

# CIUDAD DE TERRACOTA



## AGENDA 2030 - ODS



## CULTURA 21: ACCIONES - COMPROMISOS

2. PATRIMONIO, DIVERSIDAD Y CREATIVIDAD  
5. CULTURA Y ECONOMÍA

DESARROLLO, ECONÓMICO, COMUNIDAD, TRADICIÓN, PATRIMONIO, PROMOCIÓN, ATRACTIVO, INDUSTRIAS CREATIVAS, CRECIMIENTO, CAPACIDAD, CREATIVIDAD, ARTES, EMPLEO, PUESTOS DE TRABAJO

## 1. Contexto

Jatiwangi es un subdistrito de la regencia de Majalengka, situada en la provincia de Java Occidental. Se lo ha conocido como productor de tejas y es el más grande de Indonesia y del sudeste asiático. Sin embargo, poco tiempo después de la crisis monetaria de 1998 que golpeó a Asia, la industria de las tejas decayó y tan solo han sobrevivido 150 fábricas tradicionales. En medio de la desaceleración económica, el gobierno indonesio firmó la declaración que ratificó el Plan de la Comunidad Económica de la ASEAN. Jatiwangi fue incluida en el programa de desarrollo del parque industrial de Java Occidental y se llevaron adelante proyectos de infraestructura. Desde ese momento, las fábricas manufactureras comenzaron a florecer y Jatiwangi se transformó en una zona manufacturera moderna de propiedad casi totalmente extranjera. El paisaje cultural de las zonas rurales continúa trasladándose a las zonas urbanas y el desarrollo económico ya no es propiedad de los residentes locales, sino de los sistemas que tienen mucho capital.

## 2. Jatiwangi y la cultura

El objetivo de las políticas culturales del gobierno de Java Occidental es aumentar el desarrollo económico regional sobre la base del potencial local, preservar los activos culturales locales, como los materiales de terracota producidos por las industrias tradicionales, hacer que los activos regionales culturales y el arte ayuden al desarrollo turístico dentro del marco de la sabiduría local, y mejorar la calidad de los recursos humanos. Además, se está construyendo infraestructura nueva, desde peajes hasta aeropuertos internacionales. El gobierno regional de Majalengka también sancionó reglamentación que protege las industrias tradicionales de terracota y se ha transformado en el principal consumidor de estos productos.

**EL OBJETIVO DEL PROYECTO ES PRODUCIR ARTÍCULOS DE TERRACOTA EN JATIWANGI, COMO SER ELEMENTOS DE ARQUITECTURA. VAJILLA O SOUVENIRS.**

Su misión está alineada con el programa de la Ciudad de Terracota, una red propuesta por la comunidad Fábrica de Arte de Jatiwangi que conecta a los artistas, arquitectos, diseñadores y ceramistas y ofrece una diversidad de productos de terracota, además de las tejas, que satisface la demanda del mercado. La idea era renovar y diversificar la producción de arcilla, desde vajilla hasta elementos de arquitectura, y una vez más cumplir una función en el desarrollo y mejora de la economía de los ciudadanos. El gobierno de Java Occidental adoptó la idea con beneplácito y ordenó al gobierno de Majalengka que la pusiera en práctica. Por lo tanto, la Fábrica de Arte de Jatiwangi organizó la Bienal de Cerámica e invitó a artistas, diseñadores, arquitectos y ceramistas a crear diseños nuevos para que el gobierno de Majalengka construyera la ciudad - proceso que continuará hasta 2023. La creatividad que emerge en el proceso de diversificación de los productos de la Ciudad de Terracota es un activo cultural, social y económico para el gobierno de Java Occidental, activo que debe ser preservado y respaldado.



## 3. Objetivos e implementación del proyecto

### 3.1. Objetivo principal y fines específicos

El objetivo del proyecto es fabricar productos de terracota diversos en Jatiwangi, como ser elementos de arquitectura, vajilla o *souvenirs*, con la esperanza de que la ciudad recupere su potencial económico a través del material cultural y permita que el gobierno regional de Majalengka utilice esos elementos en sus proyectos de fomento.

### 3.2. Desarrollo del proyecto

#### Principales acciones desarrolladas

El proyecto se inició en 2019 con la bienal de cerámica en Jatiwangi, a la que fueron invitados artistas, arquitectos, diseñadores y ceramistas para generar productos nuevos con la comunidad de Jatiwangi.

