

# LA CULTURA EN MOVIMIENTO



## AGENDA 2030 - ODS



## CULTURA 21: ACCIONES - COMPROMISOS

2. PATRIMONIO, DIVERSIDAD Y CREATIVIDAD
6. CULTURA, EQUIDAD E INCLUSIÓN SOCIAL
7. CULTURA, PLANIFICACIÓN URBANA Y ESPACIO PÚBLICO

SOCIAL, COMUNIDAD, CULTURAL, EMPODERAMIENTO,  
TRANSVERSAL, PARTICIPACIÓN, ESPACIO PÚBLICO, SEGURIDAD,  
INCLUSIÓN, JUVENTUD, RECONSTRUCCIÓN, CRECIMIENTO

# 1. Contexto

Ciudad Juárez es la ciudad más poblada del estado de Chihuahua. Es uno de los principales centros industriales de México y un importante enclave comercial situado en la frontera con Estados Unidos, con una alta migración nacional e internacional y donde convergen diversas posturas, culturas y expresiones sociales.

El Programa se centra en las zonas vulnerables del municipio debido a la pérdida del espacio público, pobreza y aislamiento socioespacial. Esta situación, aunada a la falta de equipamiento urbano y la descomposición de la estructura familiar, genera problemas sociales y de delincuencia. Por todo ello, es importante garantizar el acceso y la participación cultural en espacios que permitan estar en contacto con la naturaleza.

# 2. Ciudad Juárez y la cultura

El Gobierno Municipal de Juárez ha adecuado sus políticas públicas para llevar la cultura a zonas altamente marginadas, rescatando espacios públicos a través de festivales y fiestas populares. Este Programa tiene sus orígenes en la visión implementada desde la dirección del Instituto para la Cultura del Municipio de Juárez (2016-2018), conectándose como un proyecto que articula actividades de música, talleres, exposiciones artísticas, teatro y danza, con un contenido social-fronterizo en parques y esplanadas de zonas altamente marginadas como el Sur Poniente de la ciudad.

## **CULTURA EN MOVIMIENTO PRETENDE ATENDER Y RESOLVER LA ESCASA PARTICIPACIÓN DE LOS DIVERSOS SECTORES QUE CONSTITUYEN LA VIDA SOCIAL DE LA FRONTERA.**

Se trata de una alternativa creativa de entretenimiento para poblaciones sin acceso a la actividad cultural de la ciudad, buscando promover los valores de convivencia social armónica y resaltar el papel de la cultura en el desarrollo social comunitario. Con ello, se logra reconstruir el tejido social, incrementar el consumo cultural y posicionar la cultura en el corazón del desarrollo regional como detonante de la economía y generar hábitos de creatividad, imaginación y desarrollo de la infancia.

Cultura en Movimiento pretende atender y resolver la escasa participación de los sectores de la vida social de la frontera, las insuficientes políticas culturales, el estancamiento en la creación de infraestructura cultural, el incremento en la degradación del tejido social y el desconocimiento de los avances tecnológicos necesarios para la difusión y promoción cultural.

# 3. Objetivos e implementación del proyecto

## 3.1. Objetivo principal y fines específicos

El principal objetivo del Programa es promover la integración familiar y la cohesión social a través de intervenciones en espacios públicos en zonas de alto riesgo, ofreciendo actividades de arte, cultura y valores.



Como objetivos específicos, Cultura en Movimiento se propone:

- Realizar festivales culturales en parques que favorezcan la convivencia familiar de las zonas marginadas.
- Promover la prevención del delito y la disminución de los índices de violencia familiar.
- Crear capital social al trabajar con niños, niñas y adolescentes en situación de vulnerabilidad económica y acrecentar su desarrollo intelectual y emocional.
- Reconstruir el tejido social de nuestra comunidad.
- Intervenir y rescatar diferentes parques con participación ciudadana.
- Promover el hábito de la lectura en los niños y ofrecerles herramientas para forjar su futuro.

