

# RED CENTRAL DE MUSEOS DE CHIANG MAI



## AGENDA 2030 - ODS



## CULTURA 21: ACCIONES - COMPROMISOS

2. PATRIMONIO, DIVERSIDAD Y CREATIVIDAD
3. CULTURA Y EDUCACIÓN
4. CULTURA Y MEDIO AMBIENTE
9. GOBERNANZA DE LA CULTURA

TRADICIÓN, CONSERVACIÓN, PATRIMONIO, RED, INSTITUCIONAL,  
APOYO, FOMENTO, EDUCACIÓN, PUEBLOS ORIGINARIOS,  
CONOCIMIENTO, MEDIO AMBIENTE, PARTICIPACIÓN,  
COOPERACIÓN, GOBERNANZA

# 1. Contexto

Chiang Mai, con 1,6 millones de habitantes, es la segunda ciudad más grande de Tailandia y el centro del norte del país. Es un importante centro agrícola y, también, educativo. Se considera el núcleo principal de las artes, la cultura y la cocina tailandesas, y es conocida por su innovación en la artesanía y las artes escénicas, así como por su riqueza en festivales. Además, es una ciudad importante para la peregrinación religiosa, el aprendizaje y el turismo.

# 2. Chiang Mai y la cultura

La cultura es fundamental para la ciudad y es un motor del turismo. La política cultural local y la labor de desarrollo del municipio se llevan a cabo en la "Red Central de Museos de Chiang Mai", que se basa en el patrimonio autóctono del pueblo Lanna de la ciudad. Durante muchos años, la historia cultural de los Lanna estuvo poco representada en la historia nacional. Por lo tanto, la Red busca recuperar el patrimonio específico de las regiones basándose en la singular contribución cultural del pueblo Lanna (lengua, artesanías, artes, conocimientos, tradiciones, sabiduría) así como en la historia de su casco antiguo, construido sobre los principios del desarrollo sostenible y su entorno natural.

El proyecto, que pertenece al municipio y está gestionado por éste, se elaboró con un comité de expertos, la academia, y otros representantes de la sociedad civil. El proyecto pretende recuperar los derechos culturales del pueblo Lanna, ofrecer un espacio cultural municipal para la colaboración cívica, mejorar la oferta de turismo cultural de la ciudad, construyendo al mismo tiempo industrias creativas y culturales únicas, y responder a los problemas de degradación ambiental.

**EL PROYECTO BUSCA RECUPERAR LOS DERECHOS CULTURALES DEL PUEBLO LANNA, OFRECER UN ESPACIO PARA LA COLABORACIÓN CÍVICA, MEJORAR LA OFERTA DE TURISMO CULTURAL DE LA CIUDAD, CONSTRUYENDO AL MISMO TIEMPO INDUSTRIAS CREATIVAS Y CULTURALES ÚNICAS, Y RESPONDER A LOS PROBLEMAS DE DEGRADACIÓN AMBIENTAL.**

Este proyecto está directamente relacionado con la Agenda 21 de la cultura y con la Agenda 2030. Está en consonancia con los siguientes ODS:

- ODS 4: talleres y conocimiento a través de exposiciones (4.7).
- ODS 11: trabajo de conservación para salvaguardar tanto el patrimonio cultural tangible como el intangible (11.4), y de promoción de espacios verdes y públicos accesibles (11.7).
- ODS 16: toma de decisiones participativa en el desarrollo cultural de la ciudad.
- ODS 17: crear las capacidades y aptitudes de nuestros interesados para abordar una amplia gama de desafíos sostenibles mediante la educación, las instalaciones y las redes.
- A través de nuestras asociaciones y en relación con nuestros propios compromisos, también apoyamos los ODS 2, 6, 15 y, de forma indirecta, los ODS 3 y 8.



## 3. Objetivos e implementación del proyecto

### 3.1. Objetivo principal y fines específicos

El proyecto tiene como objeto servir de catalizador del desarrollo urbano sostenible en la ciudad, ofreciendo oportunidades de conservación, expresión, divulgación, diálogo, educación y colaboración, vinculadas a un mandato de promoción del patrimonio y desarrollo cultural locales. Proporciona también el espacio de colaboración para construir relaciones entre los principales agentes locales y promueve proyectos y actividades con el objetivo de transformar Chiang Mai en una ciudad habitable y sostenible.

