

FESTIVAL DE FAROLES DE TAIWÁN 2020 EN TAICHUNG, LA CIUDAD DESLUMBRANTE



AGENDA 2030 - ODS



CULTURA 21: ACCIONES - COMPROMISOS

2. PATRIMONIO, DIVERSIDAD Y CREATIVIDAD
4. CULTURA Y MEDIO AMBIENTE
5. CULTURA Y ECONOMÍA
7. CULTURA, PLANIFICACIÓN URBANA Y ESPACIO PÚBLICO

CREATIVIDAD, INNOVACIÓN, CLIMA, DESARROLLO, SOSTENIBLE,
TRADICIÓN, CONSERVACIÓN, PATRIMONIO, ESPACIO PÚBLICO,
TECNOLOGÍA, COOPERACIÓN, CRECIMIENTO, ATRACTIVO, CULTURAL

1. Contexto

La ciudad de Taichung cuenta con una población de 2,81 millones de habitantes y está situada en el centro de Taiwán. Es una ciudad densamente poblada y económicamente poderosa. Taichung se encuentra entre las cien ciudades más visitadas del mundo y un informe de la CNN la nombró la ciudad más habitable de Taiwán. Lonely Planet también mencionó que una de las maravillas secretas del mundo está en Taichung.

2. Taichung y la cultura

Desde 1990 el Festival de Faroles de Taiwán se ha transformado en un evento anual y nacional. Ahí se muestra la cultura folclórica y la tradición festiva mientras que, al mismo tiempo, se generan ingresos por turismo. El Festival de Faroles de Taiwán permite que los ciudadanos se reúnan y vivan la atmósfera del Festival de Faroles folclórico a través del arte manual de los faroles. Los avances tecnológicos han posibilitado el uso de una gran variedad de medios en estos festivales. Los conceptos que desean comunicarse en el "Festival de Faroles de Taiwán 2020 en Taichung" son la adhesión al valor de la cultura tradicional y la innovación tecnológica.

El gobierno de la ciudad de Taichung compitió activamente por el derecho a ser sede del Festival de Faroles de Taiwán 2020. Bajo el título "Taichung espléndida bajo los rayos del sol naciente", la organización integra el parque boscoso y la imagen del amanecer con la artesanía tradicional de faroles que aumentan la energía del Bosque Fantástico, simbolizando la luz que ilumina Taiwán como los rayos del sol naciente. El Festival mostrará los cinco focos de política de Taichung: conservación ecológica, estilo de vida creativo, activos culturales, economía e industria, y diversidad e inclusión.

El Festival implementa por primera vez una curatela temática por campo. Sobre la base de las características del campo forestal y el tema "Taichung deslumbrante", el Bosque Fantástico en la zona del parque forestal fusiona la política de estética con la ecología sostenible no solo para revelar la biodiversidad del bosque, sino también para resaltar la educación medioambiental, con el diseño de videos, sonido, historias e instalaciones de arte

LA ESTRATEGIA CONSISTE EN UN GRUPO COORDINADO DE MEDIDAS, LEGISLACIÓN LOCAL Y PROYECTOS QUE AFECTAN LA ACTIVIDAD DEL CENTRO DE LA CIUDAD, ASÍ COMO LA DEL ÁREA METROPOLITANA.

La nueva agenda de la ciudad contempla la construcción de una ciudad equitativa, sostenible e innovadora y enfrentar los desafíos de la urbanización. Sobre esta base, el gobierno de la ciudad de Taichung procura cooperar activamente con el sector privado en la promoción.

3. Objetivos e implementación del proyecto

3.1. Objetivo principal y fines específicos

Taichung atrae a 40 millones de turistas por año. El Festival de Faroles de Taiwán 2020 en Taichung atrajo a más de 1,28 millones de turistas y TWD 15.000 millones en oportunidades de negocios.



Metas específicas

El festival atrae a millones de personas y crea oportunidades de negocios, incluso en los lugares donde están los faroles o las atracciones locales, por lo que resulta en un beneficio importante para el gobierno o las empresas privadas. El Festival de Faroles de Taiwán cooperó con los sectores privado y público para promover el festival y el objetivo global "Internacionalización de la tradición, raíces culturales folclóricas". Sobre la base de los conceptos de localización, tradición, tecnologización y globalización, un evento folclórico tradicional se transforma en un gran evento turístico.

