

APPEL À PROPOSITION DESCENTRA



AGENDA 2030 - ODD



CULTURE 21: ACTIONS - ENGAGEMENTS

2. PATRIMOINE, DIVERSITÉ ET CRÉATIVITÉ
6. CULTURE, ÉQUITÉ ET INCLUSION SOCIALE
9. GOUVERNANCE CULTURELLE

GOUVERNANCE, DÉMOCRATIE, INCLUSION,
ÉGALITÉ, DIVERSITÉ, PATRIMOINE, ACCÈS,
GENRE, MINORITÉS, CROISSANCE

1. Contexte

Belo Horizonte est la capitale de l'État de Minas Gerais au Brésil. Depuis sa création, la ville a attiré des personnes venant d'autres régions, donnant alors lieu à un profond mélange culturel. La structuration de la ville a favorisé la concentration de davantage de pouvoir d'achat dans les zones les plus centrales, repoussant la classe ouvrière à la périphérie, où se sont développées des vulnérabilités historiques, qui ont eu un impact sur l'accès aux structures et possibilités, y compris dans la consommation et la production culturelles.

2. Belo Horizonte et la culture

Descentra commence en 2014, à une époque où existait déjà le Fonds municipal pour la culture. Toutefois, ce fonds ne disposait pas de mécanisme de distribution décentralisé, ce qui a donné lieu à la concentration de ressources dans les mains de certains entrepreneurs culturels, en excluant les innovations culturelles dans les régions périphériques de la ville.

Au Brésil, le Fonds municipal pour la culture existe en parallèle des politiques municipales pour promouvoir la culture. Les fonds sont destinés aux acteurs et actrices culturelles par l'intermédiaire de différents avis au public, qui ont pour finalité de subventionner des producteur·rice·s, artistes et entrepreneur·se·s.

**DESCENTRA EST LANCÉ CHAQUE ANNÉE DEPUIS 2014, AVEC POUR
OBJECTIF DE DÉMOCRATISER L'ACCÈS AUX MÉCANISMES MUNICIPAUX
POUR ENCOURAGER LA CULTURE ET ACCROÎTRE LA PARTICIPATION DES
ARTISTES, AGENT·E·S, COLLECTIFS ET GROUPES CULTURELS DE TOUS LES
QUARTIERS DE BELO HORIZONTE.**

Descentra a été créé par le secrétariat municipal à la culture, comme une alternative pour les entrepreneur·se·s culturel·le·s ayant moins de capacités institutionnelles pour présenter leurs créations et recevoir des subventions. L'accès des acteurs et actrices de la périphérie aux ressources municipales contribue à réduire les inégalités, à accroître la diversité culturelle et productive de la municipalité, à encourager une chaîne plus vaste de produits et services et à promouvoir les contreparties sociales au travers d'actions dans les écoles, les banlieues, les centres culturels et les espaces publics.

3. Objectifs et mise en œuvre du projet

3.1. Objectifs principaux et spécifiques

Descentra est lancé chaque année depuis 2014, avec pour objectif de démocratiser l'accès aux mécanismes municipaux pour encourager la culture et accroître la participation des artistes, agent·e·s, collectifs et groupes culturels de tous les quartiers de Belo Horizonte. L'appel à propositions encourage la participation d'entrepreneur·se·s individuel·le·s aux secteurs artistiques et culturels suivants : arts visuels, audiovisuel, cirque, danse, littérature, musique, matériel/mémoire, patrimoine/identité immatérielle/culturelle, théâtre et multi-secteurs.

Le projet entend poursuivre et servir d'expérience réussie pour la promotion décentralisée de la culture tant à Belo Horizonte que dans d'autres villes.



3.2. Développement du projet

Principales actions développées

Descentra suppose la mise en œuvre de modes d'ouverture de l'accès aux fonds municipaux en vue de promouvoir la culture auprès des populations les plus défavorisées. Par conséquent, le programme prête une attention particulière aux entrepreneur·se·s culturel·le·s dans les zones vulnérables, détectées grâce à une étude identifiant les quartiers et endroits souffrant des plus grandes limitations socioéconomiques.

