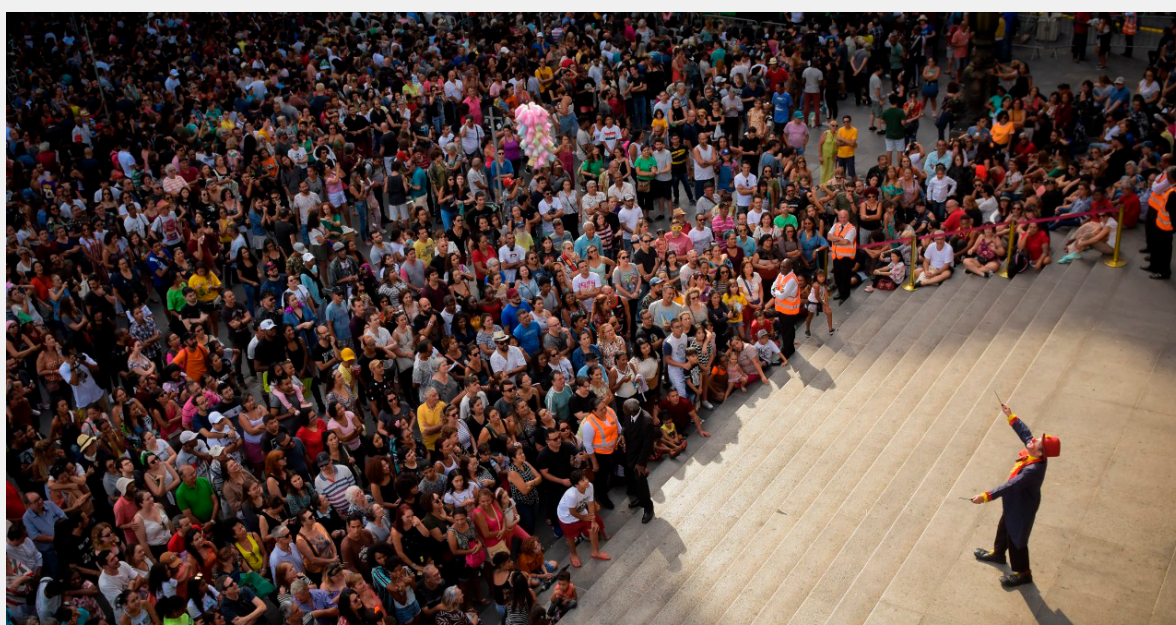


« VIRADA CULTURAL » : PRODUCTIONS MULTICULTURELLES SOCIALES, INCLUSIVES ET AFFECTIVES EN FAVEUR DU DROIT À LA VILLE



AGENDA 2030 - ODD



CULTURE 21: ACTIONS - ENGAGEMENTS

3. CULTURE ET ÉDUCATION
5. CULTURE ET ÉCONOMIE
6. CULTURE, ÉQUITÉ ET INCLUSION SOCIALE
7. CULTURE, PLANIFICATION URBAINE ET ESPACE PUBLIC

DURABLE, ÉCONOMIQUE, INTERSECTORIEL, ÉDUCATION,
DIVERSITÉ, RÉSEAU, ACCÈS, ESPACE PUBLIC, COOPÉRATION,
ATTRACTIVITÉ, CULTURELLE, SÉCURITÉ, INCLUSION, ARTS.

1. Contexte

Créé par le Secrétariat municipal à la culture en 2005 et promu par la municipalité de la ville, « Virada Cultura » est l'un des plus grands événements en Amérique Latine, offrant un programme très vaste et gratuit sur 24 heures. L'événement, ainsi que la politique culturelle de la ville, vise à démocratiser l'accès à la culture, renforcer la dimension culturelle dans la qualité de vie dans la ville et son développement durable se fondant sur : le patrimoine, la diversité, la créativité, les possibilités d'exercer les droits culturels, les connaissances et l'éducation pour tou-te-s et les dispositifs de gouvernance adéquats.

2. São Paulo et la culture

Créé par le Secrétariat municipal à la culture en 2005 et promu par la municipalité de la ville, « Virada Cultura » est l'un des plus grands événements en Amérique Latine, offrant un programme très vaste et gratuit sur 24 heures.

L'événement, ainsi que la politique culturelle de la ville, vise à démocratiser l'accès à la culture, renforcer la dimension culturelle dans la qualité de vie dans la ville et son développement durable se fondant sur : le patrimoine, la diversité, la créativité, les possibilités d'exercer les droits culturels, les connaissances et l'éducation pour tou-te-s et les dispositifs de gouvernance adéquats.

L'ÉVÉNEMENT VISE À DÉMOCRATISER L'ACCÈS À LA CULTURE, RENFORCER LA DIMENSION CULTURELLE DANS LA QUALITÉ DE VIE DANS LA VILLE ET SON DÉVELOPPEMENT DURABLE.

