

# SÉGOU : VILLE CRÉATIVE



## AGENDA 2030 - ODD



## CULTURE 21: ACTIONS - ENGAGEMENTS

2. PATRIMOINE, DIVERSITÉ ET CRÉATIVITÉ
5. CULTURE ET ÉCONOMIE
7. CULTURE, PLANIFICATION URBAINE ET ESPACE PUBLIC
9. GOUVERNANCE CULTURELLE

PATRIMOINE, DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE, STRATÉGIE, INDUSTRIES CULTURELLES, CRÉATIVITÉ, IDENTITÉ, MÉTIERS, ACCÈS, PROMOTION, COPPÉRATION, GOUVERNANCE

# 1. Contexte

Ségou est la capitale de l'ancien royaume bambara situé au cœur de l'Afrique de l'ouest sur les bords du fleuve Niger. Elle s'affirme comme une ville d'excellence culturelle au Mali, multipliant les initiatives créatives et culturelles. Avec 133 501 habitants, elle présente les atouts d'une ville importante et structurée. Elle est la capitale de la quatrième région du Mali et rassemble à ce titre différents services déconcentrés de l'Etat.

La population de Ségou est composée de bambaras, de bozos, de bobos, de malinkés, de Sarakolés, de peulhs, de somonos, de Miniankas, de dogons, de mossis, de sonrhaï et de Samogos.

Les trois principales religions pratiquées à Ségou sont la religion musulmane (80% de la population), le christianisme (10%) et l'animisme (10%).

# 2. Ségou et la culture

Le projet Ségou : ville créative est en phase avec la vision de la région de Ségou à travers le schéma régional d'aménagement du territoire (STRAT): « *A l'horizon 2030, faire de Ségou une région attractive basée sur ses atouts économiques, culturels et touristiques pour en faire la capitale économique* ». L'un des trois enjeux de ce schéma est « *la préservation et la valorisation économique du patrimoine touristique, artisanal et culturel* ».

La Fondation festival sur le Niger et ses différents programmes (Ségou'Art-Festival sur le Niger, Centre Culturel Kôrè, Institut Kôrè des Arts et Métiers – IKAM, studio Kôrè, SMARTS) ont donné naissance au projet « Ségou ville créative ».

Le projet « Ségou : ville créative » vise donc à harmoniser et à mettre en cohérence les différentes stratégies culturelles de la ville, en tenant compte des nouveaux enjeux, défis et potentiels de développement culturel local et en mettant la culture au cœur du développement local.

**L'OBJECTIF GÉNÉRAL DE « SÉGOU : VILLE CRÉATIVE » EST DE FAIRE DE L'ART ET DE LA CULTURE LES PILIERS DU DÉVELOPPEMENT HUMAIN DURABLE À TRAVERS LA MISE EN ŒUVRE D'UN PROGRAMME DE DÉVELOPPEMENT CULTUREL DURABLE.**

## **Relation entre l'Agenda 21 de la culture et le projet « Ségou : ville créative »:**

Le projet « Ségou : ville créative » met la culture au cœur de son programme de développement, à travers la mise en œuvre du PDCD; le projet répond également aux principes 7 et 9 de l'Agenda 21 en ce qui concerne la promotion de la créativité artistique et culturelle, les identités et la diversité culturelle, et au point 47 des recommandations sur la mise en œuvre de la culture au centre de l'ensemble des politiques locales avec une participation citoyenne et de planification stratégique.

Le projet « Ségou : ville créative » est étroitement liés aux ODD 1, 4, 6, 8, 10 et 15 de l'Agenda 2030 des Nations Unies.



## 3. Objectifs et mise en œuvre du projet

### 3.1. Objectifs principaux et spécifiques

L'objectif du projet « Ségou : ville créative » est de faire de l'art et la culture les piliers du développement humain durable à travers la mise en œuvre d'un programme de développement culturel durable (PDCD).

#### Objectifs spécifiques

- Valoriser et promouvoir les identités culturelles et la création artistique en mettant l'art et la culture au cœur du développement local ;
- Assurer la vitalité des industries culturelles en mettant en œuvre des stratégies de développement et en favorisant la participation des citoyens à la vie artistique et culturelle ;
- Soutenir les métiers de la culture à travers les créateurs, artistes et acteurs culturels et améliorer leurs conditions de vie professionnelle ;
- Renforcer l'éducation, la formation et la sensibilisation aux arts et à la culture ;
- Promouvoir le tourisme culturel local durable à travers les scolaires et universitaires.

