

PARQUE INDUSTRIAL CREATIVO Y CULTURAL DE QINGDAO



AGENDA 2030 - ODS



CULTURA 21: ACCIONES - COMPROMISOS

4. CULTURA Y MEDIO AMBIENTE
5. CULTURA Y ECONOMÍA
9. GOBERNANZA DE LA CULTURA

DESARROLLO, ECONÓMICO, CAPACIDAD, CONOCIMIENTO,
HABILIDADES, CREATIVIDAD, JUVENTUD, INDUSTRIAS
CREATIVAS, EMPLEO, CRECIMIENTO

1. Contexto

Qingdao es una importante ciudad costera y puerto internacional. En 2018, la ciudad contaba con siete distritos, tres ciudades con magnitud de condado y una población permanente de 9.394.800 habitantes. Qingdao es el centro económico de la provincia de Shandong, nodo principal del corredor económico de la Nueva Ruta y Camino del Puente Continental de Eurasia y el eje estratégico de la cooperación marítima. También es una “Ciudad de cine” en la Red de Ciudades Creativas de la Unesco.

2. Qingdao y la cultura

Desde fines de 2007, Qingdao fue testigo del deterioro de la industria manufacturera, porque muchas empresas de capital extranjero habían comenzado a trasladarse al oeste de China. Adicionalmente, en procura de una rápida expansión, Qingdao había ignorado el desarrollo sostenible.

En 2006 el gobierno local anunció las “Opiniones sobre la implementación del desarrollo de la industria cultural año 2006”, y en 2008 publicó “Diversas políticas sobre la aceleración del desarrollo de la industria cultural”, demostrando el interés creciente del gobierno local en las industrias cultural y creativa.

El gobierno del distrito de Shinan de Qingdao y la Asociación de Diseño Industrial de Qingdao tomaron la iniciativa y lanzaron el proyecto para la construcción del parque industrial creativo en 2005 y 2006, con el ánimo de transformar la Fábrica de Bordado de Qingdao en el Parque Industrial Creativo y Cultural Creativo 100 (“Creativo 100”), el que inaugurado oficialmente en noviembre 2007 con 62 empresas.

EL OBJETIVO PRINCIPAL DE CREATIVO 100 ES REEMPLAZAR LOS ANTIGUOS MOTIVADORES POR UNOS NUEVOS Y ASÍ ACELERAR LA MEJORA ESTRUCTURAL Y LLENAR EL VACÍO CULTURAL CON INNOVACIÓN

3. Objetivos e implementación del proyecto

3.1. Objetivo principal y fines específicos

El objetivo principal de Creativo 100 es reemplazar los antiguos motivadores por unos nuevos y así acelerar la mejora estructural y llenar el vacío cultural con innovación. El objetivo del proyecto es reducir la presión del empleo y promover la gobernanza y sostenibilidad cultural, permitiendo que Qingdao establezca una marca creativa singular y un ecosistema de arte cultural local.

3.2. Desarrollo del proyecto

Principales acciones desarrolladas

Creativo 100 actuó como lugar de anclaje para las empresas emergentes de las industrias cultural y creativa y les permitió tomar formas industriales para reunir y promover el desarrollo de las industrias afines.

Destaque 1: Se crearon seis espacios para productores con servicios de valor agregado

- Espacio productores de arte – Museo de Arte Zan
- Espacio productores de diseño – Local de Experiencias Creativas ATM
- Espacio productores generales – Librería Sono Space



- Espacio productores de experiencias – Museo de Impresión Móvil con Marca de Tiempo
- Espacio de incubación de productores y emprendedores jóvenes – Base de Incubación de Proyectos y Talentos Creativos y Culturales
- Espacio dinámico de productores – Mercado Creativo

Destaque 2: Modelo de incubación de negocios de circuito cerrado

Creativo 100 creó el modelo de incubación empresarial “gira + productores”. Después de haber sido aprobado por expertos, los equipos creativos pueden ingresar al acelerador de incubación y recibir orientación de expertos, después de lo cual, ellos también pueden cooperar entre sí.

Destaque 3: Semillero de emprendedores de cultura

Para 2016 este semillero había brindado apoyo exitoso a más de 600 emprendedores e incubado aproximadamente 100 empresas emergentes. La industria incluyó diversos campos, como los medios digitales, el arte publicitario, el diseño visual y el diseño de regalos. Además, la tasa de éxito de emprendimientos de otros emprendedores capacitados en este espacio había llegado a más del 90%.

Creativo 100 invirtió un total de CNY 20 millones y en 2011 recuperó toda la inversión y comenzó a generar ganancias. Sin embargo, como muchos otros parques industriales culturales y creativos, el desafío fue hacer frente al exorbitante aumento en los alquileres. El proyecto también debió enfrentar la falta de profesionales de la creación y grupos creativos, que impedía el avance de la industria creativa local, y un sistema de políticas de apoyo insuficiente.

