lo posible por hacer de la cultura un instrumento esencial para el desarrollo. Su nueva hoja de ruta les permitirá continuar aplicándola en beneficio del desarrollo general del pueblo acadiano.

5. Más información

Acadia fue candidata a la cuarta edición del "Premio Internacional CGLU - Ciudad de México - Cultura 21" (noviembre de 2019 a mayo de 2020). El jurado elaboró su informe final en julio de 2020 y solicitó que la Comisión de Cultura de CGLU difundiera este proyecto como una de las buenas prácticas de implementación de la Agenda 21 de la Cultura y como mención especial de la cuarta edición del Premio.

Este artículo fue redactado por Carmen Gibbs, directora general de la Asociación Acadiana de Artistas Profesionales de Nuevo Brunswick, Nuevo Brunswick, Canadá.

Contacto: carmen.gibbs@aapnb.ca

Sitio web: AAPNB.ca

Con el apoyo de



La Unión Europea

Este documento ha sido elaborado con la ayuda financiera de la Unión Europea. El contenido de este documento es responsabilidad exclusiva de CGLU y en ningún caso debe considerarse que refleja la posición de la Unión Europea.



Suecia
Sverige

Este documento ha sido financiado por la Agencia Sueca de Cooperación Internacional para el Desarrollo, Asdi. Asdi no comparte necesariamente la opinión/las ideas/el punto de vista expresada/mostrada en este material. La responsabilidad de su contenido recae exclusivamente sobre su autor.