

LA NOCHE BLANCA, ARTE A TOPE



AGENDA 2030 - ODS



CULTURA 21: ACCIONES - COMPROMISOS

1. DERECHOS CULTURALES
2. PATRIMONIO, DIVERSIDAD Y CREATIVIDAD
3. CULTURA, EQUIDAD E INCLUSIÓN SOCIAL
4. CULTURA, PLANIFICACIÓN URBANA Y ESPACIO PÚBLICO
5. GOBERNANZA DE LA CULTURA

INCLUSIÓN, DESARROLLO, SOSTENIBLE, ESPACIO PÚBLICO, ACCESO, COOPERACIÓN, FOMENTO, APOYO, INSTITUCIONAL, PAZ, INNOVACIÓN, CULTURA, SOCIAL, APOYO, INTERCAMBIO DE EXPERIENCIAS, TRANSVERSAL, GOBERNANZA, DERECHOS HUMANOS, PARTICIPACIÓN, CIUDADANÍA, GESTIÓN, INTERCULTURAL, DIVERSIDAD, ARTES, RED, ACCESO, JUVENTUD, INTERGENERACIONAL, INDUSTRIAS CREATIVAS, BIEN COMÚN

1. Contexto

Con un poco más de un millón de habitantes, Mérida muestra su multiculturalidad en su arquitectura, gastronomía, ritmos de vida y creación. Reconocida con premios internacionales y como mejor ciudad habitable del país, padece, sin embargo, violencia intrafamiliar y salarios inferiores a la media nacional, así como notables diferencias en sus servicios.

Años atrás, el centro histórico fue percibido como un espacio vacío e inseguro por las noches. Ante la inversión en el centro histórico, diversas estrategias se activaron. Así, ante la necesidad de fomentar experiencias positivas atrayendo ciudadanos dispuestos al consumo de entretenimiento y gastronomía en la ciudad, surge el programa de la Noche Blanca.

2. Mérida y la cultura

Mérida trabaja en relación con su carta de Derechos Culturales; con lineamientos de Agenda 21 de la Cultura Acciones; integrando los ODS de la Agenda 2030 y el Radar 1 "Autoevaluación de Mérida". Además, el Fondo Municipal para la Cultura y el Desarrollo Sustentable permite que las propuestas de ciudadanos concursen y sean subvencionadas, estableciendo redes de alianzas, intereses comunes y siendo sustentables bajo el trinomio: ecología, economía e inclusión.

La Noche Blanca se inicia en 2013 por el interés del Ayuntamiento en dotar el centro histórico de elementos de convivencia. Así, abre diversos espacios culturales simultáneamente para redescubrir y resignificar los espacios públicos de la zona, permitiendo que ciudadanos de todas las edades compartan vivencias en centros culturales, galerías, museos y más en un horario fuera de lo común.

EL PROGRAMA SEMESTRAL TIENE COMO OBJETIVO PRESENTAR EL ARTE, LA CREATIVIDAD Y LAS ACTIVIDADES CULTURALES DE MÉRIDA, SUS CIUDADES HERMANAS Y ALGUNOS FENÓMENOS CREATIVOS E INNOVADORES DE LA ESCENA INTERNACIONAL, EN UN DESPLIEGUE ABIERTO A TODA LA CIUDADANÍA.

De acuerdo con la Agenda 21 de la Cultura, el proyecto contribuye a:

- La inclusión, el acceso a los servicios culturales y la promoción de movimientos creativos emergentes locales para la libre expresión en espacios públicos. Propicia la colaboración y vinculación de las organizaciones públicas, privadas y de la sociedad civil de ámbitos culturales, urbanos y medio ambientales; la integración de grupos de scouts, que abogan por derechos de los animales, y el fomento a la economía local gastronómica, de artesanía y otras creaciones tradicionales e innovadoras.
- La construcción social ciudadana mediante la apropiación de espacios públicos sociales y culturales.

Presenta relación con las agendas sugeridas en los siguientes puntos:

ODS 04: Incluye actividades en infraestructuras culturales, ejercicios de identificación de elementos culturales compartidos, cosmovisión y deseo. Realiza actividades educativas en bibliotecas públicas y talleres de capacitación artística de iniciación.

