

ART NOUVEAU DE ORADEA



AGENDA 2030 - ODS



CULTURA 21: ACCIONES - COMPROMISOS

2. PATRIMONIO, DIVERSIDAD Y CREATIVIDAD
5. CULTURA Y ECONOMÍA
7. CULTURA, PLANIFICACIÓN URBANA Y ESPACIO PÚBLICO

DESARROLLO, ECONÓMICO, ESPACIO PÚBLICO, REGENERACIÓN,
RENOVACIÓN, PAISAJE, PATRIMONIO, CONSERVACIÓN, PUESTOS
DE TRABAJO, EMPLEO

1. Contexto

Oradea, capital del condado de Bihor, es un importante centro económico, social y cultural del noroeste de Rumania. Es la 10.o ciudad más grande del país y en ella viven 221.567 personas. Cuenta con una rica diversidad étnica, compuesta por una mayoría de rumanos (más del 70%), seguidos de los húngaros (aproximadamente 23%) y un 7% provenientes de otras etnias: romaníes, alemanes, eslovacos, judíos, italianos, ucranianos, búlgaros, polacos, chinos, checos, turcos y rusos. El centro de la ciudad fue construido a comienzos del siglo XVII, después de la invasión turca y seis siglos después de la primera mención documentada de la ciudad, y alberga palacios del siglo XIX construidos en el estilo del movimiento *art nouveau/secesión*.

2. Oradea y la cultura

Después de un prolongado período de transición de una sociedad comunista a una ciudad moderna y europea, el Municipio de Oradea comenzó a trabajar en un plan de desarrollo estratégico de la ciudad en 2008. Entre sus objetivos principales estaba la consolidación de la economía local mediante la creación de oportunidades para nuevas inversiones y puestos de trabajo, la actualización de la infraestructura y la recuperación de la vida cultural y el patrimonio. Los datos económicos de 2008, el estado de la infraestructura, el sentimiento gris y enmohecido de la ciudad y la oportunidad de recibir financiamiento de la UE fueron los argumentos principales para el inicio de los proyectos de revitalización más importantes en Rumania. La ciudad colocó a los peatones en el centro de esas mejoras y, después de 2016, cuando la mayoría de las obras había finalizado, la ciudad comenzó a elaborar la agenda cultural, de manera tal que tanto sus habitantes como los turistas pudieran gozar de las nuevas plazas construidas y del área peatonal.

3. Objetivos e implementación del proyecto

3.1. Objetivo principal y fines específicos

Al implementar mejores prácticas que promueven los activos locales, la ciudad aspira a mejorar el nivel de vida de sus habitantes y las experiencias de los turistas y a crear oportunidades para el desarrollo comercial y una agenda cultural local que ponga énfasis en el patrimonio y las tradiciones locales.

Entre los objetivos específicos podemos mencionar los siguientes:

- Preservar y desarrollar el patrimonio local, restaurando todos los edificios del centro de la ciudad y poniendo en marcha un proyecto de renovación urbana.
- Aumentar los medios de transporte ecológicos en el centro de la ciudad, ampliando las zonas peatonales y las aceras, construyendo nuevas ciclovías y recuperando las riberas.
- Reducir la contaminación y el tráfico en el centro de la ciudad construyendo espacios compactos para el estacionamiento y haciendo cumplir una política de estacionamiento estricto.
- Desarrollar el atractivo turístico de la ciudad creando nuevas atracciones turísticas y readaptando los edificios patrimoniales.
- Apoyar la actividad económica sostenible en el centro de la ciudad, haciendo cumplir estrictamente la reglamentación local sobre horarios y tipo de actividad, y crear programas de apoyo local para los sectores comerciales.
- Desarrollar la vida cultural de la ciudad a través de la implementación de una agenda cultural, concentrándose en la cultura local, y ofrecer al menos tres eventos por mes entre abril y diciembre.



3.2. Desarrollo del proyecto

Principales acciones desarrolladas

Los objetivos generales de la política se mencionan en la estrategia de desarrollo, la que consiste en un conjunto coordinado de medidas, legislación local y proyectos que afectan la actividad del centro de la ciudad y del área metropolitana. El proyecto cuenta con seis programas principales que respaldan cada uno de los objetivos específicos mencionados precedentemente. La primera fase consistió en encarar la planificación y ejecución de los documentos de financiamiento de la UE para garantizar los fondos. La segunda consistió en el período de implementación de la construcción, y la tercera, en la elaboración de la agenda cultural.

Hasta el momento, el proyecto ha desarrollado más de 25.000 m² de zona peatonal y 4 zonas de estacionamiento compactas, ha renovado la totalidad de la ribera, construido 4 museos y 1 atracción turística, renovado más de 250 construcciones, recaudado más de EUR 5 millones por tarifas de estacionamiento, organizado más de 100 eventos para más de 2,5 millones de personas, apoyado más de 20 negocios nuevos en el centro de la ciudad y recibido a más de 800.000 turistas desde 2015.

