

MUSÉE PANORAMA 1326 CONQUÊTE DE BURSA



AGENDA 2030 - ODD



CULTURE 21: ACTIONS - ENGAGEMENTS

2. PATRIMOINE, DIVERSITÉ ET CRÉATIVITÉ
3. CULTURE ET ÉDUCATION
4. CULTURE ET ENVIRONNEMENT
5. CULTURE ET ÉCONOMIE

INNOVATION, HISTOIRE, PROMOTION, ÉCONOMIQUE, DÉVELOPPEMENT,
DURABLE, CLIMAT, ENVIRONNEMENT, ÉDUCATION, ATTRACTIVITÉ,
CROISSANCE, INSTITUTIONNEL, MÉMOIRE

1. Contexte

Lieu historique et touristique, d'une population de 862 516 habitant·e·s, Osmangazi est le plus grand district central de Bursa, et le plus développé du point de vue des indicateurs économiques et culturels. Osmangazi se distingue par sa richesse historique et culturelle, ses montagnes et ses eaux thermales, son agriculture, sa nature unique et ses terres fertiles, mais aussi son industrie et son commerce avec ses installations industrielles et son arrière-pays.

Bursa a été la première capitale de l'Empire Ottoman. Elle accueille des populations de différentes origines ethniques et géographiques et a toujours été un important centre administratif.

D'autre part, la municipalité met au point des activités culturelles qui tiennent compte et promeuvent les valeurs locales. La ville vise à créer un espace public avec des fonctions socioculturelles, historiques, touristiques, économiques et éducatives, adaptées aux valeurs esthétiques urbaines.

2. Osmangazi et la culture

Le Musée Panorama 1326, Conquête de Bursa est le point focal de la création de la politique culturelle locale, fondée sur les racines traditionnelles de la ville et qui envisage la création d'un environnement vivant moderne, tout en préservant le patrimoine.

Le musée est le point final des bazars et caravansérails historiques, qui font partie de la liste UNESCO du patrimoine mondial de l'humanité. Osmangazi souhaite repopulariser la façon traditionnelle de faire ses achats et promouvoir le développement local et durable à travers le tourisme et l'économie.

Ce musée renferme un patrimoine historique au sein d'un bâtiment construit au moyen de technologies de pointe. Il promeut le savoir, sa transmission aux jeunes générations, il est orienté sur les citoyennes et les citoyens et respecte l'environnement.

CE MUSÉE RENFERME UN PATRIMOINE HISTORIQUE AU SEIN D'UN BÂTIMENT CONSTRUIT AU MOYEN DE TECHNOLOGIES DE POINTE. IL PROMEUT LE SAVOIR, SA TRANSMISSION AUX JEUNES GÉNÉRATIONS, IL EST ORIENTÉ SUR LES CITOYENNES ET LES CITOYENS ET RESPECTE L'ENVIRONNEMENT.

Le Musée Panorama dépeint le jour de la conquête de Bursa le 6 avril 1326, sans faire preuve de violence, pour ainsi sensibiliser les visiteur·se·s à l'importance de la paix. Il se focalise sur le règne des six premiers sultans de l'Empire Ottoman, sans pour autant exclure la période historique précédente et successive de la ville. Il est accessible aux personnes handicapées et offre d'autres activités telles que la section de tir à l'arc traditionnel et la bibliothèque.

La conception du musée a été entreprise en tenant compte de l'efficacité énergétique et des ressources réutilisables/renouvelables (ODD 7), en veillant à se sourcer le plus localement possible (ODD 12).

3. Objectifs et mise en œuvre du projet

3.1. Objectifs principaux et spécifiques

Notre objectif global est de protéger et préserver nos valeurs historiques et transmettre notre histoire aux jeunes générations.



Le but principal du projet est de contribuer à consolider l'image de Bursa comme ville historique et culturelle dans les projections futures. Construire un bâtiment conforme aux « certifications de construction verte » et en coopération avec l'université, tout en étant en cohérence avec l'allure moderne de Bursa faisait également partie de nos objectifs. De plus, l'une des grandes ambitions de ce projet est de respecter les exigences du point de vue de l'architecture écologique.