### 3.2. Desarrollo del proyecto

#### **Principales acciones desarrolladas**

El Programa cuenta con más de 10,000 personas beneficiarias anuales y brinda una atención integral a más de 38 colonias con alta marginación social de nuestra ciudad. Se desarrolla en las siguientes fases:

- Selección de la Colonia y Parque para intervenir.
- Localización y contacto con el Comité Social de Vecinos.
- Reuniones de información y difusión del Programa.
- Diagnóstico y necesidades del Parque.
- Intervención de las diferentes dependencias en el Parque.
- Localización de apoyos materiales e infraestructura.
- Trabajo con la comunidad para mejorar el Parque.
- Planificación del Festival artístico-cultural.
- Evaluación del impacto.

**EL PRINCIPAL OBJETIVO DEL PROGRAMA ES PROMOVER LA INTEGRACIÓN FAMILIAR Y LA COHESIÓN SOCIAL A TRAVÉS DE INTERVENCIONES EN ESPACIOS PÚBLICOS UBICADOS EN ZONAS DE ALTO RIESGO, OFRECIENDO ACTIVIDADES DE ARTE, CULTURA Y VALORES.**



El proyecto brinda apoyo a las comunidades locales creando nuevas oportunidades de trabajo y promoviendo las existentes. El Programa, con un presupuesto de \$ 596,000.00 M.N. anuales, ha recuperado 14 parques entre 2018 y 2019, además de haber celebrado 14 festivales culturales. La falta de servicios e infraestructura urbana, el estado de abandono de los espacios y su escasa seguridad han supuesto un obstáculo para su implementación. De ahí que el Programa ha generado, a través de la participación ciudadana, la elaboración de mobiliario y equipamientos urbanos con materiales reciclables.

El Programa se implementa transversalmente en colaboración con varias dependencias en las que participan: Dirección General de Desarrollo Social, Dirección de Servicios Públicos, Dirección de Salud, Desarrollo Integral de la Familia, Dirección de Educación, Instituto Municipal del Deporte, y organizaciones de la sociedad civil como el colectivo Nómada Laboratorio Urbano y las asociaciones civiles Juárez Limpio y el Club Rotario. Todos ellos coadyuvan en la convocatoria de participación ciudadana y activación de comités vecinales con el objetivo de localizar y gestionar materiales y recuperar los espacios públicos.

## 4. Impactos

### 4.1. Impactos directos

#### **Impacto en el gobierno local**

Cultura en Movimiento se ha convertido en el mecanismo dinámico que garantiza el acercamiento a las diversas manifestaciones artísticas en la localidad. Logra la recuperación y rediseño de los espacios público-comunitarios que son intervenidos, e involucra a los principales funcionarios del gobierno municipal, así como a la sociedad civil, sentando las bases para una política municipal más integradora y próxima a la ciudadanía.

#### **Impacto en la cultura y en los agentes culturales locales**

El Programa ha propiciado una estrecha colaboración entre las diversas dependencias municipales y las asociaciones o colectivos civiles, otorgando un mayor rol a los agentes culturales locales. En base en estas circunstancias, el espacio público posterior a la intervención se ha convertido en el espacio de congregación popular en el que se ha dado un empoderamiento comunitario, promoviendo la cultura entendida desde la transversalidad y la participación ciudadana.

## **CULTURA EN MOVIMIENTO SE HA CONVERTIDO A NIVEL MUNICIPAL EN EL MECANISMO DINÁMICO QUE GARANTIZA EL ACERCAMIENTO A LAS DIVERSAS MANIFESTACIONES ARTÍSTICAS DE LA LOCALIDAD, LOGRANDO LA RECUPERACIÓN Y REDISEÑO DE LOS ESPACIOS PÚBLICO COMUNITARIOS QUE SON INTERVENIDOS.**

### **Impacto en el territorio y en la población**

Cultura en Movimiento ha fomentado una acción integral para la ciudadanía, ya que los servicios municipales se han trasladado a las zonas territoriales de difícil acceso para satisfacer las necesidades de la ciudadanía en situación de vulnerabilidad. Desde la inauguración de "Cultura en Movimiento" hasta la fecha, se ha logrado garantizar un acceso a manifestaciones culturales a un total de 10,304 personas.

