

CIUDAD DANZANTE DE JINJU



AGENDA 2030 - ODS



CULTURA 21: ACCIONES - COMPROMISOS

1. DERECHOS CULTURALES
2. PATRIMONIO, DIVERSIDAD Y CREATIVIDAD
3. CULTURA Y EDUCACIÓN
6. CULTURA, EQUIDAD E INCLUSIÓN SOCIAL
9. GOBERNANZA DE LA CULTURA

COMUNIDAD, CAPACIDAD, ASCENDENTE, PARTICIPACIÓN,
EDUCACIÓN, INCLUSIÓN, BIENESTAR, TRADICIÓN,
ACCESO, JUVENTUD

1. Contexto

Jinju es una ciudad que tiene zonas urbanas y rurales, una población de 350.000 habitantes y cerca de 1.300 años de historia. En 2019 la ciudad empezó a formar parte de la Red de Ciudades Creativas de la Unesco (RCCU) en el campo de Artesanía y Arte Popular, y la forma de arte tradicional Nongak fue declarada Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad por la Unesco.

Existe un total de 41 organizaciones de patrimonio cultural intangible y arte profesional que participan en las representación, transmisión y educación del arte popular, así como 30 centros comunitarios que se encuentran distribuidos por toda la ciudad. Anualmente se celebran más de 10 festivales locales en Jinju, y el Festival de Arte Gaecheon ha sido líder en la región al promover a músicos, bailarines, artistas y escritores.

2. Jinju y la cultura

En septiembre de 2016, la ciudad de Jinju adoptó una nueva política de desarrollo urbano que resaltó la cultura como el cuarto pilar administrativo de la ciudad. Sin embargo, el análisis reveló que la ciudad carecía de infraestructura cultural, la industrialización de los activos culturales estaba en una etapa rudimentaria y había pocos intercambios artísticos o culturales internacionales. Para subsanar esto y aprovechar sus fortalezas en la preservación y transmisión de los activos culturales tradicionales, Jinju inició un proyecto cultural desde las bases para estandarizar sus danzas folclóricas y permitir que cualquiera pudiera aprenderlas y promoverlas.

JINJU INICIÓ UN PROYECTO CULTURAL DESDE LAS BASES PARA ESTANDARIZAR LAS DANZAS FOLCLÓRICAS Y PERMITIR QUE CUALQUIERA PUDIERA APRENDERLAS Y PROMOVERLAS ENTRE TODOS SUS HABITANTES.

Jinju eligió promover la danza *deotbaegi* (popular entre el pueblo) y la danza de las espadas (originalmente bailada por la aristocracia), con el dictado de clases en 30 centros comunitarios y en muchos programas extracurriculares.

3. Objetivos e implementación del proyecto

3.1. Objetivo principal y fines específicos

El Proyecto *Jinju ciudad danzante*: Difusión de la Danza Folclórica tiene tres objetivos. El primero es poner en marcha procesos culturales populares para transformar a Jinju en una “ciudad de la danza” internacional, brindándole a sus ciudadanos la oportunidad de aprender y participar en danzas folclóricas.

El segundo objetivo es cerrar las brechas culturales entre clases y regiones al reunir a todos los ciudadanos, incluso niños, jóvenes y grupos vulnerables, para que participen en bailes folclóricos.

El tercer objetivo es establecer un ecosistema de arte y cultura descubriendo y fomentando los talentos creativos desde una edad temprana, para que esto conduzca a una ciudad sostenible, liderada por la cultura y la creatividad.

Su planificación prevé 20 grupos por año y 400-500 estudiantes y ciudadanos recibirán clases de danza para cada baile folclórico. El objetivo de este proyecto es organizar tres grupos como mínimo por danza folclórica en los poblados y aldeas en tres años y ofrecer clases a más de 10.000 personas en 10 años.



3.2. Desarrollo del proyecto

Principales acciones desarrolladas

Sentar las bases: octubre 2016-febrero 2017:

- Elaborar un plan para la puesta en práctica
- Realizar investigación sobre las danzas folclóricas de Jinju
- Adoptarlo como un proyecto RCCU
- Establecer asistencia presupuestaria y administrativa

Introducción enero - diciembre 2017

- Estandarizar la danza *deotbaegi* y elaborar un plan para su enseñanza
- Revisar la validez de la versión estandarizada
- Emitir programas de TV en los que se presente la danza
- Organizar clubes de danza en poblados, aldeas y escuelas primarias y secundarias
- Organizar al personal docente
- Demostrar y ensayar el plan de enseñanza
- Enseñar bailes y organizar concursos

Puesta en práctica: enero-diciembre 2018

- Aumentar la participación en las clases
- Introducir programas adicionales: producción de cuchillos ornamentales (*jangdojang*) y artesanías en metal (*duseokjang*)
- Seleccionar el proyecto para la implementación del programa RCCU
- Incluir el proyecto como parte del *Plan de Promoción Jinju Ciudad Creativa*