Virada Cultural » est étroitement lié à l'Agenda 21 de la culture, permettant aux personnes d'accéder et transmettre leurs propres expressions culturelles sur tout le territoire, en prêtant une attention particulière aux personnes les plus vulnérables ; en promouvant les produits culturels locaux et un dialogue entre le traditionnel et le moderne, le régional et le mondial ; en reconnaissant l'importance culturelle des espaces naturels, des centres historiques et d'autres zones de la ville et en les occupant de façon durable avec des expressions artistiques, culturelles et des activités éducatives pour l'interaction et la participation culturelles ; en contribuant à l'économie locale et à la création d'emplois et de revenus et en promouvant le tourisme culturel.

Virada Cultural vise à réduire la distance sociale et à assurer un accès égal à la culture dans la ville grande et vaste de São Paulo. Un partenariat a donc été noué entre le Secrétariat à la culture et d'autres domaines de gouvernement, secteur privé, troisième secteur et communautés internationales (ODD 17). De même, des actions transversales à d'autres politiques publiques sont menées à bien, telles que l'usage des parcs pour les manifestations culturelles et la promotion de l'éducation à l'environnement (cibles d'ODD 4.7, 11.7, 13.3 et 15.a), en distribuant des kits de prévention des maladies sexuellement transmissibles (cible d'ODD 3.3), en faisant campagne pour réduire les dégâts et offrir des lieux de prise en charge spéciale pour les femmes et les enfants (cibles d'ODD 3.5, 5.2 et 11.7). De plus, les spectacles sont traduits en langue des signes et les films et pièces ont une description audio (cibles 10.2 et 11.7) et l'événement effectue le tri sélectif des déchets, qui sont ensuite recyclés et transformés en sources de revenus (cibles 8.4, 11.6 et 12.5). D'autre part, des ateliers, des activités et des apprentissages sont proposés (ODD 4) et la population entière est en mesure de se déplacer librement et en toute sécurité dans la ville, avec un accès gratuit aux spectacles et à l'art, promouvant ainsi l'inclusivité (ODD 11).

La stratégie de la Virada est également alignée sur le Nouvel agenda urbain, en reconnaissant la valeur de la culture et de la diversité culturelle et leur contribution au développement durable des villes, soulignant le besoin de protéger le patrimoine (cibles des ODD 8.3, 8.9, 11.4 et 12.b).



3. Objectifs et mise en œuvre du projet

3.1. Objectifs principaux et spécifiques

Virada Cultural entend offrir des événements culturels, promouvoir l'accès à l'art, à la culture, au divertissement, à l'éducation, au sport et à la santé pour les personnes de tous les âges, de toutes les classes sociales, de toutes les nationalités et préférences dans différentes zones de la ville.

Objectifs spécifiques

Le projet cherche à promouvoir l'interaction sociale, à générer un sens d'appartenance auprès de la population, à consolider l'abondante vitalité de la culture de São Paulo et à positionner la ville comme l'une des plus grandes capitales de la culture du monde, à travers l'amélioration de la mémoire, de l'occupation culturelle de la ville, la promotion et appartenance aux installations publiques, diffusion littéraire, retransmissions audiovisuelles, réunion avec les valeurs modernes, reconnaissance de la puissance culturelle de la ville et un large processus d'intégration et de communication.

L'ANNÉE DERNIÈRE, VIRADA CULTURAL A OFFERT PLUS DE 1 200 MANIFESTATIONS CULTURELLES DANS TOUTE LA CAPITALE DE SÃO PAULO.

3.2. Développement du projet

Virada Cultural se déroule en plusieurs phases :

- Planification : définition du budget, de la date, des scènes et des thématiques, étude sur les infrastructures nécessaires, réunion avec les partenaires et soutiens.
- Pré-production : commissariat, réunion avec les organes municipaux, articulation institutionnelle avec les partenaires.
- Production : embauche d'artistes, développement de l'identité visuelle et publicité graphique, réunions avec les organes municipaux de logistique urbaine, sécurité et santé des participant-e-s, montage des scènes et communication des activités.
- Exécution et budget : environ 18.000.000 investis en 250 points de la ville répartis dans 5 macro-zones.
- Obstacles : bonne communication et sécurité.



Principales actions développées

Le principal objectif de Virada Cultural est d'accroître la circulation et l'accès à la culture de tou-te-s les citoyen-ne-s. Pour ce faire, sa programmation a été établie de façon démocratique, en permettant aux artistes ou aux producteurs et productrices culturelles de s'enregistrer en ligne, pour présenter leurs propositions et leurs projets artistiques. La municipalité a ensuite analysé et sélectionné les propositions de tous les langages culturels : musique populaire et classique, danse, cirque, cinéma, théâtre, arts visuels, gastronomie, spectacles pour enfants, culture populaire, artistes de rue, mode, etc. L'égalité des genres, la diversité raciale et l'inclusion des personnes handicapées sont des aspects également envisagés lors de cette sélection.

L'année dernière, Virada Cultural a offert plus de 1 200 manifestations culturelles dans toute la capitale de São Paulo. De plus, le programme Culture Inclusive a été mené à bien, partenariat entre le Secrétariat municipal à la santé et le Secrétariat municipal aux personnes handicapées.