Estos productos aún están siendo desarrollados a través de series de:

- Sistema de residencia e investigación en colaboración con instituciones de arte, universidades, organizaciones de distintos países, etc.
- Talleres.
- Ensayos.
- Estudios que crean vajilla, ladrillos para el proyecto plaza de Majalengka, elementos de arquitectura, etc.

El gobierno regional de Majalengka ha incluido a Jatiwangi en el diseño espacial y regional como una zona de conservación de la terracota y un laboratorio para el desarrollo de productos. Para 2020, el proyecto Terracota se transformará en una política regional oficial. Además, el edificio de gobierno de Majalengka es concebido como una exhibición de medios para estos productos locales para turistas, y se fomenta el uso de materias primas de terracota en el desarrollo de la región. Sin embargo, el proceso de creación y producción no puede avanzar rápidamente, ya que la Fábrica de Arte de Jatiwangi es la única que tiene la función de reunir a artistas y creadores. En consecuencia, el gobierno de Majalengka debería haber asistido materialmente al laboratorio de creación de la Fábrica de Arte de Jatiwangi.

**EL GOBIERNO ASISTE DIRECTAMENTE AL ECOSISTEMA DE LA ECONOMÍA CREATIVA. LOS PROYECTOS EMBLEMÁTICOS DE MAJALENGKA FUERON CONSTRUIDOS CON ELEMENTOS DE TERRACOTA. EL DISCURSO FUTURO INCLUSO SE ADENTRÓ EN CÓMO MANTENER LA INDUSTRIA LOCAL PARA QUE SE TRANSFORMARA EN UN PATRIMONIO TURÍSTICO.**

## 4. Impactos

### 4.1. Impactos directos

#### **Impacto en el gobierno local**

El regente de Majalengka emitió una orden para que todas las instituciones gubernamentales utilizaran productos de terracota local. La institución del gobierno asiste directamente al ecosistema de la economía creativa. Además, los proyectos emblemáticos de Majalengka fueron construidos con elementos de terracota. Finalmente, el discurso futuro se adentró en cómo mantener la industria local para que se transformara en un patrimonio turístico..

#### **Impacto en la cultura y en los actores culturales locales**

Las fábricas de tejas tradicionales pueden sobrevivir como sitios culturales en los que se preserve el conocimiento local del procesamiento de las tejas, transformándose en el patrimonio cultural de Majalengka y promoviendo el desarrollo económico desde los sectores de la producción y el turismo. Los productos ejecutados en estudios de arte también pueden contribuir a una nueva cultura de artesanías, creando una cultura nueva de arte y cultura en Majalengka. Estas posibilidades no solamente proporcionan un nuevo paisaje social y económico, sino que también promueven el desarrollo de los recursos humanos.

#### **Impacto en el territorio y en la población**

La decisión del gobierno regional es ciertamente concreta en cuanto a promover el desarrollo de una industria creativa basada en la cultura local, en consonancia con la misión de la política cultural de Java Occidental. El cultivo de la tierra que ya no se usa solamente para la producción de tejas puede revitalizar los productos de Jatiwangi, mejorar las habilidades de los recursos humanos y dar apoyo al discurso ecológico. La nueva industria manufacturera es una fuente económica de la población de Jatiwangi, por lo que los residentes pueden negociar la titularidad y el uso de la tierra para la industria nueva.

### 4.2. Evaluación

En 2019 se planificó la primera Ciudad de Terracota, y la Fábrica de Arte de Jatiwangi invitó a diversas reparticiones del gobierno. La institución del gobierno está relacionada con la planificación regional, la que maneja los asuntos de comercio y las cuestiones ambientales. Posteriormente, se llegó a un acuerdo.

La Fábrica de Arte de Jatiwangi está trabajando en talleres mediante la investigación y creación de diseños nuevos con artistas invitados. Posteriormente, el gobierno regional redactó una reglamentación vinculada con la designación de Jatiwangi como una ciudad de terracota. Esto implicaba dos cosas: reglas en la minería terrestre que tomaran en cuenta el discurso ecológico y la decisión de usar los elementos de terracota en los edificios del gobierno de Majalengka.