### **4.2. Evaluación**

Para la ejecución del Programa durante 2020, se desarrolla la aplicación de un instrumento que recoge los siguientes factores:

- Actividades de la persona entrevistada
- Arraigo Comunitario
- Tejido Social
- Espacio Público
- Presencia de Autoridades
- Consumo Cultural

Su implementación involucra tres pasos:

- Estudio Previo: desarrollar estrategias de conocimientos previos del área como la infraestructura del espacio a intervenir, la participación ciudadana, la percepción de cercanía de las autoridades, problemáticas del área, bagaje cultural, identidad y seguridad.
- Implementación de la intervención: ejecutar la recuperación de los espacios y eventos culturales.
- Estudio Posterior: tras 3 meses de su implementación, se realiza una visita de reconocimiento para identificar el estado de la infraestructura intervenida e identificar si existió una mejoría en la percepción de la cercanía de las autoridades, problemáticas del área, bagaje cultural, identidad y seguridad. Posteriormente, se comparan con los datos iniciales y se generan políticas públicas para rescatar buenas prácticas y fortalecer las áreas de oportunidad en la zona intervenida.

### **4.3. Factores clave**

Entre los factores claves que explican el éxito del Programa, encontramos:

- La participación ciudadana. El involucramiento y participación de la comunidad es fundamental para el desarrollo de esta política, ya que el objetivo es que la comunidad se empodere del espacio público comunitario.
- El ejercicio transversal de las funciones de las dependencias municipales. Por la naturaleza dinámica del programa, se convierte en un mecanismo de acceso a servicios y atención a necesidades ciudadanas.
- El mecanismo de acceso a la cultura y el arte local. Con la participación de artistas con diferentes estratos y géneros artísticos o culturales, el programa se convierte en la plataforma para facilitar el acceso cultural a la ciudadanía que se encuentra alejada de los centros de expresión artística y garantizar su inclusión en la comunidad.

#### **4.4. Continuidad**

Para la ejecución del programa durante 2020, se definió una visita para verificar el estado de la infraestructura y el espacio comunitario intervenido y analizar los resultados después de 3 meses de la implementación de la estrategia.

## **5. Más información**

Ciudad Juárez fue candidata a la cuarta edición del "Premio Internacional CGLU – Ciudad de México – Cultura 21" (noviembre de 2019 – mayo de 2020). El Jurado del Premio elaboró su informe final en junio de 2020 y solicitó que la Comisión de Cultura de CGLU promoviera este proyecto como una de las buenas prácticas de implementación de la Agenda 21 de la Cultura.

**Este artículo fue escrito por Miguel Ángel Mendoza Rangel, Director General del Instituto para la Cultura del Municipio de Juárez, México.**

Contacto: [miguelangelmendoza32@hotmail.com](mailto:miguelangelmendoza32@hotmail.com)

Sitio web: [www.juarez.gob.mx](http://www.juarez.gob.mx)

Con el apoyo de



La Unión Europea

Este documento ha sido elaborado con la ayuda financiera de la Unión Europea. El contenido de este documento es responsabilidad exclusiva de CGLU y en ningún caso debe considerarse que refleja la posición de la Unión Europea.



Suecia  
Sverige

Este documento ha sido financiado por la Agencia Sueca de Cooperación Internacional para el Desarrollo, Asdi. Asdi no comparte necesariamente la opinión/las ideas/el punto de vista expresada/mostrada en este material. La responsabilidad de su contenido recae exclusivamente sobre su autor.