### 3.2. Développement du projet

#### Principales actions développées

Le projet « Ségou : ville créative » a été lancé en 2015 en marge de la 11ème édition Festival sur le Niger et a doté la ville d'une politique culturelle assortie du PDCD.

A l'issue d'une large concertation lors de l'atelier d'identification des identités culturelles de la ville de Ségou, les autorités locales, la société civile et les acteurs culturels ont choisi cinq disciplines clés : la musique, le design et la mode, les arts visuels, le patrimoine et la gastronomie.

Le projet « Ségou : ville créative » est axé sur 4 composantes:

1. Le système d'information et Marketing territorial de la ville ;
2. La professionnalisation du secteur culturel ;
3. La labérisation et la valorisation des identités culturelles de la ville ;
4. L'accès de tous à la culturelle.



## **LE PROJET VISE À HARMONISER LES STRATÉGIES CULTURELLES DE LA VILLE EN TENANT COMPTE DES NOUVEAUX ENJEUX, DÉFIS ET POTENTIELS DE DÉVELOPPEMENT CULTUREL LOCAL ET EN METTANT LA CULTURE AU COEUR DU DÉVELOPPEMENT LOCAL.**

À l'issue desdites concertations, la coordination du projet, les acteurs locaux et les autorités ont proposé sept projets pilotes mis en œuvre dans le cadre du PDCD pendant 5 ans :

1. PASIMS (Projet d'Appui au Système d'Information et de Marketing territorial) :
2. Le projet de professionnalisation et de renforcement de capacités des artistes et acteurs culturels
3. Valorisation du pagne tissé et du coton du Mali
4. Le Projet de valorisation du patrimoine bâti
5. Le projet de valorisation de la gastronomie locale
6. Le projet de Promotion d'art contemporain) (Ségou'Art-Festival sur le Niger)
7. Le projet Art et éducation (Maaya-Culture & Citoyenneté)

Plusieurs séminaires, ateliers et sessions ont été organisées pour lancer le projet, identifier les identités culturelles, acteurs et composantes culturelles de la ville et mobiliser l'ensemble des acteurs pertinents. Des programmes de renforcement de capacités des artistes et acteurs culturels ont également été mis en place avec l'appui et le partenariat de l'IKAM.

De nombreux projets et programmes ont été promus et mis en œuvre dans ce cadre : « Ségou' Art-Festival sur le Niger » (salon d'art contemporain), valorisation et promotion du pagne tissé et du coton du Mali à travers le projet pagne tissé, le projet art et éducation (maaya culture et citoyenneté) valorisation de la gastronomie locale et les échanges d'artistes entre Ségou, Nouakchott (Mauritanie) et Pointe-Noire (Congo-Brazza).

Un coordinateur a été recruté pour assurer la cohérence dans l'élaboration de divers documents clefs, tels que la politique culturelle de la ville et le Programme de Développement Culturel Durable (PDCD).

Le projet « Ségou : ville créative » est géré par un Coordinateur et un comité de gestion qui se réunit une fois par trimestre.



Il est composé :

- D'un représentant de la mairie de Ségou
- D'un représentant de la direction régionale de la culture
- D'un représentant de la mission culturelle
- D'un représentant de la Fondation Festival sur le Niger
- D'un représentant du Centre Culturel Kôrè

Un comité d'experts chargés du pilotage du projet est mis en place. Ce Comité est composé du Président de la Fondation festival sur le Niger, du Maire de la Commune urbaine de Ségou et d'une personnalité de la société civile culturelle.

### **Partenaires**

- Mairie de la commune urbaine de Ségou
- Direction régionale de la culture de Ségou
- Conseil pour la promotion de l'économie locale
- Réseau Kya des organisations culturelles du Mali
- Fondation festival sur le Niger
- Circuit des villes créatives (CCEC).

### **Obstacles**

- La non-compréhension du potentiel du secteur culturel par les élus et par la société civile ;
- L'insuffisance de documentation adéquate en lien avec le projet ;
- La mobilisation de fonds pour le projet ;
- La faible capacité des acteurs culturels et des élus des collectivités.
- Contexte sécuritaire, sanitaire et économique difficile au Mali.