EL FESTIVAL DE FAROLES DE TAIWÁN 2020 EN TAICHUNG ATRAJO A MÁS DE 1,28 MILLONES DE TURISTAS Y TWD 15.000 MILLONES EN OPORTUNIDADES DE NEGOCIOS.

3.2. Desarrollo del proyecto

Población beneficiaria

Taichung ha sido dos veces sede del Festival de Faroles de Taiwán en el término de cinco años y promueve activamente a Taichung y al centro de Taiwán para estimular el consumo. También inició una cooperación transfronteriza entre siete condados del centro de Taiwán para aumentar el turismo en las áreas vecinas e incrementar los ingresos provenientes de esa fuente. De esta forma, los condados en Taiwán central comparten los beneficios del turismo y están dispuestos a trabajar en conjunto para impulsar el crecimiento económico.

Principales acciones

Sobre la base del tema "Taichung deslumbrante", el Festival de Faroles de Taiwán en Taichung contiene tres zonas de faroles. El "Bosque misterioso" se concentra en la biodiversidad del bosque y fusiona las políticas de sostenibilidad ecológica, arte y estética. Destaca la educación medioambiental y la sostenibilidad utilizando presentaciones multimedia de imágenes, sonido, historias e instalaciones de arte. El "Mundo del arte" integra la artesanía tradicional de faroles con dispositivos mecánicos dinámicos, tecnología de punta y multimedia para crear el mejor arte de faroles. Con un tema que resulta divertido para padres e hijos, el "Paraíso de los niños" en el Parque Forestal Wenxin es la zona que respalda la zona de exhibición. Se organizan muchas secciones de faroles y presentaciones para que el parque luzca como un paraíso infantil en un bosque situado en el centro de la ciudad. Muestra el ecosistema singular, la tecnología limpia, la diversidad étnica, la cultura folclórica, el arte y las artesanías tradicionales, y la religión en Taichung.

Por otro lado, en lo que respecta al armado de los faroles y la programación del itinerario local, el gobierno coopera con los condados de Taiwán central y las empresas, organizaciones y escuelas locales, particularmente con la industria del turismo, por ejemplo, complejos turísticos, hoteles, tiendas de regalos y parques de diversiones. Mediante la integración de los recursos y la combinación de la industria, funcionarios y universidades, se garantiza la coexistencia y coprosperidad de todas las industrias. El gobierno de la ciudad de Taichung también conecta a agencias de viaje con los complejos hoteleros para formar una alianza entre industrias y gestionar los itinerarios de paquetes atractivos y destacados, con el objetivo de atraer más turistas internos y externos y hacer que sus estadías sean más prolongadas. La promoción del turismo en Taichung implica trabajar con la industria del turismo para realizar ventas cruzadas que incluyan excursiones o proyectos privados, una visita de inmersión, el lanzamiento de los eventos del festival de faroles o la promoción creativa, y resaltar las características locales. Se alienta a los turistas a explorar la ciudad de Taichung durante el día y a observar los faroles por la noche.

Obstáculos

Uno de los desafíos más grande fue establecer el legado que pueda conducir a resaltar el poder blando de Taiwán y las innovaciones en Taichung. Por lo tanto, una vez que se obtiene el derecho a realizar el evento, resulta importante elegir bien los lugares en los que se celebrará. En el caso del sitio principal, tenemos que considerar la instalación, los medios de transporte público y el uso posterior del lugar de la exposición de la flora.

Resultados

Como consecuencia de los esfuerzos realizados por los distintos aliados, el gobierno de la ciudad organizó un evento de faroles fantástico en diez meses, con un tiempo de preparación limitado, la duración más larga y, particularmente, durante la prevención del brote. La cantidad de visitantes superó las expectativas. El 22 de febrero llegaron 850.000 turistas y se rompió el récord diario de asistencia. La cantidad total de turistas en el festival de faroles había llegado a 11.820.000. Particularmente durante el período de prevención del brote, el trabajo de cooperación reveló que Taiwán cumple una función clave en la salud pública y el arte digital. La optimización del alumbrado urbano no solamente muestra la conexión entre el arte y el medio ambiente, sino la convivencia de la tradición con la tecnología.

