

STRATÉGIE CULTURELLE DE LA VILLE D'ADÉLAÏDE : UNE FEUILLE DE ROUTE POUR UNE VILLE DURABLE



AGENDA 2030 - ODD



CULTURE 21: ACTIONS - ENGAGEMENTS

1. DROITS CULTURELS
4. CULTURE ET ENVIRONNEMENT
6. CULTURE, ÉQUITÉ ET INCLUSION SOCIALE
9. GOUVERNANCE CULTURELLE

TRANSVERSAL, ARTS, CULTURE, DIVERSITÉ, ESPACE
PUBLIC, PARTICIPATION, COMMUNAUTÉ, BIEN-ÊTRE,
DURABLE, DÉVELOPPEMENT

1. Contexte

Située sur le territoire traditionnel du peuple Kaurna, ville capitale de l'Australie-Méridionale, Adélaïde est l'une des villes les plus agréables à vivre au monde, tout particulièrement renommée pour sa vie culturelle. Malgré de fortes migrations ultramarines, la ville vit des départs migratoires inter-états, les populations allant chercher du travail dans de plus grandes villes. Adélaïde ressent également les impacts du changement climatique avec des vagues de chaleur extrêmes, des températures plus élevées, des sécheresses et des feux de brousse.

2. Adélaïde et la culture

Adélaïde a été désignée Ville créative de musique de l'UNESCO en 2015, une reconnaissance de sa longue et riche histoire musicale et de sa contribution active aux partenariats nationaux et internationaux promouvant la créativité et le renforcement de la participation à la vie culturelle. Le panorama culturel d'Adélaïde est façonné par un vaste éventail de faiseurs et faiseuses de la culture et d'industries créatives de calibre international. Au sein de ce contexte, la Stratégie culturelle (2017-2023) de la ville d'Adélaïde envisage la culture comme un pilier essentiel du développement de la cité comme ville durable, en passant par une forte interconnexion avec les autres politiques publiques. L'application du prisme culturel aux différentes activités du Conseil crée une vision sur le long-terme de la culture comme catalysatrice clé de communautés en bonne santé, résilientes et florissantes, d'espaces accessibles et accueillants et du multiculturalisme, à travers des expériences d'apprentissage tout au long de la vie, tout en promouvant également les traditions, communautés et langues des Kaurna (premiers habitant·e·s d'Adélaïde) et des autres Aborigènes et Indigènes du Détroit de Torrèς. En outre, elle reconnaît les liens forts entre la culture et le développement économique, la planification urbaine et la durabilité environnementale.

LA STRATÉGIE CULTURELLE D'ADÉLAÏDE ENVISAGE LA CULTURE COMME UN PILIER ESSENTIEL DU DÉVELOPPEMENT DE LA CITÉ COMME VILLE DURABLE, EN PASSANT PAR UNE FORTE INTERCONNEXION AVEC LES AUTRES POLITIQUES PUBLIQUES.

La stratégie culturelle de la ville d'Adélaïde se fonde sur les valeurs et les engagements de l'*Agenda 21 de la Culture et de Culture 21 : Actions* et s'appuie sur un partenariat avec les communautés d'Adélaïde, tout au long des étapes de conception, réalisation et évaluation.

Le projet priorise les droits culturels et la participation de tou·te·s les citoyen·ne·s, grâce à des expériences d'apprentissage tout au long de la vie (objectif 4), et cherche à accroître la qualité de vie à Adélaïde et sa résilience (objectif 3), réduire les inégalités (objectif 10), accroître le dialogue avec les communautés (objectif 11), renforcer le leadership environnemental d'Adélaïde, les capacités de ses communautés et les comportements et pratiques durables (objectif 12) et participer aux programmes de coopération internationale pour localiser l'Agenda 2030 (objectif 17).



3. Objectifs et mise en œuvre du projet

3.1. Objectif principal et objectifs spécifiques

La Stratégie culturelle est l'une des politiques clés concrétisant la vision d'Adélaïde comme ville la plus agréable à vivre au monde, via des collaborations avec la société civile, le secteur privé et d'autres domaines de gouvernement. Elle vise à faire de la culture une force motrice et facilitatrice transversale du développement d'Adélaïde en ville durable, soulignant le lien entre culture, citoyenneté et durabilité, et soutenant la mise en œuvre locale de l'Agenda 2030 et de l'Agenda 21 de la culture.

3.2. Développement du projet

Principales actions mises en place

La Stratégie culturelle a été mise au point en suscitant la participation et l'implication de ses habitant·e·s, de ses agents culturel·le·s et de l'administration publique. Le processus a consisté en : une consultation de la communauté ; une conversation approfondie avec les faiseurs et faiseuses de culture à Adélaïde ; et un document de travail qui simulait l'engagement de la communauté plus élargie, des praticien·ne·s créatifs et créatives, des conseiller·ère·s et du personnel de la culture dans la ville.

