

MUSEO DE LA CONQUISTA DE BURSA PANORAMA 1326



AGENDA 2030 - ODS



CULTURA 21: ACCIONES - COMPROMISOS

2. PATRIMONIO, DIVERSIDAD Y CREATIVIDAD
3. CULTURA Y EDUCACIÓN
4. CULTURA Y MEDIO AMBIENTE
5. CULTURA Y ECONOMÍA

INNOVACIÓN, HISTORIA, PROMOCIÓN, ECONÓMICO, DESARROLLO,
SOSTENIBLE, CLIMA, MEDIO AMBIENTE, EDUCACIÓN, ATRACTIVO,
CRECIMIENTO, INSTITUCIONAL, MEMORIA

1. Contexto

Osmangazi es un lugar histórico y turístico en el que viven 862.516 personas. Es el distrito más grande y céntrico de Bursa y el más desarrollado en términos de indicadores económicos y culturales. Osmangazi tiene riqueza histórica y cultural, montañas y baños termales, agricultura, una naturaleza singular y tierras fértiles, así como industria y comercio con instalaciones industriales y zonas menos urbanas.

Bursa fue la primera capital del Imperio otomano. En ella conviven personas de diferentes etnias y geografías y siempre ha sido un centro administrativo destacado.

Además, el municipio diseña actividades culturales que toman en cuenta los valores locales y los promueven. El objetivo de la ciudad es crear un espacio público con funciones socioculturales, históricas, turísticas, económicas y educativas que se adecúen a los valores estéticos urbanos.

2. Osmangazi y la cultura

El Museo de la Conquista de Bursa Panorama 1326 es el punto de referencia para la creación de la política cultural local, basada en las raíces tradicionales de la ciudad y que considera la creación de un ambiente de vida moderno al mismo tiempo que preserva el patrimonio.

El museo está situado en el último punto de los bazares y caravasares históricos incluidos en la Lista de Patrimonio de la Humanidad de la Unesco. Osmangazi está dispuesta a repopularizar la forma tradicional de hacer compras y promover el desarrollo sostenible y local mediante el turismo y la economía.

Este museo alberga patrimonio histórico en una construcción en la que se ha utilizado tecnología de vanguardia. Promueve el conocimiento, lo transfiere a generaciones futuras, está orientado a los ciudadanos y respeta el medio ambiente.

ESTE MUSEO ALBERGA PATRIMONIO HISTÓRICO EN UNA CONSTRUCCIÓN EN LA QUE SE HA UTILIZADO TECNOLOGÍA DE VANGUARDIA. PROMUEVE EL CONOCIMIENTO, LO TRANSFIERE A GENERACIONES FUTURAS, ESTÁ ORIENTADO A LOS CIUDADANOS Y RESPETA EL MEDIO AMBIENTE.

El Museo Panorama describe el día de la conquista de Bursa (6 de abril de 1326), pero no incluye violencia y transmite a los visitantes la importancia de la paz. Se concentra en los reinados de los primeros seis sultanes del Imperio otomano, pero no excluye el período histórico previo y posterior de la ciudad. Sus instalaciones están adaptadas para las personas con discapacidad y ofrece otras actividades, por ejemplo, una sección de tiro con arco tradicional y una biblioteca.

El museo fue diseñado tomando en cuenta la eficiencia energética y los recursos reutilizables/renovables (ODS 7), los que fueron adquiridos entre las opciones de compra más cercanas (ODS 12).

3. Objetivos e implementación del proyecto

3.1. Objetivo principal y fines específicos

Nuestro objetivo principal es proteger y preservar nuestros valores históricos y transmitir nuestra historia a las generaciones futuras.



La meta general del proyecto es contribuir a la marca de Bursa como ciudad histórica y cultural en las proyecciones futuras. También se procuró construir un edificio que conformara con la "certificación de edificio verde", en cooperación con la universidad, y que se correspondiera con la apariencia moderna de Bursa. Además, una de las ambiciones más grande de este proyecto es cumplir con los requisitos de la percepción arquitectónica ecológica.

NUESTRA AMBICIÓN FUE TRAER UNA PERSPECTIVA DIFERENTE A LA MUSEOLOGÍA Y QUE EL MUSEO LLEGARA A LA GENTE DE MANERA NO CLÁSICA.

3.2. Desarrollo del proyecto

Principales acciones desarrolladas

Nuestra ambición fue traer una perspectiva diferente a la museología y que el museo llegara a la gente de manera no clásica. La intención fue construir un edificio singular y simbólico.

Queríamos llegar a las generaciones futuras y solidificar la identidad histórica. Por lo tanto, los proyectos se lanzaron junto con la Dirección Provincial de Educación Nacional, para que los estudiantes visitaran el museo a diario. El museo recibe visitas de estudio intensivas durante el período escolar y también brindará información pertinente a instituciones educativas del exterior. Además, habrá iniciativas para brindar información a las agencias de turismo y así atraer a turistas locales y extranjeros.

El captar la atención de muchas personas a través de plataformas internacionales para promover el museo sería una de las contribuciones directas al desarrollo económico en términos de turismo y preservación de los valores históricos. A tal fin, se han llevado a cabo campañas de promoción y publicidad utilizando internet y otros medios.

En el museo se realizan diversas actividades socioculturales, educativas y de promoción. Desde junio de 2019 se realizaron aproximadamente 200 eventos. El museo actúa como plataforma para quienes tienen conocimiento de historia y cultura, y se ha transformado en un foco turístico en los ámbitos local, nacional e internacional.

Principales actores urbanos

El proyecto se llevó a cabo con la cooperación del Departamento de Arquitectura e Ingeniería de la Universidad de Uludağ y expertos académicos de otras universidades.