Les règles de l'avis public pour la distribution des ressources du Fonds favorisent tous les projets de ces quartiers, pour ouvrir le champ de production culturelle à leurs artistes.

**LES PROJETS DOIVENT RESPECTER AU MOINS L'UN DES CRITÈRES
ÉTABLIS : METTRE EN VALEUR LA CULTURE POUR LES ENFANTS ET LES
PERSONNES ÂGÉES ; CONTRIBUER AU DÉVELOPPEMENT ARTISTIQUE
ET CULTUREL DE LA VILLE ; INCLURE LES PERSONNES HANDICAPÉES
; SOUTENIR LE CONTENU ARTISTIQUE ET CULTUREL DES CULTURES
NOIRES, INDIGÈNES, GITANES ET LGBT OU L'ÉGALITÉ DES GENRES.**

Chaque année, l'avis public assigne une grande quantité de ressources du Fonds municipal pour la culture à différents projets sélectionnés dans le respect des conditions de concurrence. Les projets doivent respecter au moins l'un des critères établis : mettre en valeur la culture pour les enfants et les personnes âgées ; contribuer au développement artistique et culturel de la ville ; inclure les personnes handicapées ; promouvoir l'égalité des genres ou appuyer le contenu artistique et culturel des cultures Noire, Indigène, Gitane et LGBT¹.

¹ Termes reprenant rigoureusement ceux employés dans la candidature originale.

Descentra réalise les actions suivantes :

- démocratisation de l'accès aux mécanismes municipaux ;
- promotion d'une répartition plus équitable des ressources ;
- élargissement de la participation des artistes, agent·e·s, collectifs et groupes culturels de tous les quartiers dans l'usage des ressources du Fonds municipal pour la culture ;
- promotion de l'occupation d'espaces culturels et publics en plein air, ainsi que de la circulation de biens, services et contenus artistiques et culturels ;
- promotion décentralisée de l'insertion de professionnel·le·s au marché de production artistique et culturelle locale ;
- élargissement du programme et des projets qui encouragent le développement artistique et culturel.

Pour relever le défi d'autonomiser les entrepreneur·se·s culturel·le·s en vue de présenter des projets de cette nature, des Caravanes de la culture ont été mises en place. Il s'agit d'événements au cours desquels les agent·e·s du secrétariat municipal à la culture (SMC) se rendent dans les quartiers de la ville pour présenter Descentra et encourager la production de projets.

C'est la mairie de Belo Horizonte qui gère pratiquement toute l'initiative, sous la coordination du SMC, qui compte éventuellement sur la participation d'autres organismes. Dans le contexte des Caravanes de la culture, le SMC et la Préfecture de Belo Horizonte comptent sur le soutien des Centres culturels de la ville.

4. Impacts

4.1. Impacts directs

Impact sur les collectivités locales

Descentra a contribué à la démocratisation des politiques culturelles dans la municipalité, en suscitant un usage plus efficace et plus élargi des ressources. Il est présenté comme une alternative pour promouvoir la culture afin d'attirer les projets qui ont des difficultés à accéder à d'autres mécanismes de subvention. En outre, il favorise la modernisation et l'amélioration des autres avis culturels municipaux.

Impact sur la culture et les agents culturel·le·s locaux·les

La mairie de Belo Horizonte a également accordé davantage d'importance aux acteurs et actrices périphériques, en les visibilisant et en promouvant les contreparties auprès de la communauté. Les possibilités créées pour la diffusion d'initiatives culturelles ont enrichi les circuits de ce secteur dans la ville et encouragé la création d'autres actions des secteurs culturels.

L'exemple de Descentra est également observé dans d'autres domaines de l'administration publique comme dans la production de cartes de l'économie créative dans les zones les plus vulnérables.

La promotion de la culture décentralisée encourage la participation des femmes et des personnes LGTBQ+, en promouvant le respect, la tolérance, l'égalité et une vaste participation à la vie de la ville.