En 2020, la Fábrica de Arte de Jatiwangi está llevando adelante un experimento con elementos de arquitectura y artistas ceramistas del Reino Unido, mientras que el gobierno de Majalengka está ejecutando un proyecto para la construcción de una cerca de terracota en los edificios del gobierno. Sin embargo, el tercero que tiene a su cargo la tarea del proyecto de construcción del gobierno no es consciente de la situación, la condición de Jatiwangi y la idea de la Ciudad de Terracota, lo cual representa un problema, porque supone que los productos están listos para usar. Mientras sucedía esto, los talleres realizaban pruebas continuas.

**EN 2020, LA FÁBRICA DE ARTE DE JATIWANGI ESTÁ LLEVANDO ADELANTE UN EXPERIMENTO CON ELEMENTOS DE ARQUITECTURA Y ARTISTAS CERAMISTAS DEL REINO UNIDO, MIENTRAS QUE EL GOBIERNO DE MAJALENGKA ESTÁ EJECUTANDO UN PROYECTO PARA LA CONSTRUCCIÓN DE UNA CERCA DE TERRACOTA EN LOS EDIFICIOS DEL GOBIERNO.**

#### **4.3. Factores clave**

El gobierno de Majalengka ha incluido a Jatiwangi en un plan espacial regional para los próximos veinte años como una Ciudad de Terracota. El regente de Majalengka también ha dispuesto el uso del material de terracota como elemento principal para el desarrollo de la ciudad. Además de este apoyo gubernamental, la Fábrica de Arte de Jatiwangi, el gobierno local y los talleres-fábrica de tejas continúan coordinándose entre sí en la actualidad para que el producto esté disponible en el mercado. La cooperación entre ellos es clave para el éxito del proyecto.

#### **4.4. Continuidad**

Lo primero que hubo que hacer fue proveer un mercado para los productos de terracota que se generaran en Jatiwangi. Decidimos renovar la imagen de diferentes oficinas del gobierno en la regencia de Majalengka utilizando elementos arquitectónicos de terracota, de acuerdo con los productos existentes en Jatiwangi. Además, después de la firma del plato de la Ciudad de Terracota realizada por el gobernador de Java Occidental, continuamos la coordinación con el gobierno de la provincia de Java Occidental para armonizar los planes de desarrollo de la provincia y así permitir la incorporación de estos productos de terracota.

En segundo lugar, intervenimos en la reglamentación, particularmente la relacionada con el plan espacial detallado de Jatiwangi, el que trataremos de organizar este año junto con los residentes y la Fábrica de Arte de Jatiwangi. En este plan detallado (escala 1 : 5000) podemos determinar diversos diseños de instalaciones públicas, como ser aceras, escuelas, oficinas de gobierno y mobiliario público, para usar productos de terracota de Jatiwangi. Una cosa no menos importante es la delimitación de zonas de materias primas seguidas de reglamentación que permite la utilización de tierras para no quedar atrapados en el paradigma de la explotación.

### **5. Más información**

Jatiwangi fue candidata a la cuarta edición del "Premio Internacional CGLU – Ciudad de México – Cultura 21" (noviembre 2019-mayo 2020). El jurado elaboró su informe final en junio de 2020 y solicitó que la Comisión de Cultura promoviera este proyecto como una de las buenas prácticas de implementación de la Agenda 21 de la Cultura.

**Este artículo fue redactado por Yusmanto, S.Pd., MT., responsable de Recursos y Economía - Departamento de Planificación, Investigación y Desarrollo Regional, Majalengka, Indonesia.**

Contacto: [jatiwangiartfactory@gmail.com](mailto:jatiwangiartfactory@gmail.com)

Sitio web: <https://majalengkakab.go.id/>

Con el apoyo de



La Unión Europea

Este documento ha sido elaborado con la ayuda financiera de la Unión Europea. El contenido de este documento es responsabilidad exclusiva de CGLU y en ningún caso debe considerarse que refleja la posición de la Unión Europea.



Suecia  
Sverige

Este documento ha sido financiado por la Agencia Sueca de Cooperación Internacional para el Desarrollo, Asdi. Asdi no comparte necesariamente la opinión/las ideas/el punto de vista expresada/mostrada en este material. La responsabilidad de su contenido recae exclusivamente sobre su autor.