

# FESTIVAL LA MORT EST UN SONGE



## AGENDA 2030 - ODD



## CULTURE 21: ACTIONS - ENGAGEMENTS

- 2. PATRIMOINE, DIVERSITÉ ET CRÉATIVITÉ
- 6. CULTURE, ÉQUITÉ ET INCLUSION SOCIALE

PEUPLES AUTOCHTONES, TRADITION, PARTICIPATION, CRÉATIVITÉ,  
ARTS, CULTURE, PATRIMOINE, SOUTIEN, INSTITUTIONNEL,  
ENCOURAGEMENT, DÉVELOPPEMENT, CROISSANCE

# 1. Contexte

Déclarée Patrimoine culturel de l'humanité et située au centre du pays, la ville de Puebla compte une grande présence des peuples Indigènes et est une destination touristique de référence notamment en raison de sa gastronomie et de son artisanat.

Le Día de Muertos est une fête qui date du 7 novembre 2003, déclarée « *Chef-d'œuvre du patrimoine oral et immatériel de l'humanité* » par l'UNESCO. La cohabitation avec la mort fait partie de l'imaginaire collectif mexicain, et constitue une tradition très enracinée dans le pays.

## 2. Puebla et la culture

Le Plan municipal de développement 2018-2021 s'aligne sur l'Agenda 2030 pour le développement durable, avec une grande proposition sur l'inclusion et la participation. Ceci permet de donner de la continuité au projet *La mort est un songe*, et d'être en cohérence avec l'Axe 1 « Une ville inclusive, qui se focalise sur les personnes et la culture » et le programme 4 « **Puebla, ville de culture inclusive** ». Le plan comporte les lignes d'action suivantes :

- Consolider l'activité artistique et culturelle de la municipalité ;
- Promouvoir les pratiques et les traditions locales pour encourager le développement économique, culturel et artistique de la population ;
- Promouvoir l'éducation artistique libérée des stéréotypes de genre pour les filles, les garçons et les adolescent·e·s par le biais d'activités culturelles ;
- Promouvoir, à travers des activités culturelles, l'éducation artistique libérée des stéréotypes de genre pour les personnes du troisième âge ;
- Dynamiser la ville comme destination touristique culturelle, en donnant à connaître ses richesses patrimoniales, culturelles, architecturales et traditionnelles ;
- Célébrer les journées nationales et internationales dédiées aux arts et à la culture.

**L'OBJECTIF DU FESTIVAL « LA MORT EST UN SONGE » EST DE PRÉSERVER ET D'HONORER LES TRADITIONS LES PLUS ANCIENNES DU PAYS, EN PRÉSENTANT PUEBLA COMME UN LIEU MAJEUR DE CES TRADITIONS.**

Il existe une relation profonde entre le Festival et l'Agenda 21 de la Culture, au sein de laquelle il est reconnu que l'effectivité du développement humain passe par la mémoire, la créativité, la diversité et les connaissances. Le Festival permet une synergie entre tous ces éléments, notamment avec la participation artistique, qui suscite la création et la recréation des valeurs, croyances, arts et coutumes de la communauté.

De même, il établit une connexion avec les engagements : « Droits culturels » et « Patrimoine, diversité et créativité », en mettant l'accent sur la participation des habitant·e·s dans la mise en œuvre des politiques culturelles.

Le Festival *La mort est un songe* se rapproche de certaines des cibles de l'Agenda 2030 pour le développement durable. En particulier :

- Cible 4.7 : valorisation de la diversité culturelle et de la contribution de la culture au développement durable avec un corridor touristique de grande importance, avec ses antennes auxiliaires, où il est possible de créer de nouveaux publics.
- Cible 8.3 : promotion de la créativité et de l'innovation des artistes locaux·les et nationaux·les, sans perdre de vue leur relation intime avec une tradition nationale bénéficiant d'une large reconnaissance à l'échelle internationale.
- Cibles 8.9 et 12b : promotion du tourisme dans une ville se démarquant par son passé colonial et sa modernisation récente.
- Cible 11.4 : protéger et préserver le patrimoine culturel de la fête du Día de Muertos.



