

CENTRO CREACIÓN CONCEPCIÓN (C3): UN ESPACIO DE COLABORACIÓN CREATIVA PARA EL DESARROLLO SUSTENTABLE



AGENDA 2030 - ODS



CULTURA 21: ACCIONES - COMPROMISOS

2. PATRIMONIO, DIVERSIDAD Y CREATIVIDAD
5. CULTURA Y ECONOMÍA
6. CULTURA, EQUIDAD E INCLUSIÓN SOCIAL
7. CULTURA, PLANIFICACIÓN URBANA Y ESPACIO PÚBLICO
9. GOBERNANZA DE LA CULTURA

APOYO, INSTITUCIONAL, PATRIMONIO, ARTES, DESARROLLO, CULTURAL, PARTICIPACIÓN, EMPLEO, ESTRATEGIA, INDUSTRIAS CREATIVAS, CAPACIDAD

1. Contexto

Concepción es la Capital de la Región del Biobío. Cuenta con más de 230 mil habitantes y está situada a unos 500 km. de Santiago. Es una ciudad de gran relevancia en el desarrollo económico, social y cultural del país, con una marcada identidad vinculada al gentilicio «penquista», así como a la plástica, las artes escénicas y la música popular.

2. Concepción y la cultura

En el 2010, el Municipio consideró a la cultura y las industrias creativas como factores relevantes para el desarrollo de la ciudad y la transformación de su matriz económica, la innovación y la generación de empleo.

El C3 se origina en 2014 convocando a la ciudadanía con el objetivo transformar la cultura en el 4° pilar del desarrollo sustentable de la ciudad, relevando la necesidad de espacios apropiados para la creación como prioridad.

La materialización del C3 se logró gracias a una virtuosa conjunción de actores privados, públicos y de la sociedad civil. La Municipalidad remodeló una escuela en desuso y su equipamiento, generando a partir de ahí el programa de servicios y actividades del C3. El proyecto busca revitalizar el centro histórico de la ciudad para generar un Corredor Cultural en el barrio con el futuro Centro «Teatro Enrique Molina» y el C4. El C3 se enmarca en el Plan Concepción Cultural 2030 con objetivos relacionados con los 3 apartados de la Agenda 21 de cultura, con una directa vinculación con la integración y puesta en valor de culturas migrantes, los derechos humanos y culturales y la diversidad.

EL C3 SE ORIGINA EN 2014 COMO PARTE DEL PLAN CULTURAL CONCEPCIÓN 2030 QUE TIENE COMO OBJETIVO TRANSFORMAR LA CULTURA EN EL 4° PILAR DEL DESARROLLO DE LA CIUDAD. SE DISEÑÓ CONVOCANDO A LA CIUDADANÍA, ESPECIALMENTE AGENTES DEL SECTOR CULTURAL Y CREATIVO.

C3 es parte de una estrategia de desarrollo urbano y revitalización del barrio. Su modelo de gobernanza está concebido como un espacio de trabajo conjunto entre la Municipalidad, los ciudadanos, la sociedad civil, las instituciones de educación y los organismos del estado. Ha sido recogida como buena práctica en el documento Agenda 21 Acciones y contribuye al cumplimiento de 4 Objetivos de Desarrollo Sustentable (ODS) de la ONU:

- ODS 8 y 9. Contribuye a la generación de nuevas fuentes de ingreso, permite innovar en la matriz productiva del territorio y generar empleo.
- ODS 11. Mejora la calidad de vida de los ciudadanos mediante la revitalización del barrio y el establecimiento de un corredor cultural.
- ODS 16. Gracias a su modelo de gestión participativo y que considera a los vecinos del barrio como beneficiarios directos.



3. Objetivos e implementación del proyecto

3.1. Objetivo principal y fines específicos

El Centro de Creación de Concepción pretende fomentar el desarrollo de la economía creativa de Concepción y potenciar el desarrollo de los proyectos culturales y creativos en la ciudad durante las primeras fases de la cadena de valor.

Objetivos específicos:

1. Generar oportunidades laborales y de emprendimiento para artistas y creativos de la ciudad.
2. Incrementar la calidad y cantidad de la producción de bienes y servicios culturales.
3. Facilitar la formación de emprendedores y trabajadores de la cultura, las artes y las industrias creativas.
4. Fomentar la colaboración interdisciplinaria entre el arte, la cultura y las industrias creativas con los sectores productivos tradicionales de la zona (pesca, forestal y metalmecánica).
5. Contar con la infraestructura y equipamiento apropiado.
6. Desarrollar un modelo de gestión colaborativo que dé sustentabilidad al Centro y a sus proyectos asociados.

EL C3 PRETENDE POTENCIAR EL DESARROLLO DE PROYECTOS CULTURALES Y CREATIVOS DE PROFESIONALES, EMPRESAS Y ORGANIZACIONES RESIDENTES EN LA CIUDAD DE CONCEPCIÓN DURANTE LAS PRIMERAS FASES DE LA CADENA DE VALOR.



3.2. Desarrollo del proyecto

Principales acciones desarrolladas

El Centro orienta su trabajo a personas y equipos del sector cultural, artístico y de las industrias creativas. También trabaja para los habitantes de la ciudad y los vecinos del barrio, fortaleciendo el tejido social local y de sus organizaciones, así como facilitando el acceso a bienes, experiencias y servicios. Fue priorizado durante la elaboración del plan de cultura 2030 de manera democrática por la población con una gran participación ciudadana.

Los agentes culturales de Concepción son mayoritariamente microemprendedores culturales y creativos asociados en pequeños grupos para realizar proyectos concretos de creación y circulación. Una segunda tipología corresponde a gestores culturales de organizaciones estatales y no gubernamentales orientada a fomentar la formación, producción y circulación.