La consultation a permis d'identifier cinq aspirations culturelles partagées :

- Une identité culturelle unique et renouvelée ;
- Une économie solide et durable ;
- Une communauté culturelle engagée et connectée ;
- Le leadership comme incubateur culturel ;
- Des expériences culturelles authentiques, vibrantes et diverses.

La Stratégie culturelle propose une articulation de la façon dont le Conseil s'impliquera et suscitera la vie culturelle de la ville, en travaillant avec les individus, les groupes, les entreprises et les organisations qui contribuent à faire d'Adélaïde une ville culturelle dynamique.

Parmi les expériences culturelles proposées, on retrouve :

- Des subventions pour les arts et les cultures qui soutiennent les initiatives de musique en direct, développement artistique, art public menées à l'échelle locale, ainsi que les programmes et événements de la communauté.
- Des expériences d'art public d'envergure mondiale, qui célèbrent les identités diverses des Aborigènes et Indigènes du Détroit de Torrès, et revigorent l'environnement bâti et le paysage urbain, tout en favorisant le bien-être de la communauté.
- Des activités de musique en direct et régimes d'incitations qui dynamisent les lieux, les espaces et les places de la ville, alimentent l'industrie musicale solide d'Adélaïde et ses publics diversifiés culturellement.
- Des programmes d'incubation culturelle offrant une incubation et un développement professionnel aux créatifs et créatives émergentes de toutes les disciplines.
- Des partenariats stratégiques culturels qui concrétisent des objectifs mutuels et partagés, tirent parti des ressources, ajoutent de la valeur aux activités planifiées.
- Des programmes dans les bibliothèques, qui promeuvent l'apprentissage tout au long de la vie et la participation active à la vie culturelle d'Adélaïde.
- Connecter la communauté culturelle, évaluer et communiquer l'impact de la Stratégie culturelle et sa contribution au développement durable de la ville.
- Des événements, festivals et programmes sponsorisés tels que « Splash Adelaide », qui promeut les réponses créatives et permet la participation de tous les citoyens et citoyennes à toutes les étapes de la vie au développement durable des lieux et des espaces, tels que les essais pour les infrastructures de transport propres, les alternatives créatives pour la fermeture des routes, l'activation des rues et la programmation hivernale.

EXPÉRIENCES DE MUSIQUE EN DIRECT D'ENVERGURE MONDIALE, FESTIVALS ET ÉVÉNEMENTS, ART PUBLIC, PROGRAMMES D'INCUBATION CULTURELLE, SUBVENTIONS ARTS ET CULTURES, PARTENARIATS STRATÉGIQUES CULTURELS, CONNEXIONS AVEC LA COMMUNAUTÉ ET PROGRAMMES DANS LES BIBLIOTHÈQUES : TOUS CONTRIBUENT À LA CULTURE DE LA VILLE DYNAMIQUE D'ADÉLAÏDE.

Entités partenaires

La Stratégie culturelle sur six ans est considérée comme un document vivant qui permet de la flexibilité pour l'étude et la réalisation de nouveaux projets. L'outil Ville dynamique : Tableau de bord des arts et de la culture rassemble et partage les contributions des activités culturelles d'Adélaïde dans les domaines de la durabilité sociale, économique et environnementale, au moyen de données qualitatives et récits recueillis depuis 2017. La collaboration avec le Forum culturel national des gouvernements locaux ayant éclairé la mise au point du schéma des résultats culturels a également été incluse dans le Tableau de bord.

Résultats

- Adélaïde est considérée comme un lieu dynamique et intéressant, un facteur clé pour attirer et fidéliser les talents, l'innovation et les visiteur·se·s du monde entier.
- Plus de 4 millions de personnes participent aux festivals artistiques et culturels d'Adélaïde, et la vitalité culturelle de la ville contribue au bien-être et à la résilience de ses habitant·e·s.
- Un nombre croissant de festivals et d'événements à Adélaïde appuient les aspirations de la ville à devenir neutre en émissions carbone.

- Les programmes culturels et créatifs contribuent à réduire les inégalités et rendent la ville inclusive et accessible, en promouvant notamment la participation des peuples Aborigènes et Indigènes du Détroit de Torrèes, l'accès des personnes handicapées et l'inclusion de toutes les communautés.
- La ville d'Adélaïde a concrétisé 84 partenariats stratégiques et résidences, ayant permis d'éclairer et compléter la conception de lieux et espaces sûrs et durables, l'amélioration de la résilience urbaine et la réduction des impacts environnementaux.
- La musique en direct a augmenté de 68 % depuis 2015. La contribution de la musique à l'économie de la ville est forte.
- La contribution économique des principaux festivals artistiques et culturels d'Adélaïde est passée de 267,7 millions \$ (2017) à 345,9 millions \$ (2018).