## 3. Objectifs et mise en œuvre du projet

### 3.1. Objectifs principaux et spécifiques

L'objectif principal est de préserver et d'honorer les traditions les plus anciennes du pays dans la ville. Sa qualité principale est de réunir les habitant-e-s comme acteurs et actrices principales, à travers leur participation au Grand défilé des Calaveras (têtes de mort), tout en faisant montre de la grande diversité culturelle, avec la présence de propositions artistiques et culturelles.

#### Objectifs spécifiques

- Contribuer à la préservation, la mise en valeur et la promotion des traditions et du folklore mexicains.
- Offrir une alternative de divertissement, loisirs sains et haute qualité pour la promotion, diffusion et sauvegarde des différentes expressions artistiques et culturelles du pays.
- Présenter des actions, événements et/ou spectacles artistiques où puissent converger les traditions mexicaines et des activités artistiques et culturelles d'avant-garde et de nouvelles plateformes technologiques.
- Promouvoir le développement culturel via l'usage, la sauvegarde et l'appropriation des espaces publics et inviter à une cohabitation saine.
- Appuyer l'économie des créateurs et créatrices nationales et fournisseurs et fournisseuses régionales, ainsi que des petit-e-s commerçant-e-s.

### 3.2. Développement du projet

#### Population bénéficiaire

Le Festival regroupe différents publics âgé-e-s de 5 à 65 ans, de tous les genres et situations économiques, et promeut l'inclusion et la diversification des publics à travers une vaste gamme de programmation interdisciplinaire.

#### Principales actions développées

Pour ses 4 dernières éditions, le Festival a compté sur la participation de plus d'un million de personnes et son affiche culturelle rassemble environ 140 regroupements artistiques : musique, cinéma, arts plastiques, photographie, danse folklorique, théâtre, cirque, danse préhispanique, conférences, ateliers et expositions.

## Phases

ACTIONS
Planification et budget
Développement de la programmation
Exploration
Gestion de la programmation
Démarches administratives
Diffusion du festival
Réalisation du festival
Planeación y Presupuesto
Évaluation et résultats

**POUR SES 4 DERNIÈRES ÉDITIONS, LE FESTIVAL A COMPTÉ SUR LA PARTICIPATION DE PLUS D'UN MILLION DE PERSONNES ET LA PRÉSENCE D'UNE AFFICHE CULTURELLE COMPOSÉE D'ENVIRON 140 REGROUPEMENTS ARTISTIQUES : MUSIQUE, CINÉMA, ARTS PLASTIQUES, PHOTOGRAPHIE, DANSES FOLKLORIQUES ET PRÉHISPANIQUES, THÉÂTRE, CIRQUE, CONFÉRENCES, ATELIERS ET EXPOSITIONS.**

### Organismes associés

L'offre artistique du Festival permet de générer des activités avec les écoles, avec des classes de différents niveaux scolaires, ainsi que des collaborations avec d'autres festivals.

Pour le processus de programmation, les antennes auxiliaires de la municipalité de Puebla ont été mobilisées, ainsi que d'autres instances municipales chargées d'espaces tels que le Barrio de Artista ou le Panthéon municipal de Puebla, l'Université autonome de Puebla et autres universités privées.

### Autres gouvernements associés

Lors de ses deux dernières éditions, le Festival a reçu des investissements d'origine fédérale, via l'appel à propositions « Appui aux festivals culturels et artistiques » (PROFEST) du Secrétariat fédéral à la culture.

### Obstacles

Un obstacle qui a pu parfois limiter la participation au Festival réside dans l'offre culturelle vaste proposée à ces dates par d'autres instances, ce qui amène à réfléchir à l'établissement d'alliances permettant la libre convergence.



## Résultats

CIBLE	QUANTITÉ
Présentations artistiques	25
Public bénéficiaire	220.000
Municipalités bénéficiaires	1
Lieux utilisés	22
Artistes participant-e-s	250
Groupe-s artistiques	30
Activités académiques/pédagogiques	3

Il est important de signaler que le Festival considère les participant-e-s aux activités comme bénéficiaires direct-e-s. Toutefois, il a également un impact sur l'économie du secteur artistique local.