D'autre part, l'édition 2019 a été la première à retransmettre en direct le programme de Virada Cultural dans tout le Brésil, permettant aux personnes de suivre une partie du marathon de spectacles de cette année via Spcine Play, la seule plateforme de streaming publique au Brésil.

Résultats

L'année dernière, Virada Cultural a célébré sa 15e édition avec le plus grand nombre d'activité et de points d'accueil de son histoire. Sans précédents, le programme était présent dans les 32 arrondissements (subprefeituras) de la ville, avec plus de 1200 activités gratuites. Sa dernière édition a supposé un impact positif de 235 millions R\$ sur l'économie de la ville.

Le projet a également attiré un grand nombre de touristes, de nouvelles chaînes ont été créées et les plus grands centres gastronomiques ont pu rester ouverts pendant les 24 heures de l'événement.

4. Impacts

4.1. Impacts directs

Impact sur les collectivités locales

Virada Cultural a créé de nombreux partenariats publics-privés, formant un vaste réseau avec les Services sociaux du commerce et de l'industrie, l'institut Morreira Salles, MASP, le Centre culturel de Banco do Brasil, Itaú Cultural, le Circulo italiano, le British Council, différents consulats et les Secrétariats de la municipalité et de l'État.



Impact plus élargi sur la ville et sa population

Le projet a des impacts économiques et sociaux, avec des changements significatifs dans la vie culturelle de la ville. Il fournit une possibilité de jeter des ponts, d'aller à la rencontre des différences, de la tolérance et de la diversité. Virada Cultural 2019 a supposé un impact positif de 235 millions R\$ sur l'économie de la ville. Le bilan financier de 2019 a montré que plus de 5 millions de personnes avaient participé à l'événement. La moyenne des dépenses par personne était de 81 R\$ et 404 R\$ par touriste séjournant dans la ville pendant les deux jours de la Virada Cultural.

VIRADA CULTURAL A DES IMPACTS ÉCONOMIQUES ET SOCIAUX, AVEC DES CHANGEMENTS SIGNIFICATIFS DANS LA VIE CULTURELLE DE LA VILLE.

4.2. Évaluation

L'Observatoire SPTuris du tourisme et des événements a mené une enquête auprès du public pendant l'édition 2019 de Virada Cultural. Le taux de confiance indiqué était de 95 % et 57,9 % des participant-e-s pensaient que l'organisation de l'événement s'était beaucoup améliorée par rapport à l'édition 2018. Seulement 5,5 % ont indiqué que l'organisation s'était détériorée. Le public a également célébré la diversité des événements, des nouvelles manifestations et des talents dans les spectacles.

4.3. Facteurs clefs

Virada Cultural est dotée de principes clés qui contribuent à renforcer la dimension culturelle dans la qualité de vie dans la ville et son développement durable (patrimoine, diversité, créativité, possibilités d'exercer les droits culturels, connaissances et éducation pour tou-te-s et dispositifs de gouvernance adéquats).

Le projet est également l'un des plus importants événements locaux et représente plusieurs des mouvements culturels de la municipalité de São Paulo, alignant la ville sur sa grande vocation et son positionnement comme l'une des plus grandes capitales culturelles du monde.



4.4. Continuité

Le projet est étendu et amélioré à chaque édition. Chaque année, la ville de São Paulo prévoit l'attribution des ressources financières et techniques à Virada Cultural, assurant par-là sa continuité. De plus, outre ses propres ressources, la municipalité travaille en partenariat avec d'autres sphères de gouvernement, le secteur privé, le troisième secteur et la communauté internationale dans l'organisation et le financement de l'événement. Plusieurs actions de la Virada Cultural sont devenues un symbole pour les actions d'autres sphères de la ville pendant l'année. Notre défi pour les prochaines éditions est d'étendre l'événement aux lieux ayant le plus faible IDH et difficiles d'accès, où il n'existe pas encore d'équipements culturels.

5. Plus d'informations

São Paulo a été candidate à la quatrième édition du Prix international CGLU-Ville de Mexico-Culture21 (novembre 2019 - mai 2020). En juin 2020, le jury a publié son rapport final et demandé à la Commission Culture de CGLU de promouvoir ce projet comme exemple de bonne pratique de la mise en œuvre de l'Agenda 21 de la Culture.

Cette fiche a été rédigée par Kaliane Santos Oliveira, conseillère internationale, São Paulo, Brésil..

Contact : ksoliveira@prefeitura.sp.gov.br

Site Web : www.capital.sp.gov.br

Avec le soutien de



L'Union Européenne

Ce document a été réalisé avec le soutien financier de l'Union européenne. Le contenu de ce document est de la responsabilité de CGLU et sous aucun prétexte il ne peut être interprété comme le reflet du positionnement de l'Union européenne.



Suède
Sverige

Ce document a été financé par l'Agence suédoise de coopération internationale au développement, Asdi. Asdi ne partage pas nécessairement les opinions exprimées dans ce document. La responsabilité de son contenu incombe entièrement à l'auteur.