4. Impacts

4.1. Impacts directs

Pour la ville d'Adélaïde, la Stratégie culturelle a mis en évidence l'importance d'un modèle de gouvernance culturelle inclusif, pour permettre la participation culturelle et le partage des responsabilités avec les faiseurs et faiseuses de culture, les industries et incubateurs créatifs, les créateurs et créatrices émergentes, les entreprises culturelles et les citoyen·ne·s.

L'intégration transversale grandissante de la culture entre différents domaines politiques au travers du prisme culturel a montré combien il était important de combiner les facteurs sociaux, économiques, environnementaux et culturels pour le développement durable de la ville.

4.2. Évaluation

L'outil Ville dynamique : Tableau de bord des arts et de la culture, approuvé par le Conseil en 2019, est un outil permettant de partager les contributions de la culture à la réussite économique d'Adélaïde, la participation active des citoyen·ne·s, la promotion d'expressions culturelles diverses, et le bien-être et la résilience des individus et des communautés. Le Tableau de bord est le résultat d'un travail collaboratif étendu entre le Conseil, les communautés locales et le secteur culturel national, pour mettre au point une série d'indicateurs et recueillir les données, informations et récits intéressants pour les aspirations culturelles d'Adélaïde.

4.3. Facteurs clés

La réussite de la Stratégie culturelle est le résultat d'une approche collaborative à long terme avec les citoyen·ne·s d'Adélaïde, le secteur et les entreprises créatives, les personnels du Conseil, les conseiller·ère·s et les autres domaines du gouvernement. Le prisme culturel s'appuie sur les points forts du secteur créatif d'Adélaïde et offre un cadre clair pour permettre une certaine flexibilité envers les nouvelles idées et possibilités. En outre, la culture est considérée aujourd'hui comme l'un des piliers essentiels du développement durable d'Adélaïde et son application transversale entre différents domaines politiques a révélé de nouvelles opportunités au sein du Conseil.

L'APPROCHE COLLABORATIVE À LONG TERME AVEC LES CITOYEN·NE·S, LE SECTEUR ET LES ENTREPRISES CRÉATIVES LOCALES, LES PERSONNELS DU CONSEIL, LES CONSEILLER·ÈRE·S ET LES AUTRES DOMAINES DU GOUVERNEMENT EST L'UN DES PRINCIPAUX FACTEURS DU PROJET.

4.4. Continuité

Malgré la tendance à la réduction des fonds destinés au secteur des arts et de la culture en Australie à l'échelle fédérale comme de l'état, l'engagement budgétaire de la ville d'Adélaïde envers la culture continue de croître, permettant l'essor d'une communauté créative, de la culture et des publics dans la ville. Les collaborations avec le Conseil des villes capitales des maires, le Réseau de développement culturel d'Australie et la participation au réseau Villes créatives de l'UNESCO ont renforcé la capacité d'Adélaïde à intégrer la culture aux stratégies de développement durable, et la vision de la ville pour réaliser la localisation de l'Agenda 2030.

La structure organisationnelle de la ville d'Adélaïde reflète l'engagement à un soutien sur long terme pour l'intégration de la culture à d'autres domaines de travail.

5. En savoir plus

Adélaïde a été candidate à la quatrième édition du Prix international CGLU-Ville de Mexico-Culture21 (novembre 2019 - mai 2020). En juin 2020, le jury a publié son rapport final et demandé à la Commission Culture de CGLU de promouvoir ce projet comme exemple de bonne pratique de la mise en œuvre de l'Agenda 21 de la Culture.

Cette fiche a été rédigée par Anne Rundle, responsable de la culture et de l'apprentissage tout au long de la vie, ville d'Adélaïde, Australie.

Contact : A.Rundle@cityofadelaide.com.au

Site Web : <https://www.cityofadelaide.com.au>

Avec le soutien de



L'Union Européenne

Ce document a été réalisé avec le soutien financier de l'Union européenne. Le contenu de ce document est de la responsabilité de CGLU et sous aucun prétexte il ne peut être interprété comme le reflet du positionnement de l'Union européenne.



Suède
Sverige

Ce document a été financé par l'Agence suédoise de coopération internationale au développement, Asdi. Asdi ne partage pas nécessairement les opinions exprimées dans ce document. La responsabilité de son contenu incombe entièrement à l'auteur.