LA ESTRATEGIA CONSISTE EN UN GRUPO COORDINADO DE MEDIDAS, LEGISLACIÓN LOCAL Y PROYECTOS QUE AFECTAN LA ACTIVIDAD DEL CENTRO DE LA CIUDAD, ASÍ COMO LA DEL ÁREA METROPOLITANA.

4. Impactos

4.1. Impactos directos

Impacto en el gobierno local

El gobierno local se ha modificado drásticamente y se han mejorado los indicadores de costos, desempeño y eficiencia. Debido a los nuevos proyectos de desarrollo, entre 2010 y 2019 se crearon más de 5.000 nuevos puestos de trabajo, se recibieron unos EUR 500 millones en IED, y se crearon más de 100 empresas nuevas. Visite Oradea, la asociación público-privada que coordina la estrategia local de turismo, implementó una estrategia de *marketing* coherente que contribuyó a aumentar los indicadores turísticos promedio anuales en más del 10%.



ENTRE 2010 Y 2019 SE CREARON MÁS DE 5.000 NUEVOS PUESTOS DE TRABAJO, SE RECIBIERON UNOS EUR 500 MILLONES EN IED, Y SE CREARON MÁS DE 100 EMPRESAS NUEVAS.

Impacto en la cultura y en los actores culturales locales

La inversión en hitos culturales importantes, como la Fortaleza de Oradea y los festivales internacionales de jazz o arte, como el festival OraJazz o Music Open de Europa, tuvieron un impacto positivo en el sector cultural y atrajeron a algunos de los artistas más importantes del mundo. La política no solamente creó nuevas oportunidades para las estructuras de patrimonio y cultura existentes, sino que también creó instituciones culturales totalmente nuevas y eventos destacados en la agenda nacional.

LA POLÍTICA NO SOLAMENTE CREÓ NUEVAS OPORTUNIDADES PARA LAS ESTRUCTURAS DE PATRIMONIO Y CULTURA EXISTENTES, SINO QUE TAMBIÉN CREÓ INSTITUCIONES CULTURALES TOTALMENTE NUEVAS Y EVENTOS DESTACADOS EN LA AGENDA NACIONAL.

Impacto en el territorio y en la población

El impacto más marcado fue que los habitantes comenzaron a actuar como promotores y consumidores activos de la vida cultural local y, lo que resulta aún más importante, la diversidad de las comunidades locales se apreció aún más debido a la programación cultural y patrimonial.

4.2. Evaluación

El mecanismo de evaluación de la política general sigue los mecanismos establecidos en el marco del financiamiento de la UE, los que fueron analizado en detalle por las autoridades gubernamentales rumanas y las autoridades europeas.

4.3. Factores clave

Los aspectos clave que dieron lugar a la creación de este enfoque estratégico fueron los ejemplos de buenas prácticas que nos rodean y las oportunidades de financiamiento que ofreció la Unión Europea. Es necesario realizar un seguimiento de los resultados positivos iniciales de las políticas para que las medidas se materialicen en la sociedad y se vuelvan irreversibles.

4.4. Continuidad

Con una autoridad local estable y confiable en los últimos 12 años, la continuidad de la política está garantizada. La medida más importante que podría transformar estas políticas en irreversibles y obligatorias para la agenda pública, sin importar el contexto político local, es la creación de vínculos sociales, económicos y culturales con la estrategia.

5. Más información

Oradea fue candidata a la tercera edición del "Premio Internacional CGLU – Ciudad de México – Cultura 21" (noviembre 2019-mayo 2020). El jurado elaboró su informe final en julio de 2020 y solicitó que la Comisión de Cultura promoviera este proyecto como una de las buenas prácticas de implementación de la Agenda 21 de la Cultura.

Este artículo fue redactado por Mihai Jurca, director ejecutivo, Organización de Gestión de Destino de Oradea, Oradea, Rumania.

Contacto: mihai.jurca@oradea.ro

Sitio web: oradea.ro

Con el apoyo de



La Unión Europea

Este documento ha sido elaborado con la ayuda financiera de la Unión Europea. El contenido de este documento es responsabilidad exclusiva de CGLU y en ningún caso debe considerarse que refleja la posición de la Unión Europea.



Suecia
Sverige

Este documento ha sido financiado por la Agencia Sueca de Cooperación Internacional para el Desarrollo, Asdi. Asdi no comparte necesariamente la opinión/las ideas/el punto de vista expresada/mostrada en este material. La responsabilidad de su contenido recae exclusivamente sobre su autor.