NOTRE AMBITION EST D'APPORTER UNE PERSPECTIVE DIFFÉRENTE À LA MUSÉOLOGIE ET TOUCHER LES GENS SELON DES APPROCHES NON CONVENTIONNELLES POUR UN MUSÉE.

3.2. Développement du projet

Principales actions développées

Notre ambition est d'apporter une perspective différente à la muséologie et toucher les gens selon des approches non conventionnelles pour un musée. L'intention était de bâtir un édifice unique et symbolique.

Nous souhaitons toucher les générations futures et consolider l'identité historique. Des projets conjoints ont ainsi été lancés avec le Conseil provincial de l'éducation nationale, pour permettre des excursions d'une journée de visite du musée par les élèves des écoles. Le musée propose des excursions intensives pendant l'année scolaire et des informations d'intérêt sur le musée sont également envoyées à d'autres établissements scolaires à l'étranger. En outre, des initiatives informatives sont menées avec les agences touristiques afin d'attirer les touristes à l'échelle locale et internationale.

Attirer l'attention de nombre de personnes via les plateformes internationales en vue de promouvoir le musée sera une contribution directe au développement économique en termes de tourisme et préservation des valeurs historiques. L'utilisation d'Internet et d'autres médias et les campagnes de promotion et de publicité ont été menées pour atteindre ces objectifs.

Différentes activités socioculturelles, éducatives et promotionnelles ont lieu dans le musée. Environ 200 événements ont été organisés au sein du musée depuis juin 2019. Le musée est une plateforme pour celles et ceux qui ont des connaissances de l'histoire et de la culture, qui sont devenues un axe touristique à l'échelle locale, nationale et internationale.

Principales parties prenantes

Le projet est mené en coopération avec le département d'architecture et d'ingénierie de l'Université Uludağ, ainsi qu'avec plusieurs universitaires expert·e·s d'autres universités.

Obstacles

La phase de projection et de conception du musée a été assez longue car les caractéristiques du bâtiment sont uniques. Le dôme a un diamètre de 42 mètres, ce qui en fait le plus grand en Turquie et le musée panoramique le plus grand du monde. Cette caractéristique du musée a prolongé la phase de construction en raison des calculs statiques. Tenant compte des particularités géographiques de notre ville, située dans une zone de tremblements de terre, ces calculs ont été méticuleusement faits pour garantir une structure robuste. De même, l'imperméabilisation du toit a été un défi. Un alliage de titane et de zinc a été utilisé pour la couverture, en raison de ses caractéristiques environnementales, permettant également un entretien rentable.

Résultats

Les matériaux de construction choisis étaient totalement écologiques et sains. Tous les déchets du site de construction ont été recyclés. L'édifice respecte les critères de certification des bâtiments verts, notamment les émissions d'air propre, la sélection des matériaux éviter les radiations et la radioactivité, le recyclage des eaux usées, l'efficacité énergétique et l'utilisation d'énergies renouvelables.

Le musée est devenu une véritable réussite dès son inauguration. La promotion à l'échelle nationale a encouragé plus de 750 000 personnes de 110 pays à visiter le musée en un an. Plus de 200 événements, notamment des concerts, des conférences, des groupes de discussions, des spectacles de danses folkloriques ont été organisés dans le musée. 6 prix lui ont été décernés en une année.

Le Musée Panorama 1326, Conquête de Bursa, est devenu membre de l'Académie des musées européens et Conseil international du Panorama afin de dynamiser sa reconnaissance. Il est devenu une visite indispensable des touristes de Bursa et les groupes ont tendance à démarrer leur visite au musée. C'est également un centre de culture vivante pour les habitant·e·s, avec des expositions et autres événements culturels, et il est devenu un centre éducatif.

