

## CULTURE EN MOUVEMENT



2. PATRIMOINE, DIVERSITÉ ET CRÉATIVITÉ
6. CULTURE, ÉQUITÉ ET INCLUSION SOCIALE
7. CULTURE, PLANIFICATION URBAINE ET ESPACE PUBLIC

SOCIAL, COMMUNAUTÉ, CULTUREL, AUTONOMISATION,  
TRANSVERSAL, PARTICIPATION, ESPACE PUBLIC, SÉCURITÉ,  
INCLUSION, JEUNESSE, RECONSTRUCTION, CROISSANCE

# 1. Contexte

Ciudad Juárez est la ville la plus peuplée de l'État de Chihuahua. Parmi les principaux centres industriels du Mexique, elle est une importante enclave commerciale, étant donné qu'elle se situe à la frontière avec les États-Unis, avec une forte migration nationale et internationale et la convergence de différentes positions, cultures et expressions sociales.

Le programme se concentre sur les zones vulnérables de la municipalité, souffrant d'une perte de l'espace public, de pauvreté et d'isolement socio-spatial. Cette situation, conjuguée au manque d'équipements urbains et à la décomposition de la structure familiale, génère des problèmes sociaux et de délinquance. Pour toutes ces raisons, il est important de garantir l'accès et la participation culturelle dans des espaces qui permettent un contact avec la nature.

# 2. Ciudad Juárez et la culture

Le Gouvernement municipal de Juárez a adapté ses politiques publiques afin d'amener la culture dans des zones fortement défavorisées, en récupérant des espaces publics par l'intermédiaire de festivals et fêtes populaires. Ce programme tire ses origines de la vision mise en œuvre par la direction de l'Institut pour la culture de la municipalité de Juárez (2016-2018), un projet qui coordonne des activités musicales, des ateliers, des expositions d'art, du théâtre et de la danse, en les connectant à un contenu social-frontalier dans les parcs et sur les esplanades des zones défavorisées, comme les quartiers sud-ouest de la ville.

**« CULTURE EN MOUVEMENT » ENTEND ABORDER ET REMÉDIER À LA FAIBLE PARTICIPATION DES DIFFÉRENTS SECTEURS CONSTITUANT LA VIE SOCIALE DE LA FRONTIÈRE.**

Il s'agit d'une alternative créative de divertissement destinée aux populations sans accès aux activités culturelles de la ville, et qui cherche à promouvoir les valeurs de la cohésion sociale harmonieuse, en soulignant le rôle de la culture dans le développement social des communautés. Ainsi, on parvient à reconstituer le tissu social, à accroître la consommation culturelle et à positionner la culture au cœur du développement régional comme catalysatrice de l'économie et générer des habitudes de créativité, imagination et développement et ce, dès le plus jeune âge.

« Culture en mouvement » entend aborder et remédier à la faible participation des secteurs de la vie sociale de la frontière, aux politiques culturelles insuffisantes, à la stagnation dans la création d'infrastructures culturelles, à l'aggravation de la dégradation du tissu social et à la méconnaissance des progrès technologiques nécessaires à la diffusion et à la promotion culturelles.

# 3. Objectifs et mise en œuvre du projet

## 3.1. Objectifs principaux et spécifiques

Le principal objectif du programme est de promouvoir l'intégration familiale et la cohésion sociale, par l'intermédiaire d'interventions dans des espaces publics situés dans des zones à haut risque, en offrant des activités artistiques, culturelles et des valeurs.



Comme objectifs spécifiques, « Culture en mouvement » se propose de :

- réaliser des festivals culturels dans les parcs, qui favorisent la coexistence familiale dans les zones défavorisées ;
- promouvoir la prévention des déliés et la diminution des indices des violences familiales ;
- créer du capital social en travaillant avec les enfants et les adolescent·e·s en situation de vulnérabilité économique et renforcer leur développement intellectuel et émotionnel ;
- reconstituer le tissu social de notre communauté ;
- réaliser des interventions dans les parcs avec une participation citoyenne et les préserver ;
- promouvoir l'habitude de la lecture chez les enfants et leur offrir les instruments pour forger leur avenir.