ODS 05: Integra una programación escénica, audiovisual y poética que acote la brecha de género, fomentando perfiles equitativos a cargo de compañías y productoras locales que, en conjunto con asociaciones civiles, trabajan para la igualdad de género.

ODS 08: Se emplean actores culturales, proveedores de mecánica, medios de transporte y digitales, ingenieros, programadores de software, proveedores de servicios en espacios privados, etc.



LA NOCHE BLANCA ABRE DIVERSOS ESPACIOS CULTURALES DE MANERA SIMULTÁNEA CON UNA OFERTA QUE INVITA A REDESCUBRIR Y RESIGNIFICAR LOS ESPACIOS PÚBLICOS DE LA ZONA, INTENTANDO RESOLVER SUS ÍNDICES DE INSEGURIDAD.

3. Objetivos e implementación del proyecto

3.1. Objetivo principal y fines específicos

El proyecto tiene como objetivo presentar el arte, la creatividad y las actividades culturales que se producen en la ciudad, en sus ciudades hermanas y algunos de los fenómenos creativos e innovadores de la escena internacional del momento, en un despliegue coordinado de seis horas abiertas al consumo de toda su ciudadanía.

Objetivos específicos:

- Ofertas artísticas y culturales variadas en convivencia.
- Activación de la economía creativa de la creciente población artística y cultural local.
- Fomento del ejercicio de aplicación y presentación de proyectos culturales a concurso procurando la sana actualización de los grupos locales hacia elementos creativos y de competencias.
- Uso de espacios públicos y apertura de espacios privados con un código accesible a toda la población bajo la identidad de "La Noche Blanca".
- Visibilizar el patrimonio arquitectónico local y de estilos híbridos proyectando elementos audiovisuales sobre monumentos y edificios históricos.
- Difusión de la historia, el patrimonio y la memoria mediante actividades que invitan a la escucha de narrativas completas y coordinadas multidisciplinarias mientras se camina la ciudad.
- Promoción de un momento comunitario para la oferta gastronómica, artesanal y comercial en un formato libre.

3.2. Desarrollo del proyecto

Población beneficiaria

Toda la población residente de Mérida que decida participar y sus visitantes. Todo ciudadano con una propuesta creativa lista para ser presentada, así como sus promotores. También, el comercio local gastronómico, artesanal, de arte, hoteleros, proveedores de mobiliario y tecnología, etc.

Principales acciones desarrolladas

La Noche Blanca mueve unas cuarenta mil actividades culturales en cada edición. Año con año se superan las cifras de participantes exponentes y asistentes. Abre los recintos, de todos los niveles de gobierno y privados, comerciales de la zona. Cada vez más instancias buscan sumarse a esta establecida actividad.

Fases

La Noche Blanca se celebra en sábado dos veces al año en mayo y diciembre. Debido al éxito medido en número de asistentes y derrama económica, también se han realizado, un día previo a la Noche Blanca, dos "Vísperas" en donde se realizan recorridos temáticos que abordan la historia de la ciudad mediante narrativas interactivas. Se abren más de 40 galerías que inauguran exposiciones con obras plásticas, presentan eventos de música, performance, teatro y lecturas de poesía. Además, se pueden encontrar bazares creativos, llenos de diseño y artesanía contemporánea.

Durante la Noche Blanca, se abren de manera gratuita todos los espacios escénicos del centro y se organizan bailes y espectáculos al aire libre en todas las plazas y parques públicos. La programación termina en las primeras horas de la madrugada del domingo. Los restaurantes y bares se unen a esta iniciativa.

Entidades asociadas

Múltiples organizaciones de la sociedad civil participan de esta noche. Abordan temáticas sobre el rescate animal, el cuidado del agua y la concientización y preservación del medio ambiente a través de stands informativos. También participan colectivos de artes quienes realizan en los parques diversas actividades y talleres. Empresas hoteleras y gastronómicas se han sumado a la Noche Blanca mediante ofertas y descuentos.