El C3 ofrece áreas de trabajo individual y colectivo, talleres y espacios para crear productos creativos, culturales y artísticos. Para ello, el proyecto ha tenido que abordar múltiples desafíos como la habilitación de espacios, el perfeccionamiento de su modelo de gestión, la incorporación de personal y la tarea de difusión. Para su desarrollo, cuenta con un presupuesto municipal directo de aproximadamente 30.000 dólares anuales. Además, la Municipalidad presta el espacio y servicios técnicos, logísticos y administrativos. C3 cuenta también con la colaboración de una red organizaciones públicas y privadas que incluyen instituciones de Educación Superior, Centros Culturales, como Balmaceda Arte Joven y Artistas del Acero.

El C3 fomenta la identidad de ciudad cultural y creativa y ha apoyado la producción cultural, especialmente de obras destinadas a la celebración del bicentenario de la Independencia de Chile. Además, ha producido la Feria de Programadores de Espacios Culturales de la Región del Bío Bío, donde participan diversas compañías y se presenta la producción vigente a los encargados de la programación de espacios culturales de la zona; el Festival de las Culturas, una muestra musical, artesanal y gastronómica de las comunidades migrantes de Concepción (con el apoyo de la ONG Amaranta, Chile y el Fondo Nacional de Salud), y una huerta urbana abierta a toda la comunidad donde se enseñan técnicas de horticultura para aprender a cultivar plantas para el autoconsumo.

EL C3 PERMITIÓ DEMOSTRAR LA EFICACIA DEL ENFOQUE PARTICIPATIVO, ALLANANDO LAS VOLUNTADES DE AGENTES CLAVE: DIRECTIVOS MUNICIPALES Y DE MINISTERIOS (CULTURA Y ECONOMÍA), GREMIOS Y SOCIEDAD CIVIL.

4. Impactos

4.1. Impactos directos

El C3 ha permitido demostrar la eficacia del enfoque participativo, allanando las voluntades de agentes clave, convirtiéndose en una plataforma para demostrar el funcionamiento de la institucionalización de la política municipal de cultura en el contexto local.

C3 vino a suplir la aguda falta de espacios adecuados para proyectos de diversos formatos. Desde un principio, cada colectivo debió colaborar en la limpieza y reparación del edificio, generando altos niveles de apropiación y empoderamiento y creando un clima de colaboración y libertad.

Reacios en un principio, pronto otras estructuras municipales descubrieron en C3 un espacio de colaboración y encuentro con la comunidad, convirtiéndose en usuarias y aliadas.

Concepción ha sido destacada como patrón de coherencia en el diseño e implementación de política cultural municipal y el C3 ha sido mencionado como ejemplo de construcción de espacios para la cultura y las artes. Además, se ha amplificado el efecto demostrativo de la construcción de espacios de trabajo colaborativos para las artes y la cultura. Durante 2019 más del 40% de las obras de artes escénicas que se presentaron en la ciudad fueron producidas en C3. En ámbito barrial, ha colaborado en la reactivación de las organizaciones de vecinos, grupos animalistas y de cuidado ambiental.

4.2. Evaluación

La planificación anual de la Dirección de Cultura establece objetivos y actividades evaluados semanalmente mediante indicadores sobre la realización de las actividades y la cantidad de participantes.

Durante 2018, C3 albergó 108 proyectos que involucraron a unas 300 personas en tres líneas de trabajo: creación, formación de especialistas y organizaciones sociales, con un impacto global de 40 mil beneficiarios finales. En 2019, la cifra de proyectos disminuyó a 84, con unos 500 usuarios directos, pero el impacto creció a poco más de 60 mil personas.

Desde 2017, las postulaciones son evaluadas en base a tres dimensiones: pertinencia, calidad e impacto. Los resultados y sus puntajes son de conocimiento público.

4.3. Factores clave

1. Existencia de un sector creativo maduro en el territorio.
2. Convergencia de políticas públicas.
3. Diseño participativo de la política municipal de cultura.
4. Persistencia de la Municipalidad en la implementación de la política cultural.
5. Alianzas público - privadas - sociales.

4.4. Continuidad

La Municipalidad de Concepción entrega anualmente presupuesto para financiar el personal, los gastos básicos y el equipamiento.

El éxito del plan de gestión del C3 ha promovido el avance del estudio de factibilidad para el C4: Centro Contemporáneo de la Canción de Concepción, una infraestructura para la dinamización de la economía creativa, la música local y la revitalización del barrio.

5. Más información

Concepción fue candidata a la cuarta edición del “Premio Internacional CGLU – Ciudad de México – Cultura 21” (noviembre de 2019 – mayo de 2020). El Jurado del Premio elaboró su informe final en julio de 2020 y solicitó que la Comisión de Cultura de CGLU promoviera este proyecto como una de las buenas prácticas de implementación de la Agenda 21 de la Cultura.

Este artículo fue escrito por Mauricio Castro Rivas, Director de Cultura. I. Municipalidad de Concepción.

Contacto: [mcastro \(at\) concepcion.cl](mailto:mcastro@concepcion.cl)

Sitio web: www.concepcion.cl

Con el apoyo de



La Unión Europea

Este documento ha sido elaborado con la ayuda financiera de la Unión Europea. El contenido de este documento es responsabilidad exclusiva de CGLU y en ningún caso debe considerarse que refleja la posición de la Unión Europea.



Suecia
Sverige

Este documento ha sido financiado por la Agencia Sueca de Cooperación Internacional para el Desarrollo, Asdi. Asdi no comparte necesariamente la opinión/las ideas/el punto de vista expresada/mostrada en este material. La responsabilidad de su contenido recae exclusivamente sobre su autor.