#### Objetivos específicos

La Red sirve de plataforma para aprender e intercambiar sobre las dimensiones culturales tangibles e intangibles de la ciudad y como oportunidad para participar en cuestiones de conservación y desarrollo urbano relacionadas con el logro de una ciudad sostenible. Es un centro de interpretación que promociona una mejor comprensión de cómo los valores de la ciudad están conformados por su identidad, historia y características culturales únicas. Finalmente, la Red hace campaña para que el casco antiguo sea reconocido y conservado.

### 3.2. Desarrollo del proyecto

#### Población beneficiaria

Los beneficiarios son la población local que puede participar en diversas actividades, como iniciativas en torno a la conservación urbana y la economía del turismo, que elevan su calidad de vida. Las organizaciones también se benefician del espacio público con el apoyo municipal para realizar actividades o espectáculos. En tercer lugar, los turistas tienen lugares de calidad para visitar y aprender sobre la ciudad. Aproximadamente, la Red ha tenido unos 1,4 millones de visitantes desde 2002 hasta 2019 y 58 427 visitantes en 2020.

### **Principales acciones desarrolladas**

La Red ha organizado varias exposiciones que comunican los valores de la ciudad; ha proporcionado espacios y oportunidades de aprendizaje y de creación de redes para artistas y organizaciones locales; ha promovido proyectos destinados al desarrollo de la ciudad, como iniciativas centradas en la protección del medio ambiente, el desarrollo del espacio público, las artes tradicionales, la artesanía y su vinculación con las prácticas creativas contemporáneas, y ha organizado al menos 10 actividades anuales para promover la comunidad local y las artes y artesanías indígenas.

Junto con varias organizaciones, la Red se movilizó para que Chiang Mai fuera reconocida con éxito como Ciudad Creativa de la Unesco: Artesanía y Arte Popular, y está trabajando actualmente para conseguir el estatus de Sitio de Patrimonio Mundial, incluyendo el desarrollo de regulaciones de control de edificios.

### **Organismos asociados**

La Red trabaja con otros organismos gubernamentales y organizaciones de la sociedad civil: grupos de ciudadanos, grupos de promoción, el sector privado, comunidades rurales y urbanas, organizaciones no gubernamentales, el mundo académico y organismos nacionales e internacionales.

### **Obstáculos**

El trabajo de la Red, que reúne el arte, la historia, el desarrollo urbano y el desarrollo sostenible, es nuevo y, por lo tanto, ha requerido tiempo para que sea aceptado. Los sistemas burocráticos son laboriosos y lentos y la Red ha tenido que experimentar con diferentes formas de gobernanza para superar las limitaciones de su diseño institucional y trabajar mejor con la sociedad civil. Sin embargo, esto también le ha ayudado a mantenerse al día y a responder a los cambios de la sociedad. La falta de recursos no ha limitado la actuación de la Red, sino que ha reforzado su labor de desarrollo de alianzas y partenariados.

**EL MUNICIPIO DE CHIANG MAI FUE LA PRIMERA UNIDAD DE GOBIERNO LOCAL EN CREAR UN MUSEO BAJO SU PROPIA RESPONSABILIDAD.**

# 4. Impactos

## 4.1. Impactos directos

El Ayuntamiento de Chiang Mai fue la primera unidad de gobierno local en crear un museo bajo su propia responsabilidad. Debido al éxito del experimento, se establecieron otros dos museos y una biblioteca comunitaria. Otras dependencias gubernamentales provinciales y municipalidades de Tailandia se han interesado en él como modelo para establecer los museos de su propia ciudad.

La Red se ha convertido en un importante espacio público de participación, aprendizaje, creatividad y expresión. Ha permitido comprender el valor cultural de los grupos indígenas de la región, hasta ahora desatendidos. Además, ha sido un exitoso nexo de energías para mejorar la sostenibilidad de la ciudad a través de alianzas.

Como resultado de la unión de Chiang Mai a la Red de Ciudades Creativas de la UNESCO y de su labor de promoción en curso para obtener la condición de Sitio del Patrimonio Mundial de la UNESCO, el perfil de la ciudad se ha elevado hasta un nivel internacional, generando un renovado orgullo a sus ciudadanos.