Otros gobiernos asociados

La Noche Blanca incluye en su programación propuestas locales, nacionales e internacionales. Muchos de los convenios se celebran a partir de contactos intergubernamentales, por entidades hermanas o de manera directa con los representantes de cada grupo.

Resultados

Con cerca de 400,000 participantes, la Noche Blanca es ya una referencia en el sur de México. Cada vez más aliados locales y globales buscan reiterar su participación pues se ha posicionado como una plataforma relevante para presentar producción artística y propuestas culturales diversas.

CON CERCA DE 400,000 CIUDADANOS DISFRUTANDO DE LAS ACTIVIDADES, LA NOCHE BLANCA ES YA UNA REFERENCIA EN EL SUR DEL PAÍS. CADA VEZ MÁS ALIADOS Y GLOBALES BUSCAN REITERAR SU PARTICIPACIÓN PUES SE HA POSICIONADO COMO UNA PLATAFORMA RELEVANTE PARA PRESENTAR PRODUCCIÓN ARTÍSTICA Y PROPUESTAS CULTURALES DE TODO TIPO.

4. Impactos

4.1. Impactos directos

La participación ciudadana se ha visto beneficiada por la realización de este proyecto.

La Noche Blanca ha normalizado escenarios y actividades que facilitan explicar acciones gubernamentales que tienen que ver con la ocupación de espacios públicos y objetivos multinivel.

Se han generado redes de colaboración para proponer espectáculos culturales multidisciplinarios con el fin de responder a las convocatorias de programación, las cuales establecen criterios a ser tomados en cuenta y ofrecen remuneraciones económicas.

En la convocatoria, el programa detalla los elementos de la política cultural del municipio para que las propuestas procuren alinearse a las líneas estratégicas de los documentos que promueven el desarrollo sostenible. Durante la ejecución de la Noche Blanca, podemos apreciar valores y aspectos transversales.

4.2. Evaluación

La asistencia se mide vía drones aéreos, evidencias audiovisuales, hashtags y medios digitales. La evaluación de calidades y preferencias de los participantes, así como niveles de satisfacción de los colaboradores, se realiza recabando datos de consumo de los aliados de empresas privadas y tomando en cuenta las narrativas de medios de prensa.

4.3. Factores clave

Los factores clave del proyecto han sido el tiempo de implementación continua, éxito proyectado por medios de comunicación y el imaginario colectivo; la diversidad de oferta del centro de la ciudad, como experiencia esperada y de difícil comparación en el país, y la gratuidad y el acceso libre de los eventos.

4.4. Continuidad

La Noche Blanca es uno de los programas más exitosos del gobierno municipal, se prevé su continuidad incluso si la administración cambia.

Su dimensión organizativa ha rebasado las instrucciones directas y hay una estructura que puede funcionar por sí sola tras 12 ediciones. Asimismo, se ha generado comunicación y alianzas suficientes para sostener la puesta en escena en escalas menores de procurarse financiamientos.

5. Más información

Mérida fue candidata a la cuarta edición del "Premio Internacional CGLU – Ciudad de México – Cultura 21" (noviembre de 2019 – mayo de 2020). El Jurado del Premio elaboró su informe final en junio de 2020 y solicitó que la Comisión de Cultura de CGLU promoviera este proyecto como una de las buenas prácticas de implementación de la Agenda 21 de la Cultura.

Este artículo fue escrito por Antrop. Irving Gamaliel Berlin Villafaña, Director de Cultura del Ayuntamiento de Mérida, Mexico.

Contacto: [irving.berlin\(at\)merida.gob.mx](mailto:irving.berlin(at)merida.gob.mx)

Con el apoyo de



Este documento ha sido elaborado con la ayuda financiera de la Unión Europea. El contenido de este documento es responsabilidad exclusiva de CGLU y en ningún caso debe considerarse que refleja la posición de la Unión Europea.



Este documento ha sido financiado por la Agencia Sueca de Cooperación Internacional para el Desarrollo, Asdi. Asdi no comparte necesariamente la opinión/las ideas/el punto de vista expresada/mostrada en este material. La responsabilidad de su contenido recae exclusivamente sobre su autor.