4. Impacts

4.1. Impacts directs

Impact sur le gouvernement local

Le musée a donné énormément de visibilité à Osmangazi et Bursa. Il est devenu un lieu indispensable à visiter pour toutes les délégations étrangères venant à Bursa, notamment les président·e·s, premiers et premières ministres, ministres, maires, hommes et femmes politiques et célébrités.

Le projet a montré que les gouvernements locaux peuvent bâtir un tel édifice, sans aucun donateur national ou externe. Il a permis d'établir ce qui peut être réalisé avec une planification budgétaire méticuleuse. Cette vision donnée à connaître constitue un modèle commun pour les autorités locales. Il s'agit d'un investissement géant et respectueux de l'environnement, dont nous espérons qu'il inspirera d'autres entités.

Étant donné l'emplacement du musée et les possibilités de stationnement pour les bus de touristes, le Musée Panorama a considérablement contribué à l'économie locale. Les visiteur·se·s de la ville sont encouragé·e·s à se déplacer à pied pour éviter de provoquer des embouteillages. Il·elle·s peuvent ainsi mieux connaître le tissu urbain de Bursa et être en contact avec les commerçant·e·s locaux pour avoir la possibilité d'acheter des produits traditionnels.

Bursa peut être un pôle commercial pour les entreprises internationales. Les voyages d'affaires sont réguliers dans la ville. Nous sommes convaincu·e·s que davantage de personnes viendront dans notre ville grâce à cette promotion.

ÉTANT DONNÉ L'EMPLACEMENT DU MUSÉE ET LES POSSIBLITÉS DE STATIONNEMENT POUR LES BUS DE TOURISTES, LE MUSÉE A CONSIDÉRABLEMENT CONTRIBUÉ À L'ÉCONOMIE LOCALE.

4.2. Évaluation

569 projets de restauration et de rénovation ont été menés ces 11 dernières années. Grâce à ces initiatives de la municipalité d'Osmangazi, la région historique des caravansérails et bazars de Bursa a été inscrite au patrimoine mondial de l'UNESCO.

Près de 200 événements ont eu lieu dans le musée, qui a été visité par 750 000 personnes de 110 pays en une année seulement. Ces chiffres augmentent chaque jour.

4.3. Continuité

Le musée est un édifice public, ce qui veut dire que son entretien et ses dépenses générales ainsi que les coûts de son personnel ont été assurés par la municipalité d'Osmangazi, démontrant par-là son engagement à poursuivre le projet.

Projet visionnaire de la municipalité, sa continuité est certaine, notamment en raison de l'objectif de développement durable de la ville.

De nouveaux équipements technologiques seront installés dans le musée à l'avenir, pour une amélioration des services. Nous avons l'intention de fournir des audio-guides dans d'autres langues et une application de visite virtuelle du musée pour un grand nombre de visiteur·se·s.

5. Plus d'informations

Osmangazi a été candidate à la quatrième édition du Prix international CGLU-Ville de Mexico-Culture21 (novembre 2019 - mai 2020). En juin 2020, le jury a publié son rapport final et demandé à la Commission Culture de CGLU de promouvoir ce projet comme exemple de bonne pratique de la mise en œuvre de l'Agenda 21 de la Culture.

Cette fiche a été rédigée par Hasan Hüseyin Erdönmez, adjoint au maire, Bursa, Turquie.

Contact : baskan@osmangazi.bel.tr

Site Web : www.osmangazi.bel.tr

Avec le soutien de



L'Union Européenne

Ce document a été réalisé avec le soutien financier de l'Union européenne. Le contenu de ce document est de la responsabilité de CGLU et sous aucun prétexte il ne peut être interprété comme le reflet du positionnement de l'Union européenne.



Suède
Sverige

Ce document a été financé par l'Agence suédoise de coopération internationale au développement, Asdi. Asdi ne partage pas nécessairement les opinions exprimées dans ce document. La responsabilité de son contenu incombe entièrement à l'auteur.