Impact sur la ville ou le territoire et sur sa population

Enfin, il faut tenir compte du fait que les habitant·e·s de la périphérie tendent à avoir des difficultés d'insertion culturelle et économique, tant dans l'accessibilité que dans l'estime de soi. La stimulation et la visibilité des projets culturels décentralisés placent la population périphérique au centre, en contribuant à leurs perspectives de réussite, croissance, revenus, confiance et créativité.

Lors de l'édition de 2018, 76,5 % des entrepreneur·se·s ont été de nouveaux et nouvelles créatrices et des personnes dont les projets n'avaient jamais été approuvés par des mécanismes publics d'allocation des ressources, avec 82 % des entrepreneur·se·s étant des personnes Noires ou Métisses² et 51 % étant des femmes. En outre, 38 % des ressources ont été destinées au quartier de Barreiro, l'un des plus vulnérables de la ville.

² Termes reprenant rigoureusement ceux employés dans la candidature originale.

LA STIMULATION ET LA VISIBILITÉ DES PROJETS CULTURELS DÉCENTRALISÉS PLACENT LA POPULATION PÉRIPHÉRIQUE AU CENTRE, EN CONTRIBUANT À LEURS PERSPECTIVES DE RÉUSSITE, CROISSANCE, REVENUS, CONFIANCE ET CRÉATIVITÉ.

4.2. Évaluation

Des études statistiques sont effectuées concernant les résultats des appels à propositions, les projets inscrits, approuvés et subventionnés, ainsi que des études démographiques et qualitatives pour souligner les impacts de la répartition des ressources aux projets menés par les populations Noires, Métisses, de femmes et de membres du collectif LGBTQ+³.

Le progrès vers l'objectif de décentraliser les subventions culturelles se mesure de façon constante pour certifier que les ressources sont distribuées aux zones et aux entrepreneur·se·s culturel·le·s les plus vulnérables du point de vue socioéconomique.

4.3. Facteurs clefs

L'allocation de ressources culturelles est complète lorsque les bénéficiaires des subventions se présentent comme entrepreneur·se·s dans les zones de vulnérabilité. On observe également la réussite de la décentralisation grâce à la répartition des projets dans tous les quartiers. Des résultats positifs émanent également de la grande participation des collectifs les plus vulnérables, tout ceci étant systématiquement analysé par le SMC.

L'objectif est également de mettre en place des avis futurs, avec une amélioration des processus et une gamme plus large d'impacts.

4.4. Continuité

Après une pause, Descentra s'est réactivé en 2017 avec pour objectif de garantir une meilleure allocation des ressources du Fonds municipal pour la culture. Cette meilleure allocation fait également partie des mécanismes d'évaluation, de la mesure des résultats, des contreparties vérifiables, de la responsabilité et de tous les critères de sélection pour les projets visés.

Descentra 2019 a été considéré comme une réussite et pour 2020, un nouveau Descentra est en cours de planification, avec davantage de ressources, afin de continuer à étendre le projet.

5. Plus d'informations

Belo Horizonte a été candidate à la quatrième édition du Prix international CGLU-Ville de Mexico-Culture21 (novembre 2019 – mai 2020). En juin 2020, le jury a publié son rapport final et demandé à la Commission Culture de CGLU de promouvoir ce projet comme exemple de bonne pratique de la mise en œuvre de l'Agenda 21 de la Culture.

Cette fiche a été rédigée par Hugo Salomão França, directeur des relations internationales, Belo Horizonte, Brésil.

Contact : internacional@pbh.gov.br

Site Web : www.pbh.gov.br

³ Termes reprenant rigoureusement ceux employés dans la candidature originale.

Avec le soutien de



L'Union Européenne

Ce document a été réalisé avec le soutien financier de l'Union européenne. Le contenu de ce document est de la responsabilité de CGLU et sous aucun prétexte il ne peut être interprété comme le reflet du positionnement de l'Union européenne.



Suède

Sverige

Ce document a été financé par l'Agence suédoise de coopération internationale au développement, Asdi. Asdi ne partage pas nécessairement les opinions exprimées dans ce document. La responsabilité de son contenu incombe entièrement à l'auteur.