4. Impactos

4.1. Impactos directos

Impacto en el gobierno local

El Festival de Faroles de Taiwán en Taichung fue exitoso en términos de la promoción de una cultura local singular y la amigabilidad del pueblo taiwanés, lo que no solo redundó en el reconocimiento internacional y una buena reputación, sino que promueve a Taichung con eficacia.

Impacto más amplio en la ciudad y en su población

El Festival de Faroles de Taiwán es un evento festivo grande e importante en el país, capaz de atraer a una gran cantidad de turistas. Mediante la promoción, se suele dar una buena impresión a los consumidores y se gana su reconocimiento y sus corazones. En general, los turistas del exterior aprovechan para visitar otras atracciones y probar comida deliciosa, lo que además puede impulsar la economía local.

UNA DE LAS TRES ZONAS DE FAROLES, EL “BOSQUE MISTERIOSO” SE CONCENTRA EN LA BIODIVERSIDAD Y FUSIONA LAS POLÍTICAS DE SOSTENIBILIDAD ECOLÓGICA, ARTE Y ESTÉTICA Y DESTACA LA SOSTENIBILIDAD Y LA EDUCACIÓN MEDIOAMBIENTAL UTILIZANDO IMÁGENES, SONIDO, HISTORIAS E INSTALACIONES DE ARTE.



4.2. Evaluación

Los representantes políticos de alto nivel de Taiwán han puesto énfasis en que una preparación excelente del Festival actúa como buen ejemplo de cooperación entre el gobierno central y el gobierno local. La organización de este festival tuvo que enfrentarse a diferentes desafíos debido a la necesidad de evitar el brote del nuevo coronavirus durante la etapa de preparación. A tal fin, se implementaron medidas para prevenir la epidemia y medidas más estrictas para prevenir la infección. Al hacerlo, los visitantes pudieron participar de manera segura en el festival y quedaron muy satisfechos con el evento.

4.3. Factores clave

Superamos un desafío enorme debido al coronavirus. En cuanto a la prevención de la epidemia en una ciudad grande, se supone que debemos ser más estrictos en la implementación de las medidas que previenen la infección. El gobierno de la ciudad agradeció a todos los colegas y a los más de 5.000 voluntarios. Apreciamos la voluntad, capacidad y eficiencia del personal para llevar a buen término esta tarea desafiante.

La clave para el éxito de este festival fue la orientación, instrucciones y colaboración recibidas de la Oficina de Turismo y los ministerios del gobierno central, el gabinete de la ciudad, los voluntarios, los gobiernos de la ciudad y del condado de Taiwán, los artistas nacionales e internacionales, y los patrocinadores privados.

4.4. Continuidad

Las tendencias futuras pondrán énfasis en el desarrollo sostenible y los viajes locales. Es por ello que el festival de faroles mejorará y transformará su marca basándose en los principios de "protección ambiental", "arte" y "local". Las medidas específicas incluyen la herencia de las marcas del evento, la participación de equipos curadores internacionales, el uso posterior del archivo, la incorporación de características paisajísticas, el anuncio de una ampliación del tiempo de preparación, la integración de las regiones y la rotación para ser sede del evento. Además, incluirán más cultura taiwanesa, características locales y conceptos de protección ambiental para que el Festival de Faroles de Taiwán sea más sostenible y brillante.

5. Más información

Taichung fue candidata a la cuarta edición del “Premio Internacional CGLU – Ciudad de México – Cultura 21” (noviembre 2019-mayo 2020). El jurado elaboró su informe final en junio de 2020 y solicitó que la Comisión de Cultura promoviera este proyecto como una de las buenas prácticas de implementación de la Agenda 21 de la Cultura.

Este artículo fue redactado por Karen Tsao, secretaria, ciudad de Taichung, Taiwán.

Contacto: karen.kwt@gmail.com, karen@taichung.gov.tw

Sitio web: www.english.taichung.gov.tw/

Con el apoyo de



La Unión Europea

Este documento ha sido elaborado con la ayuda financiera de la Unión Europea. El contenido de este documento es responsabilidad exclusiva de CGLU y en ningún caso debe considerarse que refleja la posición de la Unión Europea.



Suecia
Sverige

Este documento ha sido financiado por la Agencia Sueca de Cooperación Internacional para el Desarrollo, Asdi. Asdi no comparte necesariamente la opinión/las ideas/el punto de vista expresada/mostrada en este material. La responsabilidad de su contenido recae exclusivamente sobre su autor.