Obstáculos

La fase de proyección y diseño del museo demandó bastante tiempo debido a las características singulares de la edificación. El diámetro del domo es de 42 metros, lo que lo transforma en el más grande de Turquía y el museo panorámico más grande del mundo. Esta característica prolongó la fase de construcción debido a los cálculos estáticos. Tomando en cuenta la ubicación de nuestra ciudad en términos geográficos (zona de terremotos), estos cálculos fueron muy meticulosos para posibilitar la construcción de una estructura sólida. Otro de los desafíos fue la impermeabilización del domo, el que se cubrió con una aleación de titanio y zinc que respeta del medio ambiente y tiene una buena relación costo-beneficio en términos de mantenimiento.

Resultados

Los materiales de construcción elegidos fueron todos respetuosos del medio ambiente y la salud. Todos los desechos del lugar de la construcción fueron reciclados. La edificación cumple con los criterios para la certificación de edificio verde, entre los que se incluye la emisión de aire limpio, la abstención de radiación y radioactividad al elegir materiales, el reciclado de agua, la eficiencia energética y el uso de energía renovable.

El museo se ha transformado en un éxito total después de su inauguración. Fue una promoción nacional la que alentó a que más de 750.000 personas provenientes de 110 países visitaran el museo en un solo año. Se organizaron más de 200 eventos, entre ellos conciertos, conferencias, paneles y presentaciones de danzas folclóricas. Recibió 6 premios en un año.

El Museo de la Conquista de Bursa Panorama 1326 se ha transformado en miembro de la Academia Europea de Museos y del International Panorama Council para impulsar aún más su reconocimiento. Se ha transformado en una visita obligada para quienes llegan a Bursa y los grupos de turistas tienden a comenzar sus recorridos en él. También es un centro de cultura viva para los locales, con exhibiciones y otros eventos culturales, y se ha transformado en un centro educativo.

4. Impactos

4.1. Impactos directos

Impacto en el gobierno local

El museo ha aumentado la visibilidad y familiaridad de Osmangazi y Bursa. Se ha vuelto un lugar de visita indispensable para todas las delegaciones extranjeras que llegan a Bursa, entre ellos presidentes, primeros ministros, ministros, alcaldes, políticos y celebridades.

El proyecto ha demostrado que los gobiernos locales pueden erigir un edificio de esa naturaleza sin necesitar de donantes nacionales o externos. Confirmó lo que puede lograrse con una planificación presupuestaria meticulosa. Esta es una visión revelada que se erige como modelo común para otras autoridades locales. Es una inversión gigante que respeta el medio ambiente y esperamos que inspire a otras entidades.

Considerando la ubicación del museo y las oportunidades de estacionamiento para los ómnibus de turistas, el Museo Panorama hizo una contribución notable a la economía local. Se alienta a los turistas a caminar por la ciudad y no generar más tráfico. De esta manera, pueden salir a conocer el tejido urbano de Bursa y ponerse en contacto con los comerciantes locales para experimentar la forma tradicional de hacer las compras.

Bursa puede ser un nodo comercial para las compañías internacionales. Los viajes de negocios ya son corrientes en la ciudad. Creemos que, gracias a esta promoción, más personas visitarán nuestra ciudad.

CONSIDERANDO LA UBICACIÓN DEL MUSEO Y LAS OPORTUNIDADES DE ESTACIONAMIENTO PARA LOS ÓMNIBUS DE TURISTAS, EL MUSEO PANORAMA HIZO UNA CONTRIBUCIÓN NOTABLE A LA ECONOMÍA LOCAL.

4.2. Evaluación

En los últimos 11 años se llevaron a cabo 569 proyectos de restauración y reconstrucción. Gracias a estas iniciativas del Municipio de Osmangazi, los caravasares históricos y la región de los bazares de Bursa fueron incluidos en la Lista de Patrimonio de la Humanidad de la Unesco.

En tan solo un año, se realizaron alrededor de 200 eventos en el Museo, visitados por 750.000 personas provenientes de 110 países. Estas cifras crecen a diario.

4.3. Continuidad

El Museo es un edificio público, por lo que su mantenimiento, gastos generales y costo del personal están a cargo del Municipio de Osmangazi, el que ha mostrado su compromiso para continuar con el proyecto.

Como proyecto que refleja la visión del municipio, su continuidad está garantizada por el objetivo de desarrollo sostenible de la ciudad.

En el futuro se instalarán nuevos dispositivos tecnológicos, los que mejorarán aún más los servicios provistos por el museo. Estamos dispuestos a proveer servicios de audioguía en otros idiomas y dispositivos para un museo virtual que abarque a una cantidad mayor de visitantes.

5. Más información

Osmangazi fue candidata a la cuarta edición del "Premio Internacional CGLU – Ciudad de México – Cultura 21" (noviembre 2019-mayo 2020). El jurado elaboró su informe final en junio de 2020 y solicitó que la Comisión de Cultura promoviera este proyecto como una de las buenas prácticas de implementación de la Agenda 21 de la Cultura.

Este artículo fue redactado por Hasan Hüseyin Erdönmez, vicealcalde, Bursa, Turquía.

Contacto: baskan@osmangazi.bel.tr

Sitio web: www.osmangazi.bel.tr

Con el apoyo de



La Unión Europea

Este documento ha sido elaborado con la ayuda financiera de la Unión Europea. El contenido de este documento es responsabilidad exclusiva de CGLU y en ningún caso debe considerarse que refleja la posición de la Unión Europea.



Suecia
Sverige

Este documento ha sido financiado por la Agencia Sueca de Cooperación Internacional para el Desarrollo, Asdi. Asdi no comparte necesariamente la opinión/las ideas/el punto de vista expresada/mostrada en este material. La responsabilidad de su contenido recae exclusivamente sobre su autor.