**CHACQUE ÉDITION DU FESTIVAL SUSCITE LA PARTICIPATION DES HABITANT-E-S DE PUEBLA, TOUT EN INVITANT LES TOURISTES DE PROVENANCE NATIONALE OU INTERNATIONALE. LE FESTIVAL CONSTITUE ÉGALEMENT UNE PLATEFORME D'EXPOSITION, DE MISE EN VALEUR ET DE CONSOLIDATION DES CRÉATEURS ET CRÉATRICES LOCALES ET NATIONALES EN MATIÈRE DE PRODUITS ARTISTIQUES ET CULTURELS.**

## 4. Impacts

### 4.1. Impacts directs

Le Festival a permis l'articulation de nouveaux espaces de synergie pour l'Institut municipal d'art et de culture de Puebla, avec une plus grande participation de sa population.

La reconnaissance des publics a aidé à la continuité du projet et les centres névralgiques ont été diversifiés afin de tenir compte des antennes auxiliaires comme processus de décentralisation et inclusion.

Chaque édition du festival suscite la participation des habitant-e-s de Puebla, tout en invitant les touristes de provenance nationale ou internationale, en constituant également une plateforme d'exposition, de mise en valeur et de consolidation des créateurs et créatrices locales et nationales, en matière de produits artistiques et culturels.

Le Festival signale une croissance certaine dans l'affluence des visiteur-se-s et les retombées économiques.

### 4.2. Évaluation

Des rapports généraux sont dressés sur la participation, et des preuves photographiques et audiovisuelles sont prises pour le rapport final et pour les statistiques du festival. De plus, les schémas de participation sont réexaminés en fonction de la discipline artistique et de la scène, mais aussi de l'âge et du genre.

Des indicateurs sont également examinés dans le domaine du tourisme, qui corroborent l'affluence des visiteur-se-s et les retombées économiques des festivités du Día de Muertos, dont le Festival fait partie.



### 4.3. Facteurs clefs

Le Festival est un programme qui a lieu depuis plus d'une décennie, car il reflète la particularité du contexte social de la municipalité ; il parvient à faire participer différents secteurs sociaux ; il promeut la sauvegarde, la préservation et la promotion des pratiques culturelles et il contribue au développement des industries créatives dans la ville.

### 4.4. Continuité

Le Festival a été maintenu tout au long des différentes administrations, respect de l'exigence provenant de la déclaration comme Patrimoine culturel immatériel de l'humanité. Depuis, l'accent a été mis sur la participation citoyenne par le biais du défilé, qui permet la collaboration avec différentes écoles et associations. En outre, les acteurs et les actrices des industries culturelles locales participent au bénéfice économique avec leur collaboration aux différentes activités et événements de la programmation.

## 5. Plus d'informations

Puebla a été candidate à la quatrième édition du Prix international CGLU-Ville de Mexico-Culture21 (novembre 2019 - mai 2020). En juin 2020, le jury a publié son rapport final et demandé à la Commission Culture de CGLU de promouvoir ce projet comme exemple de bonne pratique de la mise en œuvre de l'Agenda 21 de la Culture.

**Cette fiche a été rédigée par l'Institut municipal de l'art et de la culture de Puebla.**

Contact : [imacpoficialiadepartes@gmail.com](mailto:imacpoficialiadepartes@gmail.com)

Avec le soutien de



L'Union Européenne

Ce document a été réalisé avec le soutien financier de l'Union européenne. Le contenu de ce document est de la responsabilité de CGLU et sous aucun prétexte il ne peut être interprété comme le reflet du positionnement de l'Union européenne.



Suède  
Sverige

Ce document a été financé par l'Agence suédoise de coopération internationale au développement, Asdi. Asdi ne partage pas nécessairement les opinions exprimées dans ce document. La responsabilité de son contenu incombe entièrement à l'auteur.