Ampliación: enero-diciembre 2019

- Ampliar la participación de los grupos vulnerables
- Aumentar los participantes (424 personas)
- Aumentar la cantidad de equipos (20 equipos) y participantes (318 personas) en las presentaciones de danzas
- Aumentar las organizaciones sociales (18 equipos) y participantes (296 personas) en las clases de la danza de las espadas
- Invitar a ejecutantes de la *danza deotbaegi* a participar en el Festival Nacional de Arte Gyeongnam 2019 y en la Bienal Mundial de Arte Popular en Jinju 2019



4. Impactos

4.1. Impactos directos

Impacto en el gobierno local

Este proyecto ha modificado significativamente la administración del gobierno local en el área del arte y la cultura, pasando de un método descendente de toma de decisiones a un enfoque que reconoce a los actores culturales como aliados.

ESTE PROYECTO HA MODIFICADO SIGNIFICATIVAMENTE LA ADMINISTRACIÓN DEL GOBIERNO LOCAL EN EL ÁREA DEL ARTE Y LA CULTURA, PASANDO DE UN MÉTODO DESCENDENTE DE TOMA DE DECISIONES A UN ENFOQUE QUE RECONOCE A LOS ACTORES CULTURALES COMO ALIADOS.

Impacto en la cultura y en los actores culturales locales

Como el proyecto se llevó adelante como un proceso cultural desde las bases, se observó un marcado descenso de la administración unilateral del gobierno local y más colaboración con los artistas culturales, quienes sistematizaron y difundieron los programas de educación en arte popular, así como con las partes interesadas y las instituciones del área en cuestión.

Impacto en el territorio y en la población

El proyecto sentó las bases para un ecosistema cultural local que fomenta los talentos creativos. Los artistas populares que hasta ese momento habían trabajado individual e independientemente, ahora cooperan en la promoción de la danza folclórica y participan como coproductores en distintos eventos culturales. El proyecto también tuvo un efecto positivo en las regiones aledañas, al recordarles a sus residentes los valores de su propio arte y cultura populares.

4.2. Evaluación

Muchos ciudadanos aprendieron las danzas folclóricas de Jinju, lo que ayudó a aumentar el orgullo por la cultura local y establecer la identidad cultural de Jinju. Al difundir las danzas folclóricas entre los grupos sociales vulnerables, se mejoraron los derechos culturales de los ciudadanos y se redujeron las brechas entre las regiones y clases en términos de acceso al arte y la cultura y su goce. La remuneración económica a los artistas de las organizaciones de preservación del arte tradicional que habían participado en las clases también ayudó al ecosistema de la industria creativa de Jinju.

Algunos de los desafíos incluyeron dificultades en las siguientes áreas:

- participación de estudiantes de escuelas primarias y secundarias debido a la concentración en los exámenes académicos.
- remuneración adecuada a los instructores y coordinadores de las clases de danza
- encontrar un planificador cultural calificado que pudiera manejar el proyecto en la región de Jinju.

4.3. Factores clave

Los bailes se ejecutaron en diversas ocasiones (como ser el 57.º Festival Deportivo de Gyeongnam o La Bienal Mundial de Arte Popular de Jinju); el proyecto fue seleccionado como una buena práctica en el campo del patrimonio, diversidad y creatividad; Jinju fue designada Ciudad Creativa de la Unesco en el campo Artesanía y Arte Popular, y está trabajando en la mejora de las instalaciones en los centros comunitarios de los poblados y aldeas y en la ampliación de los programas de enseñanza.

4.4. Continuidad

A partir de esta etapa inicial, el proyecto planea establecer dispositivos institucionales para su sostenibilidad. El Comité de Promoción adoptó el proyecto como parte del Plan de Promoción de Jinju Ciudad Creativa y garantizó la continuidad del aporte financiero de la ciudad.

5. Más información

Jinju fue candidata a la tercera edición del “Premio Internacional CGLU – Ciudad de México – Cultura 21” (noviembre 2019–mayo 2020). El jurado elaboró su informe final en julio de 2020 y solicitó que la Comisión de Cultura promoviera este proyecto como una de las buenas prácticas de implementación de la Agenda 21 de la Cultura.

Este artículo fue redactado por Byung Hoon Jeong, punto de referencia del programa Jinju Ciudad Piloto de la Comisión de Cultura de CGLU, Jinju, República de Corea.

Contacto: bhjeong@gnu.ac.kr

Sitio web: <http://www.jinju.go.kr>

Con el apoyo de



La Unión Europea

Este documento ha sido elaborado con la ayuda financiera de la Unión Europea. El contenido de este documento es responsabilidad exclusiva de CGLU y en ningún caso debe considerarse que refleja la posición de la Unión Europea.



Suecia
Sverige

Este documento ha sido financiado por la Agencia Sueca de Cooperación Internacional para el Desarrollo, Asdi. Asdi no comparte necesariamente la opinión/las ideas/el punto de vista expresada/mostrada en este material. La responsabilidad de su contenido recae exclusivamente sobre su autor.