**L'IMPLICATION ET L'ENGAGEMENT DE L'ENSEMBLE DES ACTEURS CULTURELS  
AVEC LA MAIRIE ET LA SOCIÉTÉ CIVILE DANS LE PROCESSUS DE MISE EN  
ŒUVRE DU PROJET EST UN FACTEUR DE PÉRENNISATION.**

## 4. Impacts

### 4.1. Impacts directs

#### **Impact sur les collectivités locales**

- Prise en compte de la culture dans PDESC (Programme de développement économique social et culturel);
- Structuration et mise en cohérence des actions de développement culturel ;
- Mise à disposition d'un programme de développement culturel durable ;
- Renforcement de capacité des élus locaux.
- Changement de mentalité des élus locaux par rapport à leur perception de la culture ;

#### **Impact sur la culture et les acteurs culturels de la ville**

- Amélioration de la qualité des expressions culturelles ;
- Mis en synergie des acteurs culturels autour du programme culturel et collaborations créatives entre artistes ;
- Renforcement de capacités des artistes et acteurs culturels de la ville.

#### **Impact élargi sur la ville ou le territoire et sur sa population**

- Augmentation de l'estime de soi ;
- Valorisation et promotion des identités culturelles de la ville ;
- L'économie locale est promue et renforcée avec des emplois décents ;
- La jeunesse est mieux éduquée à travers l'art et la culture ;
- Renforcement de l'image de marque de la ville ;
- Développement des infrastructures économiques et culturelles dans la ville.



## 4.2. Évaluation

Le projet dispose d'un comité d'expert composé d'un élu de Ségou, d'un expert en gestion culturelle du Mali et d'un représentant de la société civile qui supervisent et valident l'ensemble des activités du projet avec la coordination d'un expert en marketing territorial, Coordinateur du projet. A cet effet, tout au long de la phase de mise en œuvre, il est prévu de mener à bien, de manière continue des activités de suivi-évaluation et de révision à mi-parcours du projet à travers un rapport moral et financier.

## 4.3. Facteurs clefs

Les facteurs clés de réussite de ce projet se résument ainsi:

- L'existence de Ségou'Art - Festival sur le Niger et ses différents programmes;
- Les caractéristiques de la ville et son potentiel historique, patrimonial et culturel ;
- L'existence d'une volonté politique des élus communaux ;
- L'existence d'acteurs culturels engagés pour le renforcement de capacité et la professionnalisation ;
- L'existence d'infrastructures de qualité ;
- La collaboration entre les acteurs culturels, les Organisations de la Société Civile et les collectivités dans un cadre de PPP (Partenariat Public Privé).

## 4.4. Continuité

L'implication et l'engagement de l'ensemble des acteurs culturels avec la mairie et la société civile dans le processus de mise en œuvre du projet est un facteur de pérennisation du projet. Cet engagement et cette volonté ferme des acteurs locaux et du gouvernement local avec ses partenaires techniques et financier est une garantie pour continuer avec le projet sans difficulté majeure. Aussi, l'appui technique et financier de la Fondation Festival sur le Niger avec l'ensemble de ses programmes et partenaires des villes créatives africaines qui s'inscrivent dans la durée est aussi un gage de continuité.



## 5. Plus d'informations

La Ville de Ségou a été candidate à la quatrième édition du « Prix International CGLU – Ville de Mexico – Culture 21 » (novembre 2019-mai 2020). Le Jury du Prix a élaboré son rapport final en juillet 2020 et a demandé à la Commission culture de CGLU de faire rayonner ce projet comme étant une pratique exemplaire de la mise en œuvre de l'Agenda 21 de la Culture, et comme mention spéciale de la quatrième édition du Prix.

Cette fiche a été réalisée par l'équipe de Coordination du programme de Ségou : Ville Créative, Ségou, Mali.

Contact : [segouvillecreative@gmail.com](mailto:segouvillecreative@gmail.com)

Sites Web : [www.segouvillecreative.com](http://www.segouvillecreative.com)

Facebook : <https://www.facebook.com/search/top?q=S%C3%A9gouvillecr%C3%A9ative>

Avec le soutien de



L'Union Européenne

Ce document a été réalisé avec le soutien financier de l'Union européenne. Le contenu de ce document est de la responsabilité de CGLU et sous aucun prétexte il ne peut être interprété comme le reflet du positionnement de l'Union européenne.



Suède  
Sverige

Ce document a été financé par l'Agence suédoise de coopération internationale au développement, Asdi. Asdi ne partage pas nécessairement les opinions exprimées dans ce document. La responsabilité de son contenu incombe entièrement à l'auteur.