### 3.2. Développement du projet

#### Principales actions développées

Le programme compte plus de 10 000 personnes bénéficiaires à l'année, et offre une prise en charge intégrale à plus de 38 quartiers (colonias) hautement défavorisés du point de vue social dans notre ville. Il se déroule en plusieurs phases :

- sélection du quartier et du parc dans lequel intervenir ;
- localisation et contact avec le comité social des voisin·e·s ;
- réunions d'information et de diffusion du programme ;
- diagnostic et nécessités du parc ;
- intervention des différents départements dans le parc ;
- localisation des soutiens matériaux et infrastructures ;
- travail avec la communauté pour améliorer le parc ;
- planification du festival artistico-culturel ;
- évaluation de l'impact.

**LE PRINCIPAL OBJECTIF DU PROGRAMME EST DE PROMOUVOIR L'INTÉGRATION FAMILIALE ET LA COHÉSION SOCIALE, PAR L'INTERMÉDIAIRE D'INTERVENTIONS DANS DES ESPACES PUBLICS SITUÉS DANS DES ZONES À HAUT RISQUE, EN OFFRANT DES ACTIVITÉS ARTISTIQUES, CULTURELLES ET DE VALEURS.**



Avec un budget annuel de \$ 596 000 (devise nationale), le programme a récupéré 14 parcs entre 2018 et 2019 et a également permis de célébrer 14 festivals culturels. Le manque de services et d'infrastructures urbaines, l'état d'abandon des espaces et leur sécurité insuffisante ont constitué un obstacle à la mise en œuvre. À partir de là, et à travers la participation citoyenne, le programme a mené à l'élaboration de mobilier et équipements urbains avec des matériaux recyclables.

Le programme est mis en œuvre de façon transversale en collaboration avec plusieurs départements notamment : la direction générale du Développement social, la direction des Services publics, la direction de la Santé, du Développement intégral de la famille, la direction de l'Éducation, l'institut municipal du sport ainsi que des organisations de la société civile telles que le collectif Nomade Laboratoire Urbain et les associations Juárez propre et le Rotary Club. Toutes et tous contribuent à l'appel à la participation citoyenne et à l'activation des comités de quartier, avec l'objectif de localiser et gérer les matériaux et la récupération des espaces publics.

## 4. Impacts

### 4.1. Impacts directs

#### Impact sur les collectivités locales

« Culture en mouvement » est devenu un mécanisme dynamique qui garantit la proximité des différentes manifestations artistiques dans la localité. Il parvient à récupérer et reconcevoir les espaces publics et communautaires et implique les principaux et principales fonctionnaires du gouvernement municipal, ainsi que la société civile, en jetant les bases pour une politique municipale plus inclusive et proche des citoyennes et des citoyens.

#### Impact sur la culture et les agents culturel·le·s locaux·les

Le programme a suscité une collaboration étroite entre les différents départements municipaux et les associations ou collectifs civils, permettant alors aux agents culturel·le·s locaux·les d'avoir un rôle plus proéminent. Par conséquent, l'espace public post-intervention s'est transformé en espace de rassemblement populaire, au sein duquel la communauté s'est autonomisée, en promouvant la culture selon une perspective transversale et à travers la participation citoyenne.

**À L'ÉCHELLE MUNICIPALE, « CULTURE EN MOUVEMENT » EST DEVENU UN MÉCANISME DYNAMIQUE GARANTISSANT LA PROXIMITÉ DES DIFFÉRENTES MANIFESTATIONS ARTISTIQUES DE LA LOCALITÉ, PARVENANT À RÉCUPÉRER ET RECONCEVOIR LES ESPACES PUBLICS DE LA COMMUNAUTÉ.**

#### **Impact sur la ville ou le territoire et sur sa population**

« Culture en mouvement » a mis sur pied une action intégrale pour les habitant-e-s, car les services municipaux ont été transférés dans les zones territoriales difficiles d'accès, afin de répondre aux nécessités des citoyen-ne-s en situation de vulnérabilité. De l'inauguration de « Culture en mouvement » jusqu'à aujourd'hui, l'accès à des manifestations culturelles a été garanti à 10 304 personnes.