**GRACIAS A LA ADHESIÓN DE CHIANG MAI A LA RED DE CIUDADES CREATIVAS DE LA UNESCO Y A SU TRABAJO EN CURSO PARA OBTENER EL ESTATUS DE PATRIMONIO DE LA HUMANIDAD DE LA UNESCO, EL PERFIL DE LA CIUDAD HA AUMENTADO A NIVEL INTERNACIONAL, GENERANDO UN RENOVADO ORGULLO A SUS CIUDADANOS.**

## 4.2. Evaluación

Se recopilan estadísticas anuales de los visitantes de los museos del centro de Chiang Mai, distinguiendo los visitantes tailandeses y los extranjeros, así como los niños y los adultos. El público también puede expresar sus opiniones dejando comentarios en cada uno de los centros. Los resultados son recopilados cada mes y se llevan a cabo ajustes continuos al servicio sin esperar a las evaluaciones de fin de año.

La Junta de la Red está compuesta por expertos y un grupo de académicos. Un comité de evaluación evalúa anualmente el trabajo de los museos y propone recomendaciones.

Los proyectos específicos son objeto de un proceso de evaluación cualitativa y disponemos de un cuestionario para cada actividad que sigue a una encuesta a las personas de la comunidad para medir su compromiso, interés y participación en las exposiciones y proyectos. Además, se recogen reacciones y comentarios de las redes sociales.

## 4.3. Factores clave

La eficacia de la Red radica en la naturaleza facilitadora y relacional del proyecto, mejorando su capacidad organizativa y sus recursos para crear un espacio de conexión y generación.

El proyecto es un espacio cultural municipal atípico que desarrolla el "capital cultural" para mejorar la ciudad. Los residentes y visitantes disponen de un espacio para expresarse y para investigar, aprender e interpretar sobre la ciudad de forma colaborativa.

Se han organizado exposiciones y actividades para aumentar la comprensión y la aceptación de la cultura, la creatividad y las tradiciones de los pueblos indígenas, y su utilización para mejorar las condiciones ambientales de la ciudad.

#### **4.4. Continuidad**

La "Red Central de Museos de Chiang Mai" es un órgano gubernamental adscrito al Grupo de Promoción del Desarrollo Urbano, Investigación de Políticas y Planificación del Municipio de Chiang Mai. El municipio apoya su labor con un presupuesto para personal, servicios públicos, equipo y materiales, y un presupuesto parcial para el apoyo de sus actividades. Esto da estabilidad y continuidad a la organización en la ejecución de las actividades, al tiempo que le permite ser ágil y adaptable. Para que la Red sea sostenible institucionalmente, cubre su déficit con la venta de entradas de los visitantes de los museos y mediante partenariados. Una parte de los ingresos obtenidos también se reserva para el ajuste de las principales exposiciones, las grandes renovaciones y para emergencias. Como resultado, la sostenibilidad de la Red está estrechamente vinculada con su capacidad de responder a la población local, de ser relevante para los visitantes y de crear un sólido conjunto de asociaciones con la sociedad civil, el mundo académico, los agentes culturales, el sector privado y otros organismos gubernamentales nacionales con sede en Chiang Mai.

## **5. Más información**

Chiang Mai fue candidata a la cuarta edición del "Premio Internacional CGLU – Ciudad de México – Cultura 21" (noviembre de 2019 – mayo de 2020). El Jurado del Premio elaboró su informe final en julio de 2020 y solicitó que la Comisión de Cultura de CGLU promoviera este proyecto como una de las buenas prácticas de implementación de la Agenda 21 de la Cultura.

**Este artículo fue escrito por Suwaree Wongkongkaew, Directora de la Subdivisión de Promoción del Desarrollo Urbano, Municipio de Chiang Mai, Chiang Mai, Tailandia.**

Contacto: [cmocity@hotmail.com](mailto:cmocity@hotmail.com)

Sitio web: [www.cmcity.go.th](http://www.cmcity.go.th)

Con el apoyo de



La Unión Europea

Este documento ha sido elaborado con la ayuda financiera de la Unión Europea. El contenido de este documento es responsabilidad exclusiva de CGLU y en ningún caso debe considerarse que refleja la posición de la Unión Europea.



Suecia  
Sverige

Este documento ha sido financiado por la Agencia Sueca de Cooperación Internacional para el Desarrollo, Asdi. Asdi no comparte necesariamente la opinión/las ideas/el punto de vista expresada/mostrada en este material. La responsabilidad de su contenido recae exclusivamente sobre su autor.