PARA 2016, ESTE SEMILLERO HABÍA BRINDADO APOYO EXITOSO A MÁS DE 600 EMPRENDEDORES E INCUBADO APROXIMADAMENTE 100 EMPRESAS EMERGENTES.



4. Impactos

4.1. Impactos directos

Impacto en el gobierno local

La Agencia de Trabajo y Seguridad Social del distrito de Shinan y Qingdao Qilong Culture Co., Ltd. invirtieron juntas y crearon una plataforma para empresarios de la creación. Las empresas emergentes gozaron de reducciones y exenciones en el pago de los alquileres, subsidios empresariales, políticas fiscales y demás políticas preferenciales. Su creatividad y servicio impulsó el desarrollo general de la creatividad cultural en Qingdao y en la provincia de Shandong. La tasa total de ocupación del parque alcanzó el 98%, y las empresas culturales y creativas representaron el 93% de ese monto. Creativo 100 generó un valor anual de producción de CNY 300 millones y aumentó el empleo en casi 3.000 trabajadores.

Impacto en la cultura y en los actores culturales locales

Los participantes de la base de incubación fueron seleccionados por las universidades y a través de concursos. El proyecto está asociado con el Departamento de Cultura, Medios y Deporte (DCMS), el Departamento de Industria Creativa de la Universidad de Tecnología de Queensland, Australia y el Grupo de Planificación ARUP de Australia. Los expertos extranjeros brindaron asesoramiento profesional de manera periódica y se realizaron intercambios académicos frecuentes con otras instituciones creativas.

Impacto en el territorio y en la población

Creativo 100 fue una gran plataforma para las industrias creativa y cultural, estableció un buen ecosistema cultural, alentó a las empresas a mudarse, y atrajo a trabajadores creativos a vivir a Qingdao. Creativo 100 fue exitoso al aportar arte a la vida de las personas comunes y cultivó un nuevo modo de consumo de arte..

LA TASA TOTAL DE OCUPACIÓN DEL PARQUE ALCANZÓ EL 98%, Y LAS EMPRESAS CULTURALES Y CREATIVAS REPRESENTARON EL 93% DE ESA CIFRA.

4.2. Evaluación

Además de las políticas del gobierno local de 2006 y 2008 sobre desarrollo cultural, el gobierno nacional sancionó las “Medidas administrativas para los parques nacionales de demostración de la industria cultural (ensayo)” en 2010.

4.3. Factores clave

Como primer parque industrial creativo en la provincia de Shandong, Creativo 100 es pionero en la mejora y transformación industrial y modelo de renovación urbana y desarrollo sostenible. Qingdao formó una dimensión cultural de sostenibilidad siguiendo los principios y compromisos de la Agenda 21 de la Cultura. El gobierno local también exploró activamente las economías emergentes, adoptó una política cultural sobre el espíritu emprendedor, cultura pública y responsabilidades culturales, y consideró la relación entre la diversidad cultural y la ciudadanía.

4.4. Continuidad

Creativo 100 se mudó cuando venció el contrato de alquiler. El operador nuevo siguió administrando el parque bajo el nombre de Nuevo Creativo 100. Continuando con la experiencia de su predecesor, Nuevo Creativo 100 resolvió una vez más las contradicciones entre la operación del parque industrial creativo y cultural y las operaciones comerciales, y garantizó que el corazón de la economía emergente permaneciera sin cambios en virtud de las políticas de apoyo del gobierno. Creativo 100 pasó a ser la Base de Derivados de Turismo y Cultura, y siguió apoyando a las industrias creativa y cultural de Qingdao.

5. Más información

Qingdao fue candidata a la tercera edición del “Premio Internacional CGLU – Ciudad de México – Cultura 21” (noviembre 2019-mayo 2020). El jurado elaboró su informe final en julio de 2020 y solicitó que la Comisión de Cultura promoviera.

Este artículo fue redactado por Meiqi Wang (Maggie), planificadora, 31F Inshine Cultural and Creative Planning Company, Qingdao, China.

Contacto: 395603977@qq.com

Sitio web: <http://www.ccitimes.com/>

Con el apoyo de



La Unión Europea

Este documento ha sido elaborado con la ayuda financiera de la Unión Europea. El contenido de este documento es responsabilidad exclusiva de CGLU y en ningún caso debe considerarse que refleja la posición de la Unión Europea.



Suecia
Sverige

Este documento ha sido financiado por la Agencia Sueca de Cooperación Internacional para el Desarrollo, Asdi. Asdi no comparte necesariamente la opinión/las ideas/el punto de vista expresada/mostrada en este material. La responsabilidad de su contenido recae exclusivamente sobre su autor.