### **4.2. Évaluation**

Pour l'exécution du programme pendant 2020, un instrument a été mis au point, qui réunit les facteurs suivants :

- activités de la personne interrogée ;
- enracinement communautaire ;
- issu social ;
- espace public ;
- présence des autorités ;
- consommation culturelle.

Son déploiement se fait en trois étapes :

- Étude préliminaire : mettre au point des stratégies de connaissance préalable de la zone, du point de vue notamment des infrastructures de l'espace en question, de la participation citoyenne, du ressenti concernant la proximité des autorités, des problématiques de la zone, du bagage culturel, de l'identité et de la sécurité.
- Mise en œuvre de l'intervention : réalisation de la récupération des espaces et événements culturels.
- Étude postérieure : après 3 mois de mise en œuvre, une visite de reconnaissance est effectuée, afin d'identifier l'état des infrastructures ayant subi l'intervention, et déterminer s'il y a eu une amélioration dans le ressenti concernant la proximité des autorités, les problématiques de la zone, le bagage culturel, l'identité et la sécurité. Postérieurement, une comparaison est faite avec les données initiales et des politiques publiques sont créées pour récupérer les bonnes pratiques et renforcer les domaines d'opportunité dans la zone de l'intervention.

### **4.3. Facteurs clefs**

Parmi les facteurs clés expliquant la réussite du programme, on retrouve :

- La participation citoyenne : l'implication et la participation de la communauté sont fondamentales au développement de cette politique, car l'objectif est que la communauté s'autonomise dans l'espace public communautaire.
- L'exercice transversal des fonctions des services municipaux : de par sa nature dynamique, le programme est devenu un mécanisme d'accès aux services et de prise en charge des nécessités des habitant-e-s.
- Le mécanisme d'accès à la culture et à l'art local : avec la participation d'artistes de différentes couches sociales et genres artistiques ou culturels, le programme se transforme en plateforme pour faciliter l'accès culturel de la population se trouvant éloignée des centres d'expression artistique et garantir son inclusion dans la communauté.

#### 4.4. Continuité

Pour l'exécution du programme en 2020, une visite a été prévue pour vérifier l'état des infrastructures et de l'espace communautaire ayant subi l'intervention, mais aussi pour analyser les résultats après 3 mois de mise en œuvre de la stratégie.

## 5. Plus d'informations

Ciudad Juárez a été candidate à la quatrième édition du Prix international CGLU-Ville de Mexico-Culture21 (novembre 2019 – mai 2020). En juin 2020, le jury a publié son rapport final et demandé à la Commission Culture de CGLU de promouvoir ce projet comme exemple de bonne pratique de la mise en œuvre de l'Agenda 21 de la Culture.

**Cette fiche a été rédigée par Miguel Ángel Mendoza Rangel, directeur général de l'institut pour la culture de la municipalité de Juárez, Mexique.**

Contact : [miguelangelmendoza32@hotmail.com](mailto:miguelangelmendoza32@hotmail.com)

Site Web : [www.juarez.gob.mx](http://www.juarez.gob.mx)

Avec le soutien de



L'Union Européenne

Ce document a été réalisé avec le soutien financier de l'Union européenne. Le contenu de ce document est de la responsabilité de CGLU et sous aucun prétexte il ne peut être interprété comme le reflet du positionnement de l'Union européenne.



Suède  
Sverige

Ce document a été financé par l'Agence suédoise de coopération internationale au développement, Asdi. Asdi ne partage pas nécessairement les opinions exprimées dans ce document. La responsabilité de son contenu incombe entièrement à l'auteur.